

[CHAOGU XIANKAN CHENGJIAOLIANG]

周家勋 著

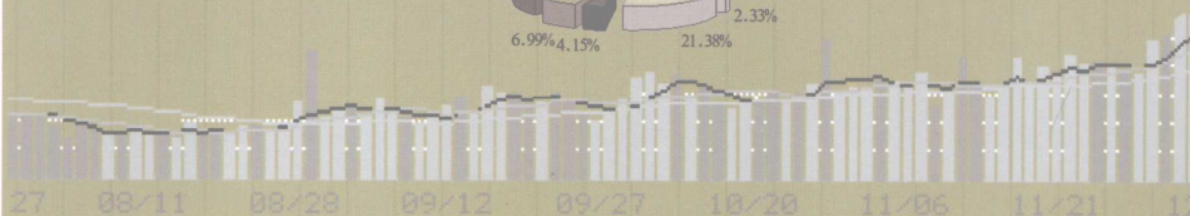
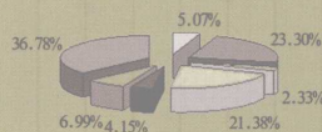
本书是股票成交量的操作策略 ▶▶

向投资者揭示了成交量

变动与价格波动之间的奇妙关系

分析了不同成交量形态下股价的运行方向

炒股先看 成交量



海南出版社

炒股先看 成交量

周家勋 著



海南出版社

再版前言

《炒股先看成交量》一书出版后，受到读者的广泛关注，发行七年多来，虽然一印再印，但仍然满足不了市场的需要。最近，笔者对该书作了全面的修订，重新出版，修订后的《炒股先看成交量》，溶进了作者另一本《炒股看量大师》的主要内容，同时增加了作者近年来依据成交量操盘取胜的不少新招，所以新版《炒股先看成交量》一书，就成了一本直观性更强，有效性更高，内容更加丰富，又便于操作的炒股参考资料。

成交量对于判断行情的走势来说，是非常重要的一项指标，它是测量股市行情变化的温度计、晴雨表，股价的上升与下降，无时无刻不受成交量的影响与制约。如果投资者使用技术方法研判股价变动趋势，不把成交量变动的因素考虑进去，就是舍本求末，就会削弱任何技术分析方法预测股价变动的准确性。实践经验证明，以上的说法一点也不错，2006年12月初至今尚未结束的这轮大牛行情中，处处体现出成交量的重要作用，当深沪两市日成交量处于200亿元以下时，两市的指数就处在低位徘徊，当两市日成交量放大到400亿元以上时，上证指数和深成指就大幅向上飙升，2007年5月24日，上交所市场的成交量达到2574.36亿元后，仅隔两天，上证指数就创下了4335.96点的历史新高。2007年6月1日以后，两市的成交量开始萎缩，股价也就见顶回落，不少股票出现了连续5个跌停的走势，给投资者带来重大的损失，如果投资者能根据成交量的变化进行操作，在2007年5月底前清仓，就会大获全胜。反

2 炒股先看成交量

之，如果在5个跌停后出逃，就会竹篮打水一场空，白白浪费了“10年一遇”的大牛行情。修订后的《炒股先看成交量》一书，能及时地提示读者适时建仓，适时出货，依据成交量的变化进行操作，就不会在大牛行情中出现“只赚指数不赚钱”的情况。

修订版《炒股先看成交量》能与读者见面，与“北京舵手证券图书出版发行有限公司”的大力支持与帮助是分不开的，在此表示衷心的感谢。

书中的不足之处，请读者不吝赐教。

作者 周家勳

目 录

再版前言	(1)
第一章 成交量术语的应用	(1)
一、成交、成交量、成交值 / 1	
二、大成交量、小成交量 / 2	
三、峰量与谷量 / 3	
四、安全成交量和危险成交量 / 3	
五、进货成交量与出货成交量 / 6	
六、均量与均量线 / 6	
七、内盘与外盘 / 7	
八、换手与换手率 / 8	
九、委比与量比 / 8	
十、量价背离 / 10	
第二章 均量线的组合应用	(12)
一、5 日与 10 日均量线的交叉组合 / 12	
二、10 日与 20 日均量线的交叉组合 / 33	
三、5 日 10 日 20 日均量线交叉组合 / 52	
第三章 前高后量的应用	(62)
一、后高超过前高，后量不及前量 / 62	
二、后高不及前高，后量超过前量 / 74	

2 | 炒股先看成交量

三、后高超过前高，后量也超前量 / 81

四、后高不及前高，后量不及前量 / 87

第四章 大成交量的应用 (97)

一、高位放大量 / 97

二、低位放大量 / 104

三、上升途中放大量 / 112

四、下降途中放量 / 122

第五章 向上突破的应用 (132)

一、突破前高 / 132

二、突破平台 / 145

三、突破三角形 / 154

第六章 破位下跌的应用 (162)

一、跌破前低 / 162

二、跌破前高 / 173

三、跌破平台 / 183

四、跌破三角形 / 191

第七章 量价背离的应用 (198)

一、顶背离 / 198

二、底背离 / 215

第八章 实战应用 (227)

一、广安爱众 (600979) / 227

二、白云山 A (000522) / 231

三、中国高科 (600730) / 231

四、双鹭药业 (002038) / 234

五、汇通能源 (600605) / 234

六、小天鹅 A (000418) / 238

七、中华企业 (600675) / 238

八、山河智能 (002097) / 241	
九、金种子酒 (600199) / 242	
十、东信和平 (002017) / 242	
十一、鄂武商 A (000501) / 248	
十二、鹏博士 (600804) / 249	
十三、江苏吴中 (600200) / 250	
十四、鑫富药业 (002019) / 251	
十五、鄂尔多斯 (600295) / 252	
十六、风华高科 (000636) / 253	
十七、力源液压 (600765) / 254	
十八、大亚科技 (000910) / 255	
十九、咸阳偏转 (000697) / 256	
二十、桐君阁 (000591) / 257	
后 记	(258)

第一章

成交量术语的应用

要想应用好成交量的技术指标，必须首先成熟悉成交量的名词术语。成交量的名词术语很多，不可能全部列出，本章仅就常用的术语加以介绍，掌握了这些术语就够用了。

一、成交、成交量、成交值

“成交”是商业用语，表示买卖双方同意所达成的交易行为。股市是一项商业活动，股票市场就是一个大商场，各地证券营业部受投资者委托，按指定的价格或任意价在证券交易所进行公开买或卖，电脑进行撮合，使买卖双方在公平竞价下达成交易，买卖双方出价一致，便是“成交”。

“成交量”就是某只股票在规定的时间内成交的股数。常以一日或一周为计算单位。一个交易日成交的股数，称为日量，一个交易周成交的股数称为周量。成交量的大小可以反映该种股票受投资者关注的程度（见图1-1右上标注）。

“成交值”就是某只股票每笔成交股数乘以成交价格的金額总和，而每笔成交值之和，就是当日该股票成交总值（见图1-1左下标注）。成交量或者成交值，是一种供需表现，代表股票市场上投资人购买股票欲望的强弱，显示的是人气指标。

2 炒股先看成交量

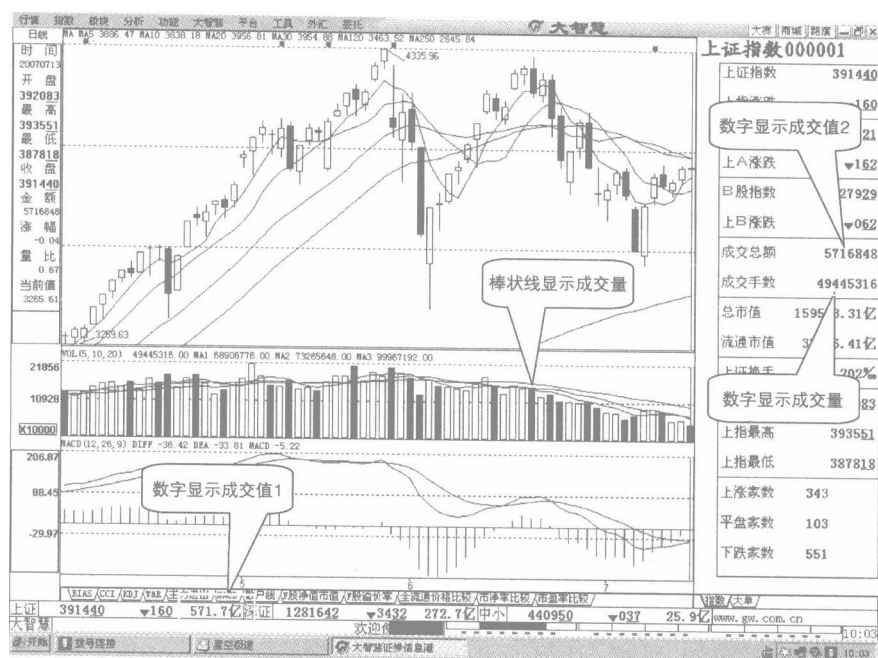


图 1-1

二、大成交量、小成交量

大成交量和小成交量是根据一个交易日中成交总量的多少来区分的。通常情况下，个股日成交量若超过该股流通总量的5%时，称为大成交量（见图1-2上标注）；个股日成交量小于该股流通总量的0.5%时，称为小成交量（见图1-2下标注）。但个股的“股性”活跃程度不一样，大成交量和小成交量的划分标准也有所不同。如某只个股平时成交量多处于低水平，某日突然放出一条量值超过平时成交量的若干倍，但未达到该股流通总量的5%时，也可视为大成交量。同样，某只个股一向交投旺盛，成交量处于相对高的水平，若某日突然变小，比平常的成交量缩小很多，但未缩到该股总流通量的0.5%以下时，仍可认为是小成交量。大成交量和小成交量是判断行情走势的重要指标之一，对判断顶部和底部的到来相当神奇。

三、峰量与谷量

成交量的波动像大海的波涛一样，呈波浪式运动，一浪连着一浪。成交量由小逐渐变大，然后又由大变小，形成一个一个的山峰，出现在“山顶”的那一条量，称为“峰量”（见图1-3上标注），出现在“山沟”最低的一次成交量称为“谷量”（见图1-3下标注）。峰量是“大成交量”，但“大成交量”不一定是“峰量”，只有在“山顶”出现的大成交量才是“峰量”。同样，“谷量”是“小成交量”，但“小成交量”不一定是“谷量”，只有处在山沟里的一次小成交量才是“谷量”。

“峰量”是上升行情的转折点，股价升到高位后，出现了峰量，预示行情将要反转，应卖出股票。“谷量”是下跌行情的反转信号，股价经一段时间的下跌后，在低价位小幅波动，如果此时出现了“谷量”，显示股价已是近期底部，反弹在即，可短线做多。

四、安全成交量和危险成交量

上升行情展开前，股价处于较低的位置，浮动筹码在此得到清洗。庄家暗中吸货，成交量萎缩到极限，股价小跌或不跌，甚至反涨，这是新一轮上升行情来临的先兆，此时的成交量称为“安全成交量”（见图1-4左标注）。当股价小升一段后，欲通过某一价位而完成整理形态时，就会出现大成交量，较盘整时期的任何一天的成交量均大，表示高档有人承接，随后成交量趋于稳定。标准模式是，涨时成交量增加，跌时成交量萎缩。这一时期的成交量，也是安全成交量。安全成交量期间，可继续做多。

在股价大幅上升的刺激下，投资者的购买欲望达到最高潮，连续出现大成交量后，股价涨幅有限，甚或下跌，这就是危险成交量。一般来

4 炒股先看成交量

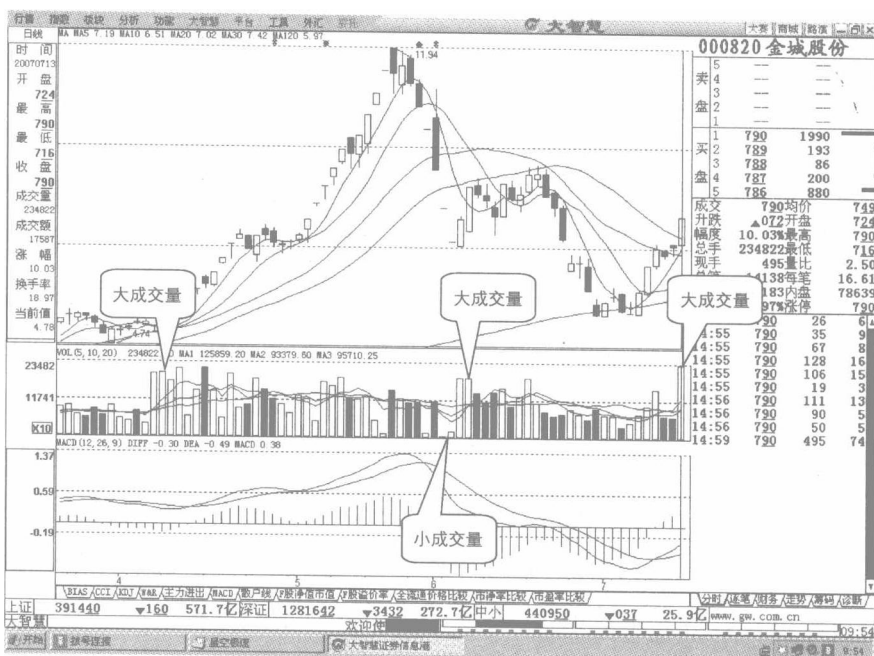


图 1-2

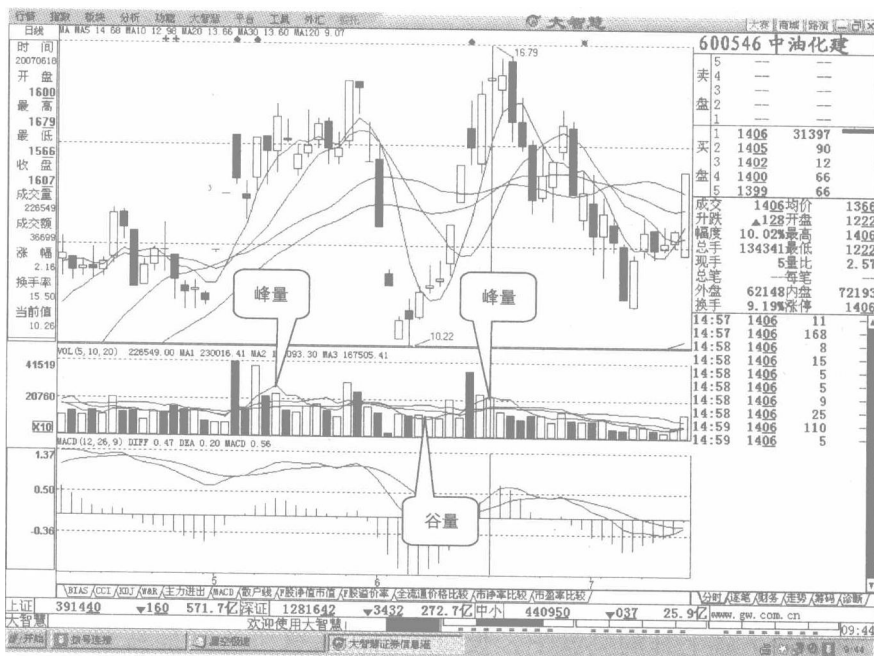
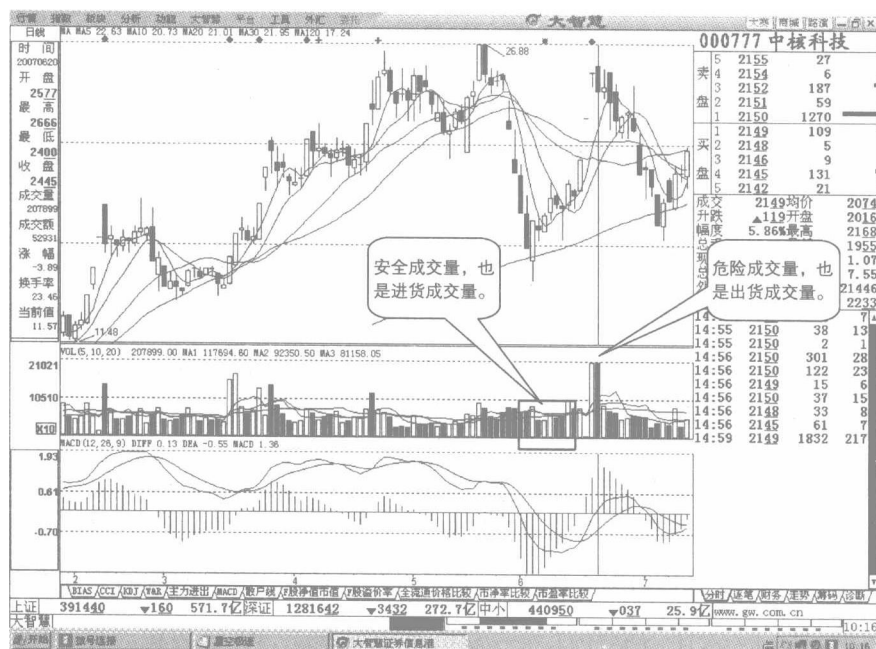


图 1-3

说，热门股每日成交量达到流通总量的 10% 以上时，就是“危险成交量”（见图 1-4 右标注）。危险成交量的出现，是行情将要转势的先兆，后市股价多会下跌一段，投资者应适时出货，回避随时会出现的风险。需要说明的是，在大牛行情中，10% 的成交量还不能视作“危险成交量”，在 2007 年的 5~9 月份，个股的成交量有时达到 20% 以上时，股价仍继续上涨，如果当作“危险成交量”早早卖出了股票，就会“踏空”，造成不应有的损失。这就是说，在资金十分充裕的行情中，“危险成交量”的认定，应结合当时行情的走势进行，如果股价升幅不大，某日突然放出了换手率达 20% 以上的成交量时，也不要随便出货，还可继续持股待涨升。当然，作为经验不太丰富的投资者，遇到日成交量达到 10% 以上，且股价已有一定的升幅时，最好还是“见好就收，落袋为安”，不能因过分贪多，而导致功亏一篑。



五、进货成交量与出货成交量

庄家拉升行情的初期，为了使交易活络，进行频繁的买进卖出，同时，部分套牢筹码解套后不愿持有而杀出，成交量因此而扩大，形成上升前的“洗盘”局面，在这期间出现的成交量，称为进货成交量（见图1-4左标注）。投资者在进货成交量出现时，应积极介入，等着庄家“抬轿”。

当市场前景一片看好时，在低价位吃进筹码的庄家，获利颇丰，开始派发，为了达到出货的目的，也频繁进出，使成交量异常庞大，为平时少见，这就是出货成交量（见图1-4右标注）。出货成交量也是危险成交量，应警惕行情突变，抢在庄家之前，出净手中的股票。

六、均量与均量线

均量就是将若干个交易日成交量之和除以交易日数，所得之平均值，称为均量。例：浦发银行（600000）2007年2月2日的成交量为1990.90万股，2月5日的成交量为2723.87万股，2月7日的成交量为4017.11万股，2月8日的成交量为1673.38万股，2月9日的成交量为1616.42万股，2月12日的成交量为1459.18万股，2月13日的成交量为1091.59万股，2月14日的成交量为1302.70万股，2月15日的成交量为1353.87万股，2月16日的成交量为2242.84万股。

该股的5日均量则为 $(1990.90 + 2723.87 + 5190.51 + 4017.11 + 1673.38) \div 5 = 3119.15$ （万股）。以5天作为取样计算天数的均量称为5日均量，以10天作为取样计算天数的均量，称为10日均量。以20天作为取样计算天数的均量，称为20日均量。5日均量、10日均量和20日均量是成交量技术分析中常用的指标，对判断行情的走势有重要的参考

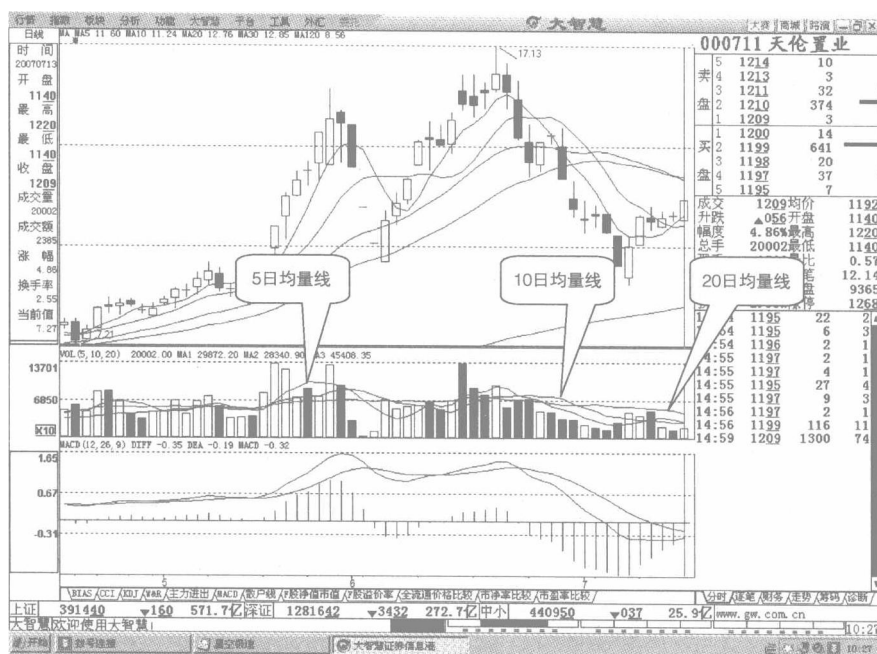


图 1-5

价值。

均量线是各均量点的连线，分为 5 日均量线（见图 1-5 左标注）、10 日均量线（见图 1-5 中标注）和 20 日均量线（见图 1-5 右标注）。上述三种均量线的排列组合变化，能较准确地判断股价的升降，是投资者分析和预测行情走势的重要参考指标。

七、内盘与外盘

在一个交易日或某段交易时间内，以买入价成交的数量之和，称为内盘。反之，在一个交易日或某段交易时间内，以卖出价成交的数量之和，称为外盘。通过内、外盘的数据，可判断当日或当时买卖力量的强弱，如外盘数量大于内盘，表明投资者在争抢购买这一股票，显示买力大于卖力，后市可继续看涨。如果内盘数量大于外盘，表明卖方力量强

8 炒股先看成交量

于买方，应慎重做多。

八、换手与换手率

所谓换手，就是指股票由甲方手中转移到乙方手中的交易。换手率是指一定的时间内成交量与该股流通股总数的比率。如中原环保（000544）2007年7月13日的成交量为1197.84万股，该股的流通股总数为11414.61万股，该股当日的换手率则为： $1197.84 \div 11414.61 \times 100\% = 8.56\%$ （见图1-6右下标注）。通过换手率的高低，可判断后市行情的走势，一般来讲，股价处在低位，换手率如果达到5%以上时，就应引起注意，这是多头进场的先兆，是散户投资者抄底的难得机会。但是当股价有了一定的升幅，如果出现了10%以上的换手率时，就应警惕，防止庄家出货，散户投资者应及时“落袋为安”。

九、委比与量比

委比，是指委买手数与委卖手数之差同委买手数与委卖手数之和的比率。

计算方法是：委比 = $(\text{委买手数} - \text{委卖手数}) \div (\text{委买手数} + \text{委卖手数}) \times 100\%$ 。其中，委买手数是指当前委托买入下五档手数相加之和，委卖手数是指当前委托卖出上五档手数相加之和。如图1-6中的东方宾馆（000524），2007年7月13日14时49分时的上五档的委卖手数分别为39手、130手、60手、45和105手。上五档手数的总和为379手（见图1-7右上标注）。下五档的委买手数分别为71手、215手、118手、487手和1451手，下五档手数的总和为2342手（见图1-7右下标注），计算出的委比率为72%。

当委买手数大于委卖手数时，委比为正值，显示买盘大于卖盘，后

第一章 成交量术语的应用

9

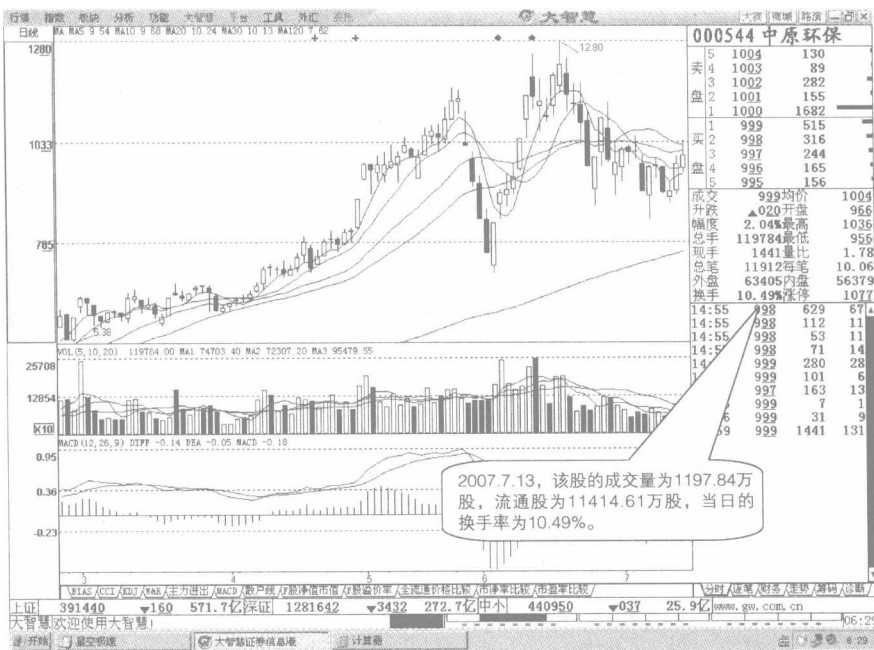


图 1-6

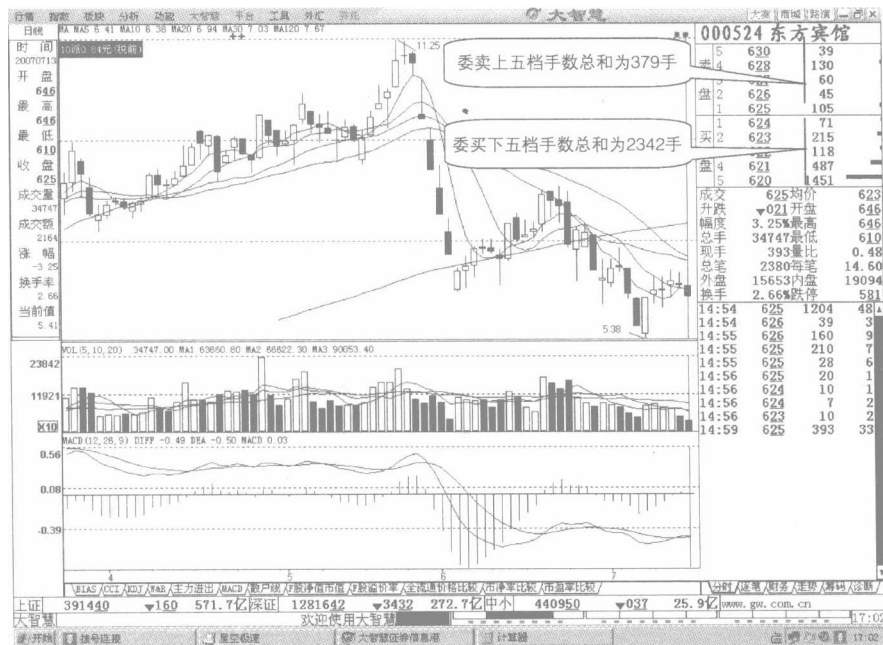


图 1-7

10 炒股先看成交量

市股价上涨的概率较大。当委买手数小于委卖手数时，委比为负值，显示卖盘大于买盘，后市股价下跌的概率较大。

量比，是指今日总手数与近期成交平均手数的比值。计算方法是：

$$\text{当日总现手数} \div \{ (\text{前五日平均总手数} \div 240) \times \text{当日已开市的分钟数} \}$$

量比值大于1时，表示此刻的成交总手数已经放大了，总手数放大时，如果价格上涨，则后市看好，可考虑做多。量比值小于1时，表明此时的成交总手数萎缩，应慎重做多。

十、量价背离

量价背离，是指价格与成交量不成正比的一种走势。即价格上涨时，成交量萎缩，称“顶背离”（见图1-8标注）。价格下跌时，成交量反而增加，称“底背离”（见图1-9标注）。顶背离出现时，表明市场做多意

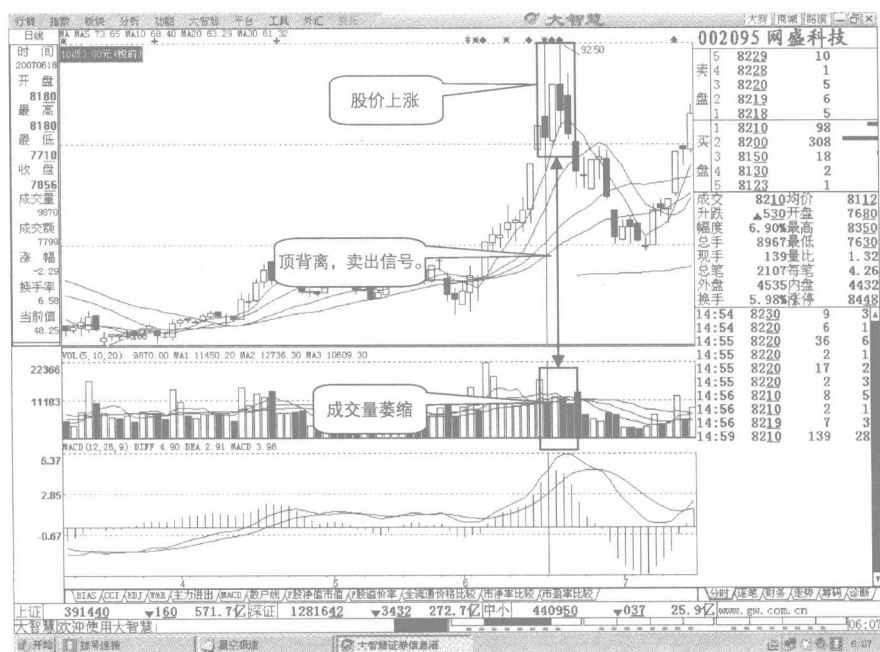


图 1-8

愿不足，价格有可能受到空方的打压而下跌，应卖出股票。底背离的出现，是空头力量衰竭的表现，股价常能在多头的推动下止跌反弹，投资者可趁机买入股票。

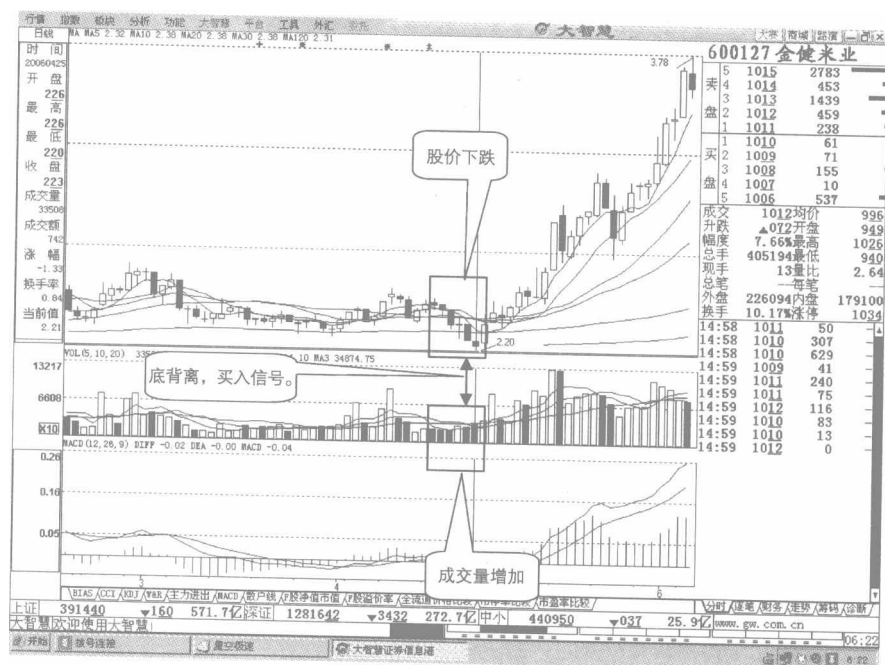


图 1-9

第二章

均量线的组合应用

均量线一般设定为5日、10日和20日三条。应用这三条均量线上穿下插的组合形态，能八九不离十地判断后市行情的走势，是多空操作的重要技术指标之一。均量线一般有以下四种组合形态：（1）5日与10日均量线的上穿下插组合。（2）10日与20日均量线的上穿下插组合。（3）5日和10日均量线同日上穿或下插20日均量线组合。下面分别进行剖析。

一、5日与10日均量线的交叉组合

5日均量线与10日均量线的交叉组合有两种走势，一种是5日均量线由下向上穿过了10日均量线，这一组合，称为“金叉”。另一种是5日均量线由上向下穿过了10日均量线，这一组合，称为“死叉”。

上述两种走势形态应具备的特征是：5日均量线在“金叉”或“死叉”10日均量线之前，应与10日均量线有一段明显的距离，看不清距离的“金叉”或“死叉”，有效性不高，不宜操作。

5日均量线与10日均量线“金叉”或“死叉”组合的应用法则是：

一是处在低位（包括底部低位及波段调整结束后的低位）和上升途中的“金叉”与“死叉”，均显示做多信号，可买入股票。

二是处在天顶高位（包括波段峰顶的顶部）和下降途中出现的“金

叉”与“死叉”，均显示做空信号，应卖出股票。

该形态应用法则的原理可从两方面理解：

(1) 在低位和上升途中出现的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线的做多原理是：股价在一轮上涨行情中，成交量是在“放大—萎缩—再放大—再萎缩”的过程中反复进行的。放大时，股价上升，5日均量线就会向上延伸，上穿10日均量线，形成“金叉”，股价也会因成交量的放大而上涨，此时做多，后市就有把握获利。当成交量萎缩时，5日均量线就会改变运行方向，由上升转为下降，继而向下跌破10日均量线，形成“死叉”。股价也会因成交量的萎缩而下跌，当5日均量线“死叉”了10日均量线时，表明成交量已萎缩到了极限，会重新放量，股价也会因成交量的增加而结束调整，掀起新一轮的上涨行情，此时做多，获利也有保障。所以说，在上升行情中，5日均量线无论是“金叉”或是“死叉”10日均量线，均是可信的做多信号，应放心操作。

(2) 在天顶高位或下降途中出现的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线应做空的原理是：股价上升到天顶高位后，5日均量线“金叉”了10日均量线，是庄家用于拉抬股价出货的障眼法，升幅有限，要不了几天，就会缩量下跌，所以说，处在天顶高位的“金叉”，是出货信号，只能做空，不能做多。处在下降行情中的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线组合形态的做空理由则是：股价上升到高位后，获利盘就会获利回吐，成交量无论是放大（5日均量线“金叉”10日均量线），或是缩小（5日均量线“死叉”10日均量线），股价下跌的总趋势是不变的，而且跌幅相当大，所以在下降途中出现的5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线的走势，显示的是做空信号，应坚决卖出股票，否则，账上的盈利就会变成泡影。下面以冠福家用（002102）、广宇发展（000537）两只股票为例，印证5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线的有效性。

图2-1是冠福家用(002102)2007年4月2日到2007年8月17日的日线走势图,从图中可看出,该股的5日均量线在这段行情中,先后出现了6次“金叉”和6次“死叉”10日均量线的走势。其中有一次“金叉”和一次“死叉”分别出现在下降途中和波段峰顶的高位,其余的5次“金叉”和5次“死叉”均出现在上升途中。

处在下降途中的“金叉”出现在2007年5月30日,当日的5日均量线为95.916万股,10日均量线为95.877万股,5日均量线由下向上穿过了10日均量线0.045万股,形成“金叉”组合。下降途中的“金叉”显示的是做空信号,应卖出股票。该股的后市走势印证了这一结论。自该形态出现后,该股在前段下跌的基础上又继续下跌了4个交易日,股价由2007年5月30日“金叉”形成日的17.95元,下跌到2007年6月5日的14.49%,下跌了19.27%(见图2-1上右标注)。

处在波段峰顶顶部的“死叉”出现在2007年6月21日,当日的5日均量线为124.914万股,10日均量线为129.959万股,5日均量线由上向下穿过了10日均量线5.045万股,形成“死叉”。波段峰顶顶部的“死叉”组合,显示的也是做空信号,同样应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析。该形态出现后,该股向下调整了11个交易日,股价由2007年6月21日“死叉”形成日的22.59元,下跌到2007年7月6日的17.02元,下跌了24.65%(见图2-2上右标注)。

其他的5次“金叉”及5次“死叉”均出现在上升途中,显示做多信号,可放心买入,后市会有厚报。该股的后市走势同样印证了这一分析。自5次“金叉”和5次“死叉”形态出现后,股价分别上涨了30.86%、22.56%、19.83%、20.47%、8.47%、40.56%、37.58%、15.69%、24.59%、10.83%(见图2-3~图2-12)。

冠福家用(002102)5日均量线“金叉”和“死叉”10日均量线走势数据见表2-1。

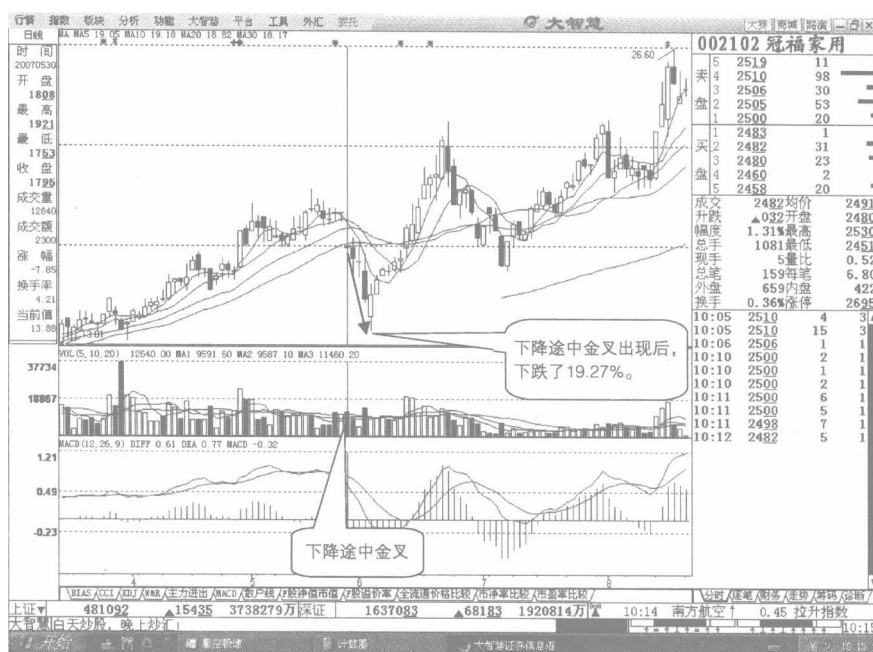
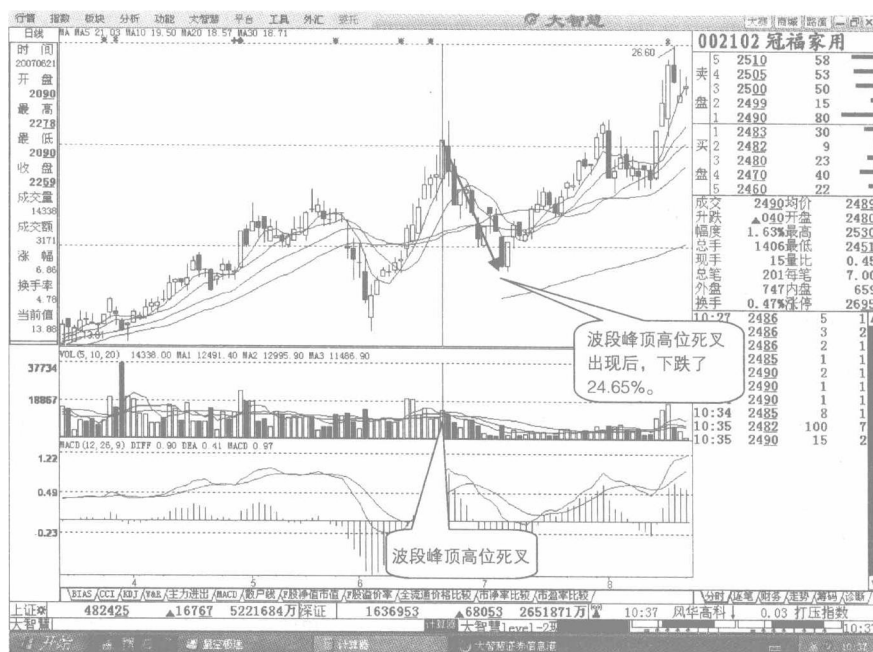


图 2-1



16 炒股先看成交量



图 2-3

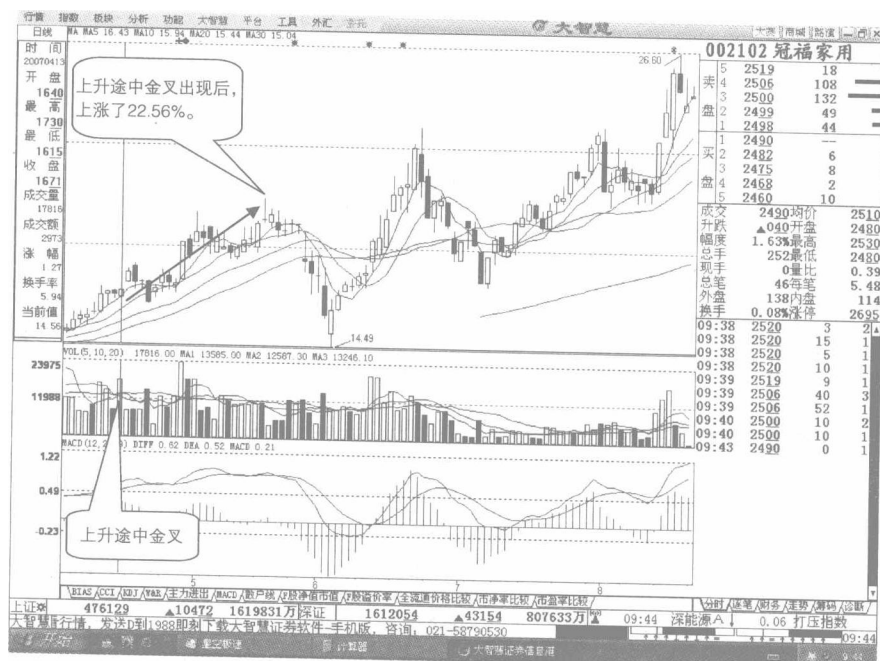


图 2-4

第二章 均量线的组合应用

17



图 2-5

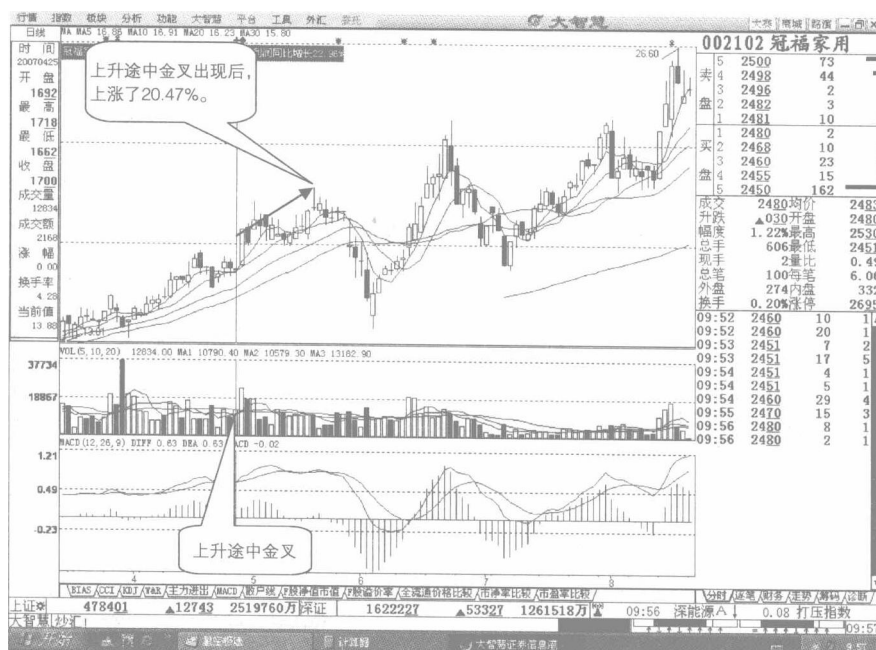


图 2-6

18 炒股先看成交量

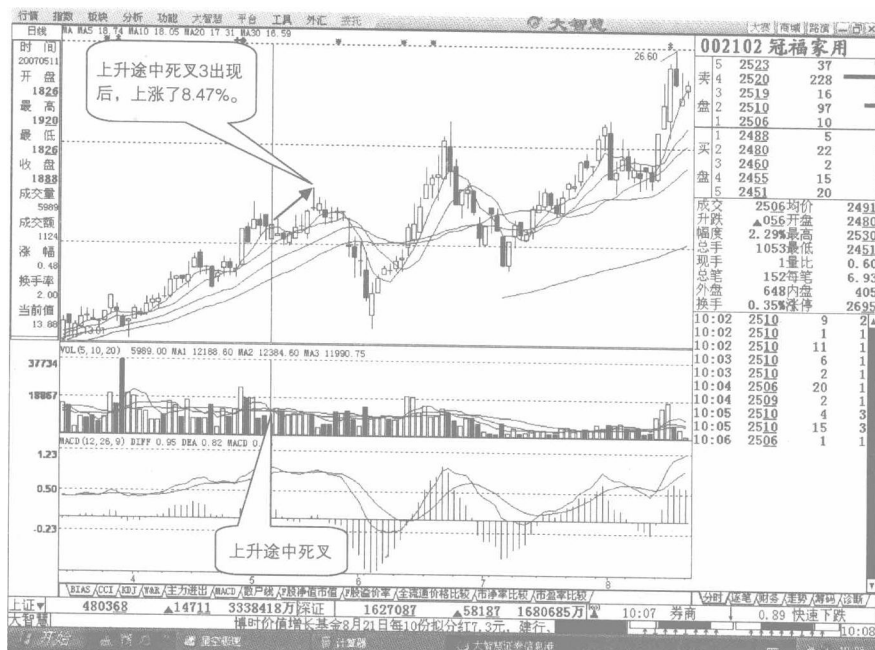


图 2-7

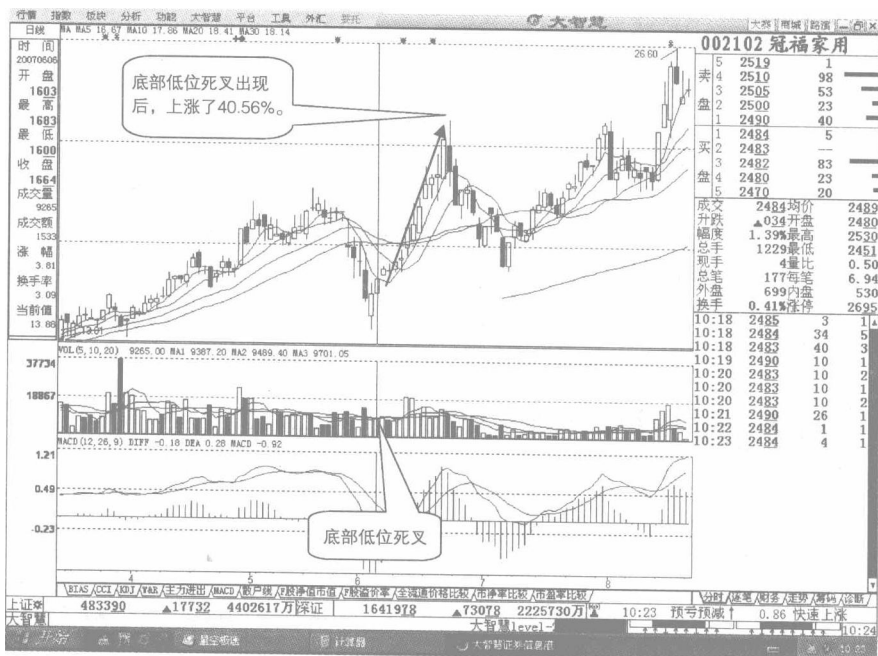


图 2-8

第二章 均量线的组合应用

19

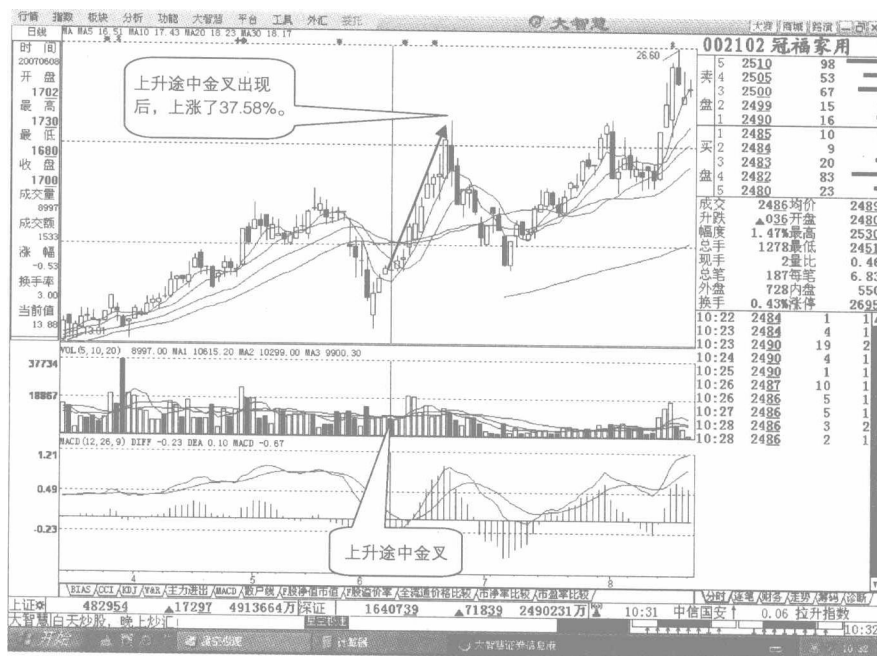


图 2-9

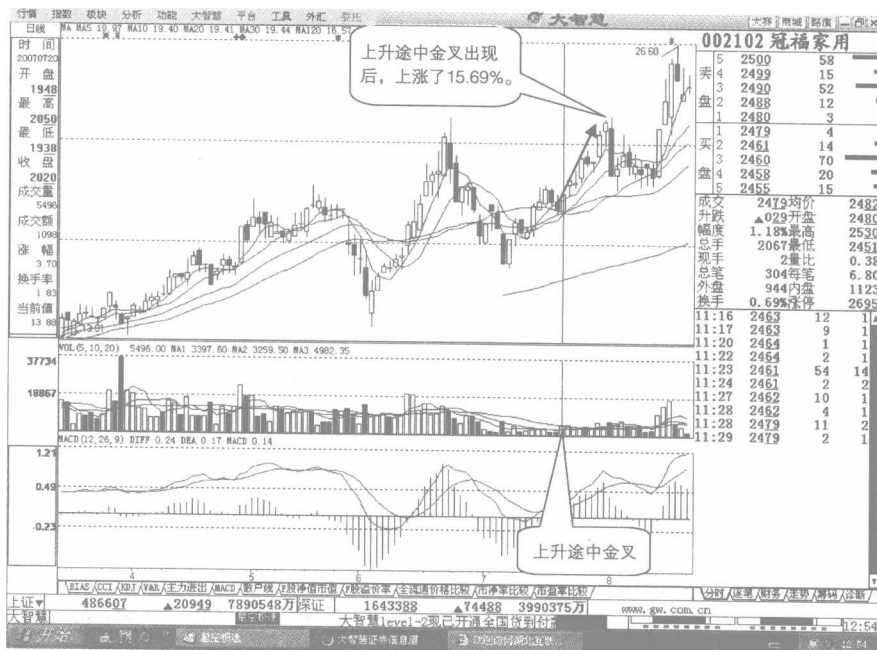


图 2-10

20 炒股先看成交量

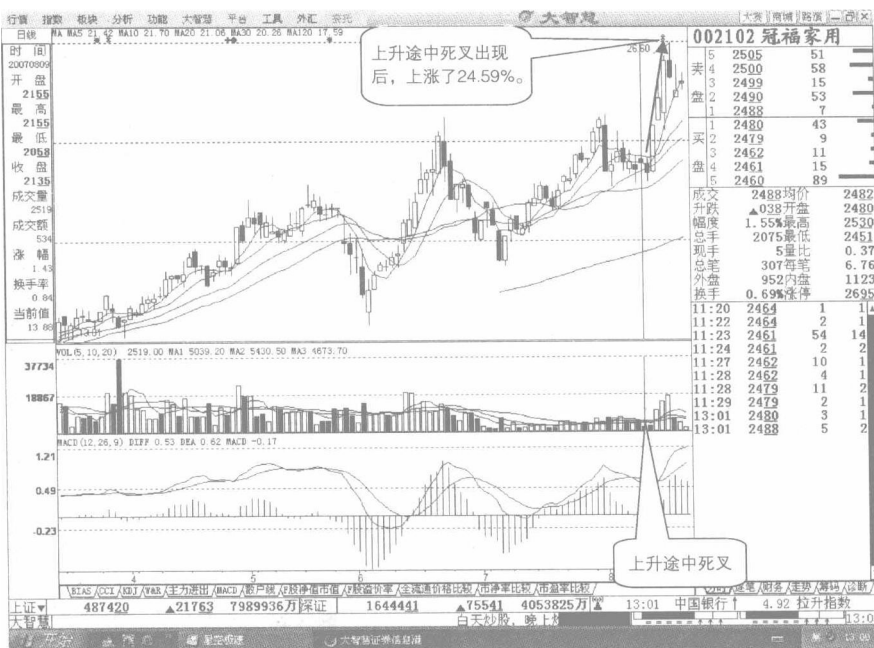


图 2-11

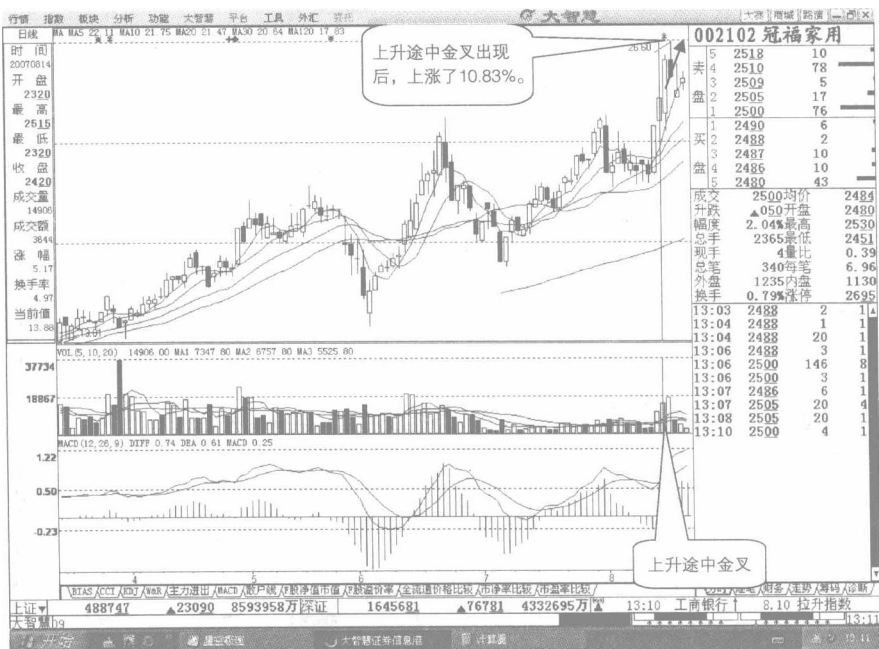


图 2-12

表 2-1 冠福家用（002102）5 日均量线金叉和死叉 10 日
均量线数据表（单位：万股、元）

序号	日期	5 日均量线金叉/死叉 10 日 均量线走势情况			当日股价及后市升/降情况			备 注
		5 日均量	10 日均量	上穿/下插	当日价	涨/跌价位	升/降幅度	
1	2007. 5. 30	95. 916	95. 871	+ 0. 045 万股	17. 95	跌到 14. 49	- 19. 27%	下降途中金叉
2	2007. 6. 21	124. 914	129. 959	- 5. 045 万股	22. 59	涨到 17. 02	- 24. 65%	波峰高位死叉
3	2007. 4. 5	142. 054	159. 585	- 17. 531 万股	15. 65	涨到 20. 48	+ 30. 86%	上升途中死叉
4	2007. 4. 13	135. 85	125. 873	+ 9. 977 万股	16. 71	涨到 20. 48	+ 22. 56%	上升途中金叉
5	2007. 4. 18	103. 682	108. 565	- 4. 883 万股	17. 09	涨到 20. 48	+ 19. 83%	上升途中死叉
6	2007. 4. 25	107. 904	105. 793	+ 2. 111 万股	17. 00	涨到 20. 48	+ 20. 47%	上升途中金叉
7	2007. 5. 11	121. 886	123. 846	- 1. 96 万股	18. 88	涨到 20. 48	+ 8. 47%	上升途中死叉
8	2007. 6. 6	93. 872	94. 894	- 1. 022 万股	16. 64	涨到 23. 39	+ 40. 56%	波段低位死叉
9	2007. 6. 8	106. 152	102. 99	+ 3. 162 万股	17. 00	涨到 23. 39	+ 37. 58%	波段低位金叉
10	2007. 7. 20	33. 976	32. 595	+ 1. 381 万股	20. 20	涨到 23. 37	+ 15. 69%	上升途中金叉
11	2007. 8. 9	50. 392	54. 305	- 3. 913 万股	21. 35	涨到 26. 60	+ 24. 59%	上升途中死叉
12	2007. 8. 14	73. 478	67. 578	+ 5. 900 万股	24. 00	涨到 26. 60	+ 10. 83%	上升途中金叉
说明： (1)处在波峰高位和下降行情中的“金叉”和“死叉”出现后，股价分别下跌了 19. 27% 和 24. 65%。 (2)处在低位和上升途中的“金叉”和“死叉”出现后，股价分别上涨了 30. 86%、22. 56%、 19. 83%、20. 47%、8. 47%、40. 56%、37. 58%、15. 69%、24. 59% 和 10. 83%。								

该股的上述走势表明，处在低位和上升途中的“5 日均量线金叉或死叉 10 日均量线”的走势，是相当可信的做多信号，应大胆介入。而处在天顶高位（或波段峰顶部位）和下降途中的“金叉”与“死叉”形态，则是可信的做空信号，也应大胆操作，放心卖出。

下面我们来研究广宇发展（000537）的走势。

图 2-13 是该股 2006 年 12 月 26 日到 2007 年 8 月 17 日的日线走势图。图中显示，该股在这段时间里，先后出现了两段上升行情、一段下降行情和一段顶部行情，总共形成了 9 次“金叉”和 8 次“死叉”。其中，第一段上升行情（2007 年 2 月上旬到 2007 年 5 月下

22 炒股先看成交量

旬) 出现4次“金叉”和4次“死叉”。天顶部位有1次“金叉”和1次“死叉”。下降行情(2007年5月下旬到7月中旬)有两次“金叉”和两次“死叉”。第二段上升行情(2007年7月中旬到8月中旬), 出现了两次“金叉”和1次“死叉”。根据处在上升途中的5日均量线无论是“金叉”还是“死叉”10日均量线均显示做多信号和处在天顶部位和下降途中的“金叉”与“死叉”则显示做空信号的理论, 那么该股在第一段上升行情中的4次“金叉”、4次“死叉”和第二段上升行情中的两次“金叉”、两次“死叉”出现后, 股价应有一涨, 而处在高位的一次“金叉”和一次“死叉”及在下降行情中的两次“金叉”和一次“死叉”出现后, 股价则应下降。该股的后市走势完全遵循了上述的这一规律。第一段上升行情的4次“金叉”、4次“死叉”和第二段上升行情的两次“金叉”与一次“死叉”出现后, 股价分别上涨了158.62%、125.00%、104.85%、82.92%、93.13%、51.68%、33.79%、32.61%、63.82%、28.70%和9.97%(见图2-13~图2-23)。天顶部位的一次“金叉”和一次“死叉”及下降行情中的两次“金叉”及两次“死叉”出现后, 股价分别下跌了36.97%、36.15%、30.77%、14.52%、33.89%和31.20%(见图2-24~图2-29)。

该股的上述走势再次表明, 处在上升途中的5日均量线无论是“金叉”还是“死叉”10日均量线, 均是可信的做多信号, 可放心买入。而处在天顶部位和下降途中的5日均量线无论是“金叉”还是“死叉”10日均量线, 则是做空信号, 应坚决卖出股票。

广宇发展(000537)5日均量线“金叉”或“死叉”10日均量线走势数据见表2-2。

表 2-2 广宇发展（000537）5 日均量线金叉或死叉 10 日均量线数据表

序号	日期	5 日均量线金叉/ 死叉 10 日均量线情况			当日股价及后市升/降情况			备 注
		5 日均量	10 日均量	上穿/下插	当日价	涨/跌价位	升/降幅度	
1	2007. 2. 3	1652. 202	1608. 243	+43. 957	5. 32	涨到 13. 50	+158. 62%	上升途中金叉
2	2007. 3. 7	2205. 64	2246. 797	-41. 157	6. 00	涨到 13. 50	+125. 00%	上升途中死叉
3	2007. 3. 19	2546. 898	2406. 443	+140. 455	6. 59	涨到 13. 50	+104. 85%	上升途中金叉
4	2007. 3. 26	2113. 5959	2330. 247	-216. 657	7. 38	涨到 13. 50	+82. 92%	上升途中死叉
5	2007. 4. 11	1661. 18	1650. 52	+10. 659	6. 99	涨到 13. 50	+93. 13%	上升途中金叉
6	2007. 4. 25	3103. 8581	3297. 3359	-193. 477	8. 90	涨到 13. 50	+51. 68%	上升途中死叉
7	2007. 5. 9	3380. 5781	3242. 2181	+138. 36	10. 09	涨到 13. 50	+33. 79%	上升途中金叉
8	2007. 5. 16	2689. 7641	3035. 1709	-345. 406	10. 18	涨到 13. 50	+32. 61%	上升途中死叉
9	2007. 5. 23	3342. 6041	3016. 1841	-326. 42	13. 17	跌到 8. 30	-36. 97%	天顶高位金叉
10	2007. 5. 28	2989. 3081	3021. 7519	-32. 4438	13. 00	跌到 8. 30	-36. 15%	天顶高位死叉
11	2007. 5. 31	3586. 8181	3460. 5041	+126. 314	11. 99	跌到 8. 30	-30. 77%	下降途中金叉
12	2007. 6. 4	2951. 1841	2970. 2459	-19. 0618	9. 71	跌到 8. 30	-14. 52%	下降途中死叉
13	2007. 6. 12	3173. 5641	2972. 30	+201. 264	10. 77	跌到 7. 12	-33. 89%	下降途中金叉
14	2007. 6. 18	2839. 1181	2974. 7409	-35. 622	10. 35	跌到 7. 12	-31. 20%	下降途中死叉
15	2007. 7. 20	849. 7140	802. 97	+48. 744	8. 21	涨到 13. 45	+63. 82%	上升途中金叉
16	2007. 8. 9	2102. 2841	2220. 792	-118. 707	10. 45	涨到 13. 45	+28. 70%	上升途中死叉
17	2007. 8. 16	2817. 9759	2460. 13	+357. 845	12. 23	涨到 13. 45	+49. 97%	上升途中金叉
说明： (1)第一段上升行情的“金叉”和“死叉”出现后,股价分别上涨了 158. 62%、125. 00%、104. 85%、82. 92%、93. 13%、51. 68%、33. 79%和 32. 61%。 (2)第二段上升行情中的“金叉”和“死叉”出现后,股价分别上涨了 63. 82%、28. 70%和 9. 97%。 (3)天顶高位的“金叉”和“死叉”出现后,股价分别下跌了 36. 97%和 36. 15%。 (4)下降途中的“金叉”与“死叉”出现后,股价分别下跌了 30. 77%、14. 52%、33. 89%和 31. 20%。								

操作要点：

操作“5 日均量线交叉 10 日均量线”组合应注意的事项：

操作“5 日均量线交叉 10 日均量线”组合形态，要学会辨别“上升

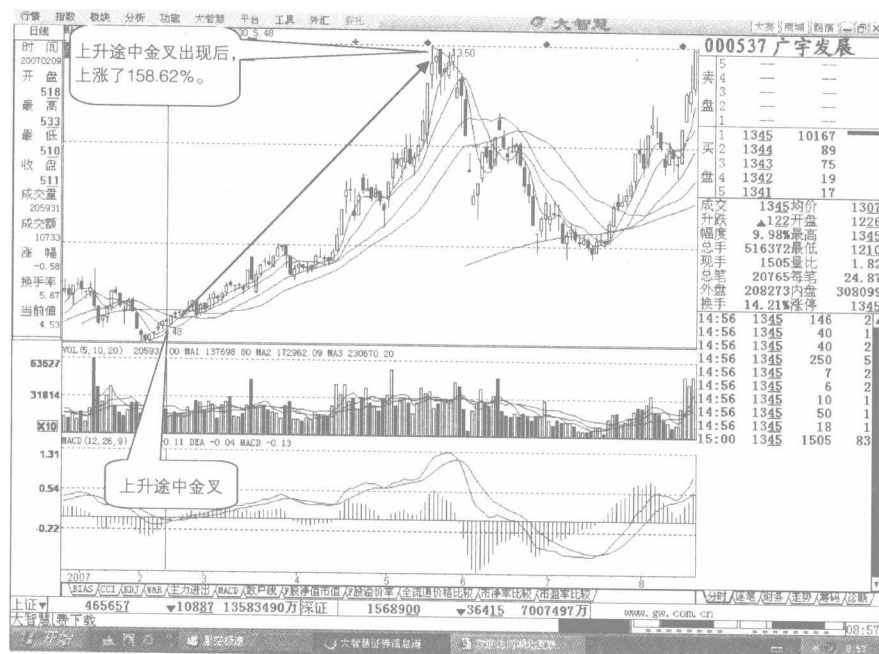


图 2 - 13

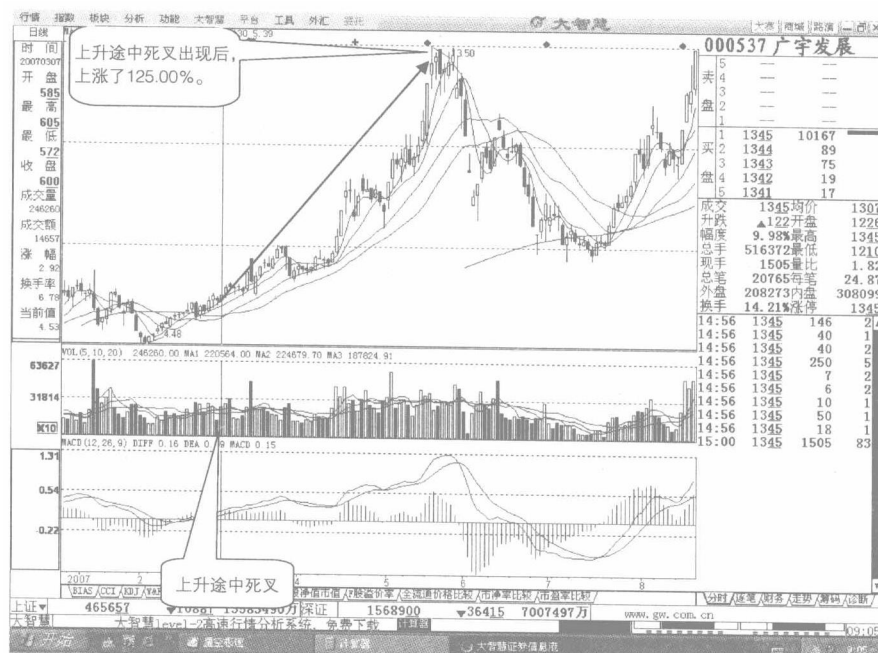


图 2 - 14

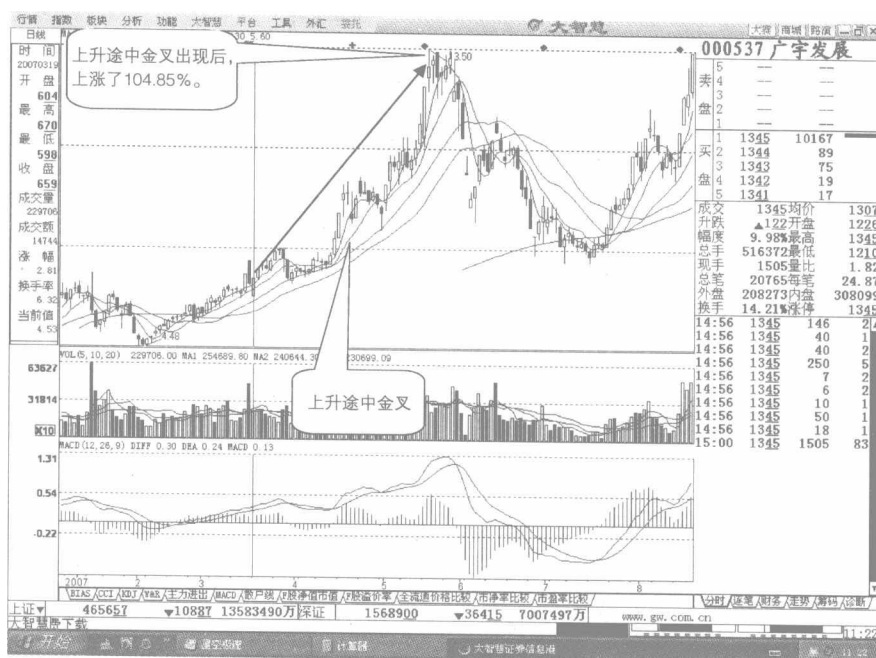


图 2-15

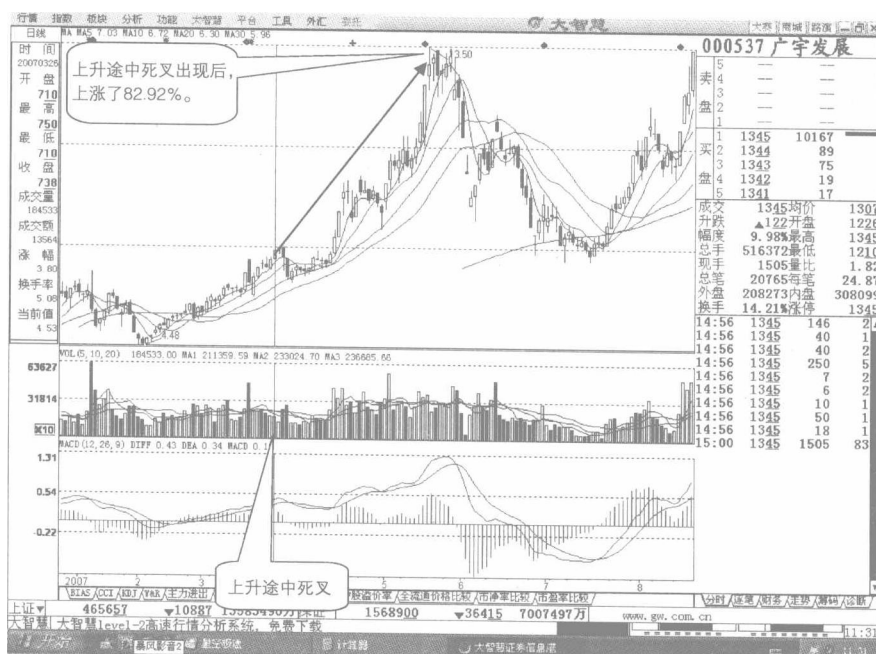


图 2-16

26 炒股先看成交量



图 2-17

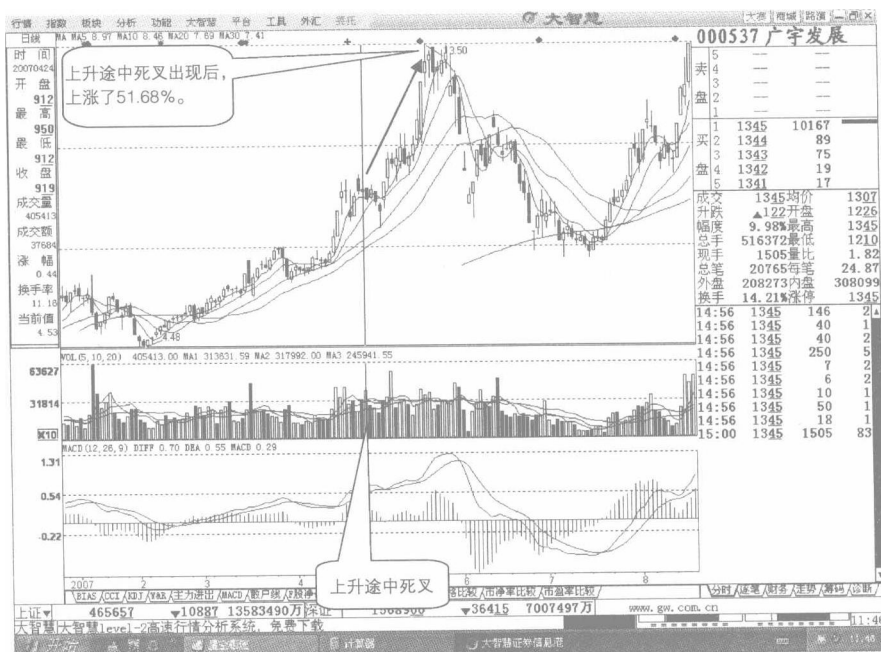


图 2-18

第二章 均量线的组合应用

27

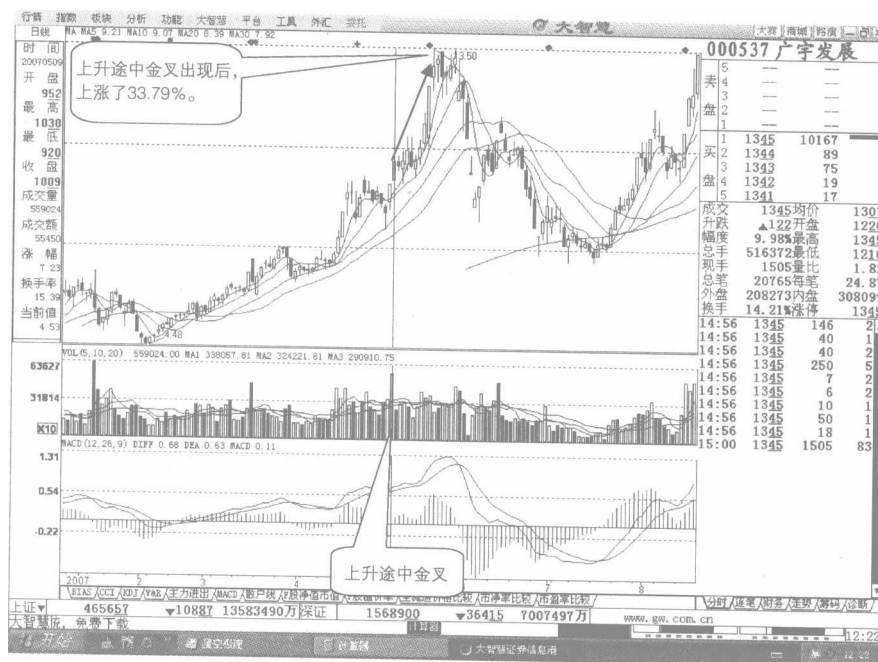


图 2 - 19

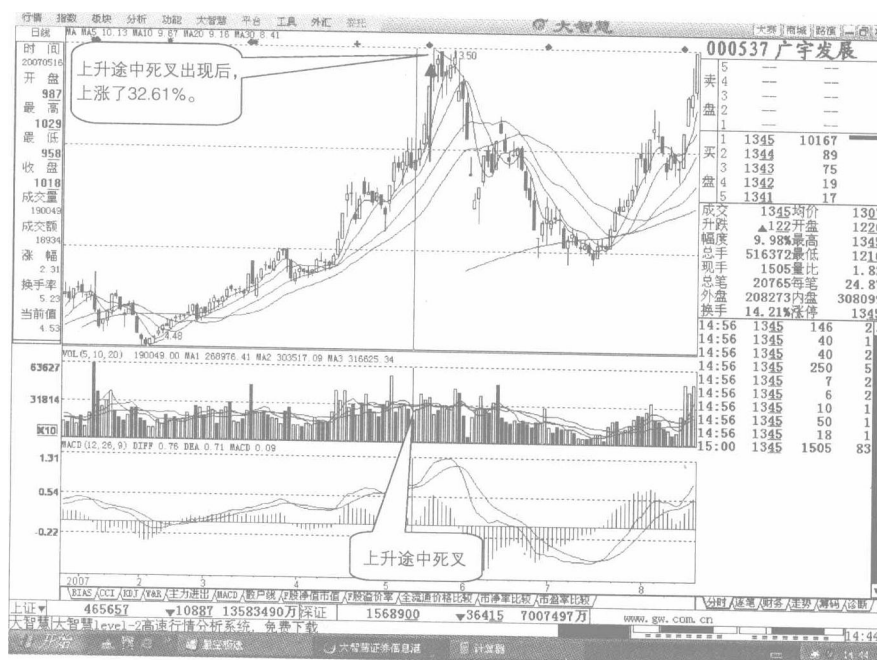


图 2 - 20

28 炒股先看成交量

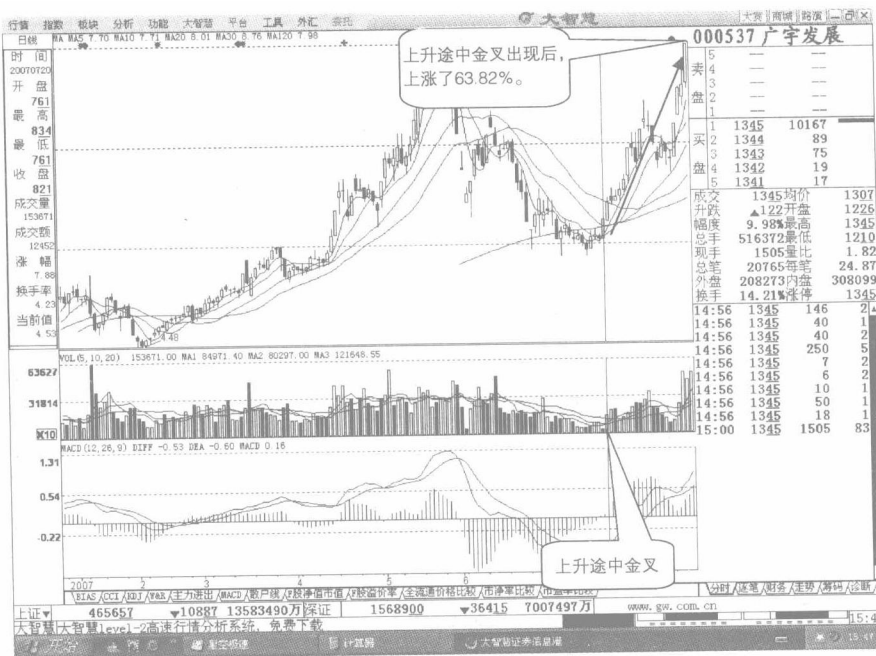


图 2-21

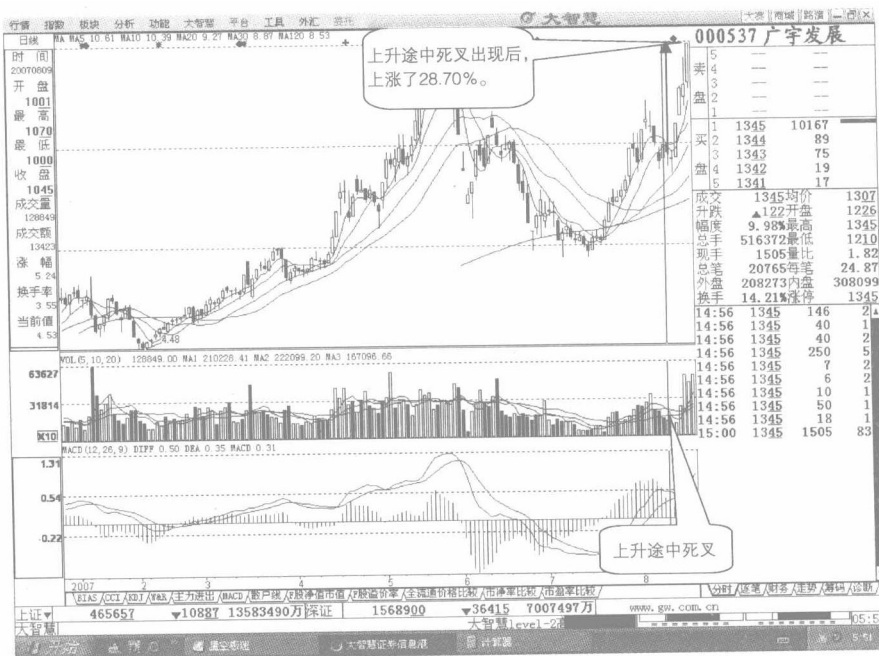


图 2-22

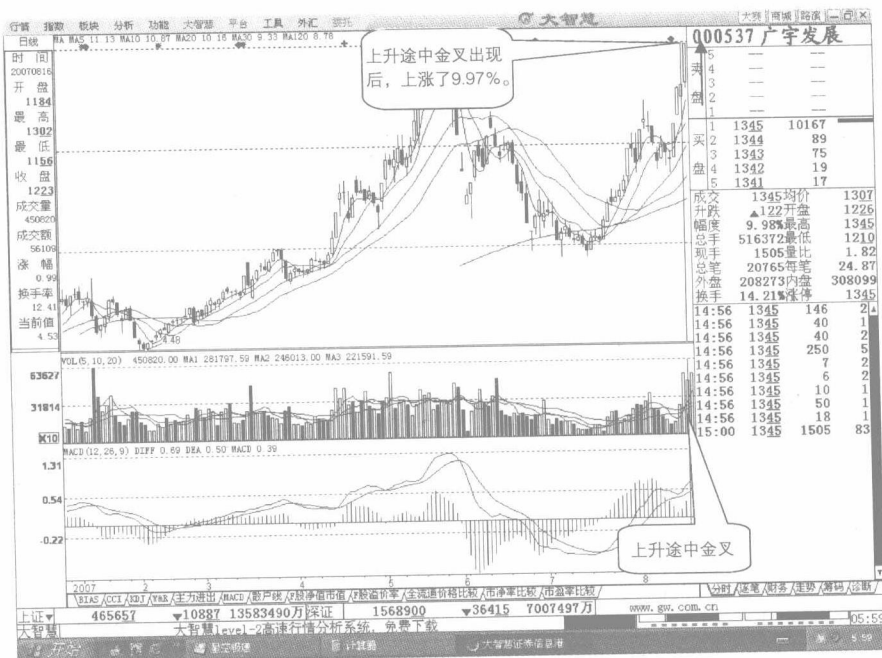


图 2 - 23

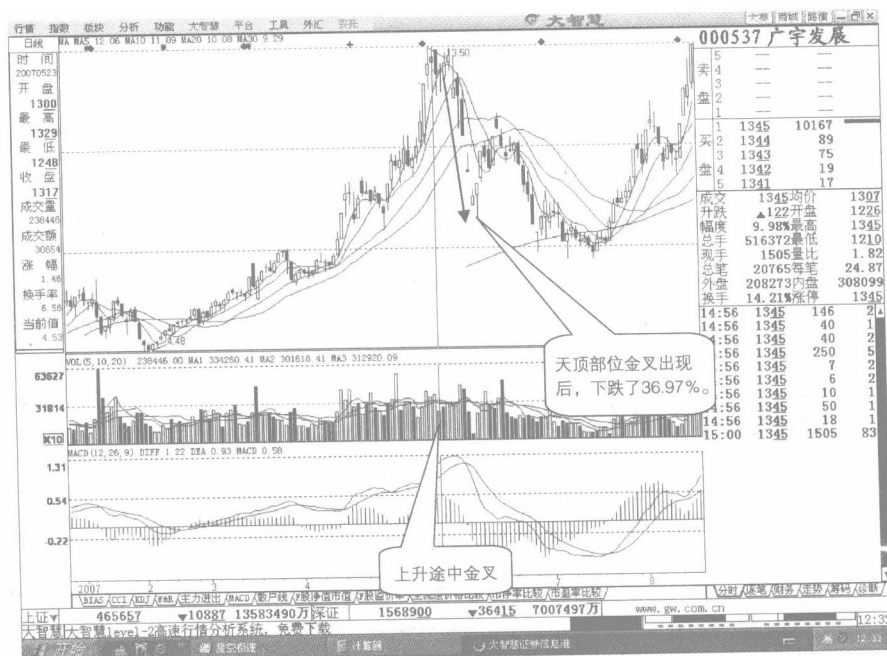


图 2 - 24

30 炒股先看成交量

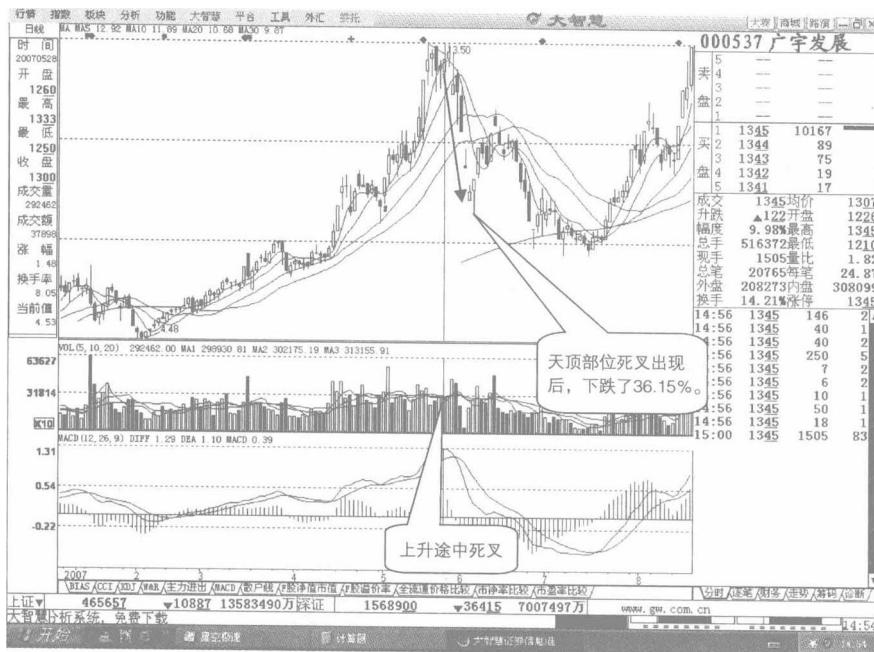


图 2-25

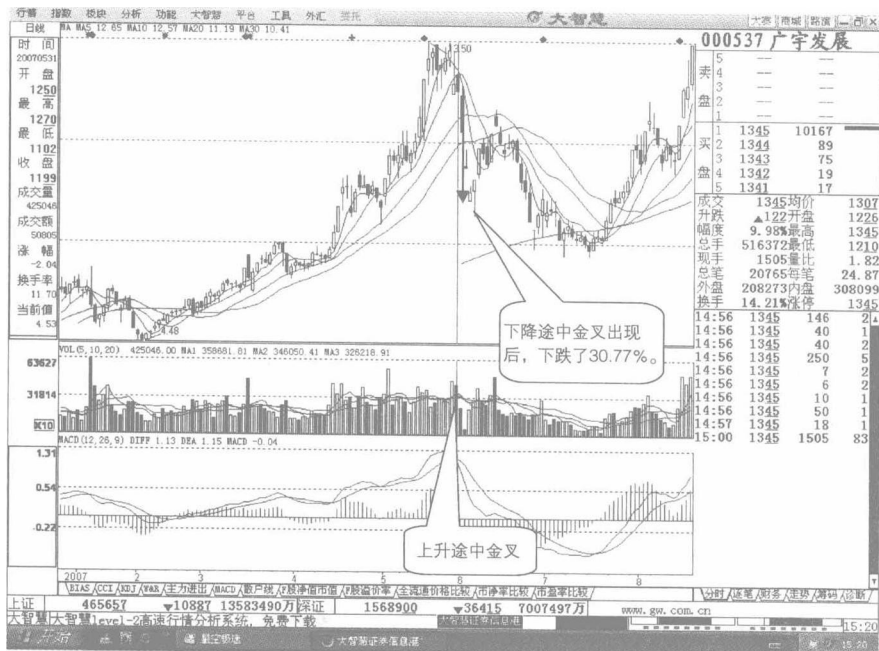


图 2-26

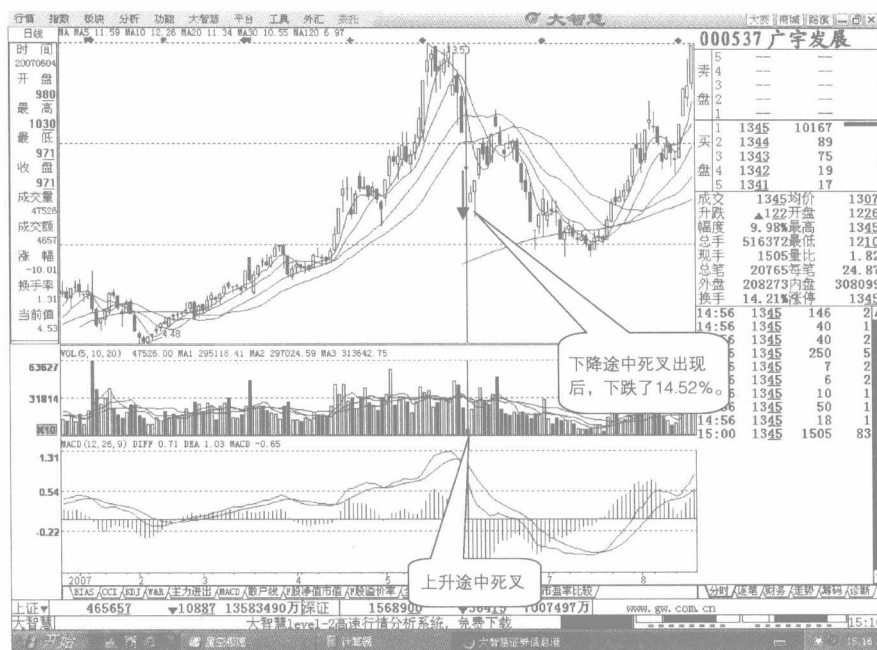


图 2-27

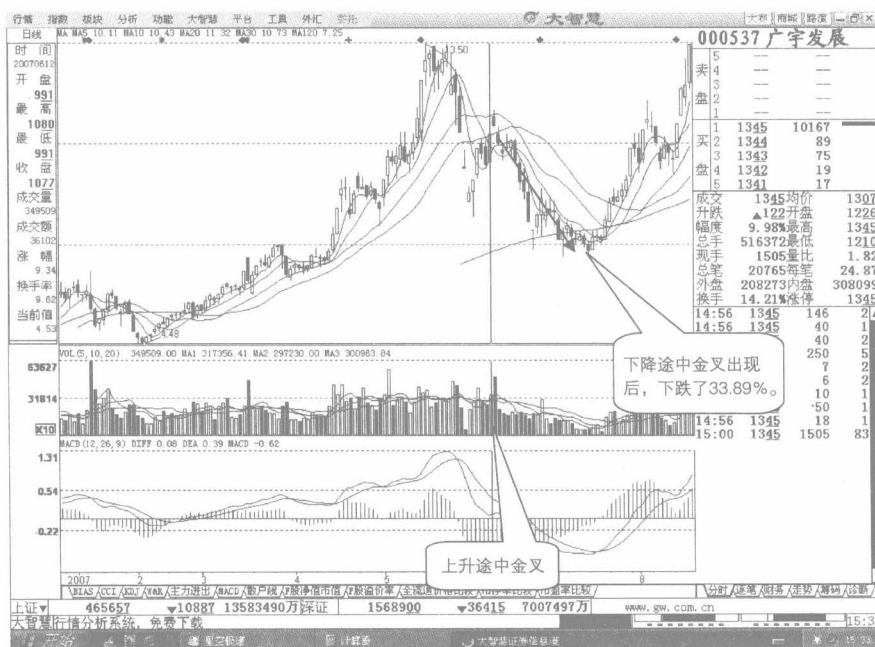


图 2-28

32 炒股先看成交量

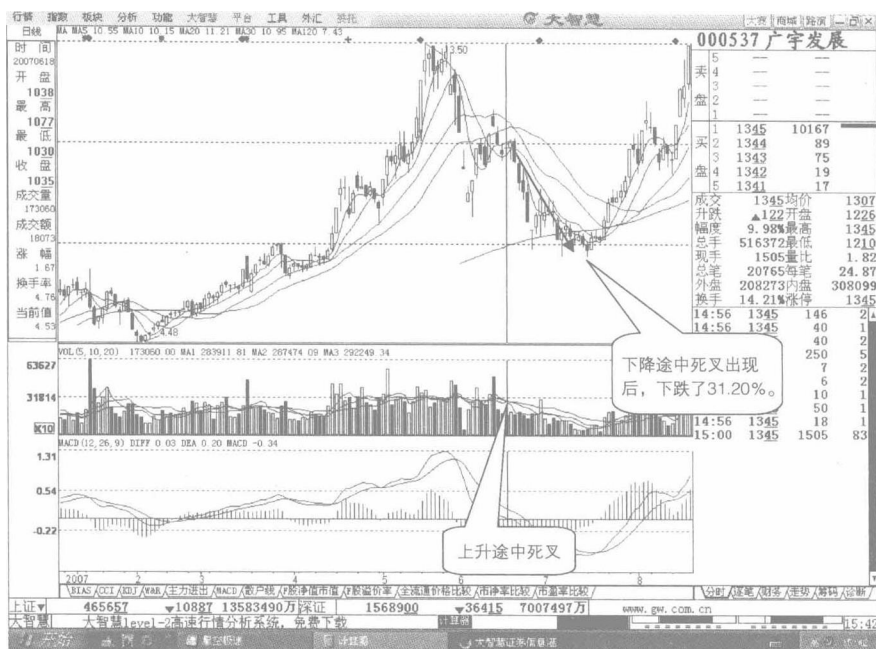


图 2 - 29

行情”、“下降行情”、“天顶高位”和“波段峰顶”的走势特征。因为“5日均量线交叉10日均量线”组合形态所处的位置不同，应用法则也就不同。如果不能有效地区分“上升行情”与“下降行情”，“天顶高位”与“波段峰顶”的走势，就会出现将处在上升途中的做多信号，当作处在天顶高位的做空信号进行操作，造成双倍损失。区分“上升行情”、“下降行情”、“天顶高位”、“波段峰顶”的走势，主要是要掌握它们各自的特征。

上升行情的特征是：（1）前面出现过一段较大的下跌行情，跌幅一般不低于15%。（2）上升行情的上升途中，一般会出现三个较明显的波峰。第三个波峰出现时，表明此段上升行情已进入尾声，如果此时出现了“5日均量线交叉了10日均量线”的组合形态，则应按“天顶高位”的做空信号卖出股票。第三个波峰形成前出现的任何一次“交叉”组合，均应按“上升途中”的做多信号买入股票。

下降行情的特征是：（1）前面出现过一段较大的上升走势，上升的幅度一般不低于30%。（2）下降行情出现前，K线一般会出现诸如“长上影十字星线”、“黄昏线”、“搓揉线”等见顶图线，其后股价也没再创新高，而是一顶比一顶低，此时出现的“5日均量线交叉10日均量线”组合，就可按处在下降途中的做空信号果断卖出股票。

天顶高位的特征是：股价上升的幅度较大，出现了上面指出过的“长上影十字星线”、“黄昏线”、“搓揉线”等见顶图线时，就可判断股价已上升到了天顶高位，此时出现的“5日均量线交叉10日均量线”组合，就可按处在天顶高位的做空信号卖出股票。

波段峰顶的特征是：股价上升的幅度不是很大，在一段上升行情或下降行情中，一般会出2~3个波峰，处在上升行情波段峰顶的“5日均量线交叉10日均量线”组合应做多。处在下降行情波段峰顶的“5日均量线交叉10日均量线”组合应做空。

二、10日与20日均量线的交叉组合

“10日与20日均量线的交叉组合”，主要是指10日均量线由下向上穿过了20日均量线形成的“金叉”或10日均量线由上向下跌破了20日均量线形成的“死叉”。这两种组合形态的应用法则与“5日均量线与10日均量线交叉组合”的应用法则完全一样，即处在低位和上升途中的10日均量线无论是“金叉”还是“死叉”20日均量线，均显示买入信号，应积极做多；处在高位和下降途中的10日均量线，无论是“金叉”还是“死叉”20日均量线，均显示卖出信号，应果断做空。

10日均量线与20日均量线交叉的组合特征是：（1）处在低位的“金叉”或“死叉”形态出现前，股价应有一段较深的下跌行情。（2）处在高位的“金叉”或“死叉”形态出现前，股价应有一段较大的上涨行情。（3）处在下降行情中的“金叉”或“死叉”形态出现前，股价应

出现见顶回落的走势。

处在低位和上升行情中的“10日均量线交叉20日均量线组合”形态的做多原理是：

在一段上升行情中，10日均量线和20日均量线是波动上升的，一般会出现三个波峰，且三个波峰的峰顶一个比一个高，显示行情上升的力度。因20日均量线的取值比10日均量线的取值要大一倍，走势比较平缓，但也能清楚地看出有三个上升的波峰。10日均量线第1次由下向上穿过20日均量线形成“金叉”时，表明成交量已放大到足以展开一轮上升行情的能量，此时介入，正好买到了上升行情刚刚启动的低位，有较大的获利空间。当10日均量线第1次由上向下跌破20日均量线形成“死叉”和接着出现的10日均量线第2次由下向上穿过20日均量线形成“金叉”时，表明成交量已萎缩了一段时间，股价也即将结束第一上升浪的调整浪，随之会出现第二上升浪，在5日均量线第一次“死叉”20日均量线和5日均量线第二次“金叉”20日均量线时做多，就能获得其后的第二上升浪和第三上升浪的收益。当10日均量线第二次由上向下跌破20日均量线形成第二次“死叉”和5日均量线第三次由下向上穿过20日均量线形成“金叉”时，表明股价和成交量均已完成了第二上升浪的调整和第二波的萎缩走势，后市随之会出现第三上升浪，在5日均量线第二次死叉20日均量线和5日均量线第三次金叉20日均量线时做多，就能获得其后第三上升浪的收益。所以说，在一段上升行情中，10日均量线无论是金叉还是死叉20日均量线，均是可信的做多信号，可放心介入。

处在高位和下降行情中的“10日均量线交叉20日均量线组合”形态的做空原理是：

股价上升到天顶高位后，转势下行，形成下降行情，在下降行情中，成交量显示的是“萎缩—小幅放量—再萎缩”走势，10日均量线会出现两次“死叉”和一次“金叉”20日均量线的走势。10日均量线第一次“死叉”20日均量线时，就是股价由多头转为空头的开始位置，后市将

以下调为主，下跌的空间相当大。在 10 日均量线第一次“死叉”20 日均量线时做空，既可保住多头头寸的盈利收益，又可接着赚一笔做空的差价。10 日均量线第二次“死叉”20 日均量线时，是 B 浪反弹结束的信号，股价还会继续下跌，也应卖出股票。下面以上海物贸（600822）、航天通信（600677）和成霖股份（002047）等股票为例，印证 10 日均量线处在不同行情中交叉 20 日均量线组合做多与做空的有效性。

图 2-30 是上海物贸（600822）2007 年 1 月 11 日到 2007 年 8 月 22 日的日线走势图。图中显示，该股在这段时间里，经历了两段上升行情，先后出现了 4 次“金叉”和 3 次“死叉”。其中，第一段上升行情有 3 次“金叉”和 3 次“死叉”。第二段上升行情有 1 次“金叉”。上述“金叉”与“死叉”的具体走势是：

第一段上升行情第一次“金叉”出现在 2007 年 1 月 17 日，当日的 10 日均量线为 159.507 万股，20 日均量线为 151.794 万股，10 日均量线上穿了 20 日均量线 7.712 万股（见图 2-30 下标注）。金叉后，该股就大涨了 5 个多月，股价由 2007 年 1 月 17 日“金叉”形成日的 9.71 元，上升到 2007 年 5 月 10 日的 17.35 元，上涨了 78.68%（见图 2-30 上标注）。

第一段上升行情中的第一次“死叉”出现在 2007 年 2 月 15 日，当日的 10 日均量线为 263.185 万股，20 日均量线为 327.394 万股，10 日均量线向下跌破了 20 日均量线 64.209 万股（见图 2-31 下标注）。该形态出现后，该股继续上涨了 3 个多月，股价由 2007 年 2 月 15 日“死叉”形成日的 11.33 元，上升到 2007 年 5 月 10 日的 17.35 元，上涨了 53.13%（见图 2-31 上标注）。

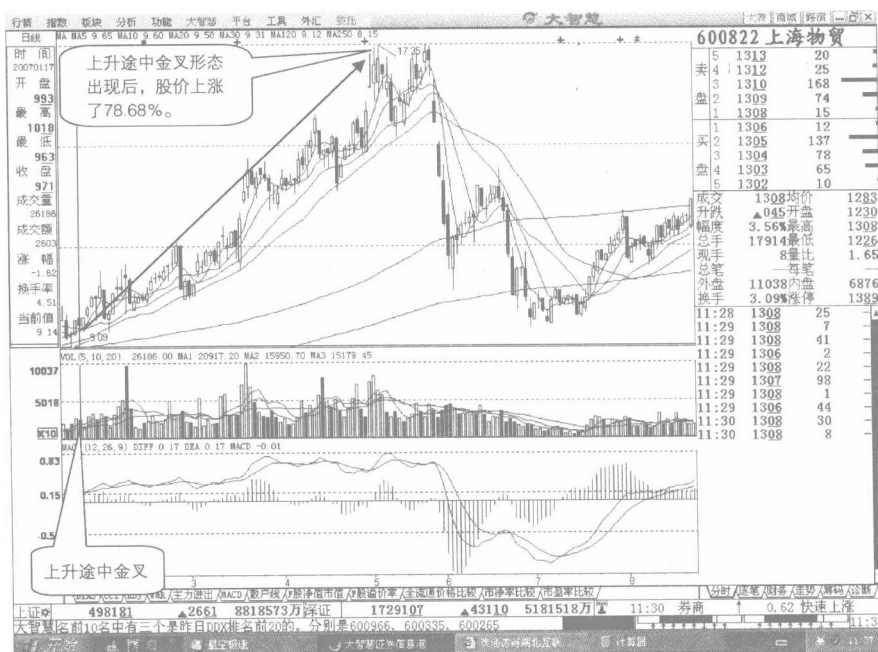
第一段上升行情中的第二次“金叉”出现在 2007 年 3 月 8 日，当日的 10 日均量线为 272.591 万股，20 日均量线为 267.889 万股，10 日均量线上穿了 20 日均量线 4.704 万股，“金叉”后，该股继续上涨了两个多月，股价由 2007 年 3 月 8 日“金叉”形成日的 11.71 元，上升到 2007 年

36 炒股先看成交量

5月10日的17.35元，上涨了48.16%（见图2-32上标注）。

第一段上升行情中其余的两次“死叉”和一次“金叉”分别出现在2007年4月3日、4月17日和5月16日。其后，股价分别上涨了28.70%（见图2-33上标注）、20.73%（见图2-34上标注）和10.60%（见图2-35上标注）。

我们再来观察该股第二段上升行情的“金叉”走势。第二段上升行情中的一次“金叉”出现在2007年7月23日，当日的10日均量线为135.989万股，20日均量线为132.440万股，10日均量线向上穿过了20日均量线3.548万股（见图2-36下标注）。“金叉”后，该股上涨了近一月，股价由2007年7月23日“金叉”形成日的11.65元，上升到2007年8月22日的13.18元，上涨了13.13%（见图2-36上标注），后市还有上涨空间，有望再次摸高2007年5月10日创下的17.35元的天价。



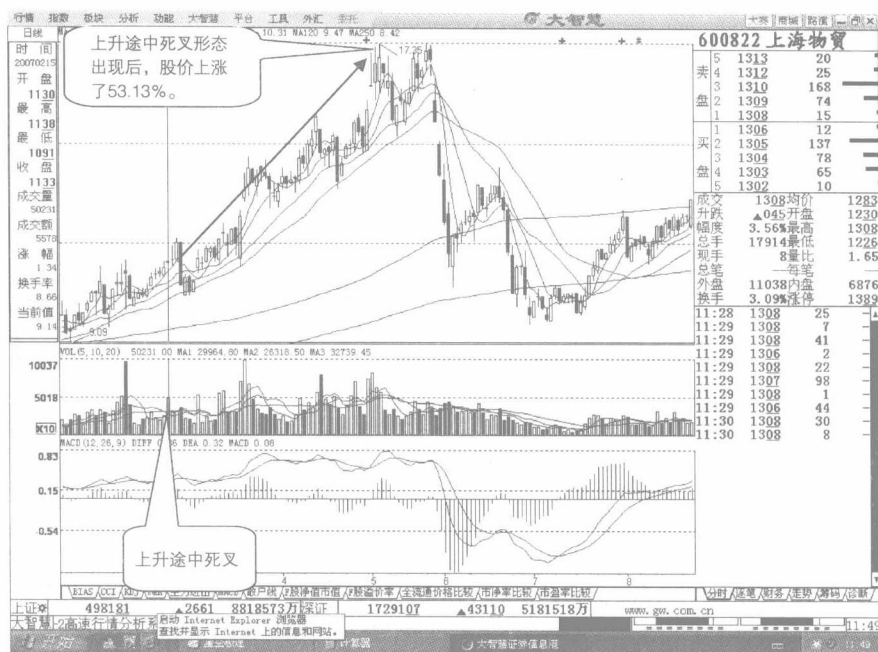


图 2-31

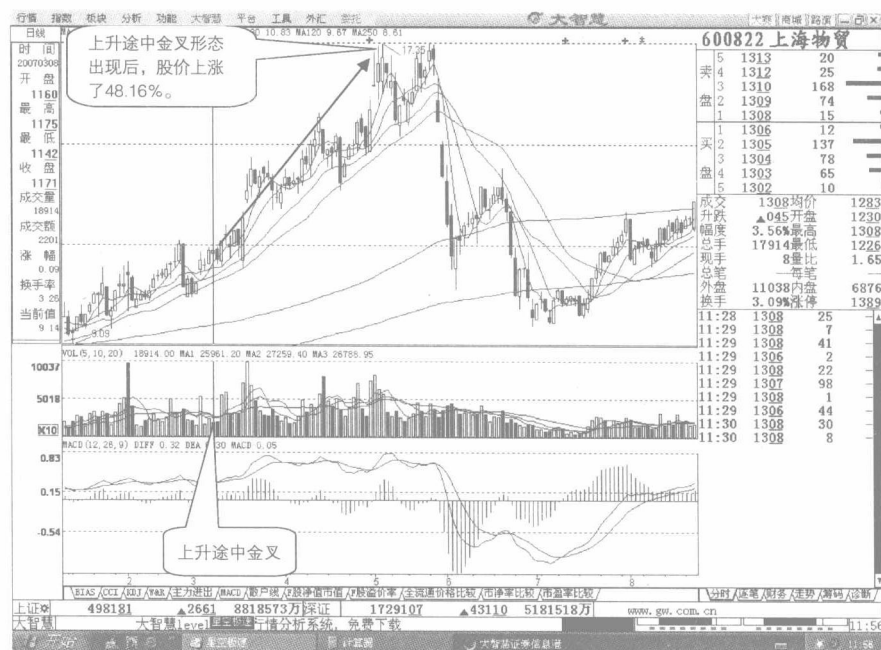


图 2-32

38 炒股先看成交量

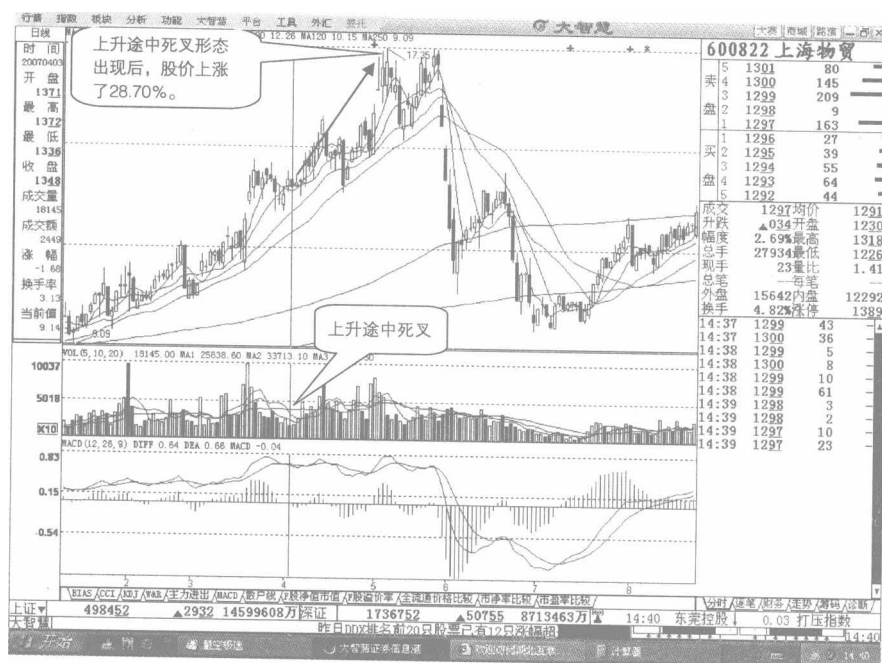


图 2 - 33

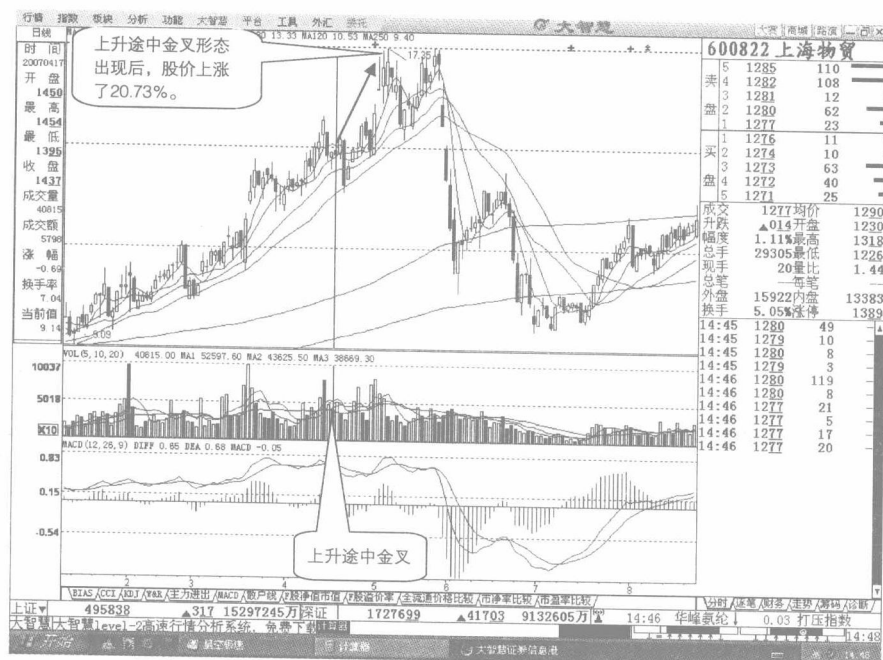


图 2 - 34

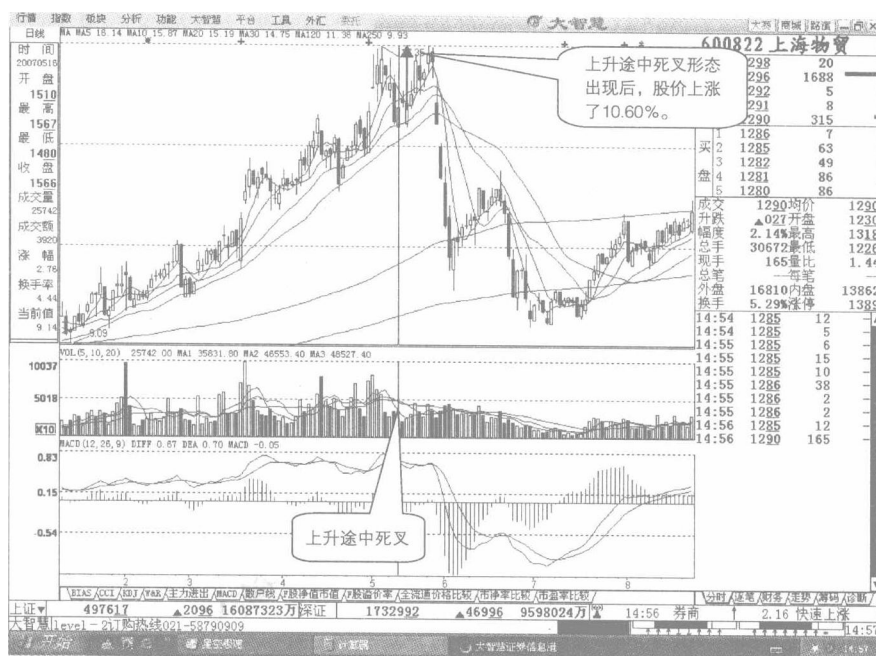


图 2 - 35

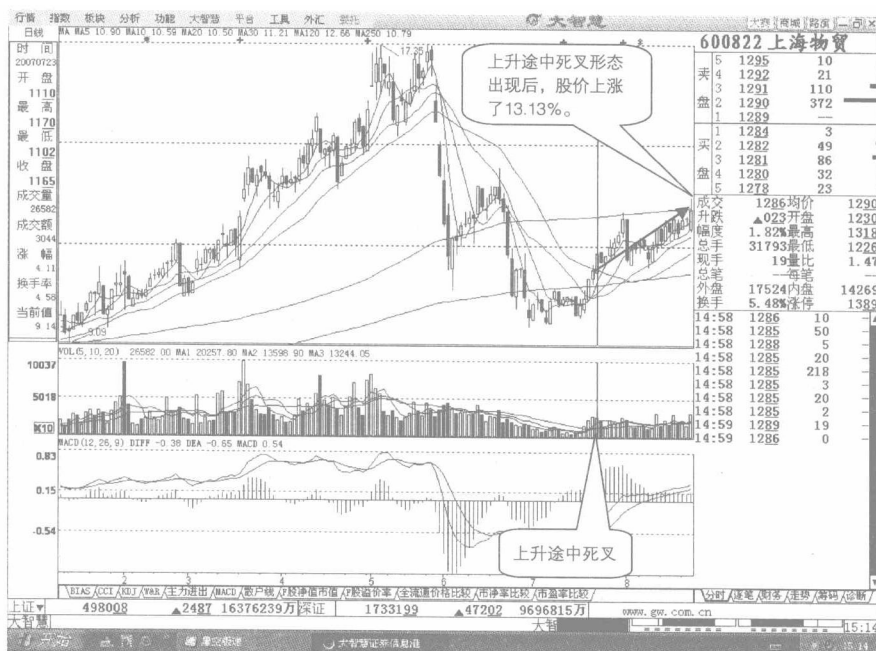


图 2 - 36

上海物贸（600822）10日20日均量线“金叉”/“死叉”走势数据见表2-3。

表2-3 上海物贸（600822）10日20日均量线
金叉/死叉数据表（单位：万股、元）

序号	日期	10日均量线金叉/ 死叉20日均量线情况			当日股价及后市升/降情况			备 注
		10日均量	20日均量	上穿/下插数	当日价	涨/跌价位	升/降幅度	
1	2007.1.17	159.507	151.7945	+7.7725	9.71	涨到17.35	+78.68%	低位金叉
2	2007.2.15	263.185	327.3945	-64.2095	11.33	涨到17.35	+53.13%	上升途中死叉
3	2007.3.8	272.594	267.8895	+4.7045	11.71	涨到17.35	+48.16%	上升途中金叉
4	2007.4.3	337.131	390.675	-53.544	13.48	涨到17.35	+28.70%	上升途中死叉
5	2007.4.17	436.255	386.693	+49.562	14.37	涨到17.35	+20.73%	上升途中金叉
6	2007.5.16	465.534	485.274	-19.74	15.66	涨到17.32	+10.60%	上升途中死叉
7	2007.7.23	135.989	132.4405	+3.5485	11.65	涨到13.18	+13.13%	上升途中金叉
说明： (1)第一段上升行情的“金叉”和“死叉”出现后，股价分别上涨了78.68%、53.13%、48.16%、28.70%、20.73%和10.60%。 (2)第二段上升行情中的“金叉”出现后，上涨了13.13%。								

该股的上述走势有力地证明了处在上升途中的10日均量线无论是“金叉”还是“死叉”20日均量线的组合形态，均是可信的做多信号，可放心操作。

下面再以航天通信（600677）股票为例，来印证处在下降途中的“10日均量线交叉20日均量线组合”形态的有效性。

图2-37是航天通信（600677）2007年5月8日到2007年8月23日的日线走势图。图中显示，该股在2007年6月上旬到6月下旬期间，进行了大幅的调整，出现了两段下降行情，该股的10日均量线，在两段下降行情中，先后两次走出了“交叉”20日均量线的走势。一次为“金叉”，一次为“死叉”。“金叉”和“死叉”出现后，均给做空的投资者带来丰厚的回报。

首先我们来分析“金叉”的走势。此次“金叉”出现在第一段下降行情中的2007年6月1日，当日的10日均量线为1467.86万股，20日均量线为1451.942万股，10日均量线上穿了20日均量线15.918万股，形成“金叉”形态（见图2-37下标注）。“金叉”后，该股又继续大跌了两天，股价由2007年6月1日“金叉”形成日的22.99元，下跌到2007年6月5日的18.62元，下跌了19.00%（见图2-37上标注）。

该股的10日均量线“死叉”20日均量线的走势，出现在第二段下降行中的2007年6月27日，当日的10日均量线为1887.009万股，20日均量线为1978.999万股，10日均量线跌破了20日均量线91.99万股，形成“死叉”（见图2-38下标注）。此后，该股又继续下跌了7个交易日，股价由2007年6月27日“死叉”形成日的20.72元，下跌到2007年7月6日的14.75元，下跌了28.81%（见图2-38上标注）。

该股的以上走势表明，下降途中出现的“金叉”或“死叉”形态，均是可信的做空信号，持有获利筹码的投资者，仍应继续卖出。

图2-39是成霖股份（002047）2007年1月11日到2007年8月23日的日线走势图。图中显示，该股在这段时间里，走出了三段上升行情和一段天顶行情。10日均量线先后5次“金叉”了20日均量线和2次“死叉”了20日均量线。其中，在第一段上升行情里，有两次“金叉”和一次“死叉”。在天顶高位，有一次“金叉”和一次“死叉”。在第二段和第三段上升行情里，各有1次“金叉”。上述“金叉”与“死叉”的具体走势是：

第一段上升行情中的两次“金叉”分别出现在2007年2月27日和3月29日（见图2-39和图2-41的下标注），这两次“金叉”出现后，股价分别上涨了72.72%和37.18%（见图2-39和2-41上标注）。

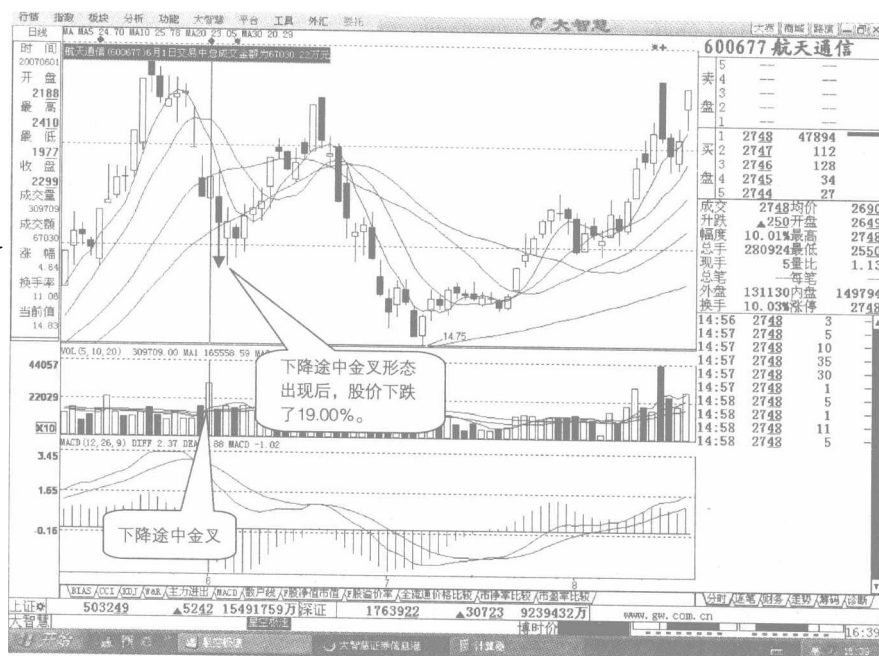


图 2-37

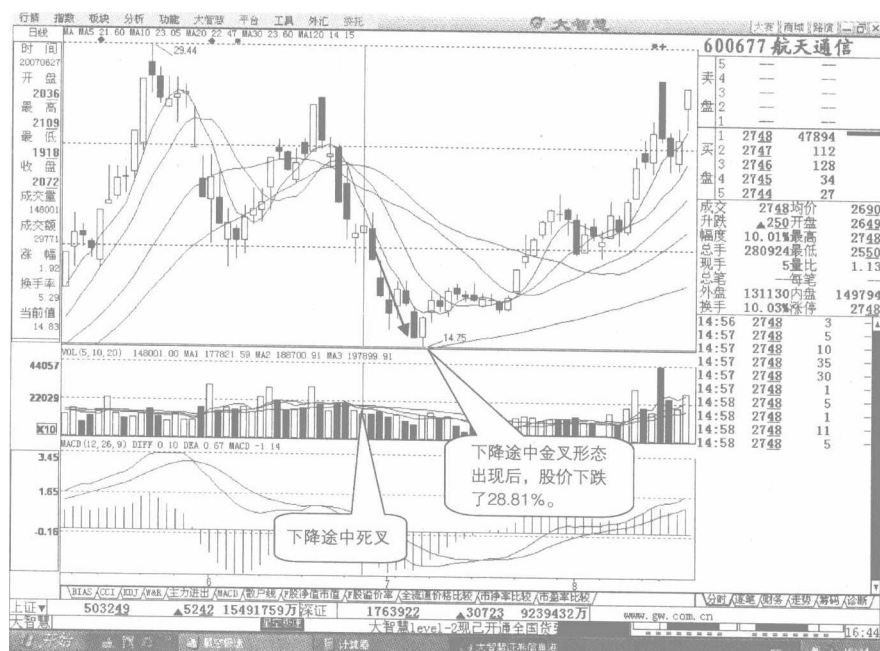


图 2-38

第一段上升行情中的“死叉”出现在2007年3月16日，当日的10日均量线为461.619万股，20日均量线为510.044万股，10日均量线跌破了20日均量线48.425万股，形成“死叉”（见图2-40下标注）。此后，该股上涨了两个多月，股价由2007年3月16日“死叉”形成日的7.94元，上升到2007年5月24日的11.40元，上涨了43.57%（见图2-40上标注）。

处在天顶高位的“死叉”出现在2007年5月8日，当日的10日均量线为719.602万股，20日均量线为753.231万股，10日均量线跌破了20日均量线33.629万股，形成“死叉”（见图2-42下左标注）。此后，该股大跌了20多天，股价由2007年5月8日“死叉”形成日的10.68元，下跌到2007年6月5日的6.51元，下跌了39.04%（见图2-42下右标注）。

处在天顶高位的“金叉”出现在2007年5月28日，当日的10日均量线为708.158万股，20日均量线为697.718万股，10日均量线上穿了20日均量线10.44万股，形成“金叉”（见图2-43下左标注）。此后，该股出现了四个跌停的走势，股价由2007年5月28日“金叉”形成日的10.62元，下跌到2007年6月5日的6.51元，下跌了38.70%（见图2-43下右标注）。

第二段和第三段上升行情中的各一次“金叉”分别出现在2007年6月12日和7月25日（见图2-44和图2-45的下标注），这两次“金叉”出现后，股价分别上涨了20.00%和38.11%（见图2-44和2-45上标注）。

该股的上述走势再次说明，处在低位和上升途中的10日均量线“金叉”或“死叉”20日均量线的走势，是可信的做多信号，可放心买进股票，而处在高位和下降途中的10日均量线“金叉”或“死叉”20日均量线的走势，则是可信的做空信号，应果断卖出股票，只要严格遵循这一操作法则的投资者，都能轻松获利。

44 炒股先看成交量

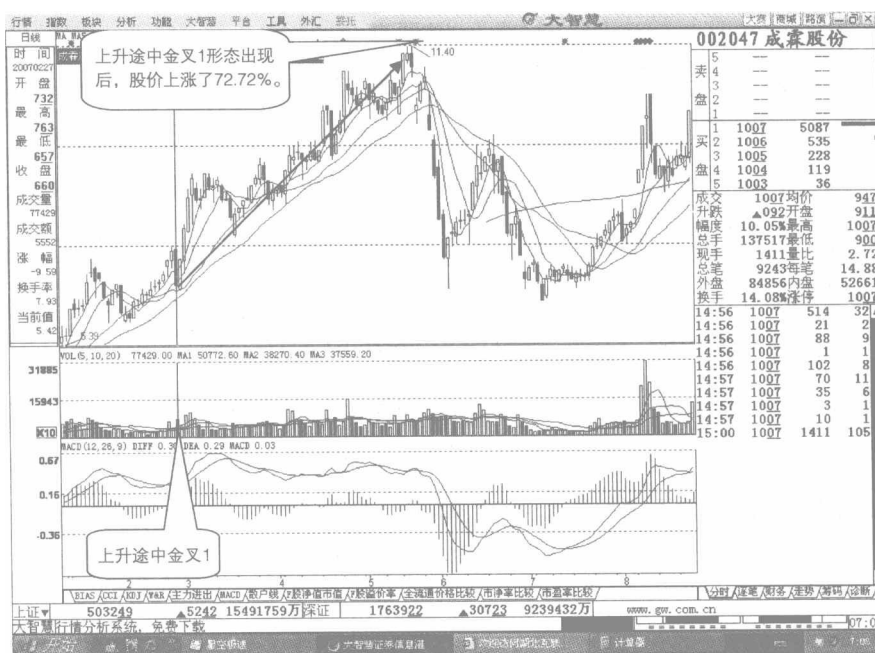


图 2 - 39

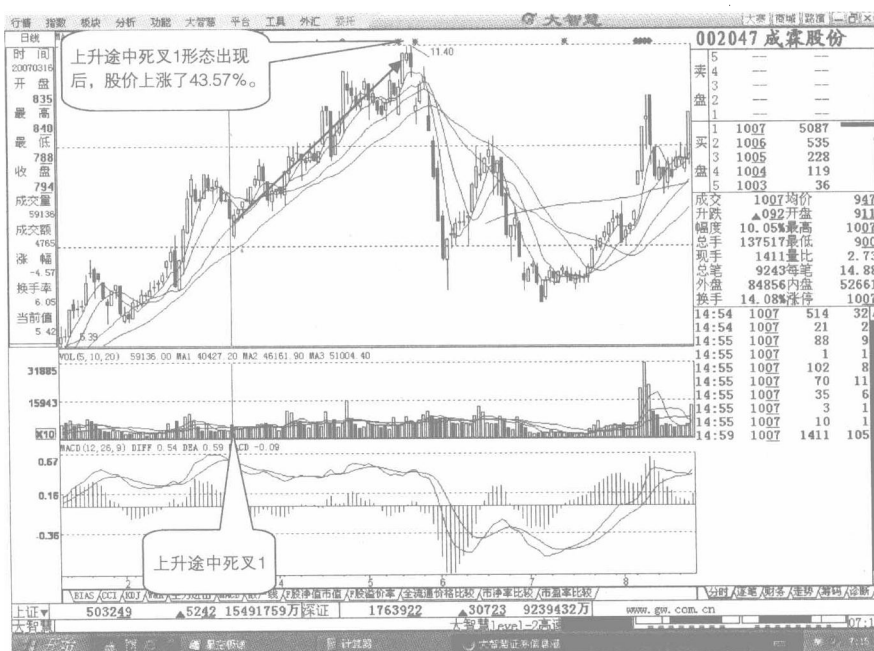


图 2 - 40

第二章 均量线的组合应用

45

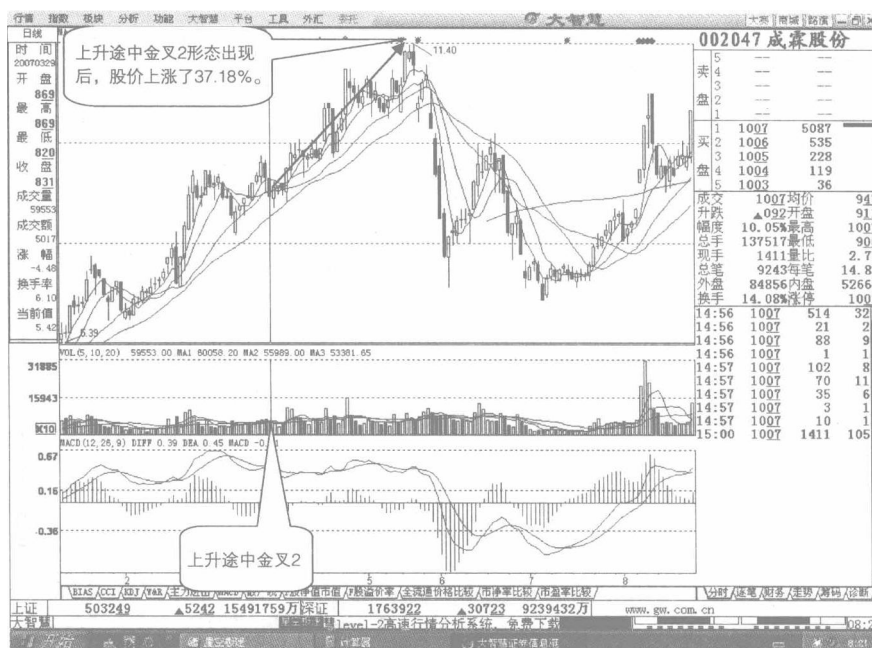


图 2-41

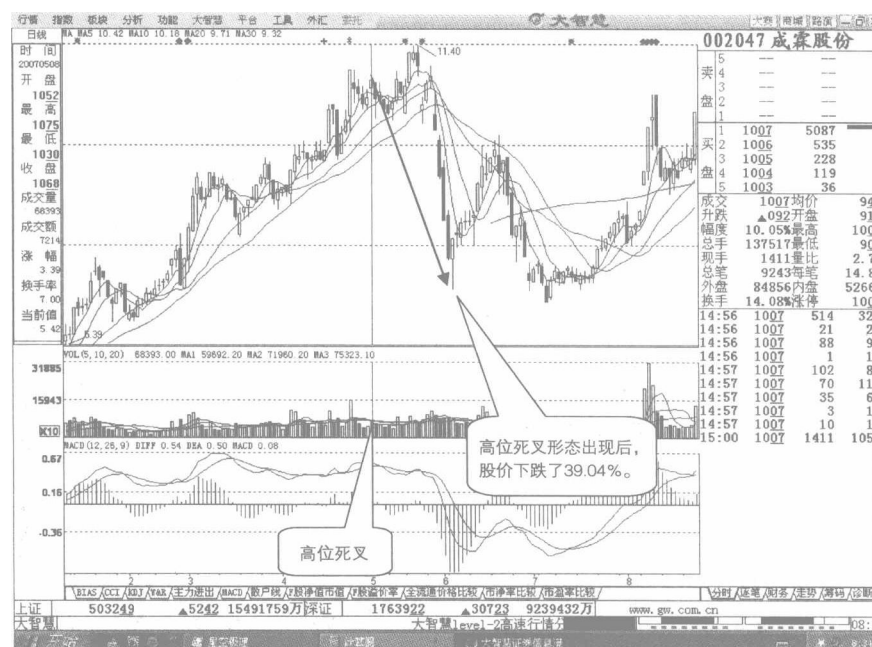


图 2-42

46 炒股先看成交量

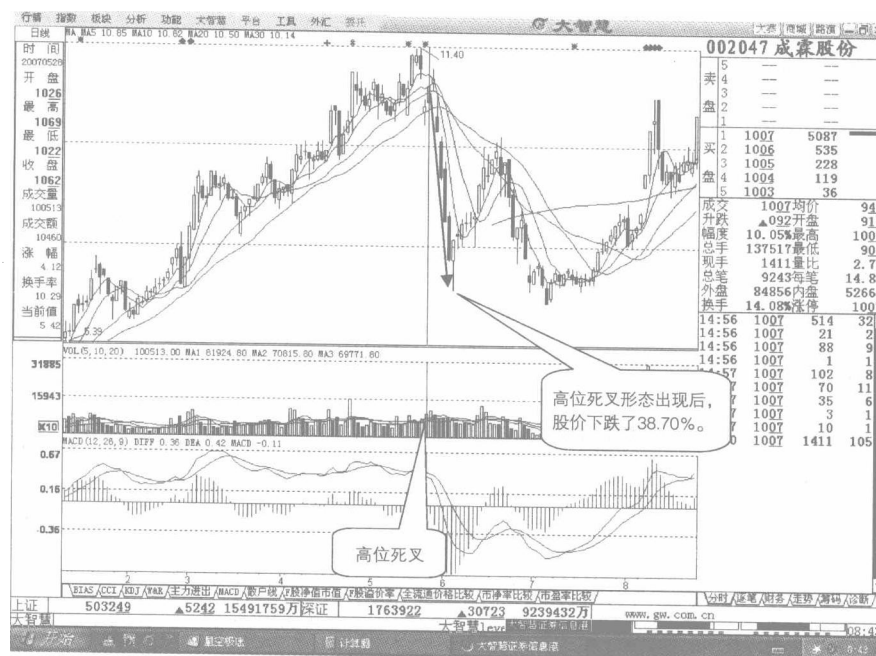


图 2-43

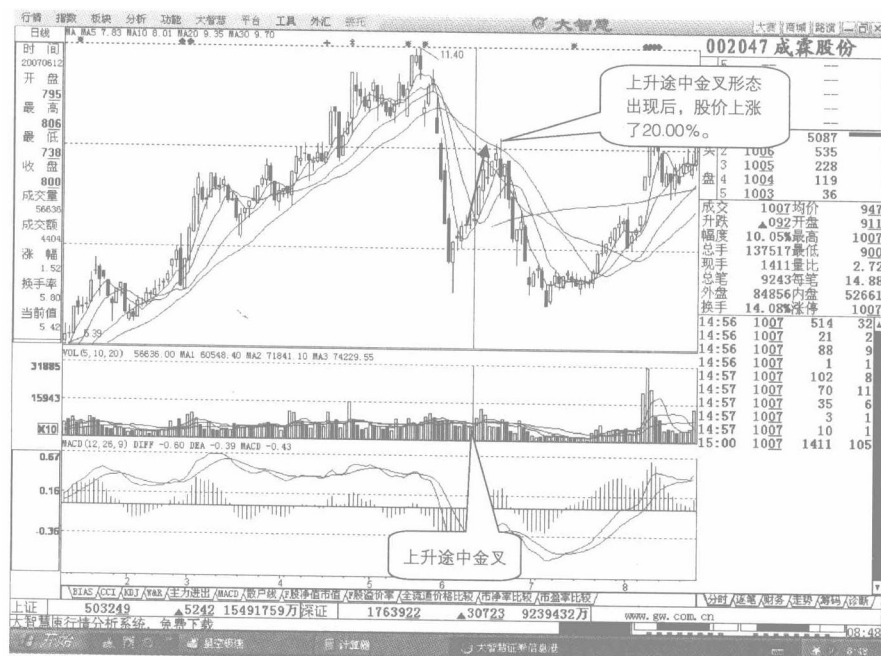


图 2-44

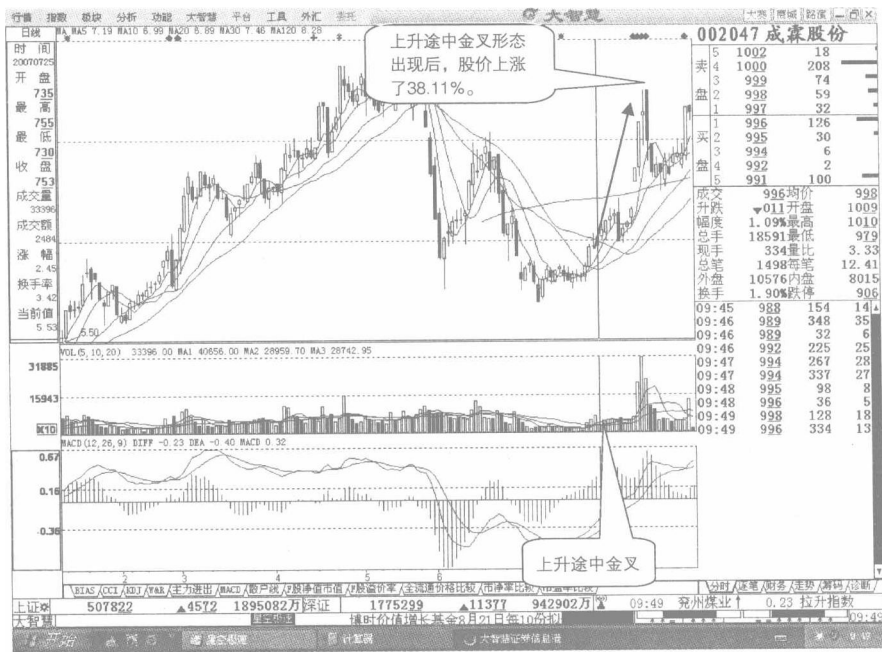


图 2-45

成霖股份（002047）10 日 20 日均量线“金叉”/“死叉”数据见表 2-4。

表 2-4 成霖股份（002047）10 日 20 日均量线
金叉/死叉数据表（单位：万股、元）

序号	日期	10 日均量线金叉/ 死叉 20 日均量线情况			当日股价及后市升/降情况			备 注
		10 日均量	20 日均量	上穿/下插数	当日价	涨/跌价位	升/降幅度	
1	2007. 2. 27	382. 704	375. 592	+ 7. 112	6. 60	涨到 11. 40	+ 72. 72%	上升途中金叉
2	2007. 3. 16	461. 619	510. 044	- 48. 425	7. 94	涨到 11. 40	+ 43. 57%	低位死叉
3	2007. 3. 29	559. 89	533. 8165	+ 26. 0735	8. 31	涨到 11. 40	+ 37. 18%	上升途中金叉
4	2007. 5. 8	719. 602	753. 231	- 33. 629	10. 68	跌到 6. 51	- 39. 04%	天顶高位死叉
5	2007. 5. 28	708. 158	697. 718	+ 10. 44	10. 62	跌到 6. 51	- 38. 70%	天顶高位金叉
6	2007. 6. 12	718. 411	742. 2955	- 23. 8845	8. 00	涨到 9. 60	+ 20. 00%	第二段上升金叉
7	2007. 7. 25	289. 597	287. 4295	+ 2. 1675	7. 53	涨到 10. 40	+ 38. 11%	第三段上升金叉

(续表)

说明:

- (1)第一段上升行情的“金叉”和“死叉”出现后,股价分别上涨了72.72%、43.57%、37.18%。
- (2)第二段上升行情中的“金叉”出现后,上涨了20.00%。
- (3)第三段上升行情中的“金叉”出现后,上涨了38.11%。
- (4)天顶高位的“死叉”和“金叉”出现后,分别下跌了39.04%和38.70%。

操作要点:

操作“10日均量线交叉20日均量线”组合形态应注意的事项:

(1) 上升途中的“10日均量线交叉20日均量线”组合形态出现后,如遇调整走势,要耐心持股,不能随便割肉出逃,否则会造成重大损失。这是因为,在上升途中,10日均量线“金叉”或“死叉”20日均量线时,是不与股价的涨跌同步的,有时“金叉”或“死叉”出现时,股价正好处在波峰的顶部,其后会进行调整,如果按处在上升途中波峰顶部的“金叉”或“死叉”做多后,就会正好碰上调整走势,调整的幅度有时能达到15%左右,心态欠佳的投资者,往往见了调整就乱了方寸,非理智地抛出刚买进的股票,结果是卖出后不久,股价就大涨特涨起来,里打外敲的损失让人流泪。如图2-46中的汇源通信(000586)在2007年3月27日形成的10日均量线在上升途中“金叉”20日均量线的走势就是如此。从图中可看出,该股当日的10日均量线为865.886万股,20日均量线为812.806万股,10日均量线上穿了20日均量线530.799万股,形成了“金叉”(见图2-46下标注)。金叉日的股价6.45元,正好是波峰峰顶的最高点,其后连续回调了三天,回调的最低点为2007年3月30日的5.46元,峰顶到调整低点的跌幅达15.34%(见图2-46中标注)。该股回调到位后,就出现了疯狂的最后一涨,股价由2007年3月27日“金叉”出现日的6.14元,上升到2007年5月14日的11.28元,上涨了83.71%(见图2-47上标注)。如果经受不住回调的考验,在回调的第二天割肉出逃的投资者,就要遭受上百点的损失。想想看,如此惨重的损失,叫人流不流泪?

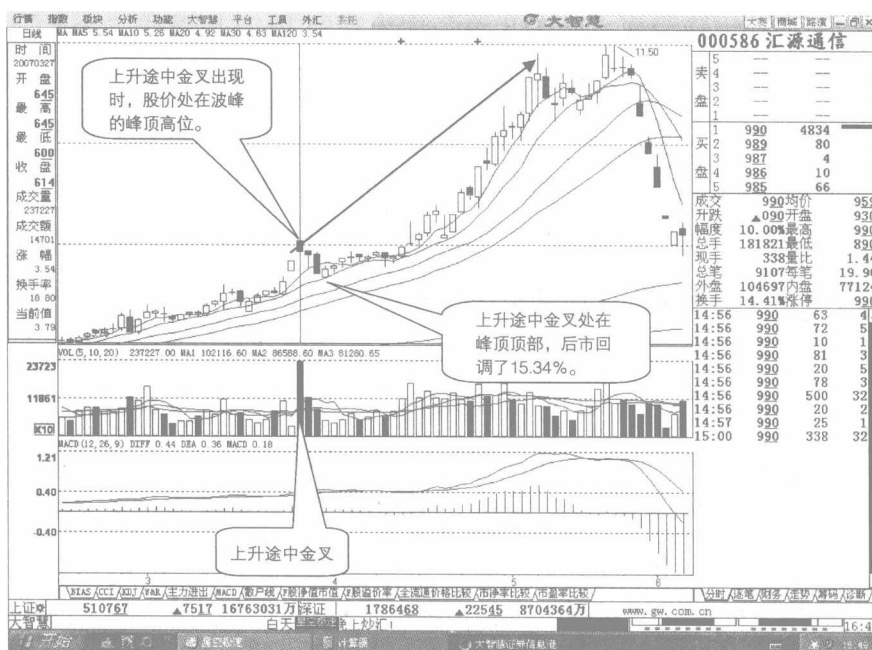


图 2-46

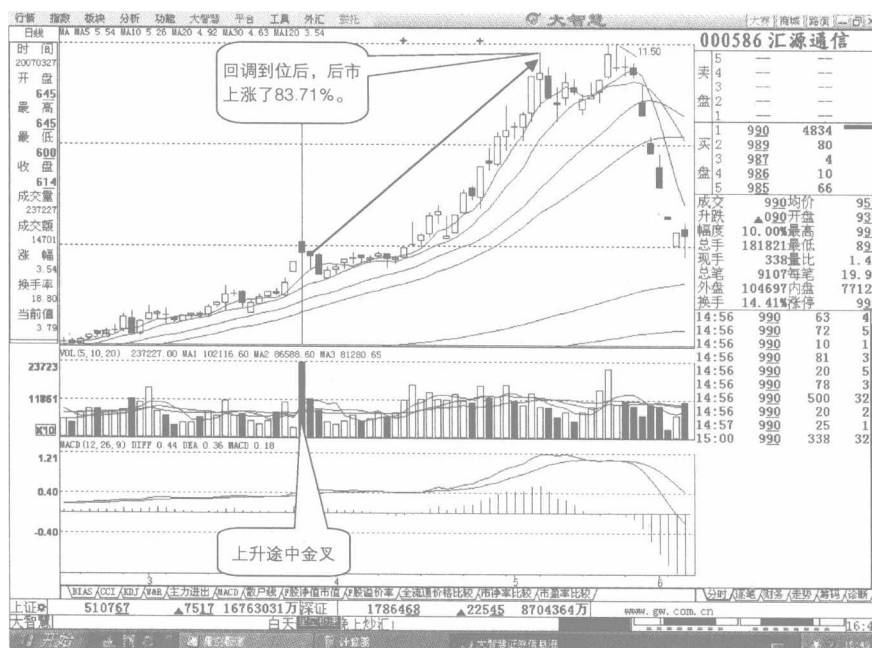


图 2-47

(2) 操作下降行情“反弹 B 浪”中出现的 10 日均量线“金叉”或“死叉”20 日均量线组合形态时，要快进出，见好就收。对于波浪理论稍有研究的投资者都知道，股价在下跌过程中，常常是以“下跌（A 浪）——反弹（B 浪）——再下跌（C 浪）”的三浪式进行的，因反弹 B 浪的升幅有限，加之在反弹 B 浪中形成的“10 日均量线金叉或死叉 20 日均量线”组合，多处在反弹 B 浪的中间位置。也就是说，“10 日均量线金叉或死叉 20 日均量线”组合形成时，反弹行情已有一半的升幅，后市只剩下一半的上升空间，如果只顾贪多，就会失去最佳出货时机，股价很容易跌破 B 浪反弹的起始点，进入 C 浪的大跌行情，到时想跑来也来不及了。请观察图 2-48 世纪光华（000703）的走势就清楚了。图中显示，该股在 2007 年 6 月 11 日形成的 10 日均量线“死叉”20 日均量线的走势，就属于处在反弹 B 浪中间的一种组合形态。“死叉”形态出现前，该股已由 2007 年 6 月 5 日的 6.26 元，上升 2007 年 6 月 11 日“死叉”形成日的 7.63 元，上升了 21.88%（见图 2-48 上标注）。也就是说，该股后市反弹的幅度只有 20% 左右了。该股的后市走势也确实如此。自“死叉”形态出现后，该股就由 2007 年 6 月 11 日“死叉”形成日的 7.63 元，上升到 2007 年 6 月 19 日的 9.40 元，升幅为 23.19%，与前半截的升幅大体相当，贪多恋战的投资者，就容易挨套。

(3) 急跌后出现的“10 日均量线金叉或死叉 20 日均量线”组合形态要慎重操作。“急跌”是指连续出现了 3 个跌停板以上的下跌走势。如在第 3 个或第 4 个跌停处出现了“10 日均量线金叉或死叉 20 日均量线”组合时，就要慎重操作。因为股价跌了 3、4 个跌停板后，调整基本到位，下跌的空间相当有限，此时若按下降途中的“10 日均量线金叉或死叉 20 日均量线”组合形态做空，就会卖到地板价上，造成不应有的损失。如图 2-49 中的公用科技（000685）2007 年 6 月 1 日形成的“金叉”就属这一情况（见图 2-48 下标注）。“金叉”之前，该股已连续下跌了三个跌停，如果在“金叉”当日的 8.75 元价位做空，就很难获利。该股

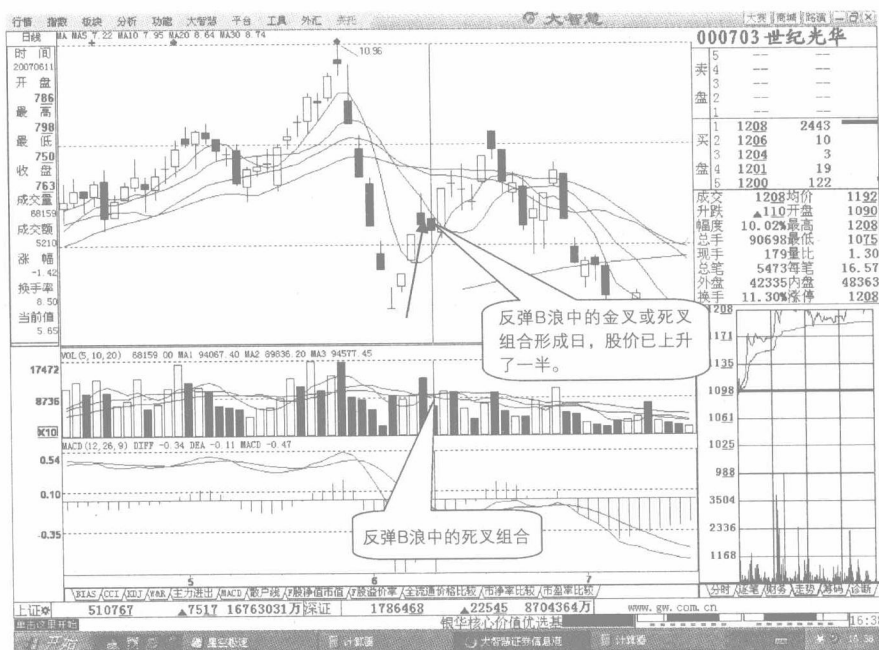


图 2-48

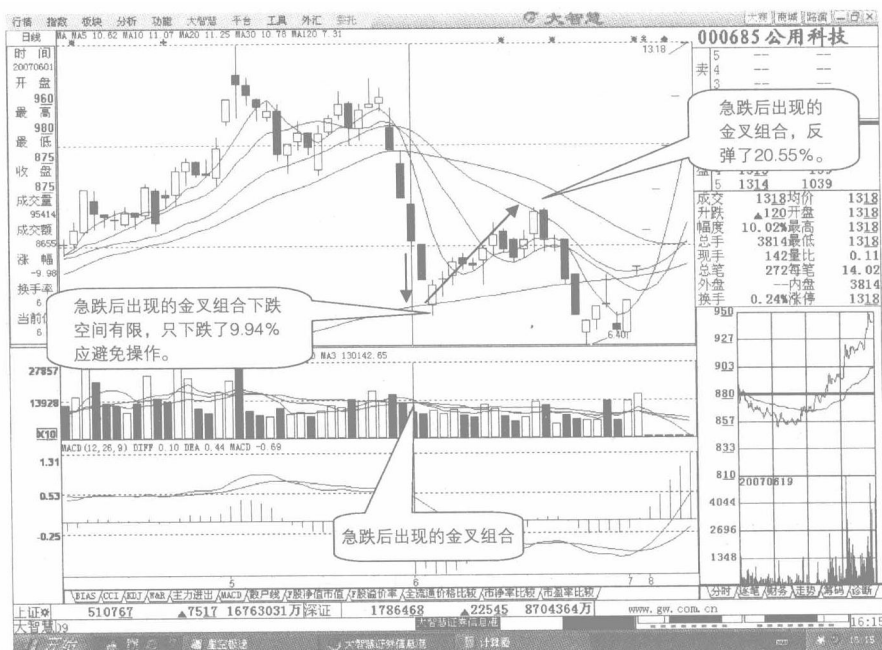


图 2-49

的后市走势有力地印证了这一分析，该股的10日均量线“金叉”20日均量线后，只继续下跌了一天，跌幅为9.94%（见图2-48左标注），第二天就开始反弹，反弹的时间长达半个月，反弹的最高价为2007年6月19日的9.50元，反弹的幅度达20.55%（见图2-49右上标注）。如果按“金叉”形态出现时的8.75元卖出股票，不但“割”了近10%的“肉”，还失去了20.55%的反弹收益，累计损失超过了30%。所以说，在急跌出现后的“金叉”或“死叉”时，要慎重操作，最好避免操作，待反弹到一定的高度后再出货。

三、5日10日20日均量线交叉组合

“5日10日20日均量线交叉组合”，是指5日和10日均量线在同一天的时间里同时“金叉”或“死叉”了20日均量线的一种组合形态。

该形态应具备的特征是：

（1）5日10日均量线在“金叉”或“死叉”20日均量线的前一日，5日均量线必须处在10日均量线之下，不允许提前上穿10日均量线。

（2）5日均量线和10日均量线必须在同一天“金叉”或“死叉”20日均量线。“金叉”后的排列应是，5日均量线在上，10日均量线居中，20日均量线处下，形成多头排列。

（3）5日和10日均量线在“金叉”或“死叉”20日均量线之前，最好与20日均量线拉开了一个明显的空当。空档越大，有效性越高。

该形态的应用法则是：处在低位和上升途中的“金叉”或“死叉”组合，显示的是做多信号，应买入股票。处在高位和下降途中的“金叉”或“死叉”组合，显示的是做空信号，应卖出股票。

该形态做多或做空的原理与前面讲过的“5日均量线金叉或死叉10日均量线”及“10日均量线金叉或死叉20日均量线”两种组合形态的原理基本相似，但比这两种组合形态的有效性更高。原因是，5日和10

日两条均量线同日“金叉”或“死叉”20日均量线组合，出现的频率相当低，实践经验告诉我们，出现频率低的技术指标，相对来讲成功率会高。这是其一。其二，该形态既显示了近5天来成交量温和放大的走势，也显示了近10日和近20日成交量的平均数趋于一致的走势，表明上升行情中的中长线投资者做多的意愿相对稳定，后市还会继续上涨。或者表明下降行情中的成交量已萎缩到了极限，下跌行情会得到抑制，后市股价就会在5日、10日和20日均量线的推动下上涨，所以依据5日10日均量线同日“金叉”或“死叉”20日均量线的组合形态“做多”或“做空”都能稳妥获利。请看下面的实例。

图2-50是物华股份（600247）2007年1月12日到2007年8月24日的日线走势图，从图中可看出，在这段行情中，该股的5日和10日均量线，先后出现了3次同日“金叉”20日均量线的走势。每一次“金叉”后，均给投资者带来丰厚的回报。

第一次“金叉”出现在2007年2月27日，当日的5日均量线为2209.58万股，10日均量线为2106.694万股，20日均量线为1978.512万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线102.885万股和231.067万股。10日均量线向上穿过20日均量线128.181万股，形成多头排列的“金叉”形态（见图2-50下标注）。该组合出现后，该股大涨了4个多月，股价由2007年2月27日“金叉”形成日的4.45元，上升到2007年5月28日的10.60元，上涨了138.20%（见图2-50上标注）。

第二次“金叉”出现在2007年4月9日，当日的5日均量线为2449.082万股，10日均量线为2250.657万股，20日均量线为2213.085万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线198.425万股与235.996万股。10日均量线向上穿过了20日均量线37.571万股，同样实现了多头排列的“金叉”形态（见图2-51下标注）。该形态出现后，该股继续上涨了1个多月，股价由2007年4月9日“金叉”形成日的6.85元，上升到2007年5月28日的10.60元，上涨了54.74%（见图2-51上标注）。

54 炒股先看成交量

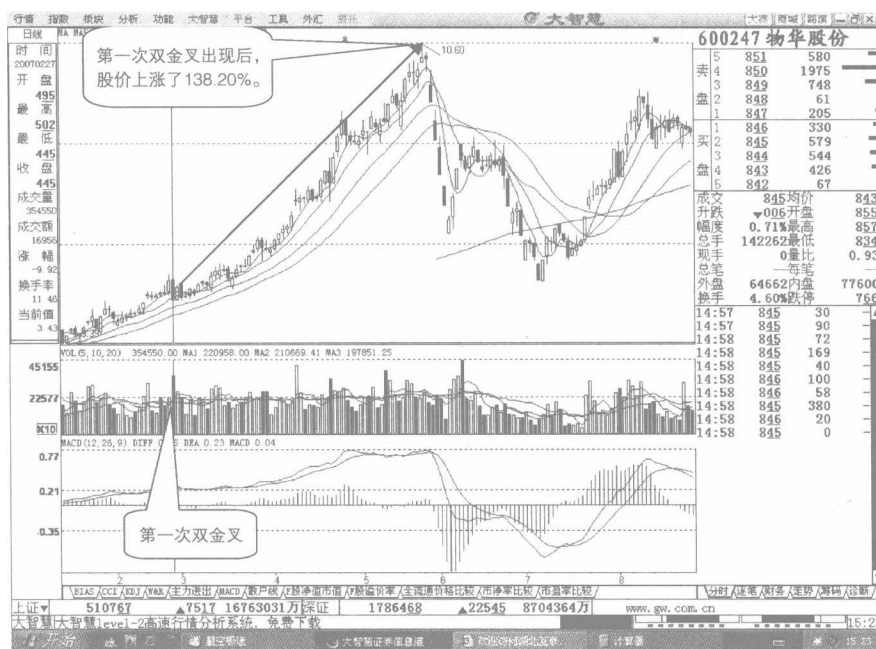


图 2-50

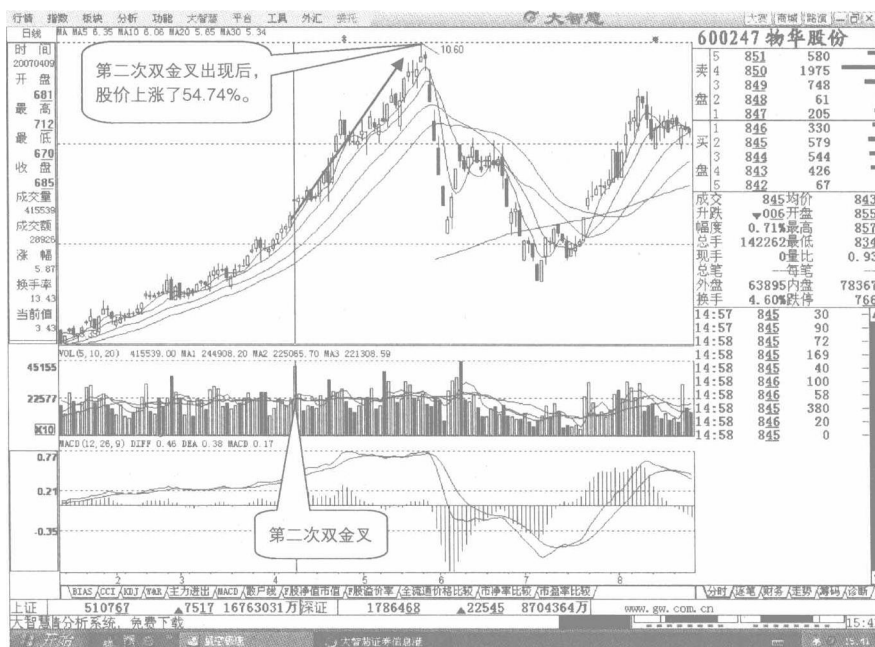


图 2-51

第三次“金叉”出现在2007年7月23日，当日的5日均量线为1425.728万股，10日均量线为1290.343万股，20日均量线为1197.809万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线135.385万股和227.918万股，10日均量线向上穿过了20日均量线92.533万股，再次形成多头排列的“金叉”形态（见图2-52下标注）。该形态出现后，该股反弹了十多天，股价由2007年7月23日“金叉”形成日的6.80元，上升到2007年8月8日的9.50元，上涨了39.70%（见图2-52上标注）。该股的上述走势表明，5日、10日均量线同日“金叉”20日均量线的组合形态，是十分可信的做多信号，应放心操作。

图2-53是中海海盛（600896）2007年1月12日到2007年8月24日的日线走势图，图中显示，在这段上涨及盘顶行情中，该股的5日均量线和10日均量线，先后出现了两次同日“金叉”20日均量线的组合形态。

第一次“金叉”出现在2007年3月22日，当日的5日均量线为1610.395万股，10日均量线为1566.005万股，20日均量线为1561.874万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线44.39万股和48.521万股。10日均量线向上穿过了20日均量线4.131万股，形成了5日和10日均量线同日“金叉”20日均量线组合（见图2-53下标注）。该组合出现后，该股上涨了3个多月，股价由2007年3月22日“金叉”形成日的8.52元，上升到2007年5月25日的18.10元，上涨了112.44%（见图2-53上标注）。

第二次“金叉”出现在2007年6月14日，当日的5日均量线为2861.758万股，10日均量线为2830.711万股，20日均量线为2768.994万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线31.046万股和92.764万股，10日均量线上穿了20日均量线61.717万股，实现了多头排列的5日和10日均量线同日“金叉”20日均量线组合（见图2-54下标注）。该组合虽然处在高位，但仍给投资者带来不菲的收益，该组合出

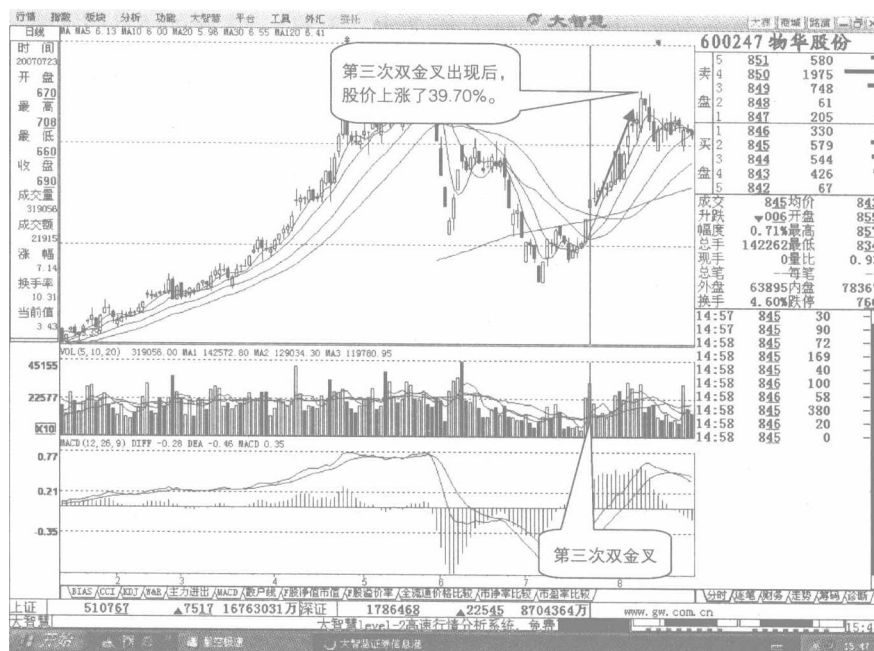


图 2-52

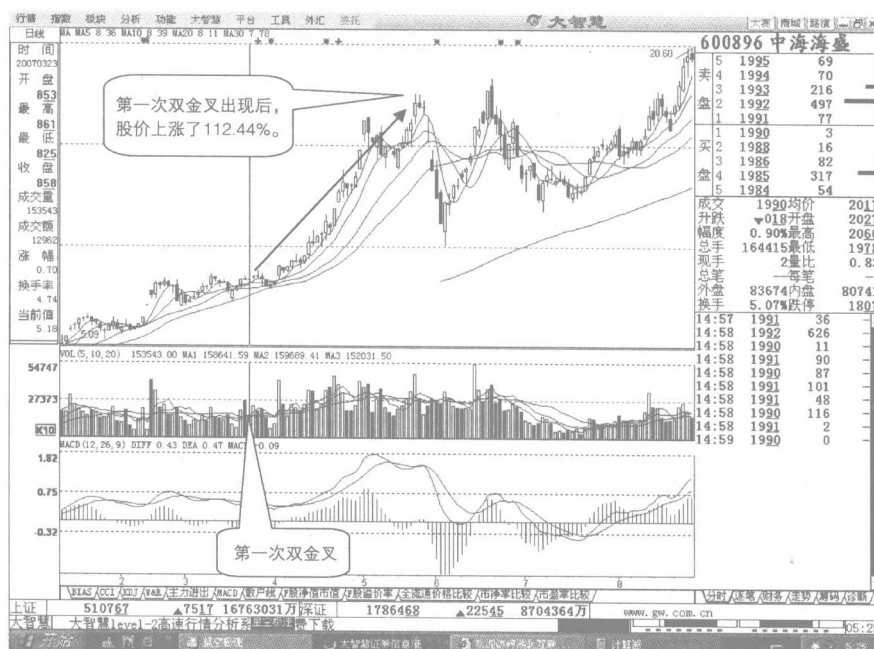


图 2-53



现后，该股继续上涨了一星期，股价由2007年6月14日“金叉”形成日的16.40元，上升到2007年6月20日的18.88元，上涨了15.12%（见图2-54上标注）。

该股的上述走势再次印证了“5日10日均量线同日金叉20日均量线组合”是相当可信的做多形态，应放心操作，大胆赚钱。

图2-55是建峰化工（000950）2007年1月5日到2007年8月24日的日线走势图，图中显示，在这段上涨行情中，该股的5日、10日和20日均量线先后出现了三次“金叉”走势。

第一次“金叉”出现在2007年1月8日，当日的5日均量线为238.44万股，10日均量线为229.859万股，20日均量线为227.621万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线8.581万股和10.818万股。10日均量线向上穿过了20日均量线2.237万股，实现了5日均量线和10日均量线同日“金叉”了20日均量线组合（见图2-55下标注）。该组合出现后，该股上涨了4个多月，股价由2007年1月8日“金叉”形成日的6.40元，上升到2007年5月23日的15.96元，上涨了149.37%（见图2-55上标注）。

第二次“金叉”出现在2007年2月27日，当日的5日均量线为294.014万股，10日均量线为273.883万股，20日均量线为267.382万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线20.131万股和26.631万股，10日均量线上穿了20日均量线5.203万股，实现了5日10日和20日均量线呈多头排列的“金叉”组合（见图2-56下标注）。该组合出现后，该股继续上涨了三个多月，股价由2007年2月27日“金叉”形成日的9.76元，上升到2007年5月23日的15.96元，上涨了63.52%（见图2-56上标注）。

第三次“金叉”出现在2007年4月4日，当日的5日均量线为435.234万股，10日均量线为418.532万股，20日均量线为413.328万股，5日均量线分别向上穿过了10日和20日均量线16.702万股和

58 炒股先看成交量

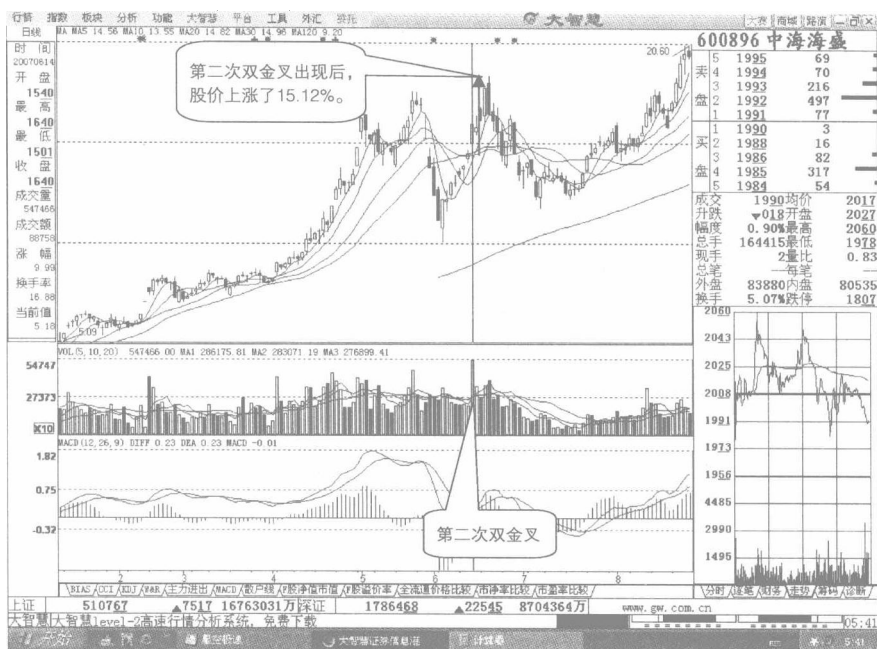


图 2-54

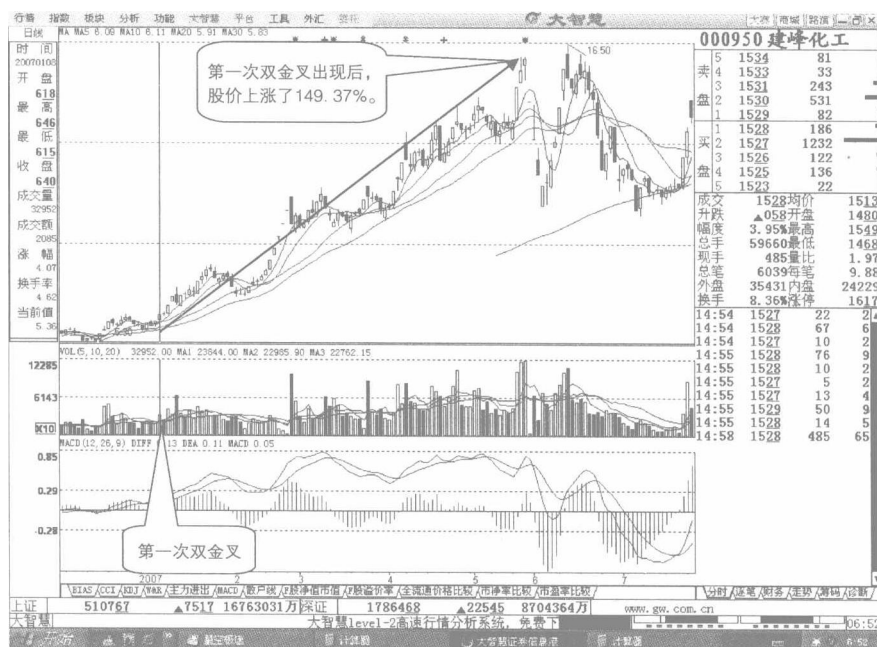


图 2-55

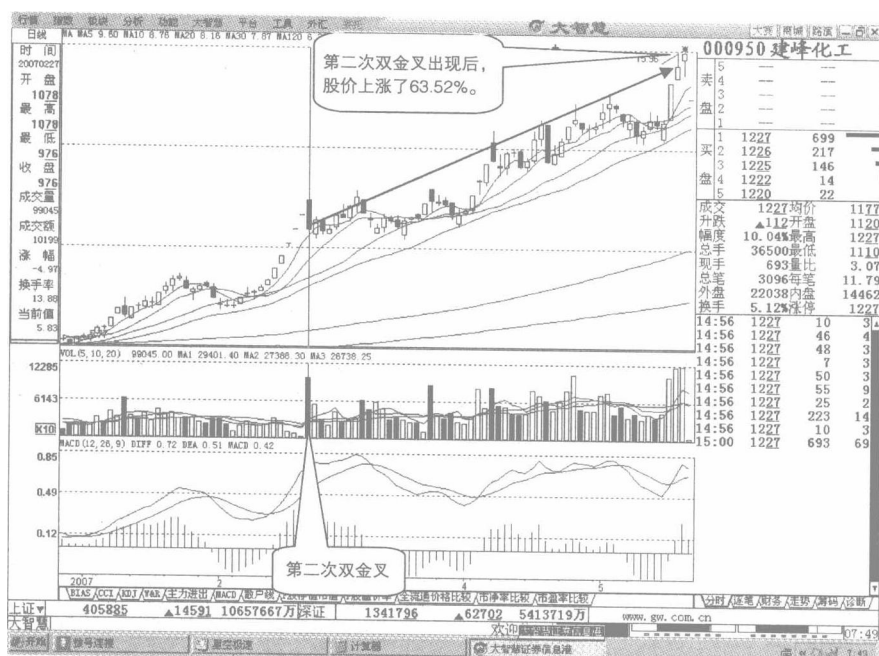


图 2-56

21.905 万股, 10 日均量线上穿了 20 日均量线 5.203 万股, 同样形成了“金叉”组合 (见图 2-57 下标注)。该组合出现后, 该股继续上涨了一个多月, 股价由 2007 年 4 月 4 日“金叉”形成日的 11.50 元, 上升到 2007 年 5 月 23 日的 15.96 元, 上涨了 38.78% (见图 2-57 上标注)。

操作要点:

操作“5 日 10 日均量线同日金叉 20 日均量线”组合形态应注意的事项:

(1) 本节只介绍了“5 日 10 日同日金叉 20 日均量线”的组合形态, 没有介绍“5 日 10 日同日死叉 20 日均量线”的组合, 原因是“5 日 10 日同日死叉 20 日均量线”的组合形态出现频率更低, 笔者花了很大的精力也没找到“5 日 10 日同日死叉 20 日均量线”的组合实例, 目前尚不能证明“5 日 10 日同日死叉 20 日均量线”的组合形态, 是否也是“做多”

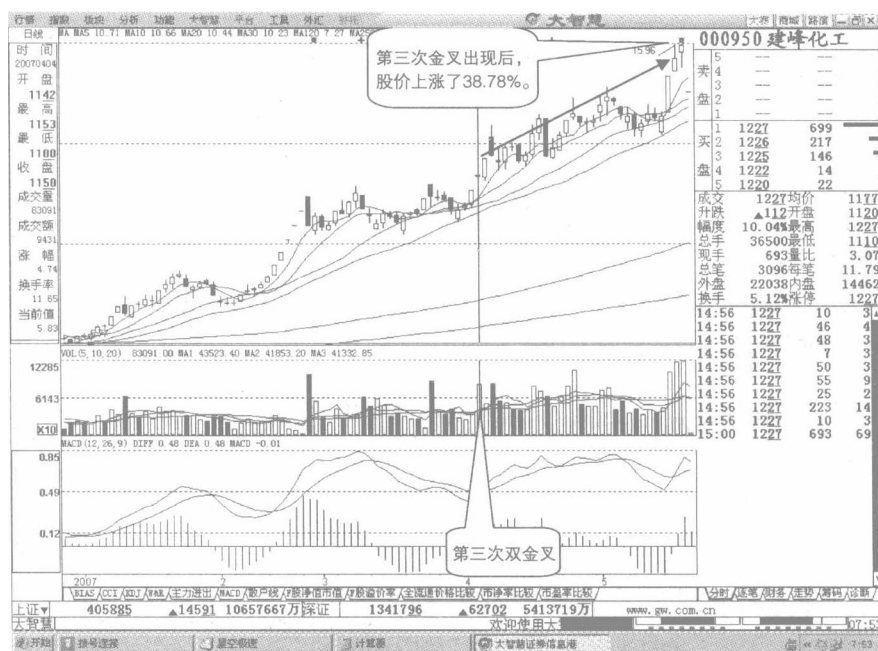


图 2-57

信号，读者在操作中如发现了“5 日 10 日同日死叉 20 日均量线”的组合形态时，最好结合 K 线或其他的技术指标进行操作，以免造成失误。

(2) 要严格按照“5 日 10 日同日金叉 20 日均量线”形态的组合特征进行操作。即“金叉”形成的前一天，5 日均量线不得提前上穿 10 日均量线，10 日均量线也不得提前上穿 20 日均量线。即 5 日、10 日和 20 日三条均量线，应处于空头排列的状态，如果有其中的一条均量线单独上穿了 10 日或 20 日均量线，则不属于本节研究的对象，据此操作，有效性会降低，以致不能获利。

(3) “5 日 10 日同日金叉 20 日均量线”组合，有时会出现波段峰顶的顶部，该形态出现后，股价不是进行横盘整理，就是逆势下行，碰到这一情况，要持股不动，盘整结束或调整到位后，股价会继续上涨一段，在“金叉”出现日建仓的投资者，仍可获得不菲的收益。如图 2-55 中的建峰化工（000950）在 2007 年 2 月 27 日形成的“金叉”组合，

就处在连续6个涨停的波段峰顶的顶部，该形态出现后，该股横盘了近一个月的时间，盘整期的最大跌幅达到了12.37%（见图2-58上左标注）。但调整结束后，该股就大涨了一波，升幅达63.52%，如果在盘整期经受不住考验而割肉出逃的投资者，所遭受的损失就不言而喻了。

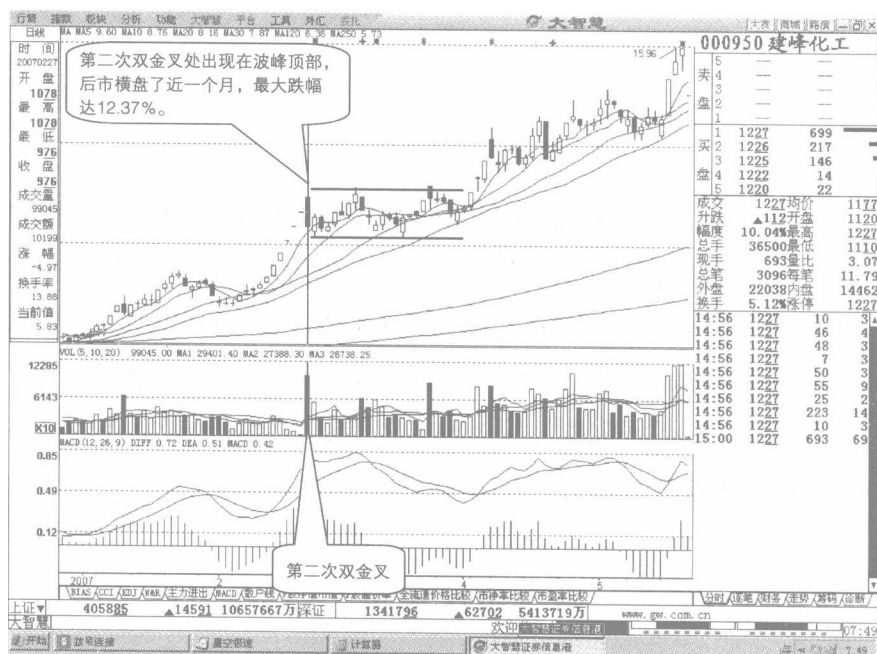


图 2-58

第三章

前高后量的应用

成交量变动，股价也会随着变动，通过两者间的变化组合，能发现不少有价值的升降规律，给投资者提供许多极为难得的做多与做空的机会。本章介绍的量价组合包括“后高超过前高，后量不及前量”、“后高不及前高，后量超过前量”、“后高超过前高，后量也超过前量”、“后高不及前高，后量也不及前量”等四种组合形态。只要根据上述组合形态进行操作，就能轻松取胜。下面分别进行介绍。

一、后高超过前高，后量不及前量

“后高超过前高，后量不及前量”组合，是指股价在高位形成第一个峰顶后，进行调整，然后重拾升势，形成第二个峰顶，第二个峰顶略高于第一个峰顶。当形成第二个峰顶日的成交量低于第一个峰顶日的成交量时，就形成了“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态。该形态显示的是见顶信号，应做空。

该形态应具备的特征是：

- (1) 前期峰顶应处在相对较高的价位。
- (2) 后顶的成交量应比前顶的成交量有一定的萎缩幅度。
- (3) 两峰顶之间应有一定的间隔，前后紧密相邻的两条 K 线不能作为前后峰顶。

“后高超过前高，后量不及前量”形态的做空原理较易理解：股价上升到高位后，形成第一个峰顶，无论是成交量或是股价都创下了近期的新高。获利盘为了“落袋为安”会抛售股票，导致股价下调，当股价调整到一定的价位时，就会重拾升势，如若股价反弹的高度超出第一个峰顶高点，成交量却反而萎缩时，意味着投资者并不看好后市，做多意愿不足，会出现回调行情，所以“后高超过前高，后量不及前量”组合形态，显示的是做空信号，应卖出股票。

下面以中国银行（601988）、合加资源（000826）、广济药业（000952）等股票为例进行剖析。

图3-1是中国银行（601988）2007年1月19日到2007年5月8日的日线走势图，图中显示，该股在2007年3月下旬到4月上旬的这段行情中，走出了一个相当典型的“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年3月29日，高点价位为5.86元，成交量为74384.92万股。后高出现在2007年4月10日，高点价位为5.90元，成交量为45652.70万股，后高超过前高0.04元，后量少于前量28732.22万股，萎缩幅度为38.62%，该股上升已显无力，后市会出现下跌走势，应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现后，该股就进行了较大幅度的回档整理，股价由2007年4月10日“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现日的5.90元，下跌到2007年4月18日的5.23元，下跌了19.12%（见图3-2右中标注）。

图3-3是合加资源（000826）2007年4月4日到2007年7月6日的日线走势图，图中显示，该股在2007年6月中下旬期间，走出了一个时隔一周的“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年6月12日，高点价为17.70元，成交量为894.96万股。后高出现在2007年6月19日，高点价为18.47元，成交量为500.89万股。后高超过前高0.77元，后量少于前量394.07万股，萎缩幅度为

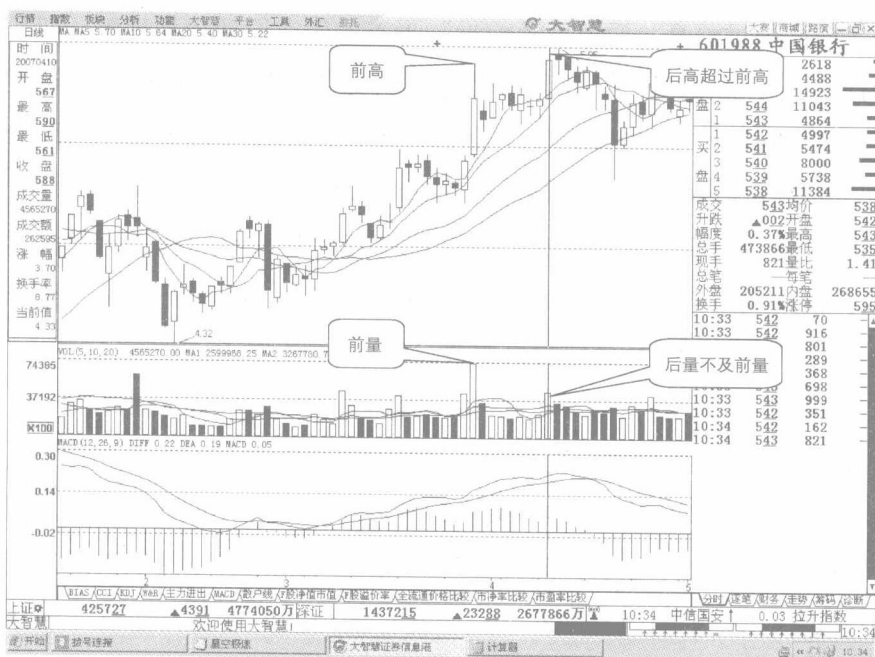


图 3-1

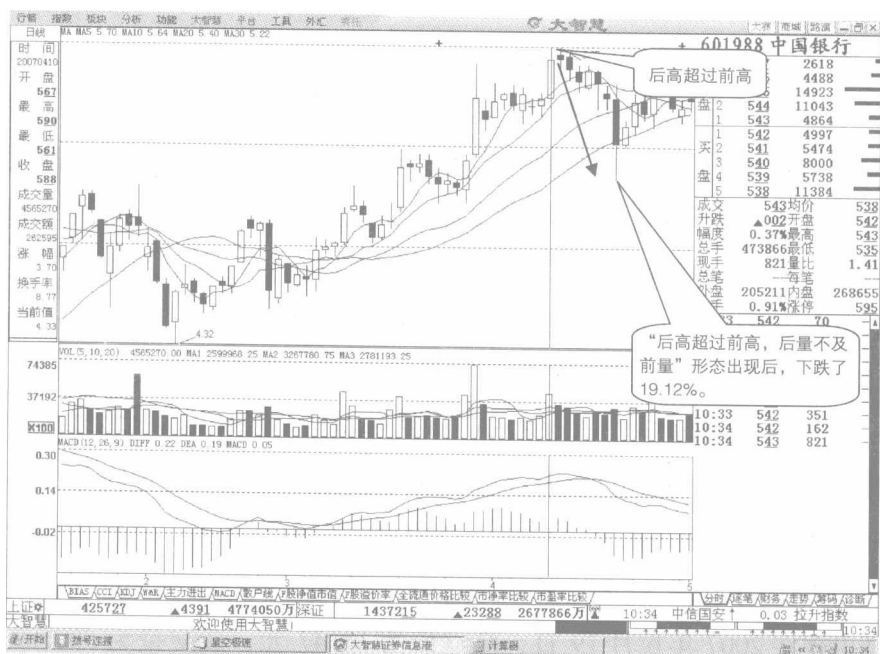


图 3-2

44.03%，同样上升无力，回档难免，也应卖出股票。该股的后市走势确实如此，自“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现后，该股就垂直下跌了两波，股价由2007年6月19日“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现日的18.47元，下跌到2007年6月29日的13.46元，下跌了27.12%（见图3-4右下标注）。

图3-5是广济药业（000952）2007年3月20日到2007年4月24日的日线走势图，图中显示，该股在2007年6月下旬也走出了一个相隔一周左右的“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年6月21日，高点价位为29.67元，成交量为1837.44万股。后高出现在2007年6月28日，高点价位为30.01元，成交量为1010.60万股。后高超过前高0.18元，后量少于前量826.84万股，萎缩幅度达44.99%。由此可判断，该股面临调整走势，应卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现后，该股就急跌了一个多星期，股价由2007年6月28日“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现日的30.01元，下跌到2007年7月6日的21.06元，下跌了29.82%（见图3-6右下标注）。

以上事实表明，“后高超过前高，后量不及前量”组合形态是相当可信的做空信号，应放心操作，不然就会让煮熟的鸭子跑掉了。

操作要点：

操作“后高超过前高，后量不及前量”组合形态应注意的事项：

（1）操作“后高超过前高，后量不及前量”组合形态，应注意该形态所处的位置。该形态除了在高位出现外，还可在上升途中出现，在高位出现的“后高超过前高，后量不及前量”组合，毫无疑问应卖出股票，卖出后，在短时间里一般不能接回。但处在上升途中的“后高超过前高，后量不及前量”组合形态，卖出股票后，要注意在低位接回，以免踏空。

66 炒股先看成交量

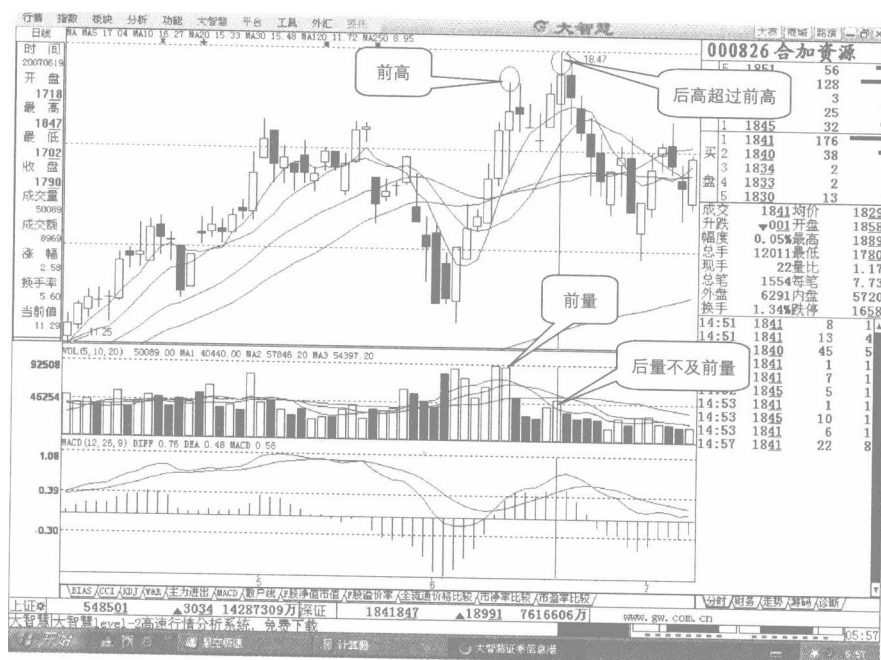


图 3-3

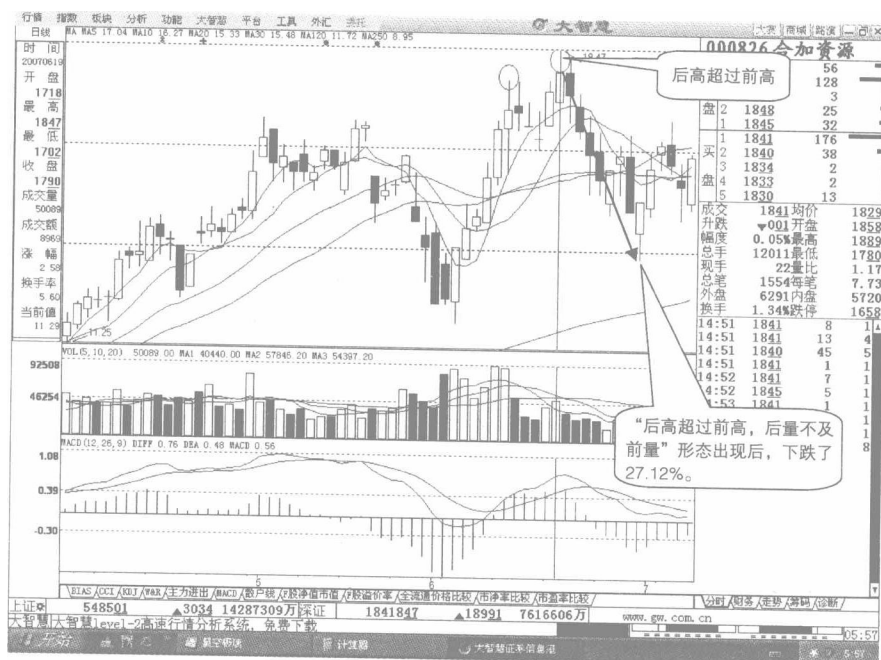


图 3-4

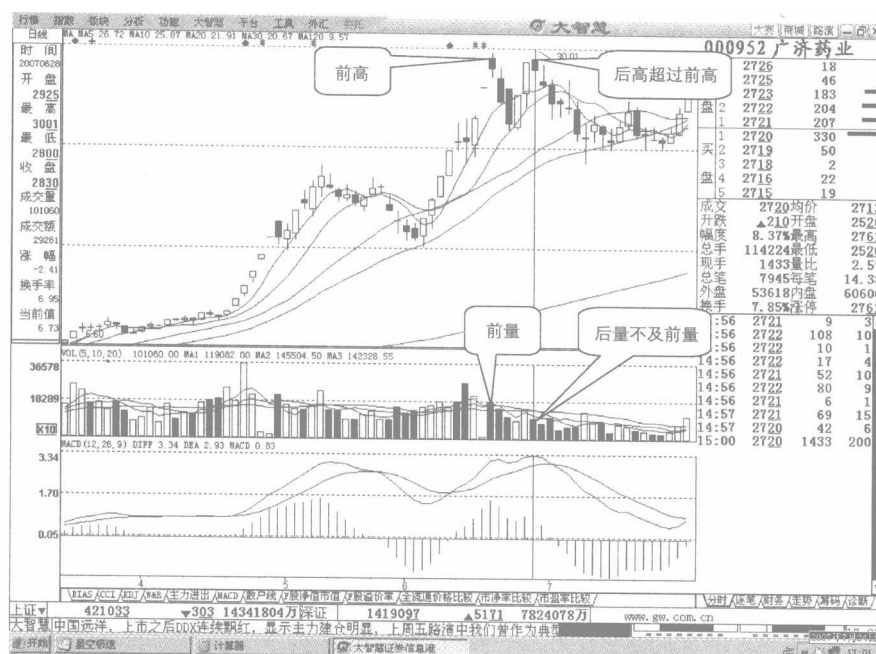
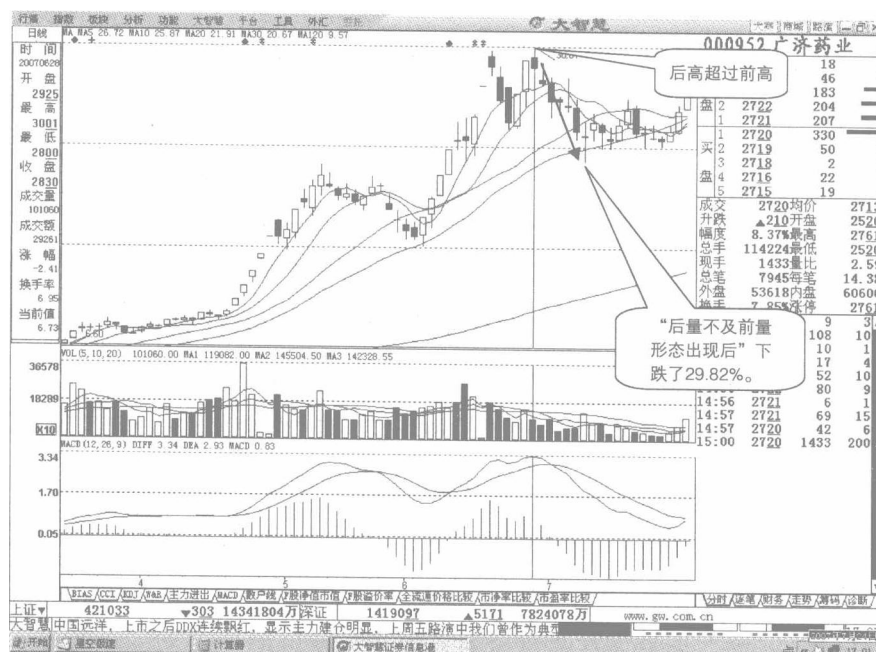


图 3-5



因为处在上升途中的“后高超过前高，后量不及前量”组合，多为波段的顶部，经过调整蓄势后，还会重拾升势，其后的上升空间还相当大，如不适时接回，会遭受不小的损失。如图3-7中的中国联通（600050）的走势就是如此。从图中可看出，该股在2007年1月下旬到2007年2月下旬的这段上涨行情中，形成了“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态，该形态出现后，股价只作了11.49%的调整就重拾升势，股价由2007年3月19日调整结束日的4.85元，上升到2007年5月10日的6.69元，上升了37.93%，即使按该形态后高的最高价5.45元计算，后市也有22.08%的升幅。如果不及时在调整结束时的4.85元附近接回，就会丢掉这段不小的收益。

（2）操作“后高超过前高，后量不及前量”组合形态，应注意选择最佳的做空点位。一般来讲，“后高超过前高，后量不及前量”组合形态形成的当日，如果收的是阳线，应在第二天上午选一高点卖出；如果收的是阴线，则应当天卖出，当天无机会出货时，第二天一开盘就应挂卖出委托单，争取在第一时间成交。因为第一天收阴线，就可确认调整已开始，后市会借助惯性下跌，早一日抛出，就可多保住一分收益。请看下面的实例。

图3-9是海马股份（000572）2007年3月22日到2007年6月11日的日线走势图，图中显示，该股在2007年5月下旬到6月中旬的这段行情中，走出了个时隔两周的“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年5月25日，高点价位为23.15元，成交量为1256.85万股。后高出现在2007年6月11日，高点价位为23.50元，成交量为726.28万股。后高超过前高0.35元，后量少于前量530.57万股，萎缩幅度达42.21%。该形态的后高为一条中阳线，第二天，该股又同样收了一条中阳线，当日最高升幅达5.74%（见图3-10右上标注），第二天只要在收盘价附近出货，就可增加3.82%的收益。

下面我们来看看收阴线的情况。

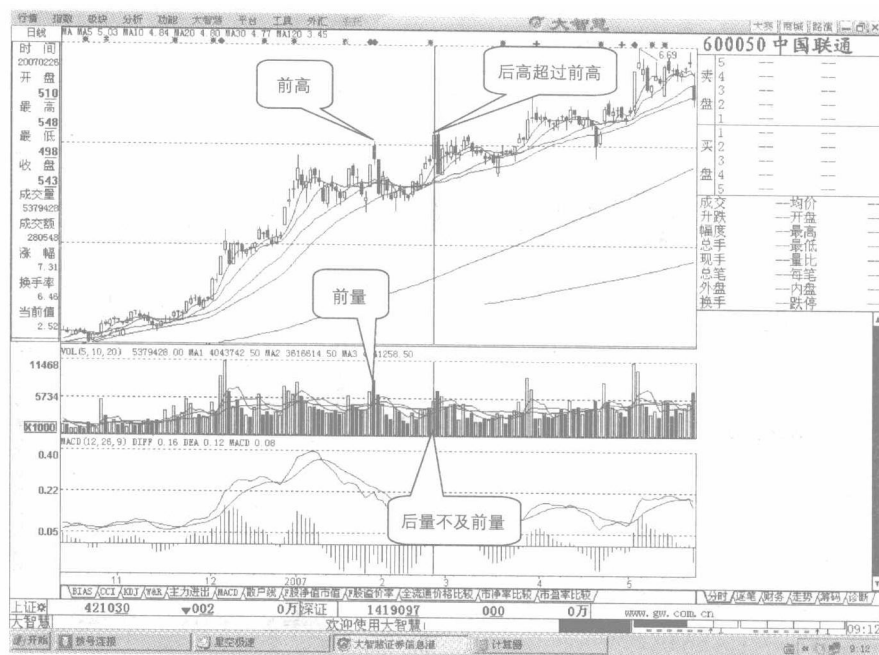


图 3-7

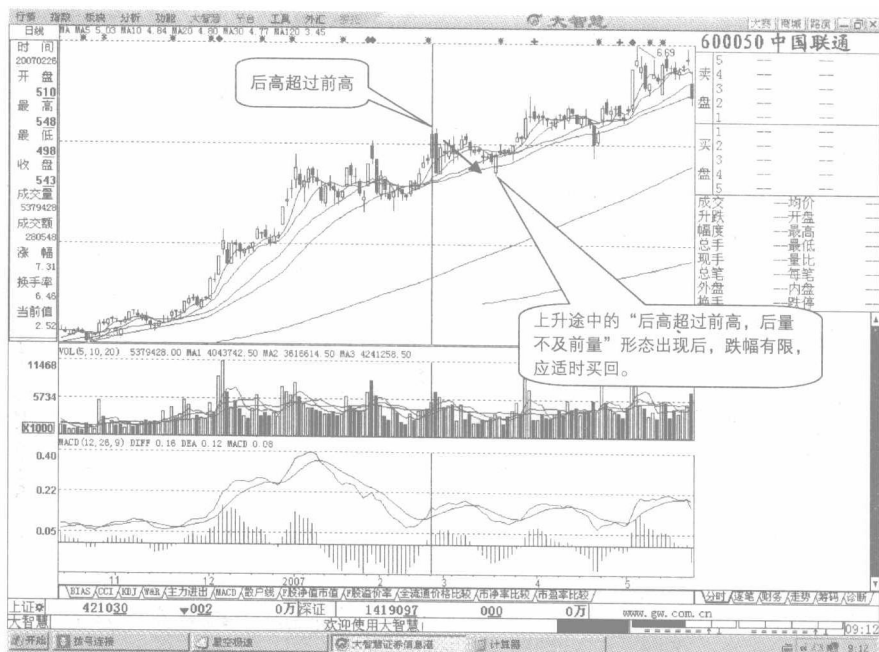


图 3-8

70 炒股先看成交量



图3-11是华润传媒(000793)2006年9月6日到2007年3月2日的日线走势图,图中显示,该股在2007年1月下旬到2月中旬的这段行情中,走出了一个标准的“后高超过前高,后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年1月23日,高点价位为12.58元,成交量为2602.12万股。后高出现在2007年2月16日,高点价位为12.88元,成交量为2215.78万股。后高超过前高0.30元,后量少于前量386.34万股,萎缩幅度达14.84%。该形态的后高为一条小阴线,表明该股已转入了调整,应在当天出货,不然就可能在低于当天收盘价以下的价位卖出。该股的后市走势确实如此,“后高超过前高,后量不及前量”组合形态形成后,该股第三天就收下一条跌停的大阴线,如果不能在“后高超过前高,后量不及前量”组合形态形成的当日卖出,其后就只有在更低的价位出货了,这样一来,至少会造成5%以上的损失。(见图3-11右上标注)。

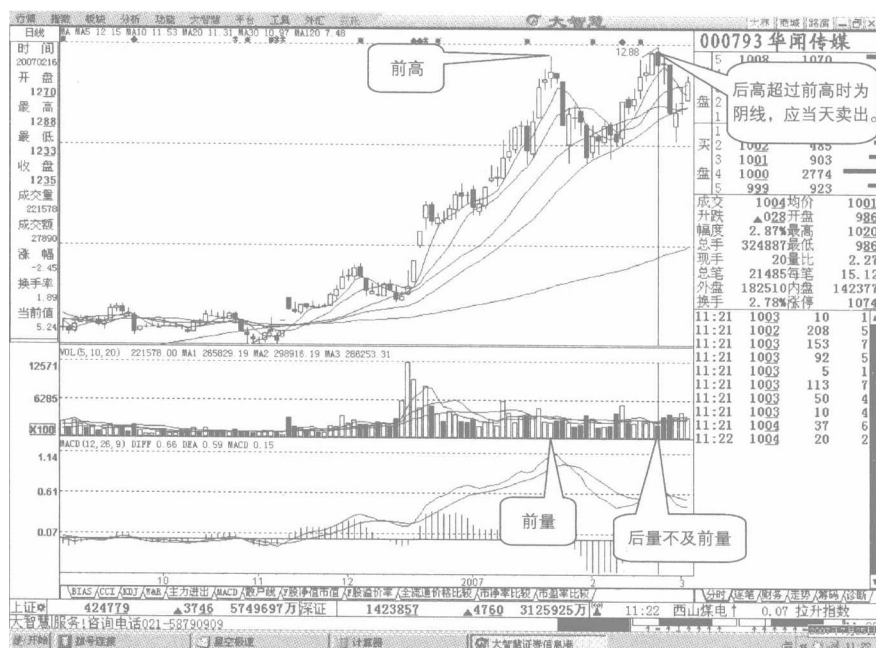


图3-11

(3) 操作“后高超过前高，后量不及前量”组合形态，要注意不要在不跌反涨的情况下割肉斩仓。“后高超过前高，后量不及前量”组合形态形成后，多数情况下，股价会下跌一段，但有时会出现不跌反涨的走势，给人带来极大的不快。心态不够稳定的投资者，会对“后高超过前高，后量不及前量”组合形态的做空信号产生动摇，而不理智地割肉斩仓，不但造成不应有的损失，而且还会使心态变得更坏，导致以后的操作反复失误。“后高超过前高，后量不及前量”组合形态出现后的逆势上扬走势，上涨的幅度一般不大，维持的时间也不会太长，终究是要下跌的，依据“后高超过前高，后量不及前量”组合形态卖出股票后，无非就是少赚一点罢了，所以没有必要中途斩仓。下面还是用实例进行印证。

图3-12是中水渔业(000798)2007年3月9日到2007年7月25日的日线走势图，图中显示，该股在2007年4月下旬到5月下旬的这段行情中，走出了一个小跌反涨的“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年4月23日，高点价位为10.80元，成交量为2235.55万股。后高出现在2007年5月23日，高点价位为11.08元，成交量为1773.23万股。后高超过前高0.28元，后量少于前量462.32万股，萎缩幅度达20.68%。该形态出现后，该股继续上涨了3天，累计升幅为6.31%（见图3-12上右标注）。此后就转势下行，股价由2007年5月28日的11.78元（继续上涨后的最高价），下跌到2007年7月5日的5.04元，下跌了57.21%，即使按后高出现日的最高价11.08元计算，也下跌了54.51%（见图3-13下标注）。该股的这一走势充分说明，“后高超过前高，后量不及前量”的组合形态出现后，即使继续上涨也不要随便割肉，应耐心等待下调行情的到来。

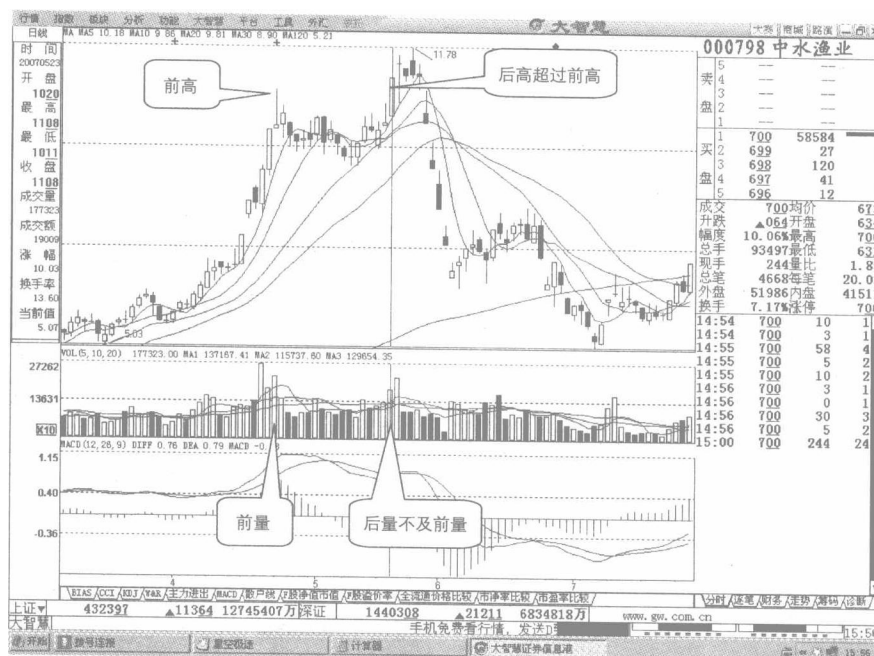


图 3 - 12

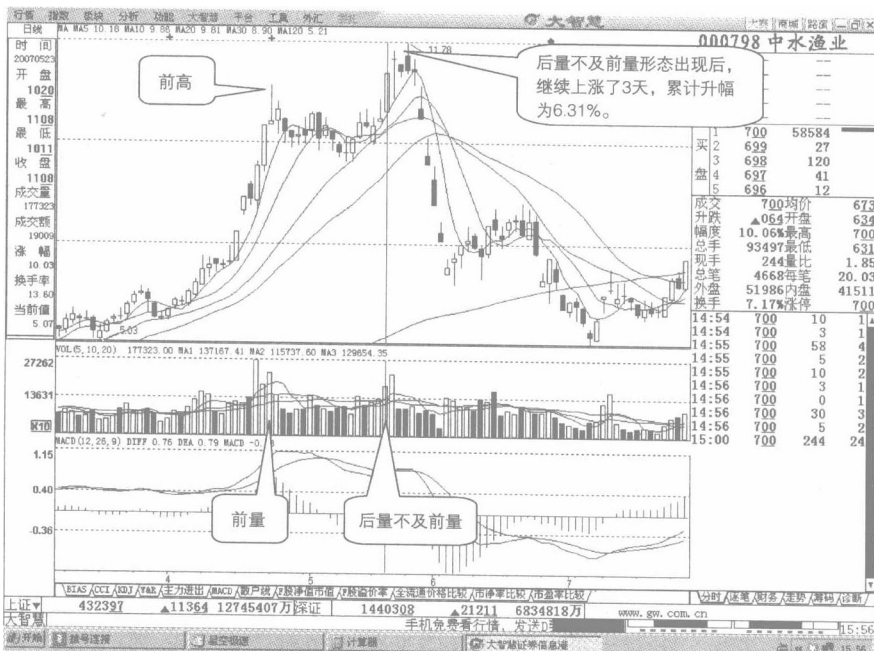


图 3 - 13

74 炒股先看成交量

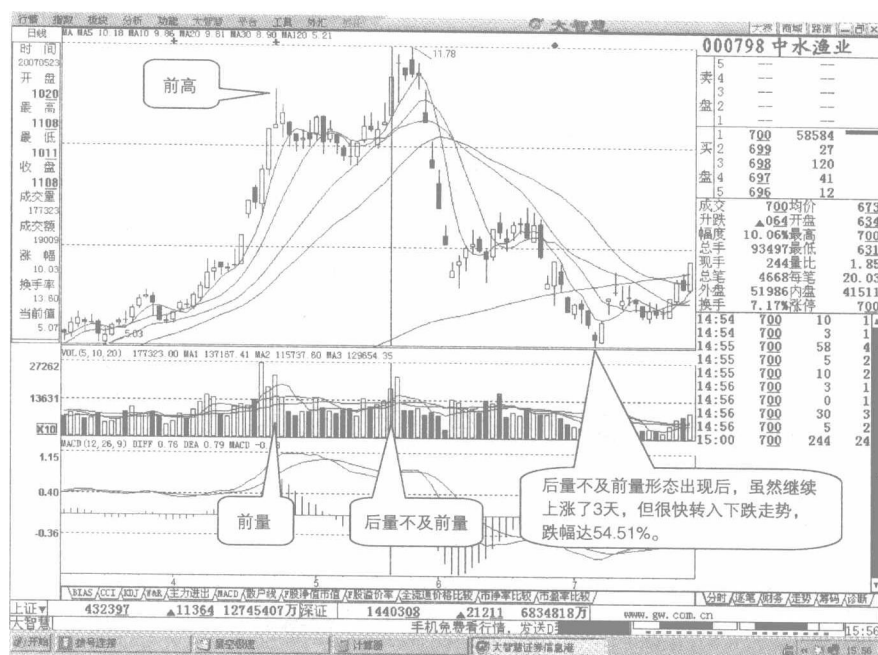


图 3-14

二、后高不及前高，后量超过前量

“后高不及前高，后量超过前量”，是指股价上升到高位后，出现的后顶高点低于前顶高点，后高出现日的成交量超过前高出现日的成交量的一种组合形态。该形态应具备的特征是：（1）前高应出现在相对较高的价位。（2）后高与前高之间应有一定的间隔，间隔时间一般不得少于三天。（3）后高形成日的成交量应比前高形成日的成交量有较大幅度的增加。该形态显示的也是做空信号，应卖出股票。该形态做空的原理主要是股价没有超过前高，而成交量却比前高增加，表明前高成为明显的阻力，做多的投资者在阻力面前采取了回避态度，转手做空，导致股价下跌。也可这么说，“后高不及前高，后量超过前量”形态，是庄家出货的走势，散户投资者应与庄共舞，跟着出货，才可取得主动。请看下面的实例。

图 3-15 是海泰发展（600082）2007 年 2 月 5 日到 2007 年 6 月 29 日的

日线走势图，图中显示，该股在2007年5月下旬到6月下旬的这段行情中，走出了—个标准的“后高不及前高，后量大于前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年5月25日，高点价位为15.17元，成交量为1504.19万股。后高出现在2007年6月20日，高点价位为15.10元，成交量为1833.74万股。后高低于前高0.07元，后量超过前量329.55万股，后量增幅达21.90%（见图3-15）。该形态出现后，该股就连收了3条阴线，股价由2007年6月20日“后高不及前高，后量超过前量”组合形态出现日的15.10元，下跌到2007年6月25日的11.57元，跌幅为23.37%（见图3-16右下标注）。

图3-17是煤气化（000968）2006年12月8日到2007年7月25日的日线走势图，图中显示，该股在2007年5月下旬到6月中旬的这段行情中，走出了—个处在天顶部位的“后高不及前高，后量超过前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年5月29日，高点价位为15.33元，成交量为1641.29万股。后高出现在2007年6月20日，高点价位为14.93元，成交量为1710.83万股。后高低于前高0.40元，后量超过前量69.54万股，后量增幅为4.23%（见图3-17下右标注）。该形态出现后，该股下跌了半个多月，股价由2007年6月20日“后高”出现日的14.93元，下跌到2007年7月5日的9.52元，跌幅为36.23%（见图3-18右下标注）。

图3-19是上海家化（600315）2007年3月12日到2007年7月26日的日线走势图，图中显示，该股在2007年6月中旬到7月上旬的这段行情中，同样走出了—个处在天顶部位的“后高不及前高，后量超过前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年6月18日，高点价位为43.98元，成交量为52.90万股。后高出现在2007年7月2日，高点价位为43.00元，成交量为89.18万股。后高低于前高0.98元，后量超过前量36.28万股，后量增幅为68.58%（见图3-19下右标注）。该形态出现后，该股下跌了13个交易日，股价由2007年7月2日后高出现日的43.00元，下跌到2007年7月19日的35.80元，跌幅为16.74%（见图3-21右下标注）。

76 炒股先看成交量

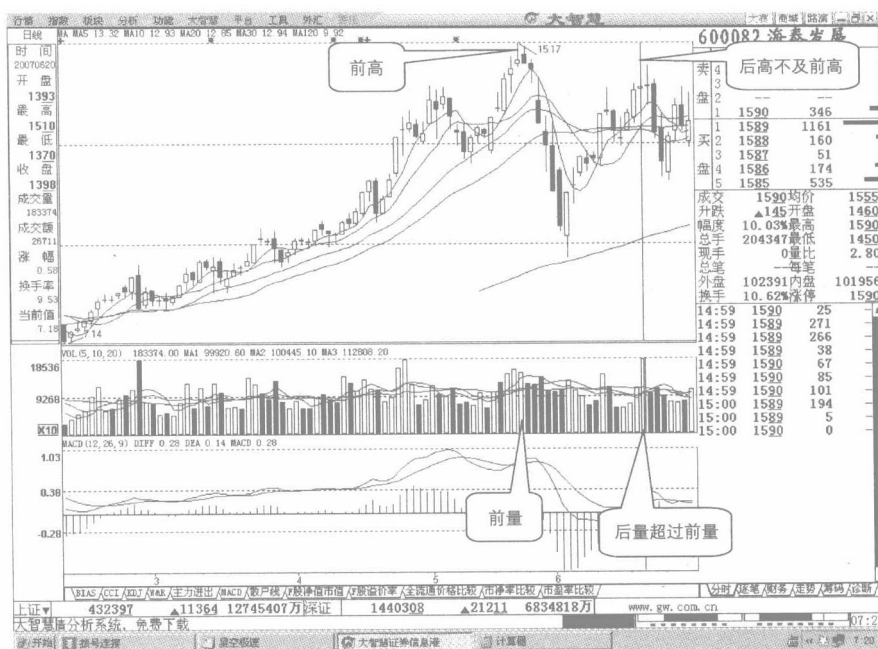


图 3 - 15

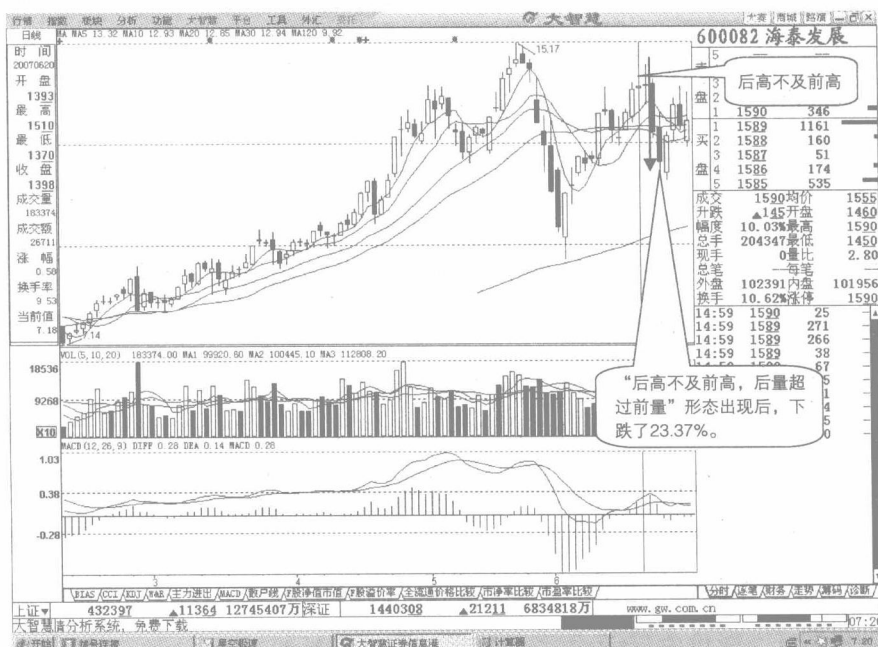


图 3 - 16

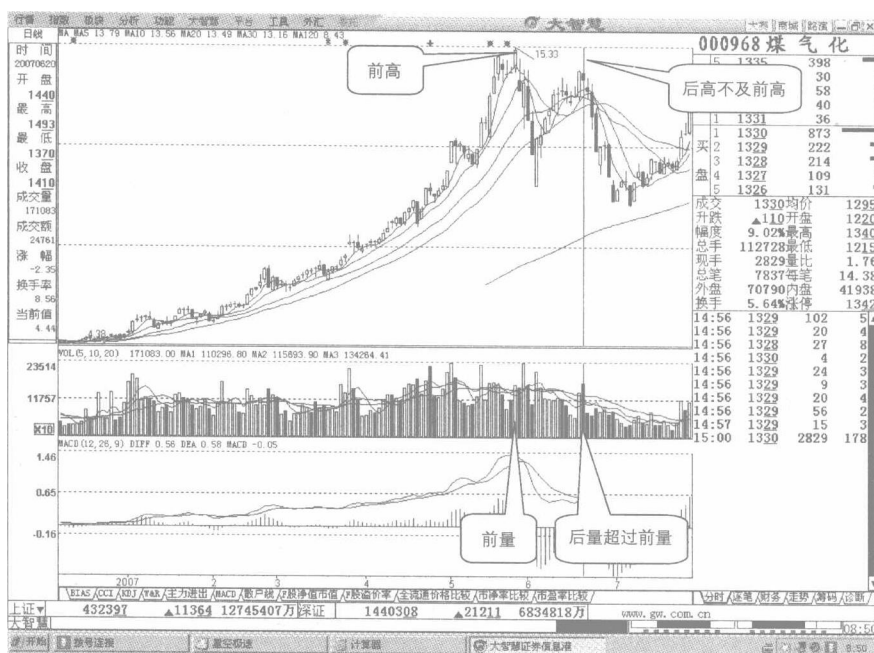


图 3-17

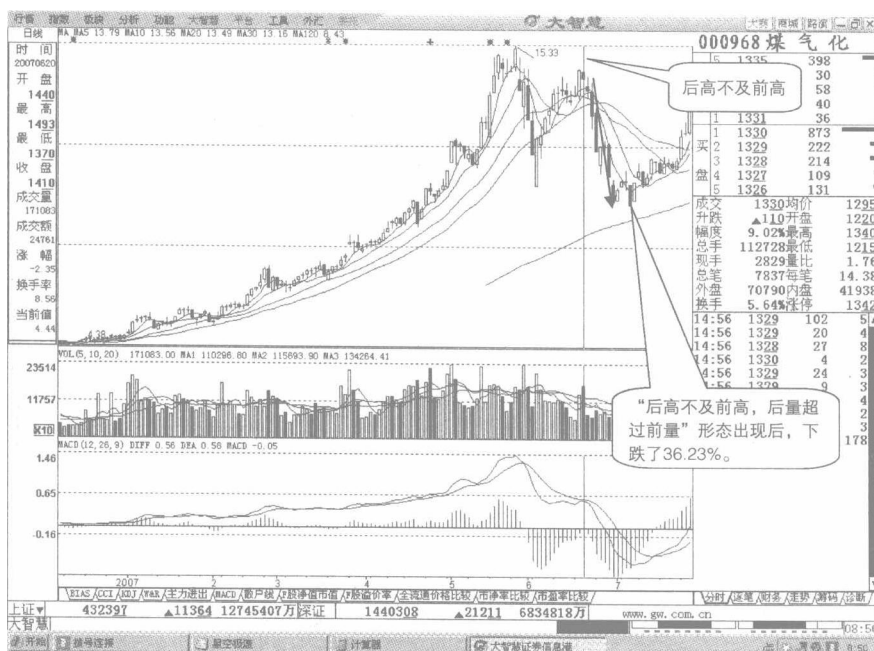


图 3-18

78 炒股先看成交量



图 3-19

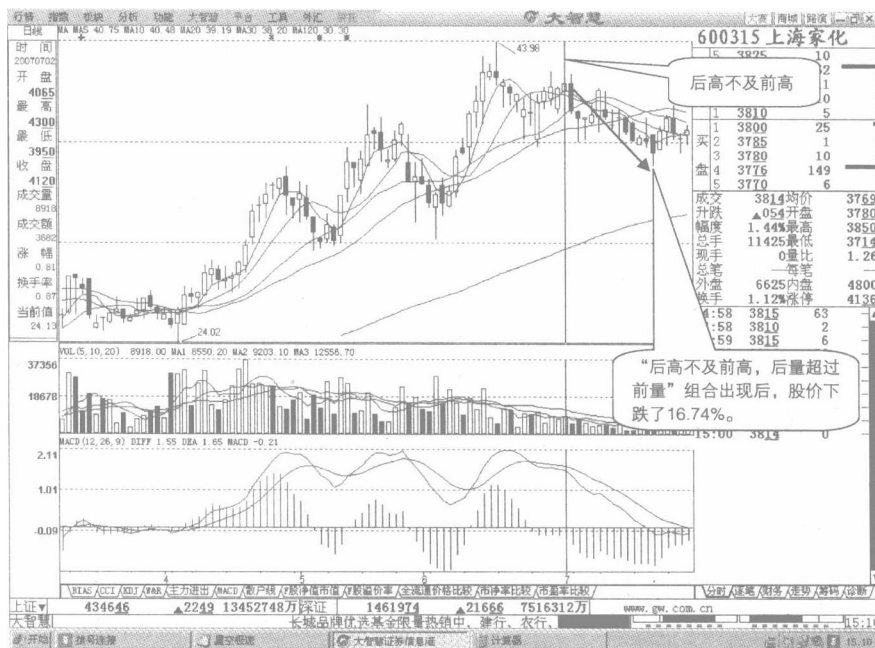


图 3-20

以上事实表明，“后高不及前高，后量超过前量”组合形态，是十分可信的做空信号，应果断出货，不要错失这一难得的逃顶机会。

操作要点：

操作“后高不及前高，后量超过前量”组合形态应注意的事项与前节的“后高超过前高，后量不及前量”组合形态基本相同，投资者按前节的要求操作本节的组合形态一般不会出现大的差错。但有一点要说明的是，当后高出现的当天收的是一条涨停板的大阳线时，第二天就不能随便卖出，因为第二天有可能仍然涨停，或有较大的升幅，如果过早地卖出，就有可能丢掉后面的上涨行情。如露天煤业（002128）的走势就是如此。图3-21是该股2007年4月18日到7月25日的日线走势图，图中显示，该股在2007年6月中旬到7月下旬的这段行情中，走出了—一个涨停板式的“后高不及前高，后量超过前量”的组合形态。该形态的高出现在2007年7月25日，高点价位为42.01元，成交量为590.09万股，前高出现在2007年6月18日，高点价位为42.08元，成交量为388.97万股。后高出现在2007年7月25日，高点价位为42.01元，成交量为590.09万股，后高低于前高0.07元，后量超过前量201.12万股，后量增幅达51.70%（见图3-21下右标注）。该形态出现时收的是一条涨停大阳线，该股的后市继续大涨的可能性较大，当日不能卖出股票，应等待出现阴线时，才可考虑做空。该股后市走势印证了这一分析，第二天，该股就收了一条高开高走的上涨阴线，最高价为45.01元，如果事先没有思想准备，在高开时的43.69元价位跑掉，每股就会白白丢掉1.31元的收益（见图3-22）。然而该股并没就此止步，而是继续上涨了2个来月，股价由2007年7月26日的45.01元，上升到2007年9月21日的61.00元，上涨了45.20%（见图3-23右上标注）。该股的这一走势表明，当后高收出涨停大阳线和当日的成交量超过前高的成交量时，就不要随便出货，以免踏空。

80 炒股先看成交量

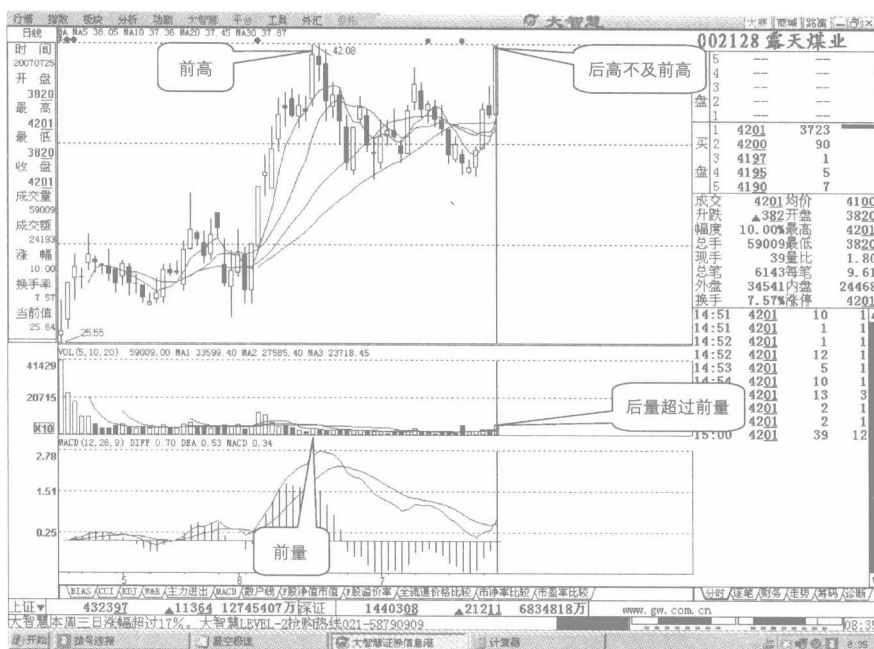


图 3-21

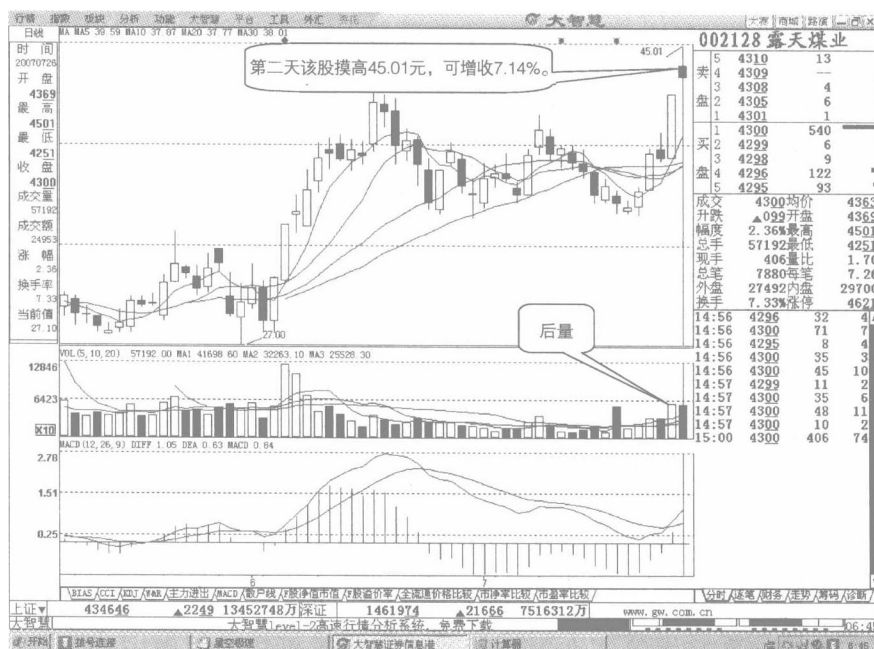


图 3-22

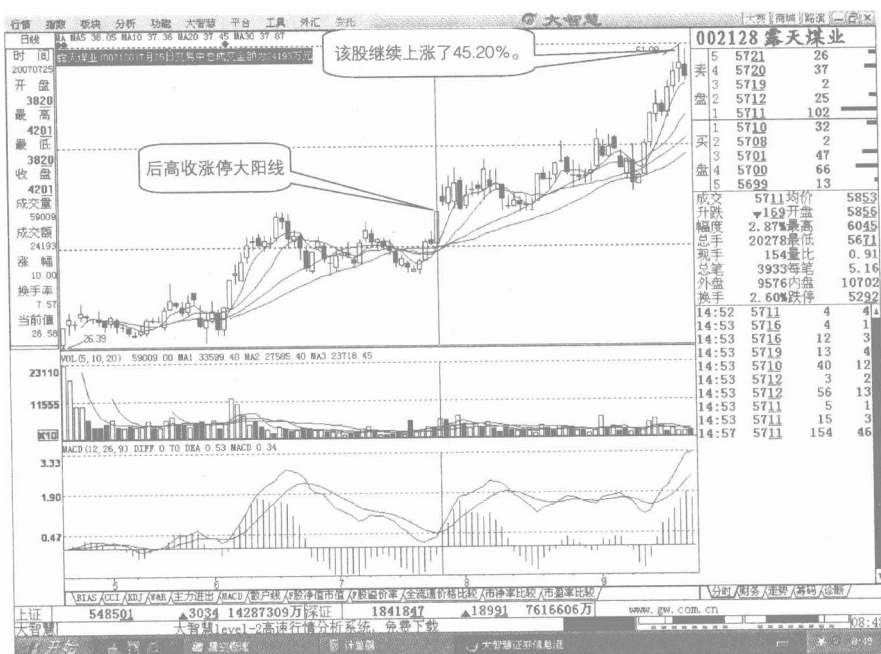


图 3-23

三、后高超过前高，后量也超前量

“后高超过前高，后量也超前量”，是指股价在上升过程中，某日的股价和成交量分别超过了前波段峰顶的高点和高点出现日的成交量。该组合显示的是股价还有一涨的信号，短线投资者仍可继续做多。

该组合具备以下特征：

- (1) 显示前高和后高的图线应是阳线，不能为阴线。
- (2) 前高和后高只能处在第一波或第二波段峰顶的顶部，不能处在第三波的天顶高位。
- (3) 后顶的成交量应比前顶的成交量有较大的增长幅度。
- (4) 两波峰高点之间应有一定的间隔。

该组合做多的原理是：前期高点一般为后市上涨行情难以逾越的阻力位，股价在上升的过程中，后高超过了前高，后高出现日的成交量又

82 炒股先看成交量

同时超过了前高出现日的成交量，显示多头上攻的力量十分强大，能轻而易举地突破了前期高点的阻力，打开了上升空间，后市还会沿着上升通道继续上涨，所以在突破日的当天仍可继续做多，后市多少会有回报。下面以上海物贸（600822）、中信国安（000839）、白云山 A（000522）等股票为例，印证该形态能继续做多的有效性。

图 3-24 是上海物贸（600822）2007 年 6 月 15 日到 2007 年 9 月 11 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 8 月 22 日走出了一个“后高超过前高，后量也超前量”的组合形态。该形态的前高出现在 2007 年 7 月 31 日，高点价位为 12.79 元，成交量为 271.86 万股。后高出现在 2007 年 8 月 22 日，高点价位为 13.18 元，成交量为 317.93 万股。后高超过前高 0.39 元，后量超过前量 46.07 万股，增幅达 16.94%。由此可判断，该形态的“后高超过前高，后量也超前量”的组合形态，是可信的继续做多信号，应放心买入。该股的后市走势印证了这一分析，自“后高超过前高，后量也超前量”的组合形态出现后，该股继续上涨了一个多星期，股价由 2007 年 8 月 22 日“后高超过前高，后量也超前量”组合形态出现日的 12.86 元，上升到 2007 年 9 月 3 日的 15.09 元，上涨了 17.34%（见图 3-25 上标注）。

图 3-26 是中信国安（000839）2007 年 6 月 29 日到 2007 年 9 月 11 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 8 月下旬走出了一个“后高超过前高，后量也超前量”的组合形态。该形态的前高出现在 2007 年 8 月 6 日，高点价位为 34.48 元，成交量为 1103.77 万股（见图 3-26 左上和左下标注）。后高出现在 2007 年 8 月 24 日，高点价位为 35.26 元，成交量为 2814.75 万股。后高超过前高 0.78 元，后量超过前量 1710.98 万股，后量增幅达 155%（见图 3-26 右上和右下标注）。该股出现的“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，也是相当可信的做多信号，同样可放心买入。该股的后市走势印证了这一分析，自“后高超过前高，后量也超前量”的组合形态出现后，该股又上涨了两波，股价由 2007 年 8 月 24 日“后高超进前高，后量也超前量”组合形态出现日的 35.26 元，上升到 2007 年 9 月 11 日的 39.97 元，上涨了 13.35%（见图 3-27 上标注）。

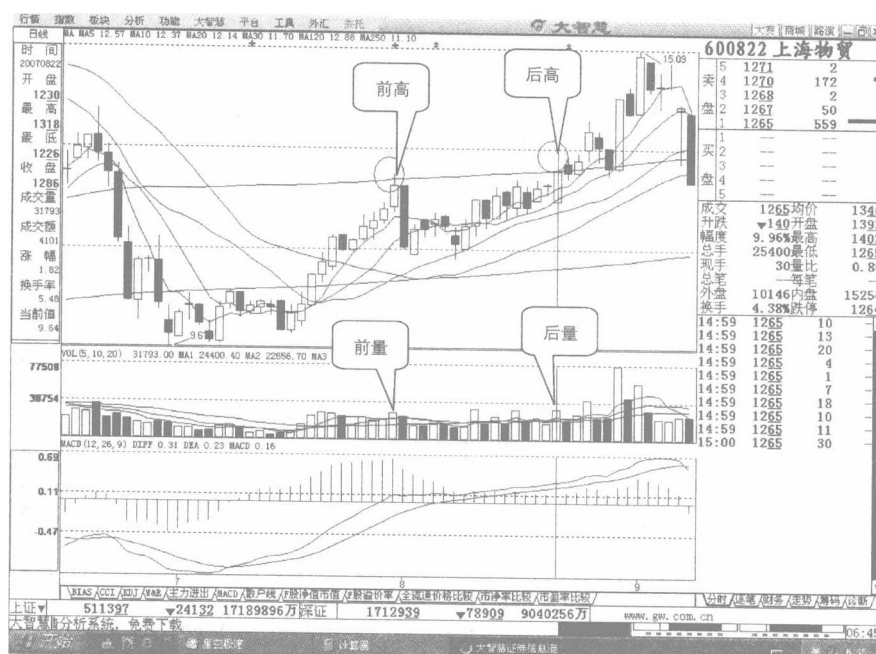


图 3-24

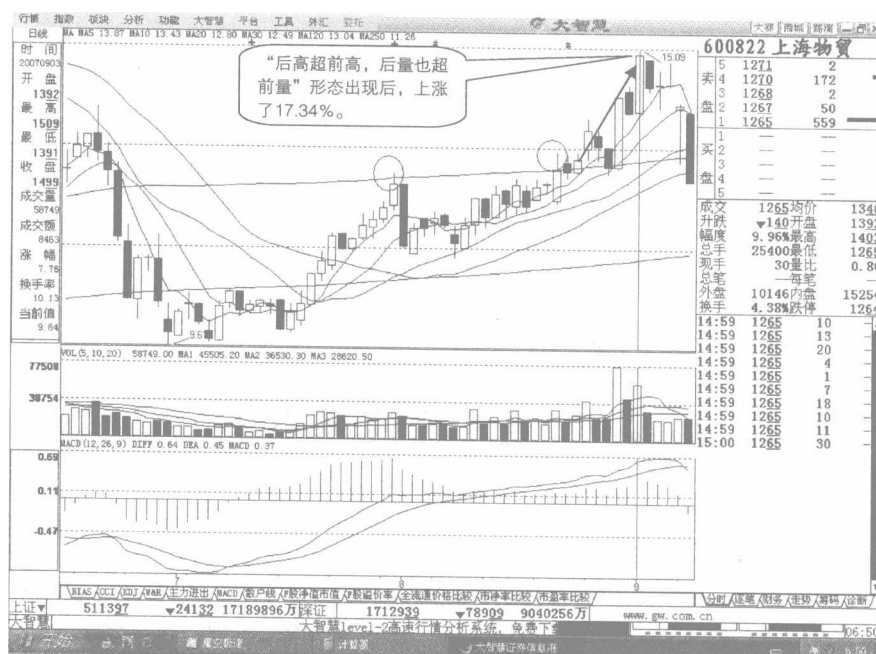


图 3-25

84 炒股先看成交量

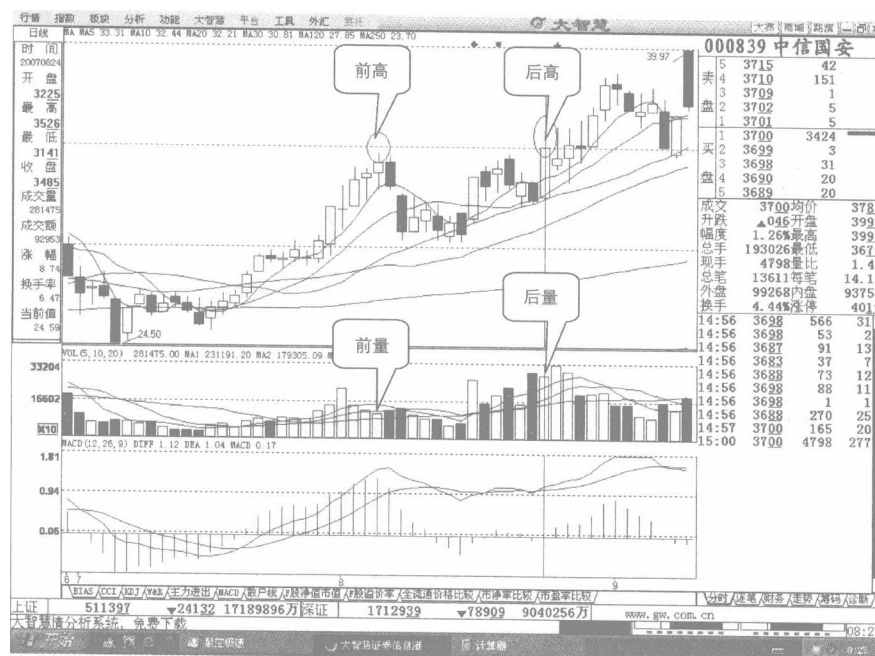


图 3-26

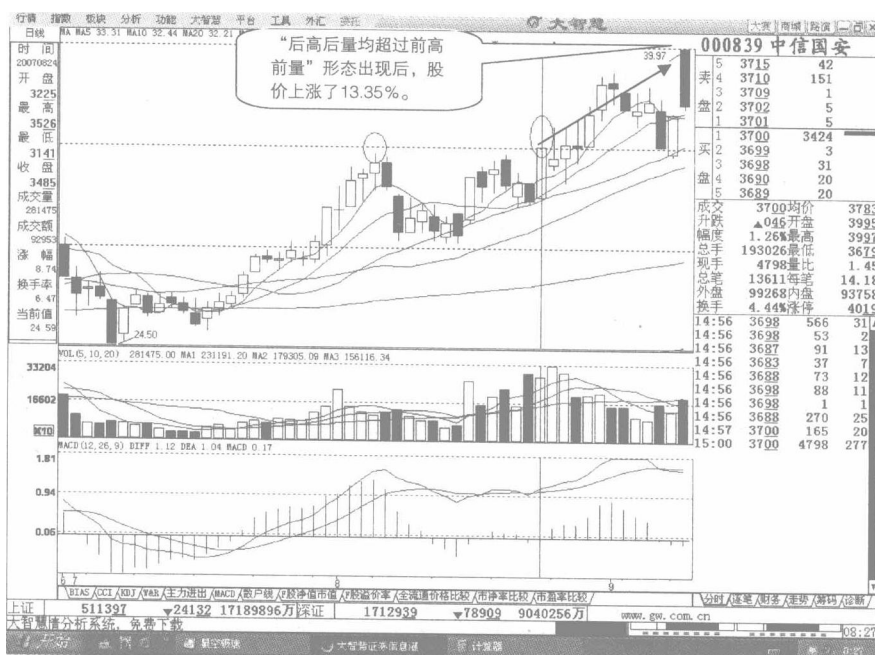


图 3-27

我们再来看看双环科技(000707)的走势。图3-28是该股2007年1月31日到9月12日的日线走势图,图中显示,该股在2007年9月3日走出了“后高超过前高,后量也超前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年5月29日,高点价位为11.32元,成交量为2706.79万股(见图3-27左上标注及左下标注)。后高出现在2007年9月3日,高点价位为11.40元,成交量为3050.27万股。后高超过前高0.08元,后量超过前量343.48万股,后量增幅达12.68%(见图3-28右上标注和右下标注)。该股的“后高超过前高,后量也超前量”组合形态虽然处在较高的位置,且跨越的时间也较长,但仍印证了是可信的做多信号,可放心操作。从图3-29中可看出,该股自“后高超过前高,后量也超前量”组合形态出现后,又连收了5条阳线,股价由2007年9月3日“后高超过前高,后量也超前量”组合形态出现日的11.40元,上升到2007年9月11日的14.08元,上涨了23.50%(见图3-29标注)。

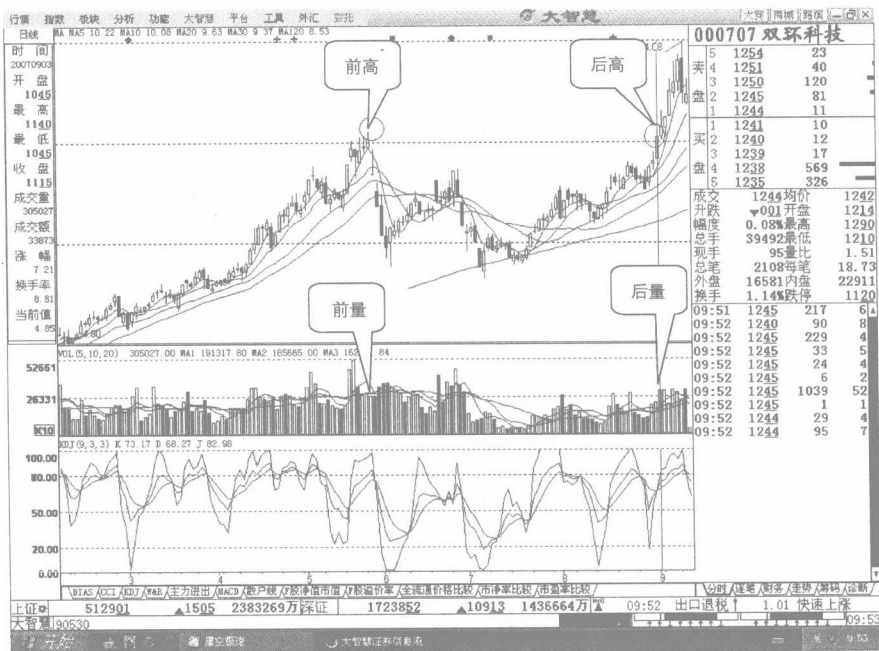


图 3-28

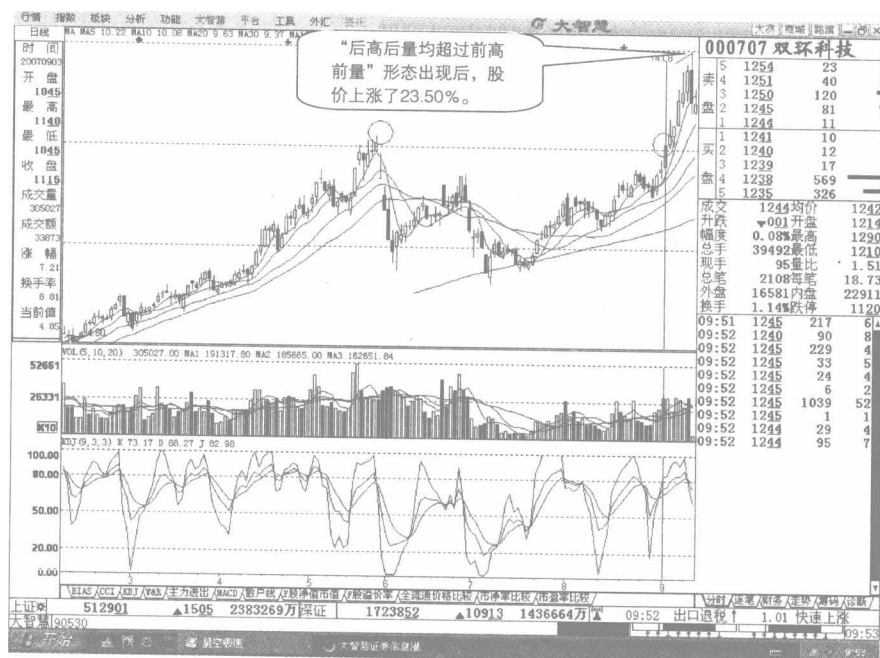


图 3-29

操作要点：

以上事实表明，“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，是十分可信的做多信号，完全可以放心买入，但在具体操作时，应注意以下几点。

(1) 操作“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，应尽量选择后高的收盘价超过前高的收盘价那种超越形态，尽量少用上影线的超越走势。因为“上影线”多为庄家“虚晃一枪”的轨迹，不十分可靠，后市是涨是跌，难以判断。若是收盘价超过前高，则多能显示多头力量的强大与可靠，后市上涨的可能性极大。据此做多的投资者，就有把握获利。当然，在大牛行情下，就不存在上影线与收盘价的差别了，后高只要超过前高，成交量有所放大，就可放心买入。如本节的第三个实例三环股份（000707），在2007年9月3日形成的“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，就是后高的上影线超过前高的高点，因处在大牛行情中，后市上涨的幅度同样令人满意。

(2) 操作“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，要特别关注成交量是否放大的问题。如果后高超过了前高，但成交量没有放大，甚至出现萎缩的情况，则要慎重操作，或者放弃操作，不然就会吃亏。如图3-30中的株冶集团(600961)在2007年6月18日形成的“后高超过前高，后量也超前量”形态时，但成交量却没有超过前量，其后的走势不但没上涨，反而出现了一波急跌走势，股价由2007年6月18日“后高”出现日的22.42元，下跌到2007年6月29日的16.00元，下跌了28.63%（见图3-30下右标注）。由此说明，操作“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，要特别注意成交量的变化，如果成交量没有放大甚至缩小，不但不能做多，还应反向做空。

(3) 操作“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，要注意显示后高图线的阴阳性质。通常情况下，后高为阳线，后市上涨的可能性远远大于下跌的可能性，做多后，获利较为可靠。后高是阴线，后市下跌的可能性就会大于上涨的可能性，做多后，容易挨套。如图3-31中的中信海直(000099)2007年5月24日出现的“后高超过前高，后量也超前量”组合形态，虽然所有的技术特征都具备，但因“后高”的图线是一条阴线（见图3-31上右标注），后市不但没有上涨，反而下跌了42.93%（见图3-31下右标注），如果疏忽了这一情况，按做多信号买进了股票，就要吃大亏。

四、后高不及前高，后量不及前量

“后高不及前高，后量不及前量”，是与前节介绍的“后高超过前高，后量也超前量”组合形态和应用法则相反的一种形态。该形态的走势特征是：前高形成后，股价上升到前高附近（不超过前高），就停滞不前，形成低于前高的后高。后高的成交量，也少于前高的成交量，由此构成了“后高不及前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的特征就是

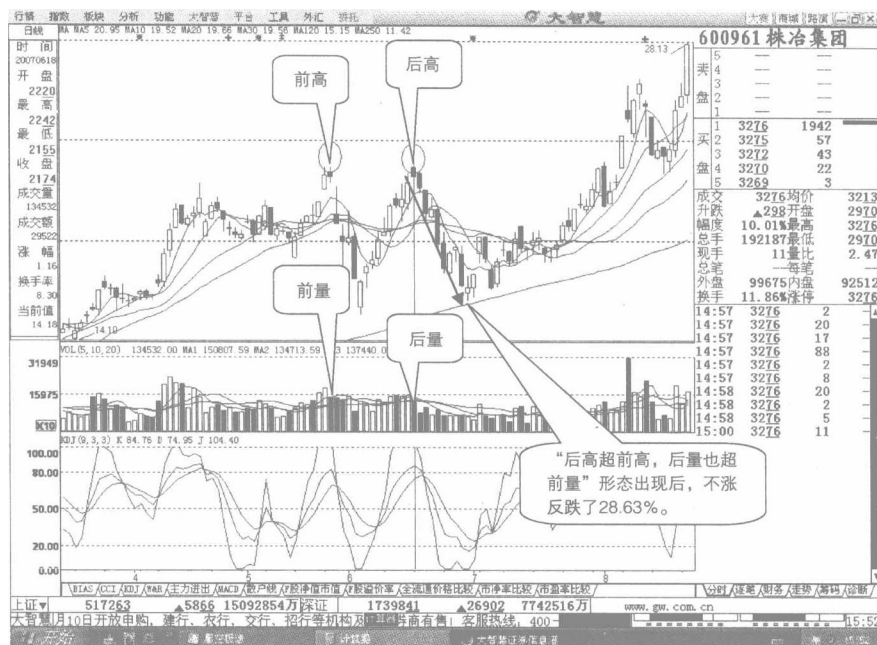


图 3-30

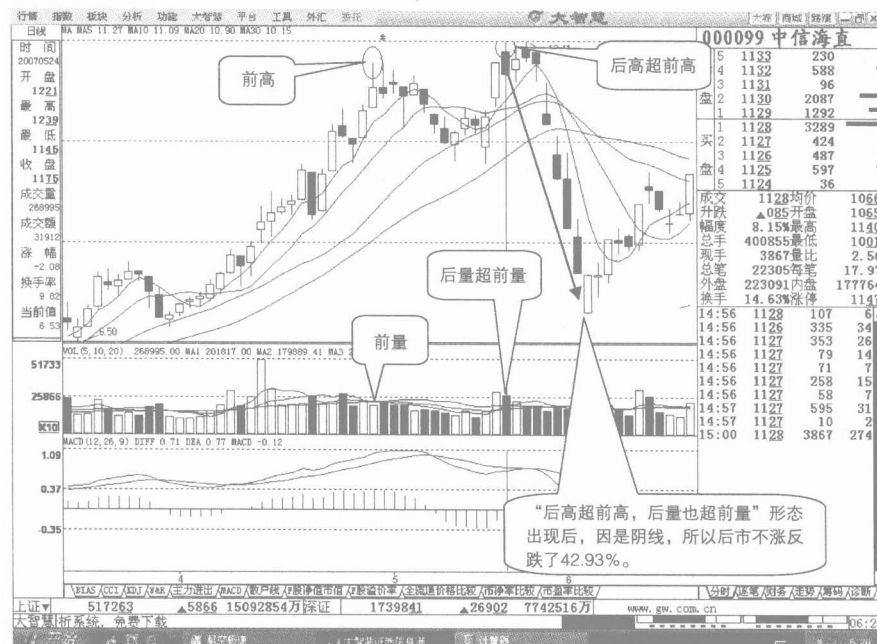


图 3-31

“后高低于前高，后量少于前量”的两低走势，该形态显示的是下跌信号，应卖出股票。

该形态做空的原理是：（1）“后高不及前高，后量不及前量”形态，是庄家出货的迹象，庄家出货，散户接盘，股价就难以超越前高。股市行情的规律是，不上就下，既然不能上升，后市就只有下跌了。（2）“后高不及前高，后量不及前量”形态，常以“M头”形态出现，后高是M头的右顶，是多头最忌讳的一种图线，大家知道，M头形态出现后，会有一段大跌行情，做多的投资者多数会减仓操作，不少人还会清仓离场，形成多杀多局面，股价就会顺势下跌，所以“后高不及前高，后量不及前量”组合形态，是可信的做空信号，据此操作，就能轻松获利。请看下面的实例。

图3-32是南天信息（000948）2007年3月16日到2007年7月18日的日线走势图，图中显示，该股在2007年6月中旬走出了“后高不及前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年6月13日，高点价位为11.50元，成交量为1080.48万股。后高出现在2007年6月20日，高点价位为11.25元，成交量为487.90万股。后高比前高高低0.25元，后量比前量萎缩了592.58万股，萎缩幅度达54.84%（见图3-32右上标注和右下标注）。表明该股后市会有一段下跌行情，应在该形态出现时卖出股票。该股的后市走势印证了这一分析，自“后高不及前高，后量不及前量”组合形态出现后，该股就大跌了两周，股价由2007年9月20日“后高不及前高，后量不及前量”组合形态出现日的11.25元，下跌到2007年7月6日的7.02元，下跌了54.84%（见图3-33下标注）。

图3-34是葛洲坝（600068）2007年5月29日到2007年9月12日的日线走势图，图中显示，该股在2007年8月中旬走出了时间跨度长达两个多月的“后高不及前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年6月19日，高点价位为19.81元，成交量为11403.59万股（见图3-34左上标注及左下标注）。后高出现在2007年8月15日，高点价位为18.50元，成交量为7050.56万股。后高低前高

90 炒股先看成交量

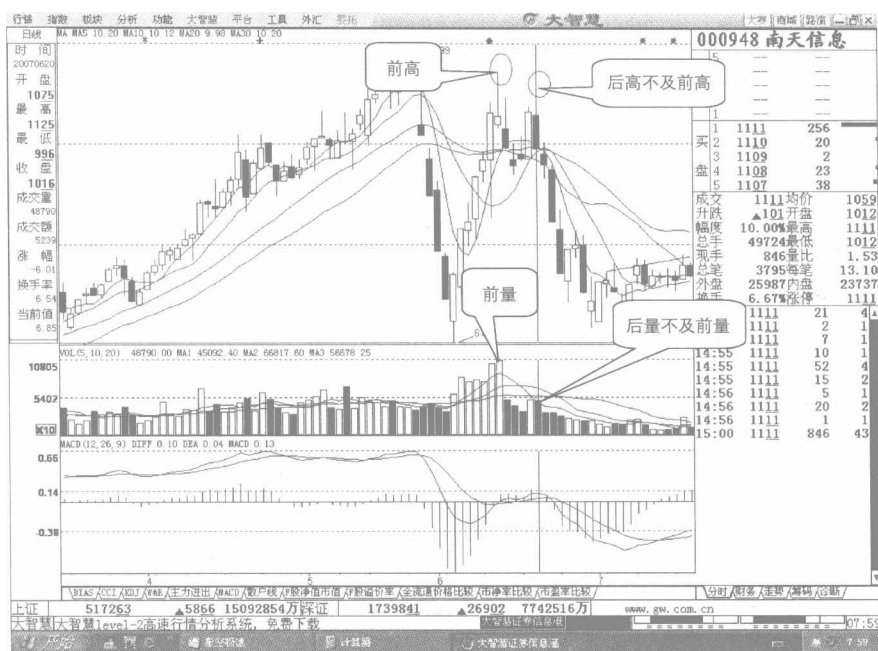


图 3-32

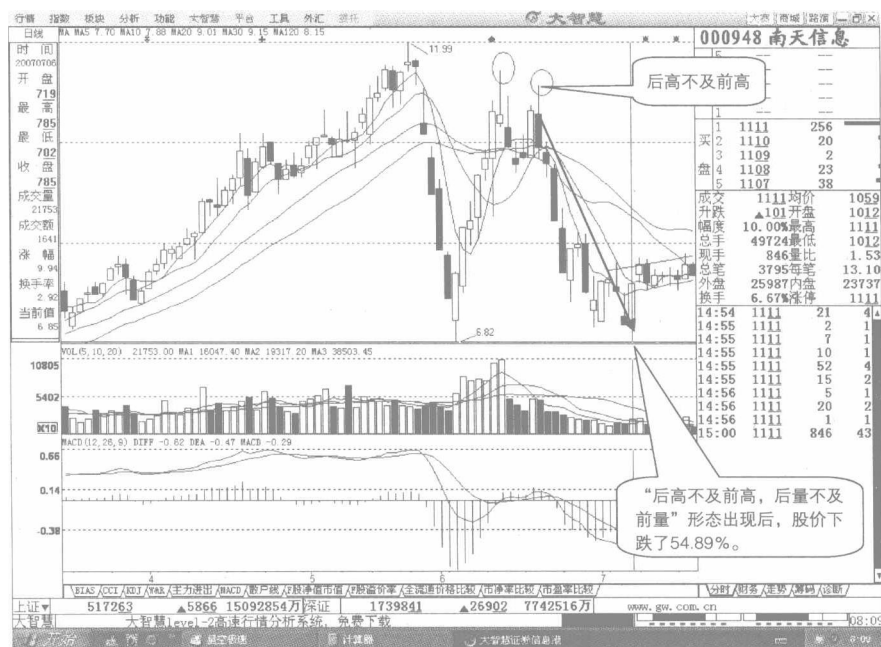


图 3-33

0.31元，后量比前量萎缩了4353.03万股，萎缩幅度为38.17%（见图3-34右上标注和右下标注）。由此判断该股后市同样会下跌，应卖出股票。该股的后市走势也确实如此，自“后高不及前高，后量不及前量”组合形态出现后，该股就转入调整，慢跌了半个多月，股价由2007年8月15日“后高不及前高，后量不及前量”组合形态出现日的18.50元，下跌到2007年9月10日的15.00元，下跌了18.91%（见图3-35下标注）。该股下跌的幅度虽然不是很大，但有力地印证了“后高不及前高，后量不及前量”的组合形态是可信的做空信号，应放心操作。

图3-36是实益达（002137）2007年6月13日到2007年9月12日的日线走势图，图中显示，该股在2007年8月上旬走出了时间跨度仅为一周的“后高不及前高，后量不及前量”的组合形态。该形态的前高出现在2007年7月26日，高点价位为52.50元，成交量为164.08万股（见图3-36左上标注及左下标注）。后高出现在2007年8月3日，高点价位为51.20元，成交量为156.87万股。后高低于前高1.25元，后量少于前量7.21万股，萎缩幅度为4.39%（见图3-36右上标注和右下标注）。该股的后市走势同样印证“后高不及前高，后量不及前量”组合形态是可信的下跌信号，应卖出股票。自该形态出现后，该股就连跌了三波，股价由2007年8月3日“后高不及前高，后量不及前量”组合形态出现日的51.25元，下跌到2007年9月12日的36.90元，下跌了28.00%（见图3-37下标注）。

操作要点：

操作“后高不及前高，后量不及前量”组合形态应注意的事项：

（1）“后高不及前高，后量不及前量”组合形态，是极为典型的见顶信号，遇到这一形态，就应坚决卖出股票，不要有丝毫的犹豫。因为这一形态包含“M头”、“一顶比一顶低”及“一顶量比一顶量少”等三种重叠的见顶信号，股价不经过一段调整是难以继续上涨的，作为散户，

92 炒股先看成交量

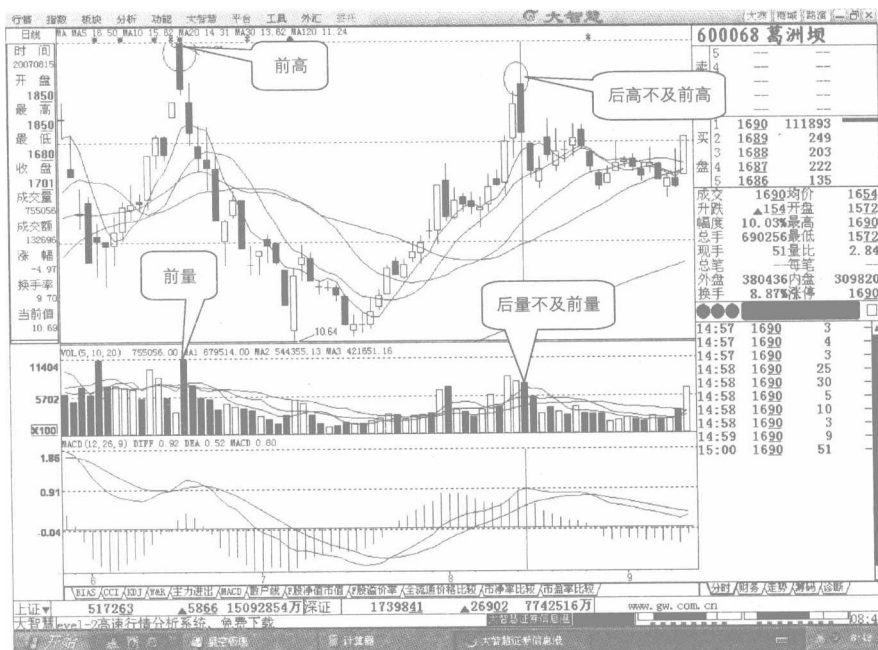


图 3-34

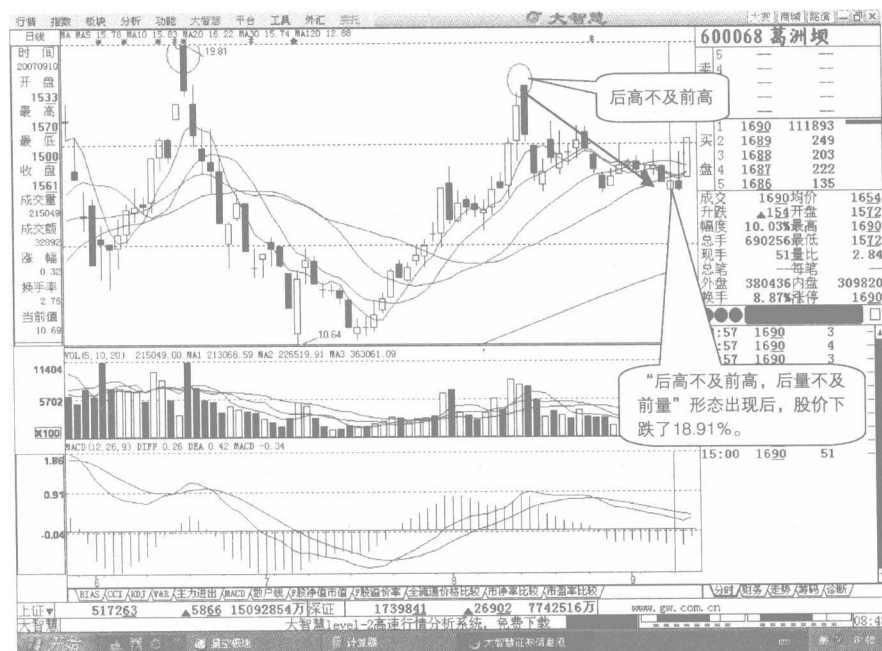


图 3-35



图 3-36

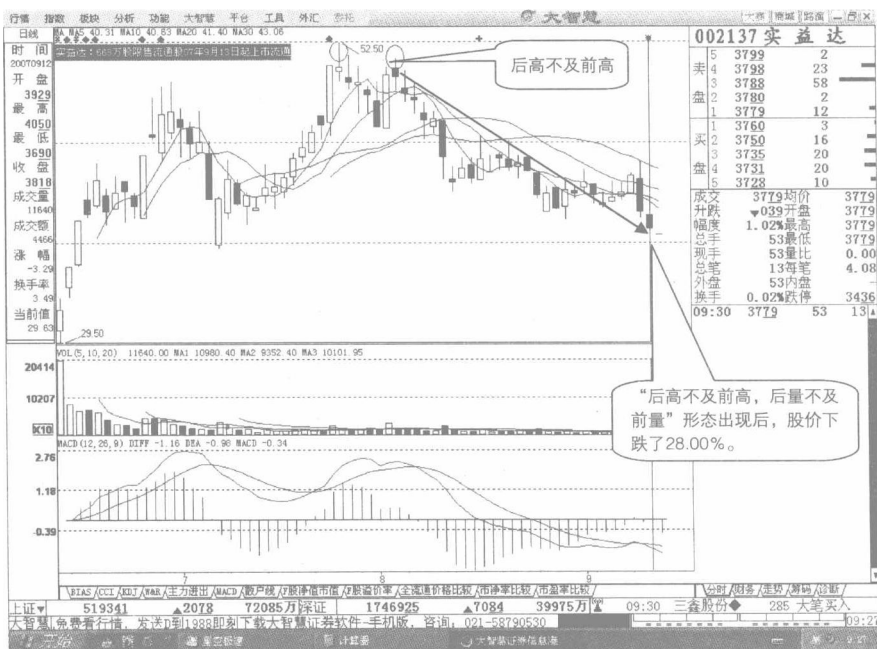


图 3-37

就应顺势而为，眼见股价要调整，就得先行卖出，待调整到位后，再考虑在低位买回，进行波段操作，提高资金的周转率，以便最大化获利。做“死多头”的人，就会失去不少赚钱的机会。

(2) “后高不及前高，后量不及前量”组合形态有时会连环出现，如前面出现“后高不及前高，后量不及前量”组合后，紧接着又出现一个“后高”，形成两次“后高后量不及前高前量”的组合形态，这是股价将要进行大调整的先兆，应果断卖出。如图3-38中的冀东水泥(000401)，该股在2007年6月13日形成的“后高不及前高，后量不及前量”组合，前面有两个“前高”，共有三个峰顶高点，构成“三重顶”形态(见图3-38上标注)。实践经验证明，“三重顶”是铁定的见顶信号，该形态出现后，股价多有一跌。该股的后市走势作了有力的印证。自“三重顶”式的“后高不及前高，后量不及前量”组合形态出现后，该股就向下调整了一个多月，股价由2007年6月13日的17.35元，下跌到2007年7月19日的12.40元，下跌了28.53%(见图3-39下标注)。

(3) 出现在上升途中的“后高不及前高，后量不及前量”组合形态，只能做短线，要快出快进，以免踏空。因为在上升途中出现的“后高不及前高，后量不及前量”组合形态，多为股市行情的短暂休整，下跌的空间和时间有限，后面至少还有一波上涨行情，卖出股票后，如出现调整到位的迹象时，就应迅速将卖出的股票如数买回，迎接最后的一段上升走势。如图3-40是的华立科技(600097)在2007年9月4日形成的“后高不及前高，后量不及前量”形态，就是属于处在上升途中的一种走势。该形态的后高出现后，仅下跌了5个交易日，跌幅只有9.91%(见图3-40下标注)，随后就出现了两天的大幅反弹，反弹的幅度达17.52%，不但完全挽回了前面下跌的损失，还超过了后高0.20元，后市还有上涨空间(见图3-41上标注)，极有可能再见2007年5月29日创下的12.49元高点或超越这一高点。显而易见，如果不注意在调整结束时买回，就会丢掉后面的上涨收益。

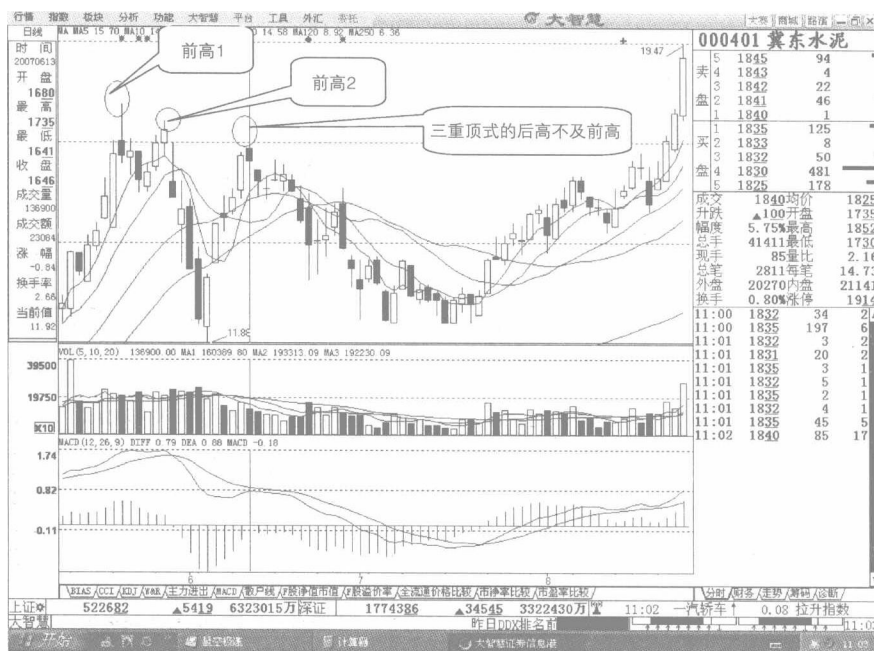


图 3-38

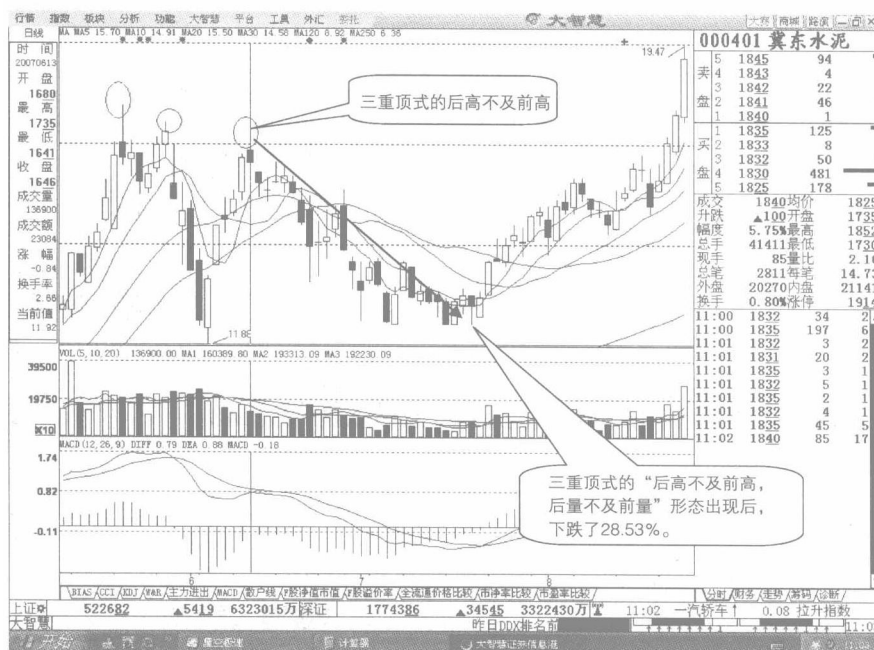


图 3-39

96 炒股先看成交量

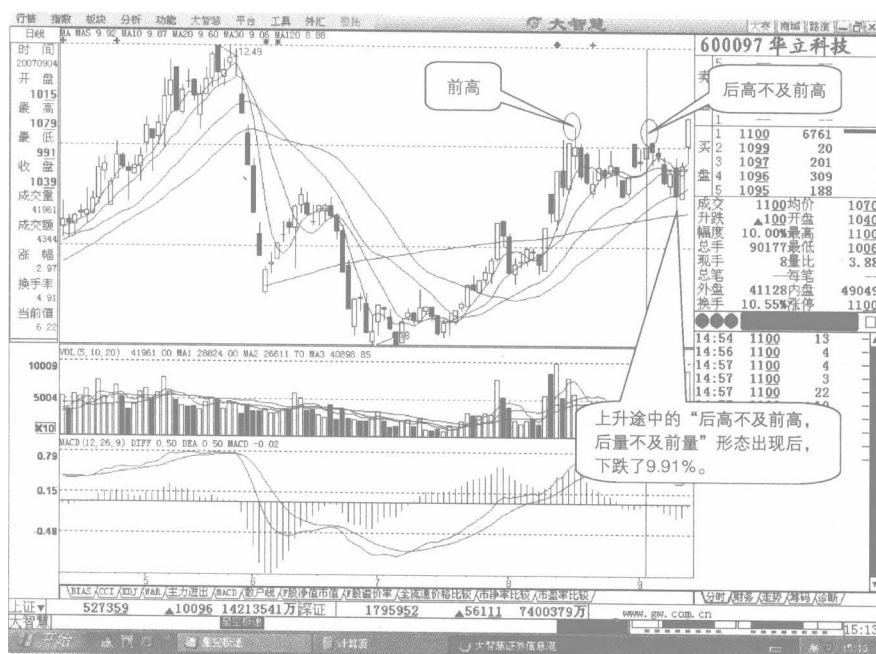


图 3-40

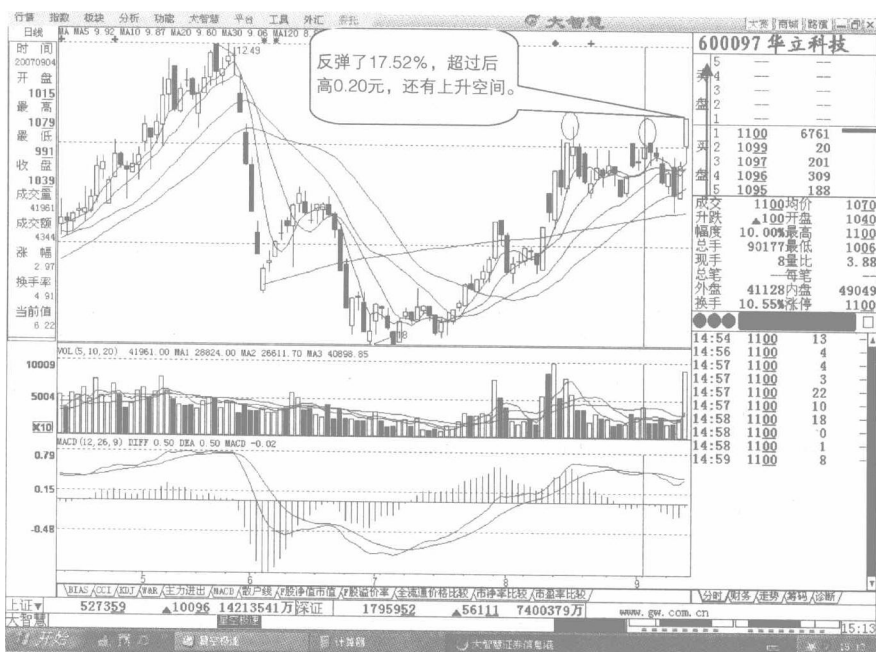


图 3-41

第四章

大成交量的应用

所谓“大成交量”，就是指在通常情况下，个股的日成交量超过该股流通总量的 10% 时，就称为大成交量。但个股的“股性”活跃程度不同，大成交量的标准也有所不同。如某只个股平时成交量多处于低水平，某日突然放出一条量值超过平时成交量的若干倍，但未达到该股流通总量的 10% 时，也可视为大成交量。大成交量可在高位、低位以及上升途中和下降途中出现，处在不同位置的大成交量，显示的性质也大不相同，一般来讲，处在高位和下降途中的大成交量，多显示做空信号，应卖出股票。处在低位和上升途中的大成交量，多显示做多信号，应买入股票。下面分别进行剖析。

一、高位放大量

“高位放大量”，是指股价上升到高位后，某日突然放出大成交量的一种走势。该形态显示的是股价即将见顶或已经见顶的做空信号，应卖出股票。该形态应具备的特征是：（1）该形态出现时，股价应处在较高的价位。反过来讲，所处的价位不高，不是此例研究的对象。（2）所谓“放大量”，是指当日的成交量应超过近一个多月来的最大成交量。也可用换手率来认定，即当日换手率达到 10% 以上时，就可认定是放大量。

(3) 要求放大量日相对应的 K 线最好为阴线。

该形态的做空原理是，股价上升到高位后，出现了大成交量，且收出阴线，说明多头不看好后市，大量出货，后市会进行调整，股价必然下跌，此时做空，就能变账面盈利为实利。下面以杉杉股份（600884）、靖远煤电（000552）、福成五丰（600965）等股票为例，来印证该“高位放大量”组合形态的有效性。

图 4-1 是杉杉股份（600884）2007 年 3 月 9 日到 2007 年 7 月 27 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月上旬到 6 月中旬的这段行情中，先后走出了 3 次“高位放大量”的组合形态。第一次“高位放大量”组合出现在 2007 年 5 月 8 日，处在第一上升浪波峰的顶部。当日的最高价为 18.90 元，成交量为 3472.13 万股，换手率 13.85%，是该股半年来日成交量最多的一次，由此可认定该股当日的走势属于合格的“高位放大量”形态，显示该股即将进行波段调整，短线投资者可趁机放空。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就向下调整了一周，股价由 2007 年 5 月 8 日“高位放大量”形态出现日的 18.90 元，下跌到 2007 年 5 月 16 日的 14.40 元，下跌了 23.80%（见图 4-1 下右标注）。

第二次“高位放大量”形态出现在 2007 年 5 月 22 日，处在第二上升浪的波峰顶部。当日的最高价为 19.10 元，收的是一条向上跳空的星形小阴线。当日的成交量为 3765.04 万股，换手率 15.01%，由此可认定该股当日的走势也是相当标准的“高位放大量”形态，后市将会出现一段下调行情，同样应卖出股票。该股的后市走势也确实如此，自第二次“高位放大量”形态出现后，该股就出现了一波急跌行情，股价由 2007 年 5 月 22 日“高位放大量”形态出现日的 19.10 元，下跌到 2007 年 6 月 5 日的 11.83 元，下跌了 38.06%（见图 4-2 下右标注）。

第三次“高位放大量”形态出现在 2007 年 6 月 20 日，当日的最高价为 23.93 元，成交量为 4451.24 万股，换手率 15.75%，由此可认定该股当日的走势，也是相当标准的“高位放大量”形态，因该形态处在近

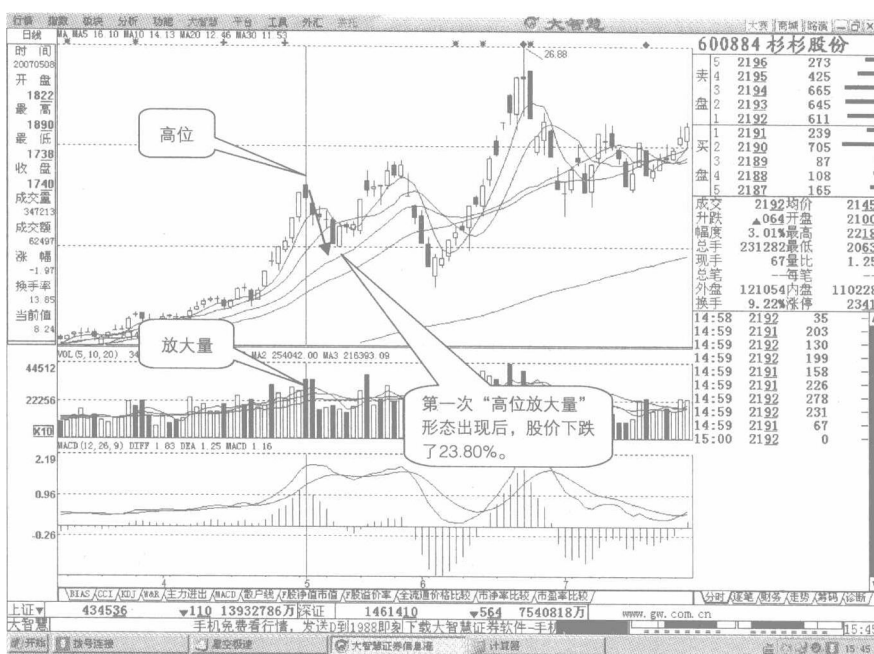


图 4-1

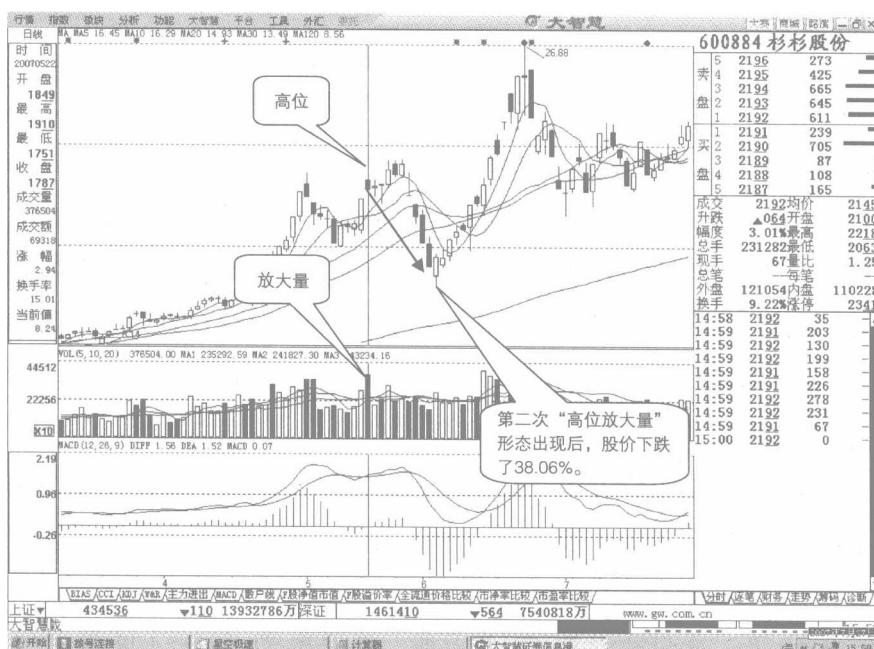


图 4-2

天顶的高位，后市下跌的幅度也相应较大，股价由 2007 年 6 月 20 日“高位放大量”形态出现日的 23.93 元，下跌到 2007 年 7 月 2 日的 16.33 元，下跌了 31.75%（见图 4-3 下右标注）。

该股的上述走势表明，“高位放大量”形态是十分可信的做空信号，应放心操作，不要错过这一逃顶机会。下面我们来分析靖远煤电（000552）的走势。

图 4-4 是靖远煤电（000552）2007 年 3 月 13 日到 2007 年 7 月 27 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月下旬到 7 月下旬的这段行情中，先后走出了 2 次“高位放大量”的组合形态。第一次“高位放大量”出现在 2007 年 5 月 22 日，当日的最高价为 11.32 元，成交量为 2525.27 万股，换手率 27.66%，该形态处在接近天顶的高位，是相当可信的做空信号（见图 4-4 左上和左下标注），该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就大幅跳空下跌，股价由 2007 年 5 月 22 日“高位放大量”组合形态形成日的 11.32 元，下跌到 2007 年 6 月 5 日的 8.02 元，下跌了 29.15%（见图 4-4 右下标注）。

第二次“高位放大量”组合形态出现在 2007 年 6 月 21 日，当日的最高价为 10.67 元，成交量为 1638.84 万股，换手率 17.95%，该形态处在下降行情 B 浪反弹的波峰顶部，也是相当可信的做空信号，后市会重续跌势，应继续卖出股票（见图 4-5 左上和左下标注），该股的后市走势同样作了有力的印证，自该形态出现后，该股又继续下跌了 11 个交易日，股价由 2007 年 6 月 21 日“高位放大量”组合形态出现日的 10.67 元，下跌到 2007 年 7 月 6 日的 6.70 元，下跌了 37.20%（见图 4-5 右下标注）。

我们再来看看福成五丰（600965）的走势。图 4-6 是该股 2006 年 12 月 13 日到 2007 年 7 月 27 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月 29 日的天顶部位走出了“高位放大量”组合形态。当日的最高价为 12.50 元，成交量为 2460.28 万股，换手率 21.51%（见图 4-6 左上和左下标注），因该形态处在天顶部位，后市下跌的幅度相应较大，股

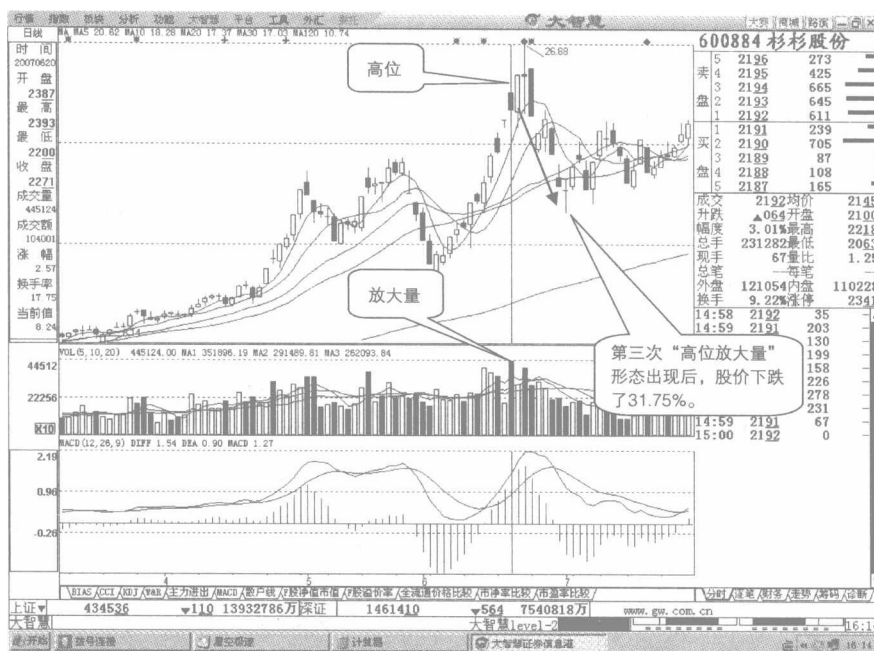


图 4-3

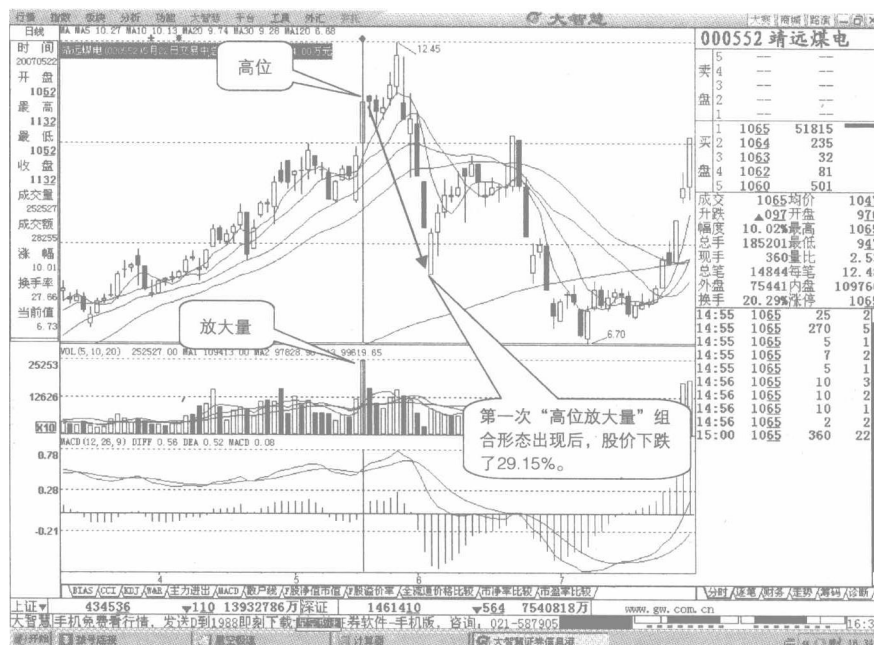


图 4-4

102 炒股先看成交量

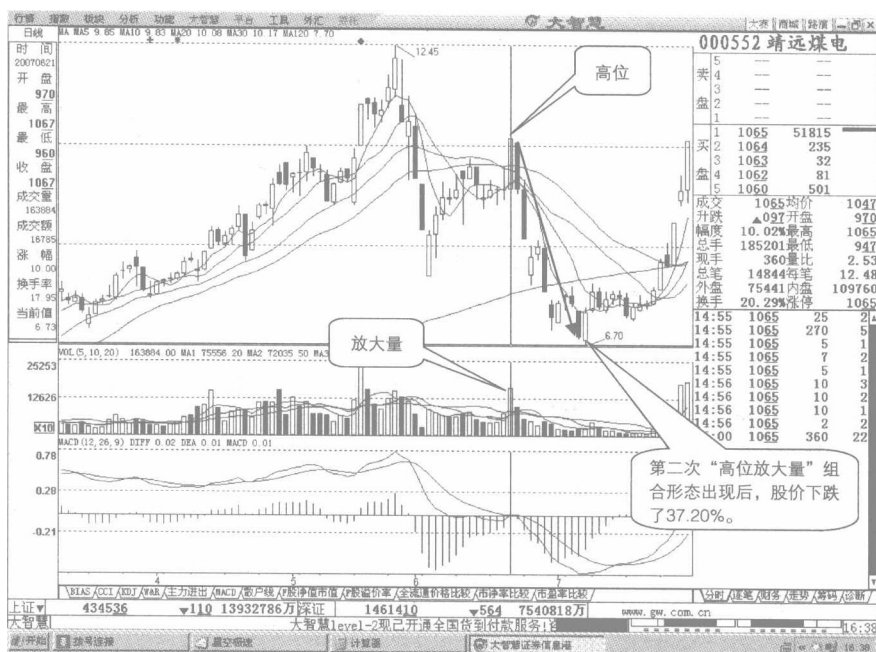


图 4-5

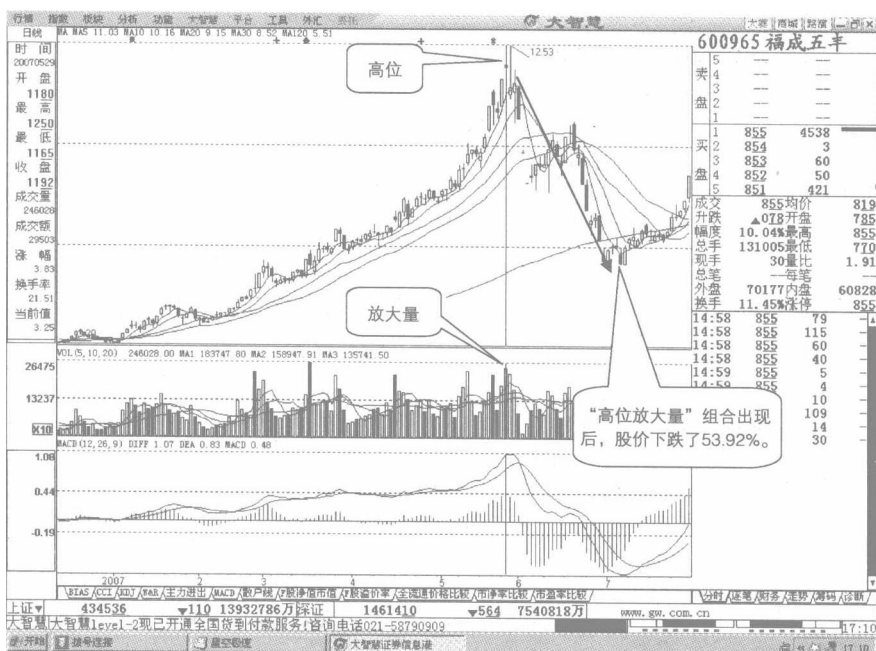


图 4-6

价由2007年5月29日“高位放大量”组合形态出现日的12.50元，下跌到2007年7月5日的5.76元，下跌了53.92%（见图4-6下右标注）。

操作要点：

操作“高位放大量”组合形态，应注意以下几点：

（1）操作“高位放大量”组合形态，应根据该形态所处的不同位置，采取不同的操作方法。一般来说，处在上升行情波段顶部的“高位放大量”组合形态，做空后，要注意适时接回，以免踏空。如图4-2中的杉杉股份（600884）2007年5月22日形成的“高位放大量”组合形态，就是处在第三上升浪的波峰顶部，调整后，还有最后一涨的走势，我们应在调整到位时的11.83元附近接回，可赚到后一波的上涨行情。处在天顶部位或下降行情反弹峰顶部位的“高位放大量”组合形态，卖出股票后，要耐心等待股价的调整，不出现可靠的见底信号，不要轻易进场抢反弹，以免成为套中人。

（2）操作“高位放大量”组合形态，要心平气和地对待不跌反涨的走势。“高位放大量”组合形态形成后，多数情况下，后市会出现一段下跌行情，但也会例外地出现不跌反涨的走势。如图4-4 靖远煤电（000552）在2007年5月22日形成的“高位放大量”组合形态出现后，仅微跌了1.76%，就接着收下了三条阳线，最高价上升到12.45元，升幅达9.98%，如果心态不是那么平静的投资者，就会因怕踏空而又买回，造成其后继续下跌的损失。该股的后市走势就是如此，“高位放大量”组合形态出现后，该股虽然出现了近10%的涨幅，但很快就转势下行，股价由2007年5月22日“高位放大量”组合形态形成日的11.32元，下跌到2007年6月5日的8.02元，下跌了29.15%，在高位接回筹码的投资者，就要吃“两面挨耳光”的亏。

（3）操作“高位放大量”组合形态，结合K线图的走势选择卖点，能收到更佳的效果。“高位放大量”组合形态形成后，如果K线图上出

现了诸如“长上影线”、“螺旋桨线”、“乌云线”、“高位十字星线”、“黄昏星线”等显示见顶信号的K线时，就应果断卖出，不能犹豫不决，延误战机。如图4-6中福成五丰（600965）2007年5月29日出现的“高位放大量”组合形态的当日，收的就是一条处在高位的十字星K线，这是明显的见顶信号，与“高位放大量”组合形态叠加，表明股价已上涨到了天顶部位，后市难以避免地会出现一波下跌行情，应及时卖出股票，以免到手的利润跑掉了。事实也确实如此，自“高位放大量”形态和高位十字星K线叠加后，该股就下跌了53.92%，如不及时卖出，损失就相当大了。

二、低位放大量

“低位放大量”，是指股价经过一段深跌后，某日在低价圈出现大成交量的一种走势。该形态与“高位放大量”的应用法则相反，显示的是见底或即将见底的做多信号，应买入股票。

该形态应具备的特征是：

（1）该形态出现时，股价应处在较低的价格位。低位有两种情况，一是熊市结束时的低位，二是波段调整结束时的低位。两处低位出现的大成交量所构成的图形，都是可信的“低位放大量”组合形态，均可放心做多。股价跌得越深，做多的成功率越大。

（2）“低位放大量”是指当日的成交量应超过近一个多月来的最大成交量。也可用换手率来判断，即当日的换手率为前一日换手率的3倍以上或当日的换手率达到5%以上时，均可认为是“低位放大量”。这与“高位放大量”组合的要求要低一些，理由是，股价下跌到低位后，成交量一般萎缩到了地量水平，日换手率经常处在1%以下，如果某日的换手率突然达到5%以上，或增加到前一日的换手率的2倍以上时，就相当于“高位放大量”形态10%以上换手率的水平了。

该形态的做多原理是，股价跌到低位后，出现了大成交量，表明庄家已在低位吸筹，庄家看中的股票，后市一般有良好的表现，散户投资者，应紧跟庄家的步伐，积极建仓，后市必有收获。“在低位放量时建仓，是炒股制胜的绝招！”笔者真诚希望广大散户投资者，能利用这一绝招，战胜股市。下面以四维瓷业（600145）、西宁特钢（600117）、天山纺织（000813）和攀钢钢钒（000629）等股票为例，来印证该组合做多的有效性。

图4-7是四维瓷业（600145）2007年5月15日到2007年8月9日的日线走势图，从图中可看出，该股在2007年6月5日，走出了典型的“低位放大量”形态，当日的成交量为2368.11万股，换手率为13.76%（见图4-7左下标注）。当日的股价为7.21元，处在5个跌停板后的低位（见图4-7左上标注），由此可判断该股已调整到低位，后市会有一波反弹行情，可放心做多。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就大涨了5天，股价由2007年6月5日“低位放大量”组合形态出现日的7.21元，上升到2007年6月13日的10.50元，上涨了45.63%（见图4-7右上标注）。

图4-8是西宁特钢（600117）2007年6月5日到2007年9月14日的日线走势图，从图中可看出，该股在2007年7月23日走出了令人兴奋的“低位放大量”形态，当日的成交量为2317.84万股，换手率为6.24%，为前一日成交量916.39万股的2.52倍（见图4-8下左标注）。当日的股价为7.48元，处在两波大调整后的低位（见图4-8下右标注），同样可判断该股已调整到位，后市会出现上涨行情，此时做多，后市会有厚报。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就强劲上扬的一个多月，股价由2007年7月23日“低位放大量”组合形态出现日的7.48元，上升到2007年9月14日的15.14元，上涨了102.40%（见图4-8右上标注）。

图4-9是天山纺织（000813）2007年6月5日到2007年9月14

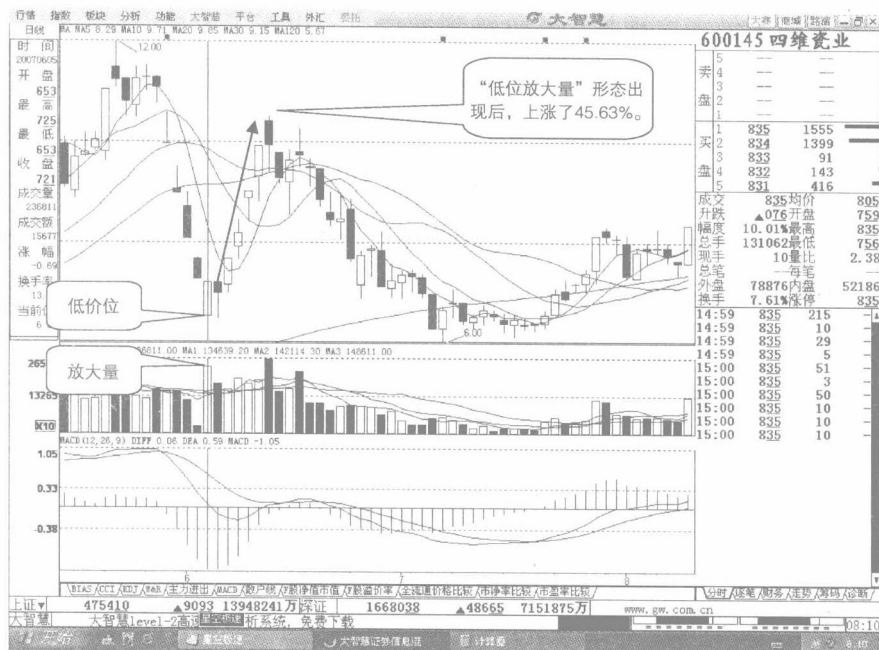


图 4-7

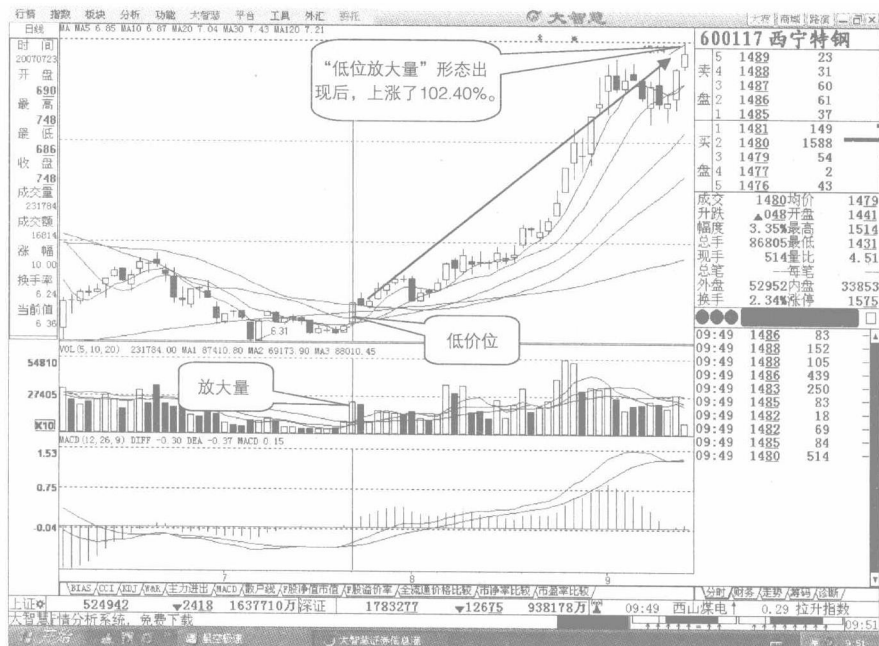


图 4-8

日的日线走势图，从图中可看出，该股在2007年7月3日走出了一个小向上大幅跳空开盘的“低位放大量”形态，当日的成交量为2541.16万股，换手率为16.27%，为前一日成交量741.81万股的3.42倍（见图4-9左下标注）。当日的股价为6.03元，同样处在两波大调整后的低位（见图4-9左上标注），表明该股已调整到位，后市会出现上涨行情，可趁机买入。该股的后市走势确实如此，自该形态出现后，该股就上涨了两波，股价由2007年7月3日“低位放大量”形态出现日的6.03元，上升到2007年8月1日的8.55元，上涨了41.79%（见图4-9右上标注）。

图4-10是攀钢钢钒（000629）2007年3月23日到2007年8月10日的日线走势图，图中显示，该股在2007年6月上旬到2007年7月下旬的这段时间里，先后走出了两次“低位放大量”组合形态（见图4-10下标注）。

第一次“低位放大量”组合形态出现在2007年6月5日，当日的成交量为1083.46万股，换手率为6.45%，是前一日换手率0.94%的6.86倍，当日的股价为10.85元，是在连续三个跌停的低位出现的，由此构成的“低位放大量”组合形态也是相当可信的见底信号，同样可大胆做多（见图4-11下标注）。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就强劲反弹了两周，股价由2007年6月5日“低位放大量”组合形态出现日的10.50元，上升到2007年6月20日的14.45元，上涨了36.57%（见图4-11上标注）。

第二次“低位放大量”组合形态出现在2007年7月23日，当日的成交量为7017.00万股，换手率为4.03%，是前一日换手率1.50%的2.82倍，也可算得上“大成交量”。当日的股价为11.06元，处在下跌A浪结束的低位价位，与当日的大成交量构成了“低位放大量”组合，显示见底信号，可放心建仓，后市会有厚报（见图4-12下标注）。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就连续反弹了两波，

108 炒股先看成交量

图4-9 天山纺织(000813)日线图

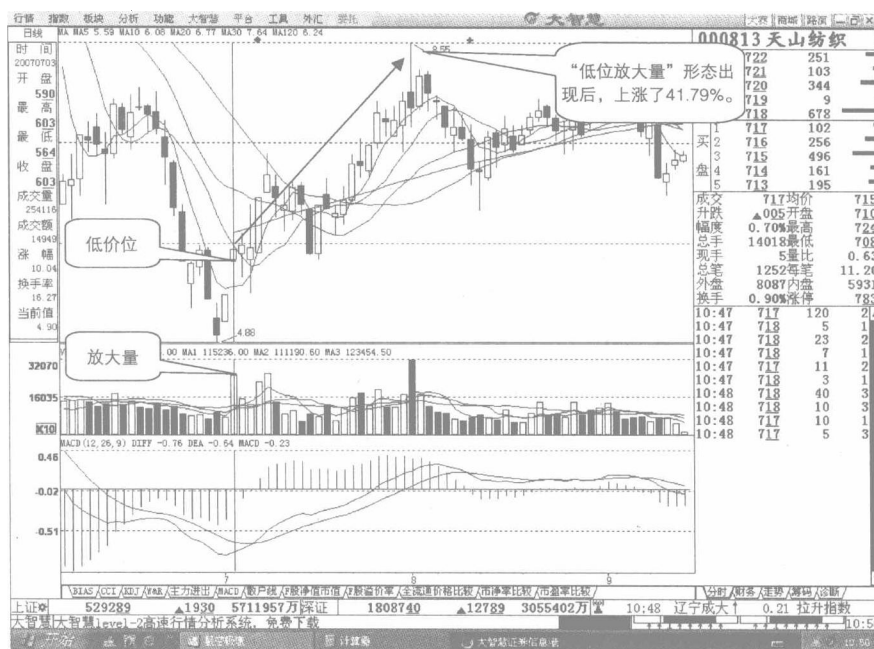


图 4-9

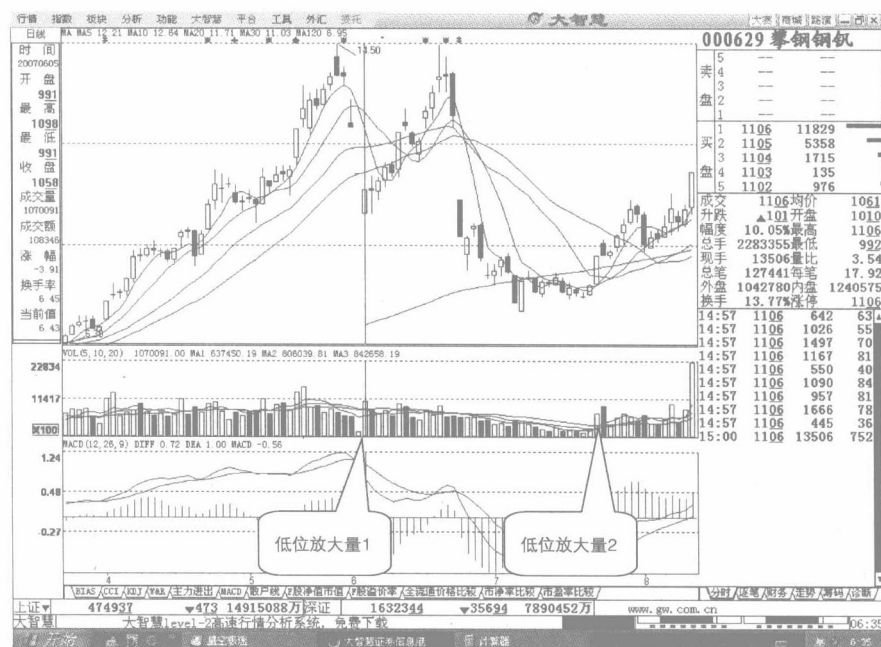


图 4-10

第四章 大成交量的应用

109

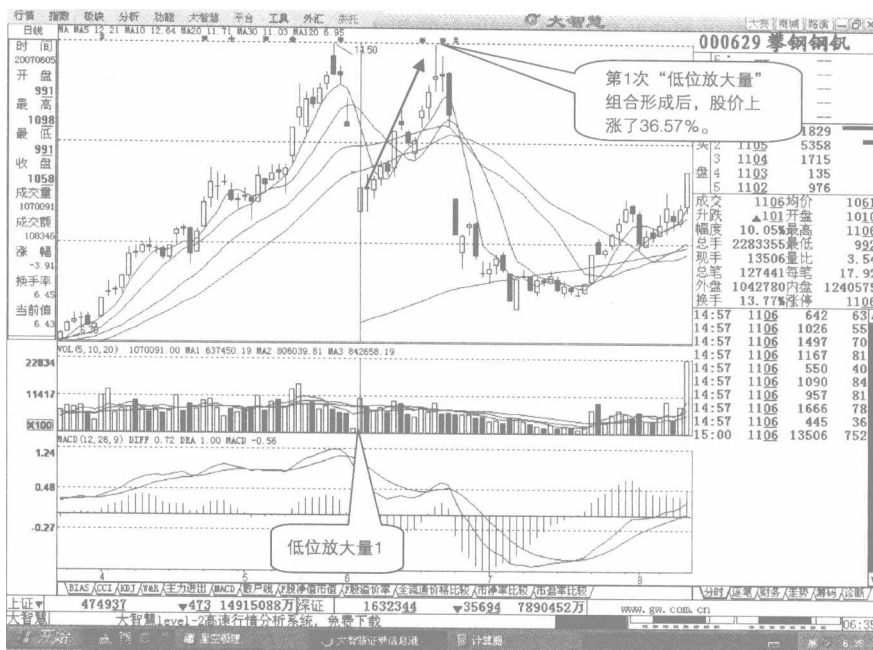


图 4-11

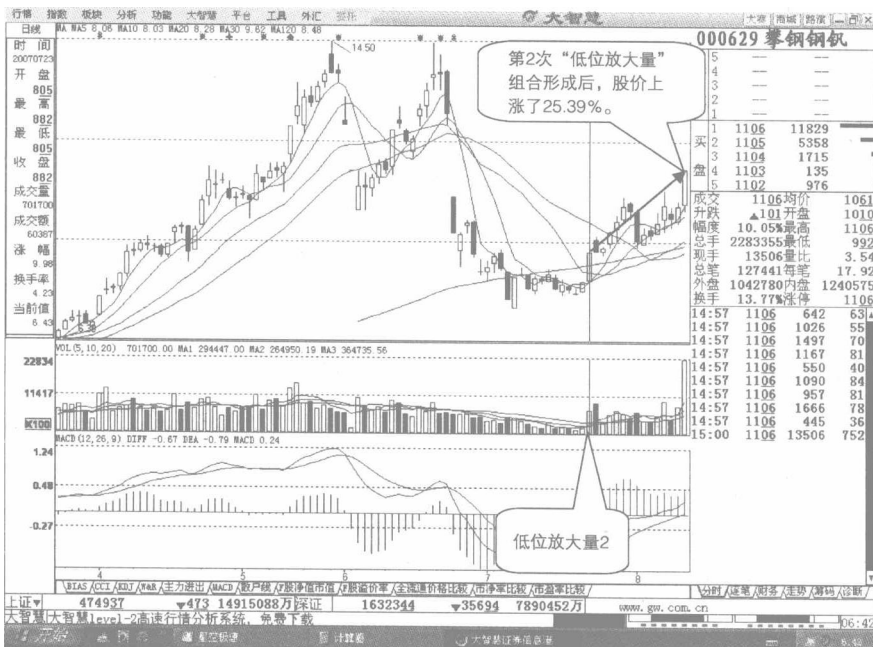


图 4-12

股价由2007年7月23日“低位放大量”组合形态出现日的8.82元，上升到2007年8月10日的11.06元，上涨了25.39%（见图4-9上标注）。后市还有上升空间。

以上实例的走势充分说明，“低位放大量”组合形态，的确是可信的见底信号，可放心操作，不要放弃这一难得的进货机会。

操作要点：

操作“低位放大量”组合形态，应注意两种走势：

一是要注意“大幅低开放量上涨”的走势。所谓“大幅低开放量上涨”的走势，是指股价经过一段深跌后，大幅向下跳空低开，开后不久，就放量拉升，这种走势，就称为“大幅低开放量上涨”。该形态显示庄家在低位吸筹，其后，股价就会因庄家的继续吸纳而不断上涨，对于大幅低开，特别是以跌停价位低开，然后又在较短的时间里放量拉红的股票，要果断买入，当天就能获得5%左右的收益，一周后，至少能有15%以上的进账。如图4-1中四维瓷业（600145）2007年6月5日形成的“低位放大量”组合形态，就是一个“大幅低开放量上涨”的典型例子。该股在前面4个跌停的基础上，于2007年6月5日又以6.53元的跌停价低开，开盘后，成交量急剧增加，股价立即上扬翻红，收盘时股价拉升到了7.21元，开盘与收盘间的升幅达10.41%，如果能在6.53元的开盘价位附近买入，当天至少可获利8%以上，其后，该股又继续上涨了一周，股价上升到2007年6月13日的10.50元，升幅达45.63%。加上低开放量日的升幅，累计达60.79%，只按累计升幅的5折计算，也能获利30%。所以说“大幅低开放量上涨”的股票是只值得关注的，千万不要错失这一千载难逢的赚钱机会。

二是要注意“低位放量向上突破平台”的走势。即低位放量前，股价已在低价圈横盘了一段时间，形成了一个“平台”，某日，突然放量，股价上涨，涨幅超过平台的最高价，这种走势，就是“低位放量

向上突破平台”形态。该形态是盘底行情结束的信号，后市会出现一波上涨行情，在突破时买入，做短线的投资者，第二天就能获利，中长线投资者获利会更丰。如图4-13攀钢钢钒（000629），2007年7月23日形成的“低位放量”组合，就属于“低位放量向上突破平台”形态（见图4-13下标注），该股在2007年7月5日到7月20日期间，走出了一个小平台，平台的高点为2007年7月9日的8.41元，2007年7月23日，出现了放量涨升的走势，收一中阳线，收盘价8.87元，超过平台的最高价0.34元，形成突破走势，如能在突破时的8.41元附近买入（见图4-13中标注），当天就有5.41%的收益，半个月后的8月10日，该股就上升到11.06元，中线投资者就有31.51%的进账。由此可看出，依据“低位放量向上突破平台”形态做多，后市获利十分丰厚，应放心买入（“放量突破平台”形态，后续章节里有详细分析）。

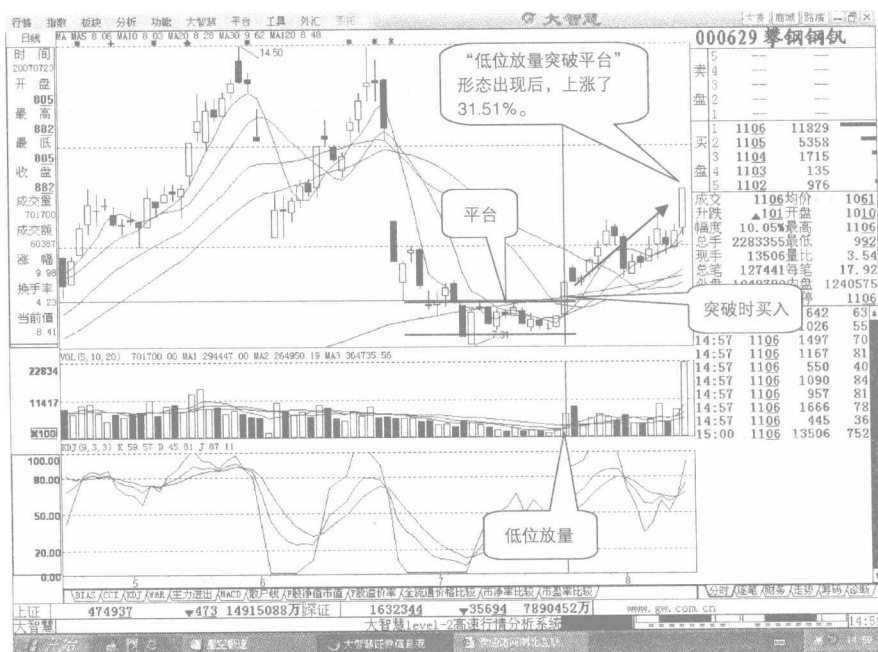


图4-13

三、上升途中放大量

“上升途中放大量”，是指在一轮上升行情或一个上升波段的中途，某日，突然放出比前一二日大得多的成交量，这种走势，就称为“上升途中放大量”。

该形态应具备的特征是：

(1) 放大量的当日，股价必须处在某一上升波段的途中，不能处在高位，也不能处在低位。

(2) 该形态中的“大量”，是相对前面的成交量而言的，一般要求当日的换手率在5%以上，或是增加的成交量为前一日成交量的一倍以上。

(3) 该形态只能出现在上升行情里，不能出现在下降行情中，出现在下降行情中的“放大量”走势，显示的是做空信号，下节专门介绍。

“上升途中放大量”形态的做多原理是：股价在上升途中，庄家为了“吸筹”或“试盘”，常常出人意料地放量拉升股价，使某日的成交量变得异常之大，股价大幅拔高，其后数天，成交量萎缩，股价下跌，在低位进货的投资者，为了保住到手的收益不致流失，多会“落袋为安”，卖出股票，庄家则将从散户手中震出的筹码，一应全收，其后就一路拉升股价，拉到目标价位后才考虑出货。这期间，股价一般有10~30%的升幅，所以在“上升途中放大量”形态出现时做多，获利十分可靠。请看下面的实例。

图4-14是武汉塑料(000665)2007年6月21日到2007年9月14日的日线走势图。图中显示，该股在2007年6月下旬到7月下旬及2007年8月中旬到9月上旬的这两段上升行情中，先后两次走出了“上升途中放大量”形态。具体情况是：

第一次“上升途中放大量”形态出现在2007年7月16日，当日的

成交量为 959.04 万股，比前一日的成交量 192.43 万股增加了 766.61 万股，增幅为 398.38%。可谓“放大量”了。从换手率来看，也可认定为“大量”。放量日（7 月 16 日）的换手率为 12.78%，前一天的换手率只有 2.57%，换手率提高了 4.97 倍（见图 4-14 左下标注）。在成交量的推动下，该股当日收了一条跳空高开的大阳线，收盘价 7.50 元，当日升幅达 7.60%（见图 4-14 左上标注）。经三天的调整蓄势后，该股就强劲上涨了 8 个交易日，股价由 2007 年 7 月 16 日“上升途中放大量”形态出现日的 7.50 元，上升到 2007 年 7 月 31 日的 9.31 元，上涨了 24.13%（见图 4-15 上标注）。

第二次“上升途中放大量”形态出现在 2007 年 8 月 28 日，当日的成交量为 1119.86 万股，比前一日的成交量 565.60 万股增加了 445.74 万股，增幅为 78.80%。放量日的换手率为 14.93%，前一天的换手率为 7.54%，换手率提高了 1.98 倍（见图 4-16 左下标注）。说明该股 8 月 28 日的放量是较大的，构成的“上升途中放大量”形态是可信的做多信号，可放心追涨，后市能轻松获利。该股的后市走势印证了这一分析，自第二次“上升途中放大量”形态出现后，该股就狂涨了三天，股价由 2007 年 8 月 28 日“上升途中放大量”形态出现日的 9.20 元，上升到 2007 年 9 月 4 日的 11.01 元，上涨了 19.67%，日均上涨的幅度超过了 6%（见图 4-17 上标注）。

图 4-18 是新华股份（600782）2007 年 6 月 4 日到 2007 年 9 月 14 日的日线走势图。图中显示，该股在 2007 年 7 月上旬到 2007 年 9 月上旬这一轮大涨行情中，先后三次走出了“上升途中放大量”形态，每一次都给投资者带来了令人惊喜的回报。

第一次“上升途中放大量”形态出现在 2007 年 7 月 23 日，当日的成交量为 632.65 万股，比前一日的成交量 292.47 万股增加了 340.18 万股，增幅为 116.31%。从换手率来看，也可认定为“大量”。7 月 23 日的换手率为 8.47%，前一天的换手率为 3.92%，换手率提高了 2.16 倍

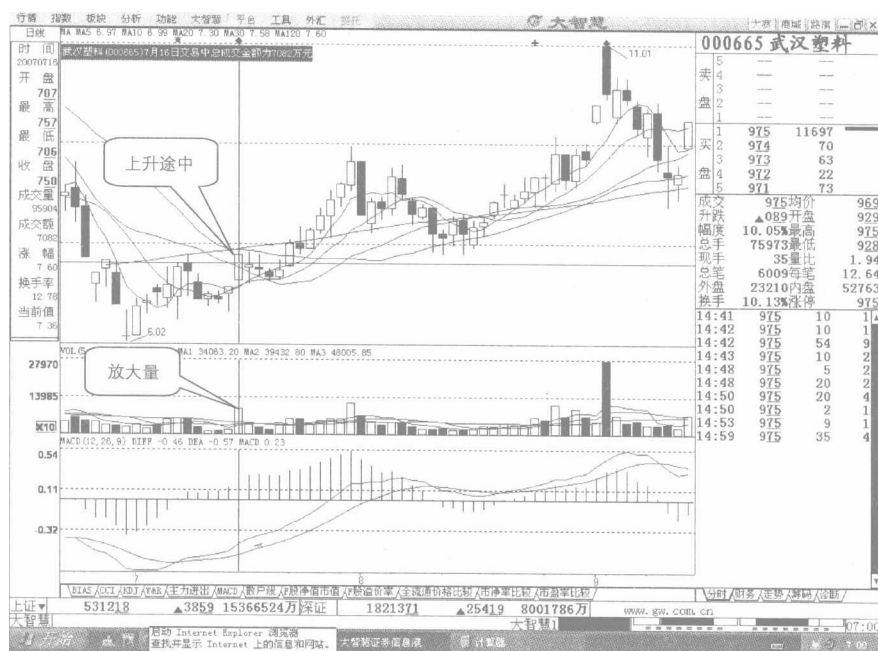


图 4-14

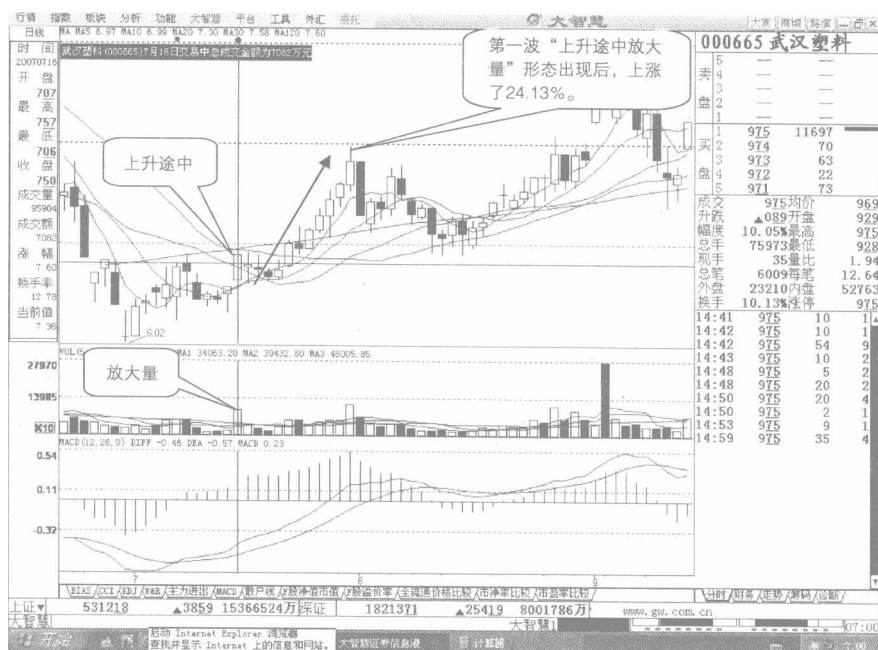


图 4-15

第四章 大成交量的应用

115



图 4 - 16

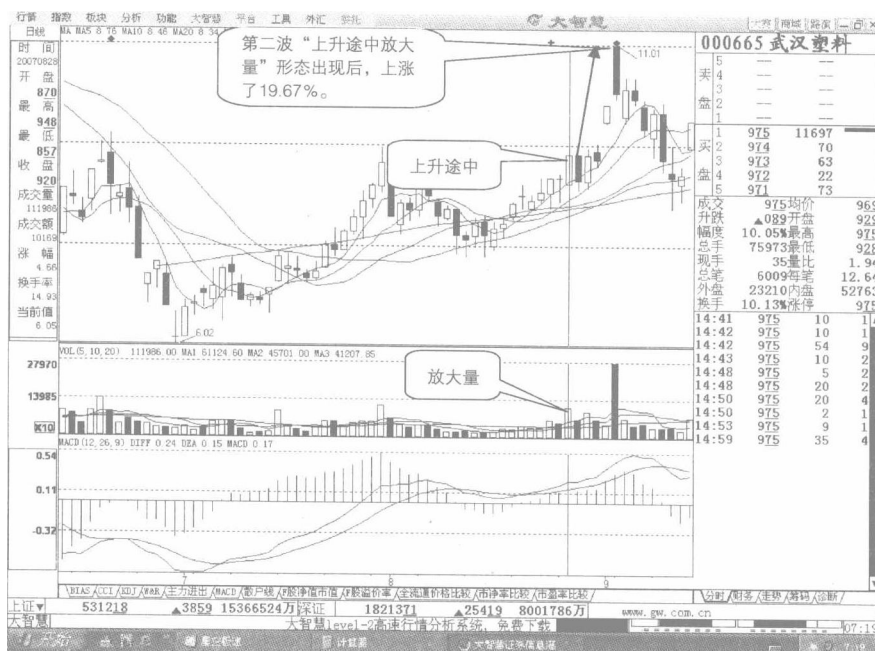


图 4 - 17

(见图4-18左下标注)。因成交量的突然放大，该股就一举结束了“盘底”走势，当日拉出大阳线，其后借势狂升，股价由2007年7月23日第一次“上升途中放大量”形态出现日的9.92元，上升到2007年9月14日的16.81元，上涨了69.45%（见图4-19上标注）。

第二次“上升途中放大量”形态出现在2007年8月6日，当日的成交量为944.28万股，比前一日的成交量450.08万股增加了494.20万股，增幅为109.80%。放量日的换手率为12.64%，前一天的换手率为6.03%，换手率提高了2.096倍（见图4-20左下标注），说明该股8月6日的放量是够大的，构成的“上升途中放大量”形态也是可信的做多信号，可放心买入。该股的后市走势同样印证了这一分析，自第二次“上升途中放大量”形态出现后，该股略作调整就展开了第二波上涨行情，股价由2007年8月6日第二次“上升途中放大量”形态出现日的11.99元，上升到2007年9月14日的16.81元，上涨了40.20%（见图4-21上标注）。

第三次“上升途中放大量”形态出现在2007年8月16日，当日的成交量为1027.82万股，比前一日的成交量471.75万股增加了556.07万股，增幅为117.87%。放量日的换手率为13.76%，前一天的换手率为6.32%，换手率提高了2.177倍（见图4-22左下标注），说明该股8月16日形成的“上升途中放大量”形态也是可信的做多信号，据此买入，后市同样会有厚报。该股的后市走势确实如此。自第三次“上升途中放大量”形态出现后，该股又继续上涨了两波，股价由2007年8月16日第三次“上升途中放大量”形态出现日的12.67元，上升到2007年9月14日的16.81元，上涨了32.67%（见图4-23上标注）。

下面我们再来分析裕丰股份（600559）的走势，看看该股的“上升途中放大量”形态出现后，是否也是可信的做多信号。

图4-24是该股2007年6月8日到2007年8月17日的日线走势图。从图中可看出，该股在2007年6月29日到7月10日和2007年7月17日



图 4-18

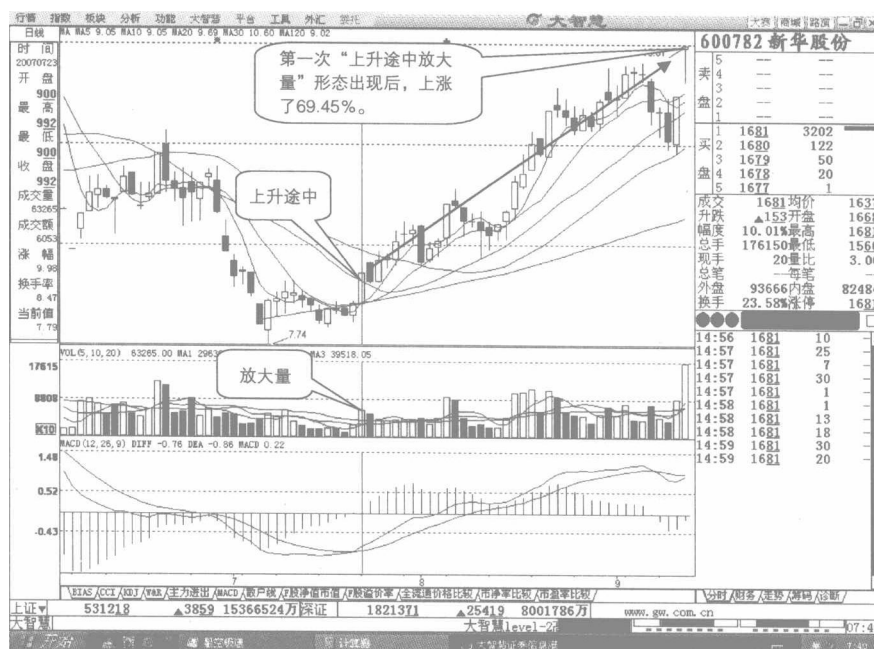


图 4-19

118 炒股先看成交量

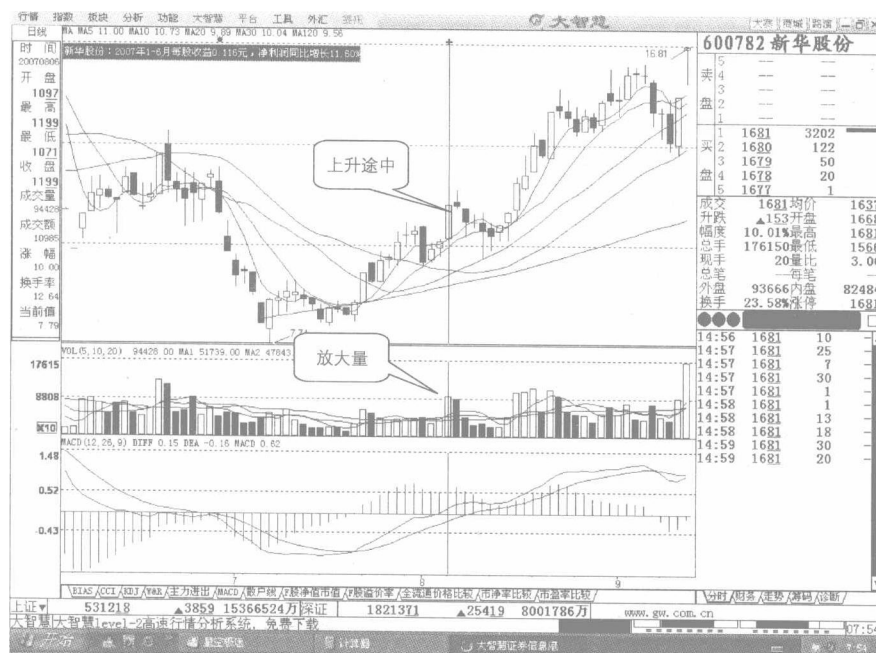


图 4-20

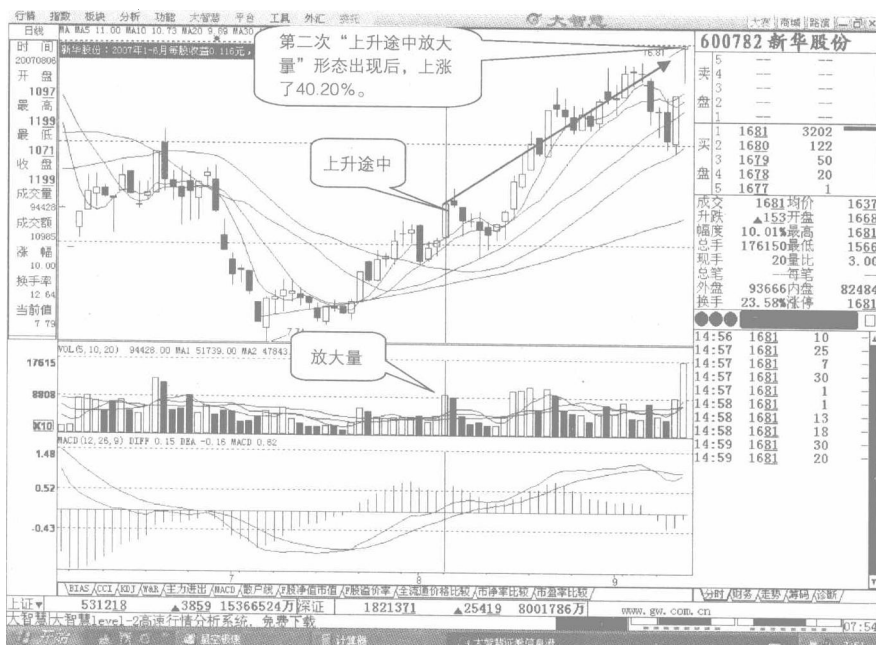


图 4-21

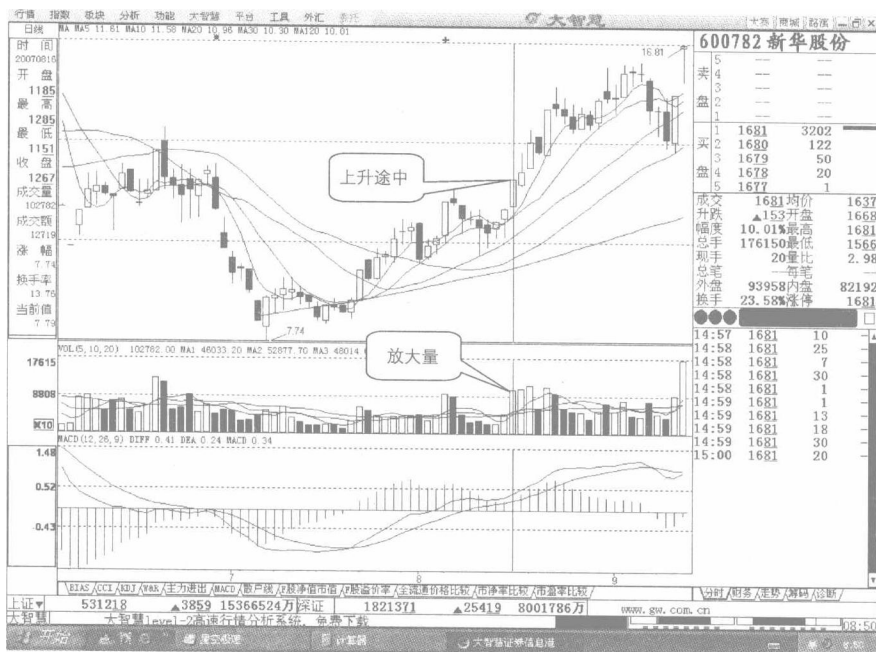


图 4 - 22

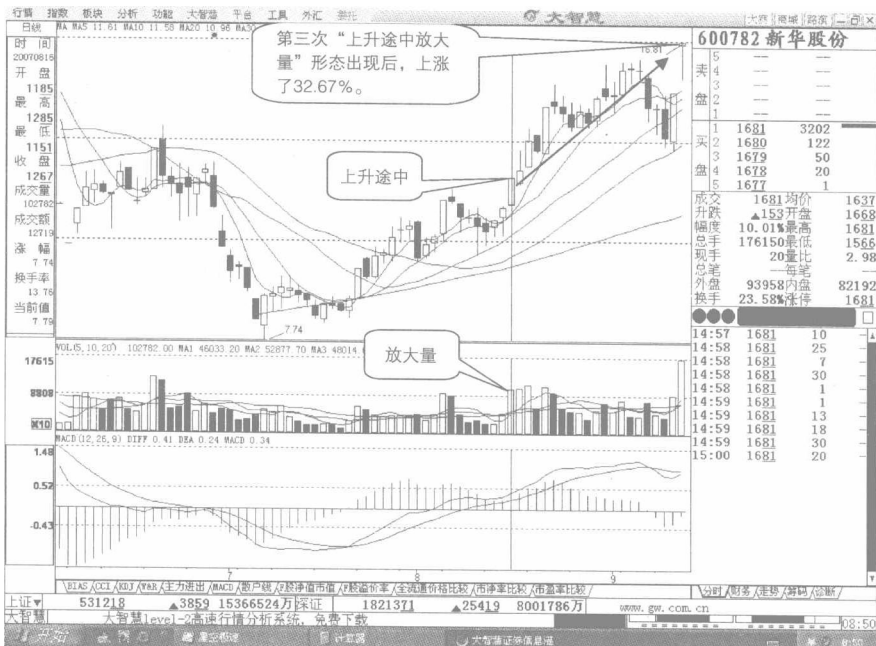


图 4 - 23

到8月3日的这两段上升行情中，也先后走出了两次“上升途中放大量”形态。第一次“放量”走势出现在2007年7月4日（见图4-24下标注），第二次“放量”出现在2007年7月25日（见图4-25下标注），两次放量走势出现后，股价分别上涨了34.04%（见图4-24上标注）和25.00%（见图4-25上标注），由此说明，“上升途中放大量”形态出现在任何股票身上，都是可信的做多信号，均可放心操作。

操作要点：

操作“上升途中放大量”形态应注意的事项：

（1）操作“上升途中放大量”形态，要严格区分该形态所处的位置。前面已提到过，该形态只能处在一个上升波段的中间，不能处在上升波段的顶部或接近顶部的位置，处在顶部，属“高位放大量”形态，显示的是卖出信号，只有处在上升波段的中间或偏下的“放量”走势，才是做多信号。分不清中间和高位的放量走势，势必造成难以预料的损失。怎样才能有效地分清上升途中和处在高位的放量走势呢？最简单办法就是用股价上涨的幅度进行区分。通常情况下，一个上升波浪大约有10~20%的升幅，如果股价经过调整后尚未达到10%的升幅就出现了放大量的走势，就可认定此处的放量属于“上升途中放大量”形态，可以放心做多。如果升幅超过了10%，达到20%附近，就应按“高位放大量”的形态反向操作——做空，或不操作，观望一段时间后再作考虑。

（2）操作“上升途中放大量”形态，要冷静对待不涨反跌的走势。“上升途中放大量”形态出现后，有些股票常常出现先跌后涨的走势，心态不够稳定的投资者，容易被回档的走势所迷惑，从而非理性地卖出股票，造成无谓的损失。如图4-20中的新华股份（600782）在2007年8月6日形成的第二次“上升途中放大量”形态出现后，股价连收了5条阴线，最低跌幅达13.59%，心态欠佳的投资者，就容易割肉出逃，眼睁睁地看着40.20%的巨大收益从自己的手上溜掉。

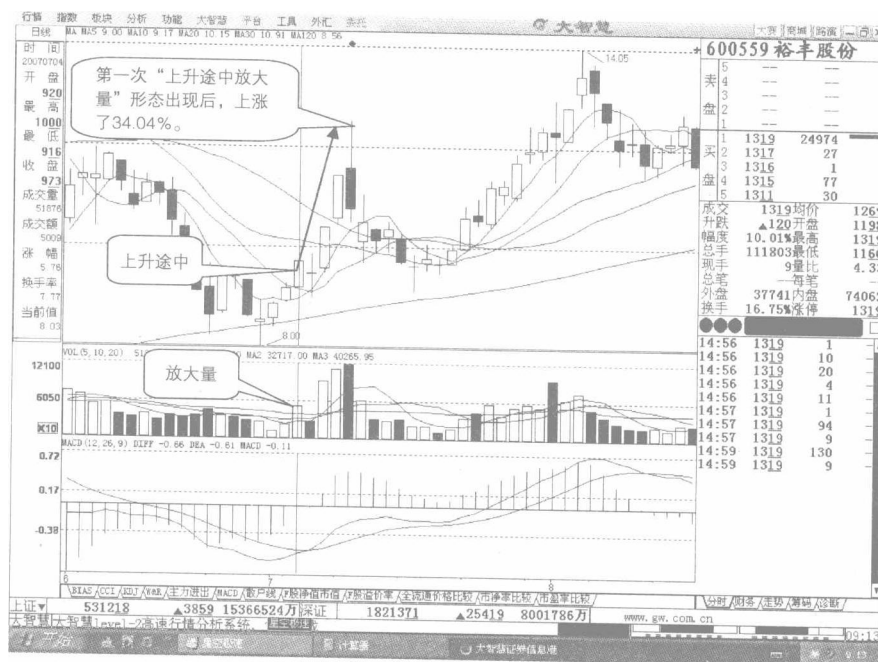


图 4-24

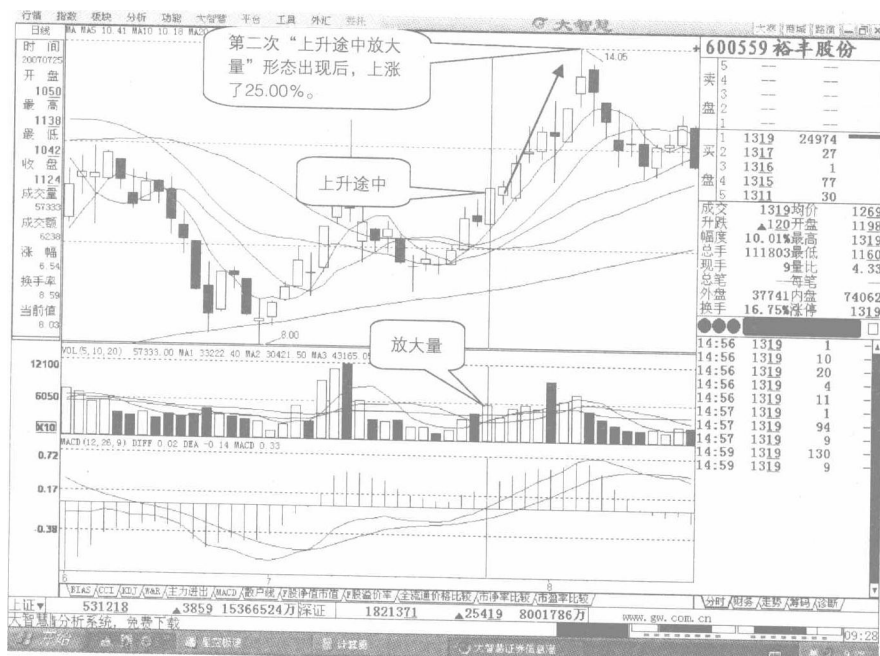


图 4-25

四、下降途中放量

“下降途中放量”，是指股价在下跌波浪中突然出现的一种放量走势。该形态与“上升途中放量”的应用法则相反，是继续做空信号，应卖出股票。

该形态的特征是：

(1) 必须处在下降途中，而不是处在调整结束后的低位。

(2) 该形态的“放量”是相对，不像前面几种形态那样，放得很大，很突出。换手率一般不高，只要求较前一日有所“放大”就行。因为下降行情多是缩量整理，所谓“放量”，也只是在缩量的基础上的放大，当日的换手率一般难达5%以上。所以本节的标题就没有用“下降途中放大量”而是用的“下降途中放量”，省去了“大”字，说明只要放量就行，不需要“大”。

(3) 该形态放量日那天，多数收阳线，是反弹结束的信号，第二天就应卖出股票。

该形态做空的原理是：股价在下跌过程中，不是一竿子插到底的，中途会有一二次反弹，反弹日一般会放量，反弹结束后还会重续跌势。所以“下降途中放量”形态是继续做空的可靠信号，应果断卖出股票。下面以中核钛白（002145）、力诺太阳（600885）、SST 兰光（000981）和三爱富（600636）等股票为例进行印证。

图4-26是中核钛白（002145）2007年8月3日到2007年9月14日的日线走势图。该股是2007年8月3日上市的一只次新股，因上市日的开盘价虚高，上市后就走出了一个多月的下降行情，在这段下降行情中，先后走出了两次“下降途中放量”形态。

第一次“放量”出现在2007年8月10日，当日的成交量为1225.04万股，比前一日的成交量960.21万股增加了264.83万股，增幅为21.61%。

当日收了一条光头光脚的大阳线（见图4-26上标注），表明下跌的反弹走势完结，后市会继续前面的跌势下行，放量日做空，能轻松获利。该股的后市走势作了有力的印证。自这次的“下降途中放量”形态出现后，该股就连跌了两波，股价由2007年8月10日“放量”日的31.95元，下跌到2007年9月12日的23.69元，下跌了25.85%（见图4-27下标注）。

该股第二次“放量”出现在2007年8月28日，当日的成交量为1200.62万股，比前一日的成交量312.16万股增加了888.46万股，增幅为284.61%。因第二次放量的幅度大大超过了第一次，反弹的力度也就超过了前次，收了一条涨停大阳线（见图4-28上标注），但这条阳线也只维持了一天，又继续大幅下跌，股价由2007年8月28日第二次放量日的30.96元，下跌到2007年9月12日的23.69元，下跌了22.80%（见图4-29下标注）。

该股的上述走势表明，“下降途中放量”形态确实是可信的做空信号，及时卖出股票，就可避免深套。

图4-30是力诺太阳（600885）2007年4月26日到2007年7月16日的日线走势图。从图中可看出，该股在2007年6月中旬到7月上旬的这段下降行中，走出了一个很典型的“下降途中放量”形态，形成该形态的时间为2007年6月26日，当日的成交量为481.21万股，比上一日的455.54万股，增加了25.67万股，增幅为5.33%。尽管增加的幅度不大，但在下降行情里，只要成交量有所增加，当日收的是阳线，就可认为形成了“下降途中放量”形态，可放心做空，不用担心后市的收益。该股的后市走势印证了这一分析，自“下降途中放量”形态出现后，该股在前段深跌的基础上，又下跌了一个多星期，股价由2007年6月26日“下降途中放量”形态形成日的8.73元，下跌到2007年7月6日的6.45元，下跌了26.11%（见图4-31下标注）。

SST兰光（000981）和三爱富（600636）两只股票的走势也有力地印证了“下降途中放量”形态是可信的做空信号，据此操作都获得了厚

124 炒股先看成交量



图 4-26

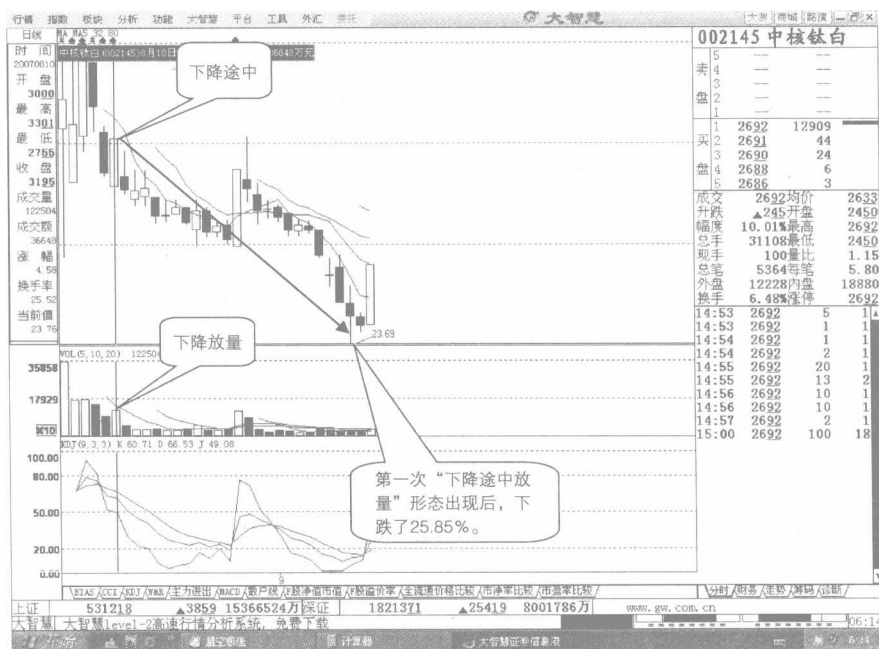


图 4-27



图 4-28

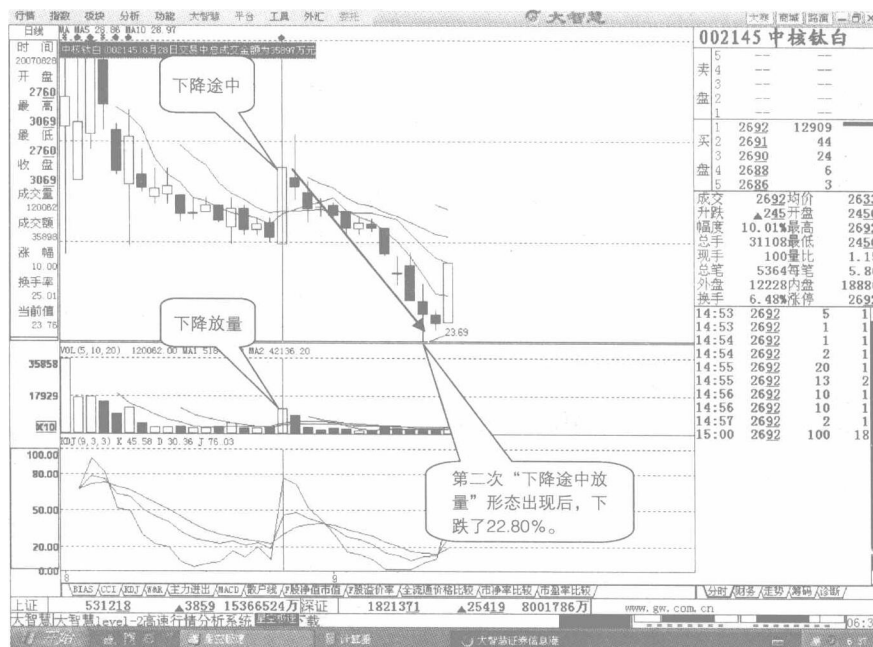


图 4-29

126 炒股先看成交量

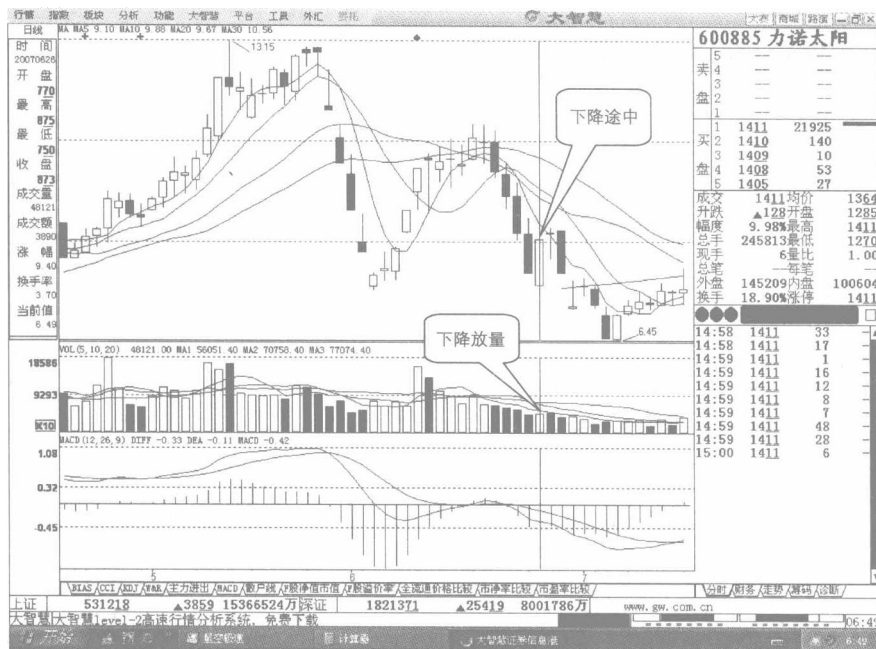


图 4-30

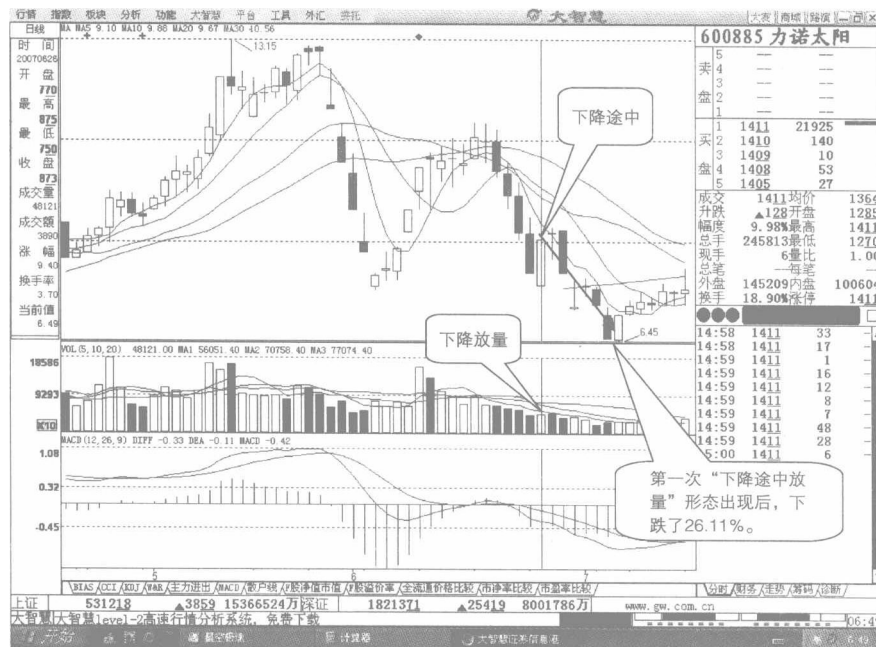


图 4-31

利。如 SST 兰光 (000981)，在 2007 年 6 月中旬的这段下降行情中，接连出现了两次“下降途中放量”形态，第一次“放量”出现在 2007 年 6 月 11 日，其后，下跌了 29.76%（见图 4-32 下标注）。第二次“放量”出现在 2007 年 6 月 13 日，该形态出后股价下跌了 24.45%（见图 4-33 下标注）。又如三爱富 (600636)，在 2007 年 6 月 27 日形成“下降途中放量”形态出现后，股价就由放量日的 13.15 元，下跌到 2007 年 7 月 17 日的 9.85 元，下跌了 25.09%（见图 4-34 下标注）。

SST 兰光 (000981) 和三爱富 (600636) 两只股票的走势再次证明，“下降途中放量”形态，是投资者继续做空的难得机会，应果断卖出股票，不然损失就会越来越大。

操作要点：

操作“下降途中放量”形态应注意的事项：

(1) 要谨慎操作处在低位的“下降途中放量”形态。一段下降行情中，一般会出现 1~3 次放量走势，第 1、2 次放量，可大胆操作，此时做空，有较大的下跌空间，做空后获利较有保障。第 3 次放量，股价下跌的空间有限，获利相当困难，即使要做，也只能快进快出。如图 4-35 中的国祥股份 (600340) 2007 年 6 月 26 日出现的“下降途中放量”形态，是在股价下跌了 53.26% 的情况下出现的，所处的位置显得过低，后市下跌的空间有限，据此操作，获利率不高。该股的后市走势确实如此。“下降途中放量”形态出现后，股价仅下跌了 15.22% 就止跌反弹，走出一轮强劲的上漲行情，如果在放量日卖出了股票，损失就不小了。

(2) 操作“下降途中放量”形态要注意选择最佳的做空点位。一般来讲，“下降途中放量”形态形成日，如果收的是中小阳线，当天收盘前可抢入（见图 4-36 右上标注）。如果收的是大阳线，最佳时机是在第二天冲高时做空（见图 4-37 右上标注）。如果收的是阴线，所处的价位又较高，也应在当天做空（见图 4-38 右上标注）。具体情况就不细讲了，

128 炒股先看成交量

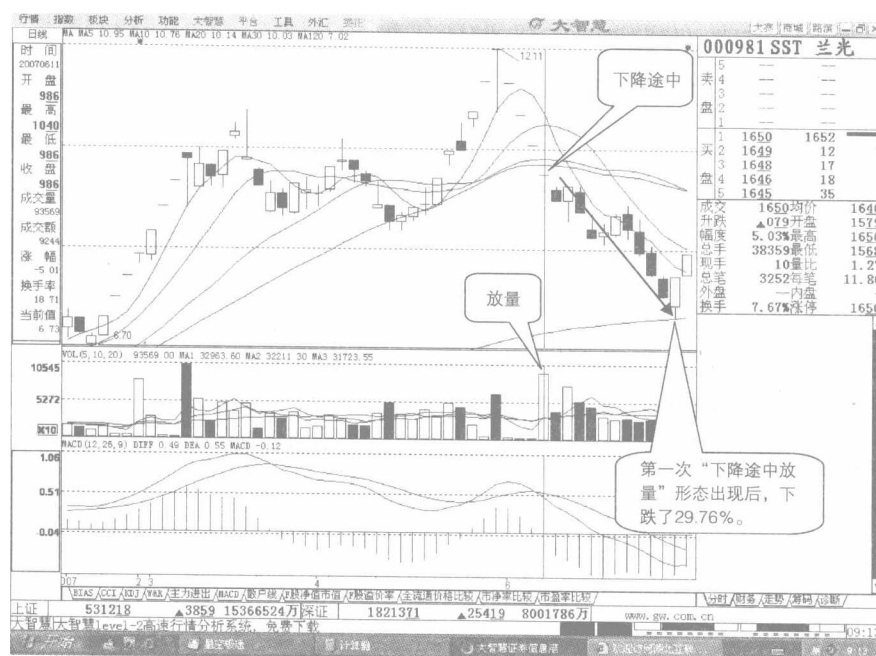


图 4 - 32

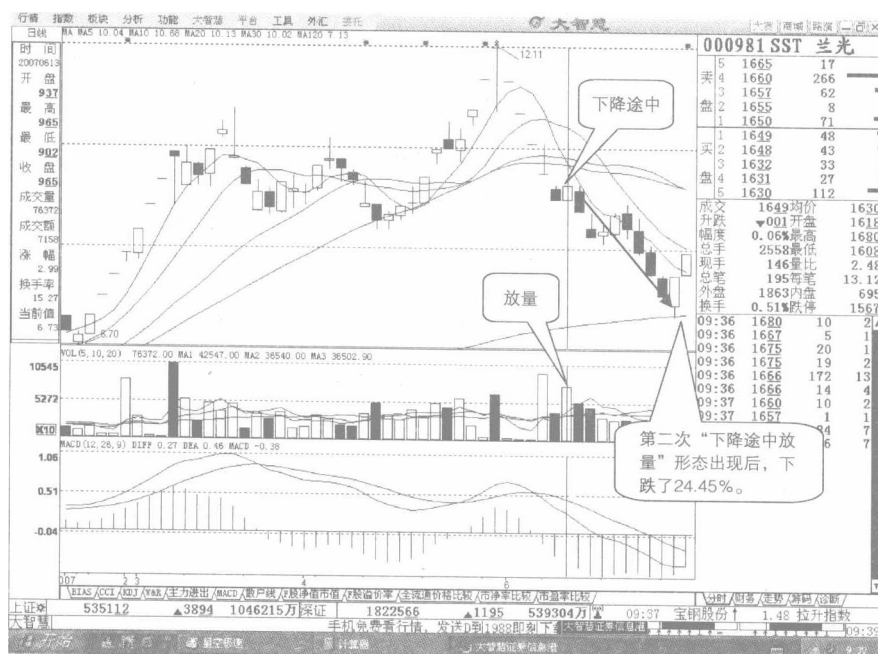


图 4 - 33

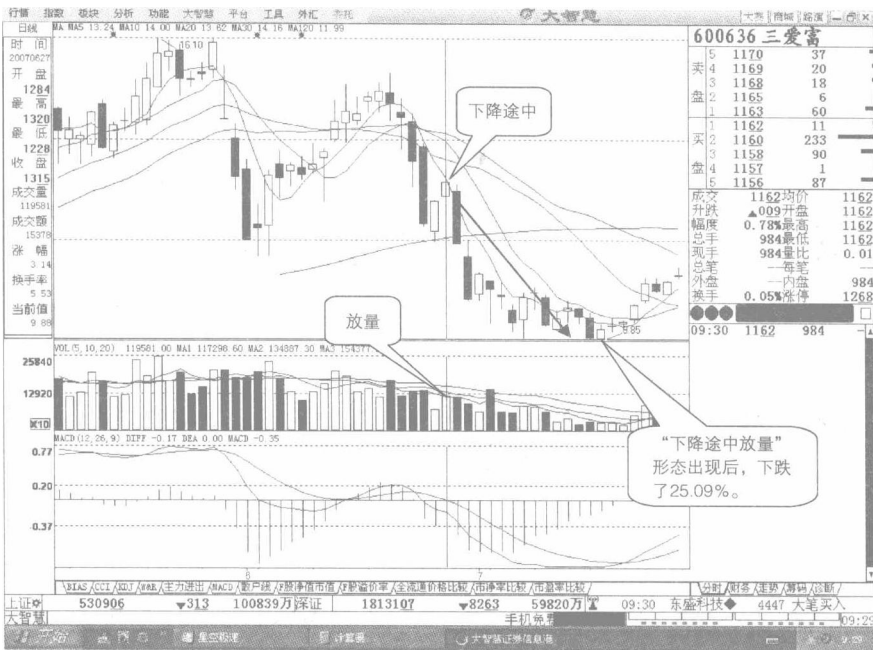


图 4-34

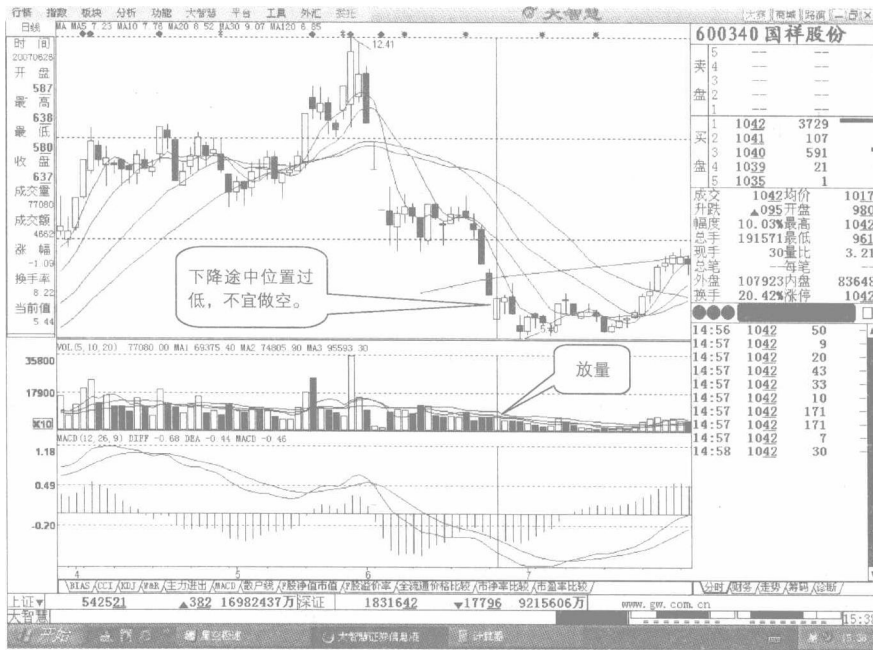


图 4-35

130 炒股先看成交量

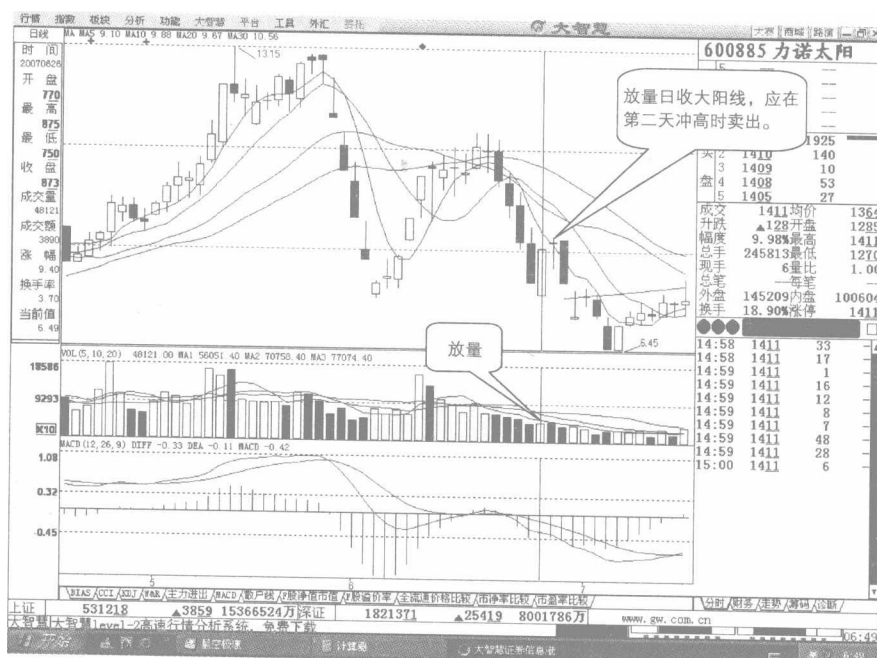


图 4-36

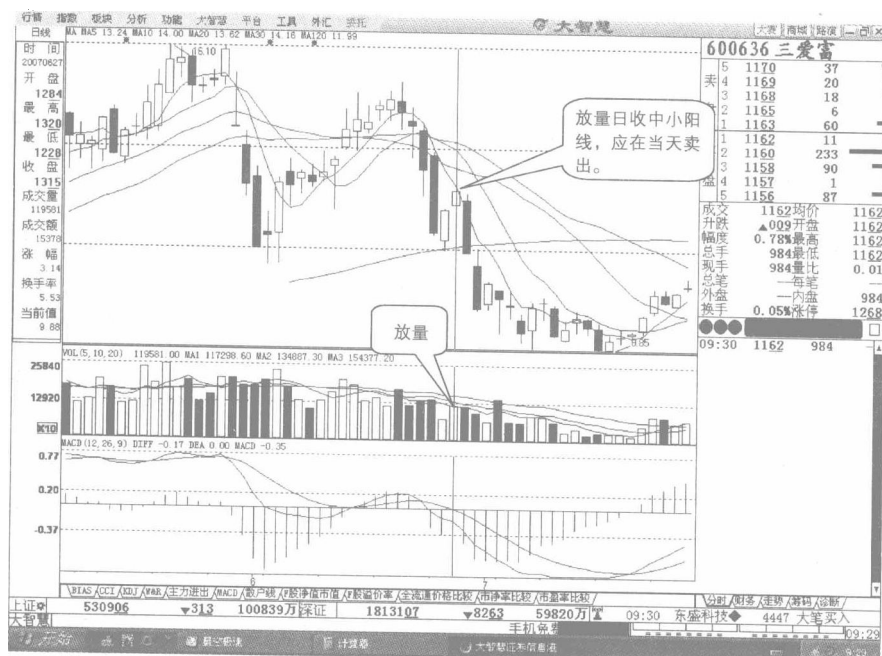


图 4-37

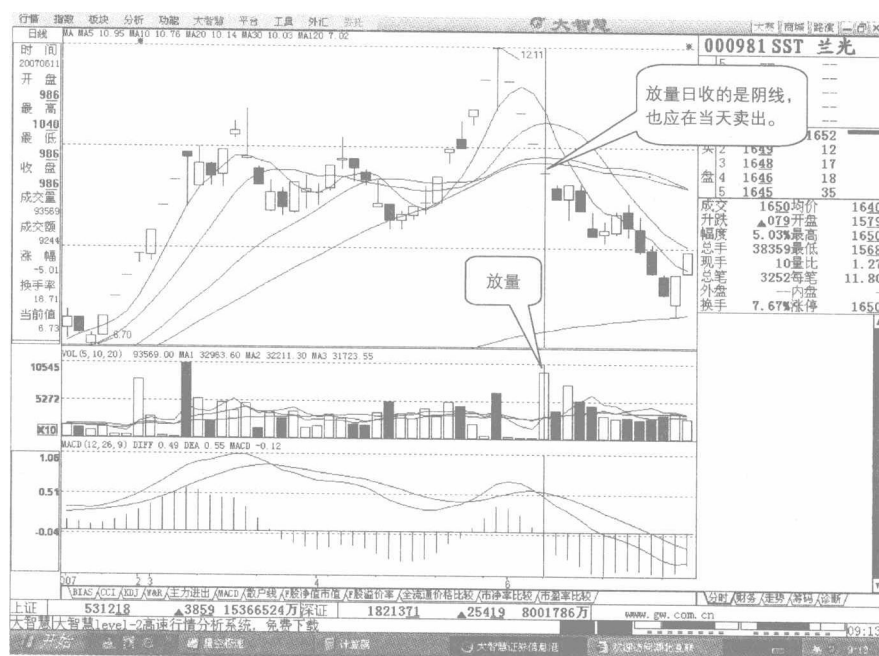


图 4-38

请大家注意观察例图上的标注。

(3) 操作“下降途中放量”形态，还要冷静对待不跌反涨的走势。“下降途中放量”形态虽然是可信的做空信号，但在个别情况下，也会出现不跌反涨的走势，弄得不好，就会给投资者带来不小的损失。对待不跌反涨走势最好的办法就是设置好止损点，股价向上突破止损价位后，不管后市涨跌与否，均应割肉出逃，如不突破，就应耐心守候，直到获利出局。

第五章

向上突破的应用

“向上突破”，是指股价由下向上突破了前期某种阻力位的一种走势。常见的突破形态有“突破前高”、“突破平台”、“突破三角形”等三种走势。下面分别进行介绍。

一、突破前高

“突破前高”，是指股价在盘底过程中，某日出现大成交量，股价上升，收盘价超过前面的高点，这一走势，就是“突破前高”。该形态显示做多信号，在突破时的价位买进股票，获利十分可靠。

该形态应具备的特征是：

(1) 突破时应以收盘价作为标志，不能以上影线为突破依据。上影线本身是一种阻力线，尽管超出了前高，也不能视为突破，只能作有希望向上突破的参考。

(2) 突破日的成交量，应有所放大，最好是大于前高形成日的成交量。从具体量值来讲，要求日换手率达到5%以上。

(3) 该形态可在任何位置出现，均可参与做多，但股价上升到高位后的突破，容易出现假突破，操作时，要快进快出，谨慎为上。

具备上述条件的“突破前高”形态，就是可信的做多信号，可放心买入，后市会有厚报。

该形态做多的原理是：股价从高位跌到低位后，一般会止跌反弹，如果某日成交量有所放大，股价上涨的力度增强，收盘价超过了前期的高点价位时，表明多头已悄悄进了场，后市将是多头的天下，在突破时做多，就能在以后的上涨行情中轻松获利。下面以光明乳业（600597）、天创置业（600791）、工商银行（601398）、嘉宝集团（600622）和欣龙控股（000955）等股票为例，来阐述该形态做多的有效性。

图5-1是光明乳业（600597）2006年12月27日到2007年8月10日的日线走势图，图中显示，该股在2007年2月下旬到2007年8月上旬的这段时间里，先后走出了四个“前高”。

第一个“前高”出现在2007年1月30日，高点价位为8.38元，当日的成交量为1928.39万股，2007年2月26日突破，突破日的股价为8.97元，成交量为2320.47万股，成交量和股价分别高出前高392.08万股和0.59元。构成了标准的“突破前高”形态（见图5-1右标注）。在突破时介入，后市会有厚报（见图5-1左中标注）。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就大涨了三波，股价由2007年2月26日“突破前高”形态出现日的8.97元，上升到2007年5月29日的17.20元，上涨了91.75%（见图5-2上标注）。

第二个“前高”出现在2007年3月9日，高点价位为9.69元，成交量为1997.16万股，2007年3月28日突破，突破日的成交量为3456.93万股，股价为9.81元，成交量和股价分别高出前高1459.77万股和0.12元，由此构成的“突破前高”形态也是十分可信的做多信号，在突破时买入，同样会有厚报（见图5-3右标注）。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就继续上涨了两波，股价由2007年3月28日“突破前高”形态出现日的9.81元，上升到2007年5月29日的17.20元，上涨了75.33%（见图5-4上标注）。

第三个“前高”出现在2007年5月10日，高点价位为11.96元，成交量为2189.73万股，2007年5月15日突破，突破日的成交量为

134 炒股先看成交量

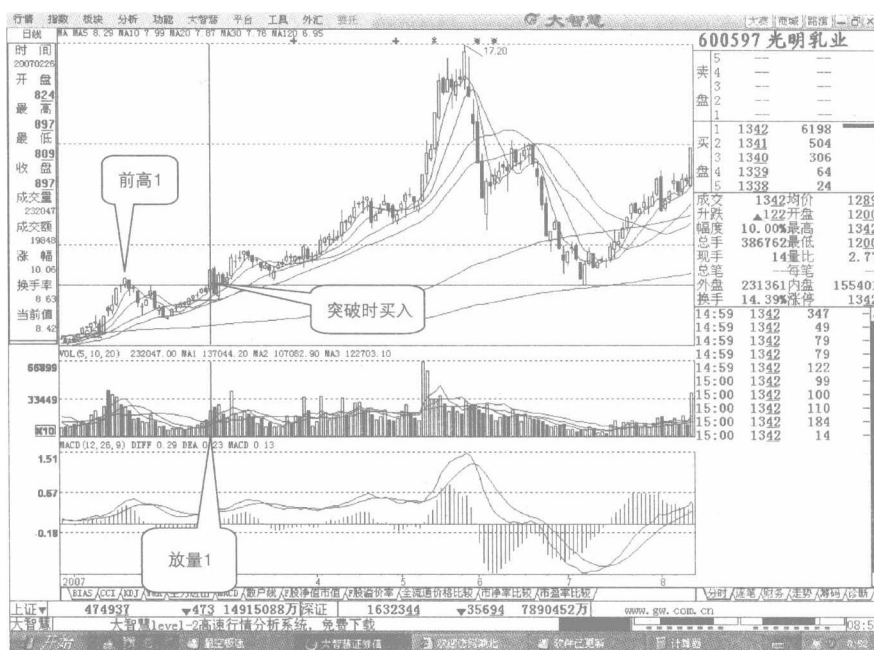


图 5-1

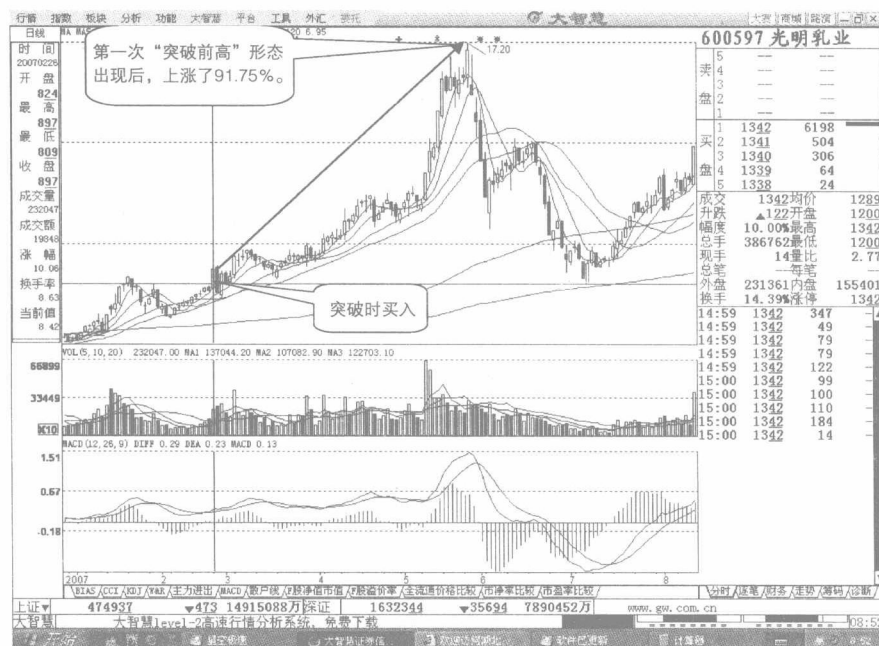


图 5-2

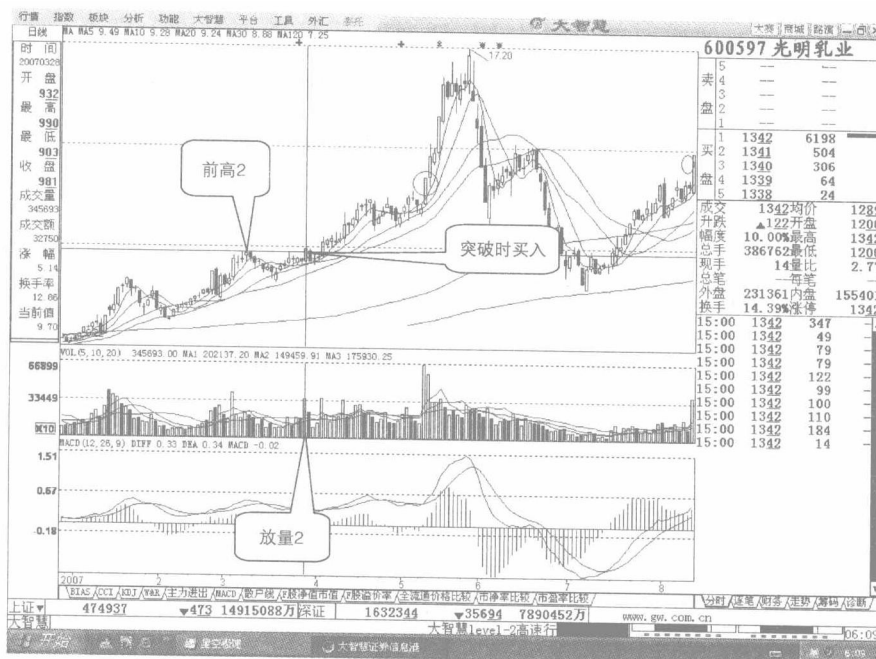


图 5-3

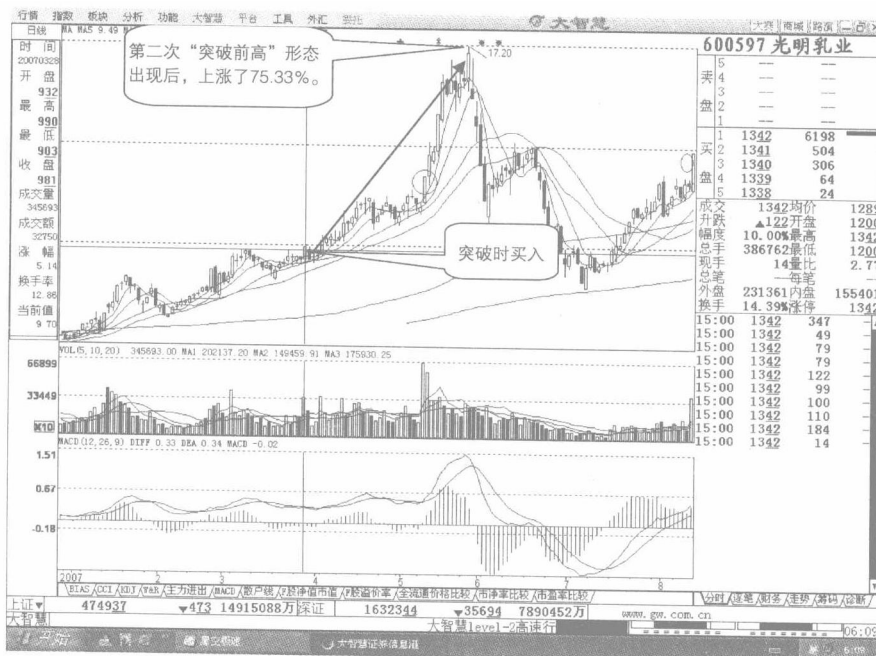


图 5-4

6689.88 万股，突破时的股价为 12.45 元。成交量和股价分别高出前高的 4500.15 万股和 0.49 元。由此构成的“突破前高”形态也是可信的见底信号，同样可在突破时介入，后市也会有可喜的进账。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就展开了狂涨行情，股价由 2007 年 5 月 15 日“突破前高”形态出现日的 12.45 元，上升到 2007 年 5 月 29 日的 17.20 元，不到一周时间，上涨了 38.15%（见图 5-6 上标注），由此证明“突破前高”形态是可信的做多信号，可放心操作。

第四个“前高”出现在 2007 年 7 月 3 日，高点价位为 9.80 元，成交量为 638.55 万股，2007 年 7 月 17 日突破，突破日的成交量为 1407.08 万股，股价为 10.42 元。成交量和股价分别高出前高的 768.53 万股和 0.62 元。由此构成的“突破前高”形态也是可信的继续做多信号，可在突破时介入，后市也会有可喜的收益（见图 5-5 左上和左下标注）。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就走出了一波强劲的上漲行情，股价由 2007 年 7 月 17 日“突破前高”形态出现日的 10.42 元，上升到 2007 年 8 月 31 日的 13.89 元，上涨了 33.30%（见图 5-8 上标注）。该股的这一走势，再次证明了“突破前高”形态是可信的做多信号，可放心做多。

图 5-9 是天创置业（600791）2007 年 3 月 5 日到 2007 年 7 月 20 日 10 时 49 分的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 7 月 20 日的 10 时 49 分，出现了“突破前高”的走势（见图 5-9 下标注）。“前高”出现在 2007 年 7 月 11 日，高点为 10.07 元，成交量为 170.37 万股，突破时的成交量为 1042.06 万股，股价为 10.21 元，分别超出前高 0.14 元，超出前量 871.69 万股，也是可信的做多信号。该形态出现后，该股上涨了半个多月，股价由 2007 年 7 月 20 日 10 时 49 分“突破前高”形态形成时的 10.21 元，上升到 2007 年 8 月 7 日的 16.95 元，上涨了 68.32%（见图 5-10 上标注）。

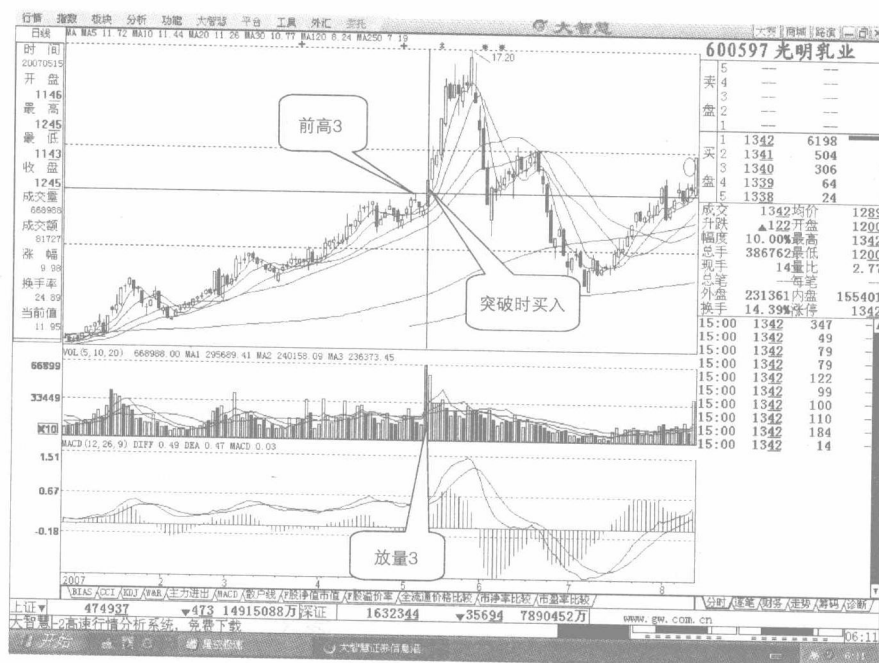


图 5-5

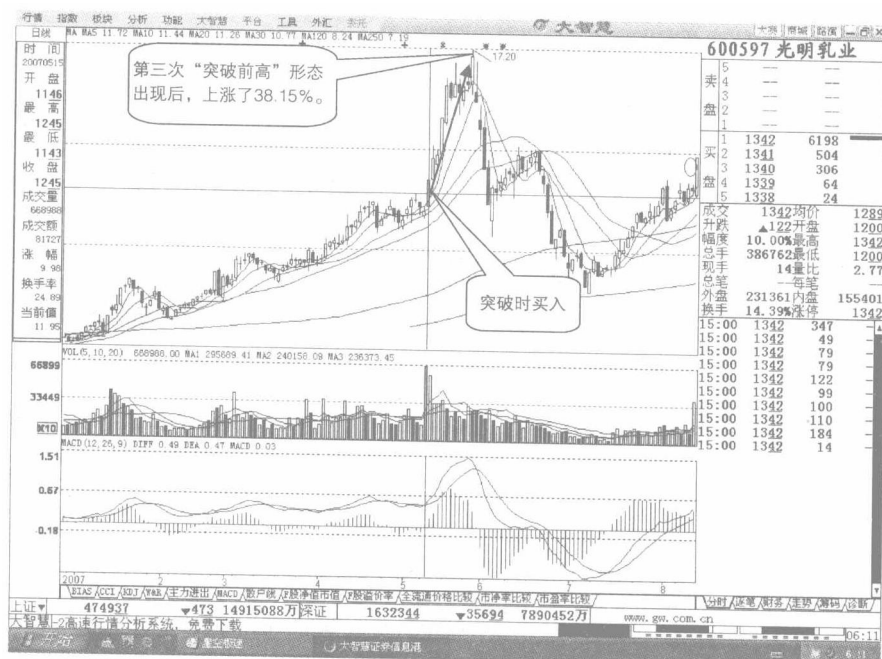


图 5-6

138 炒股先看成交量



图 5-7

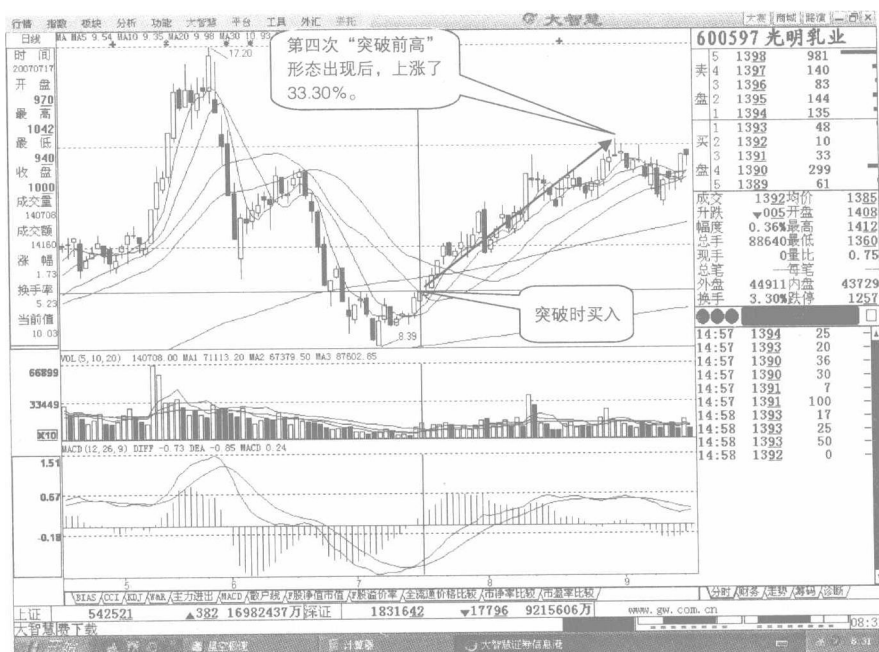


图 5-8

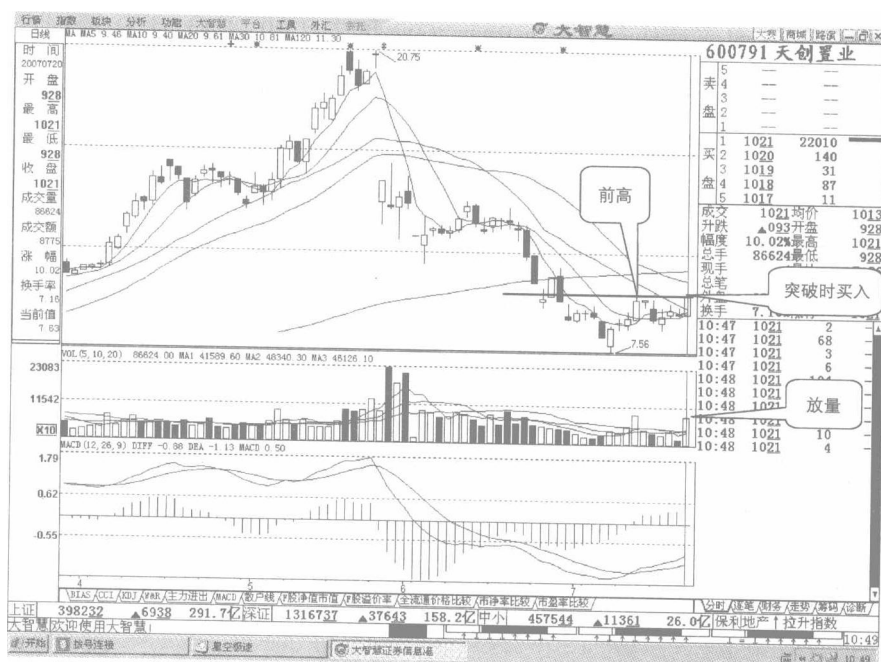


图 5-9

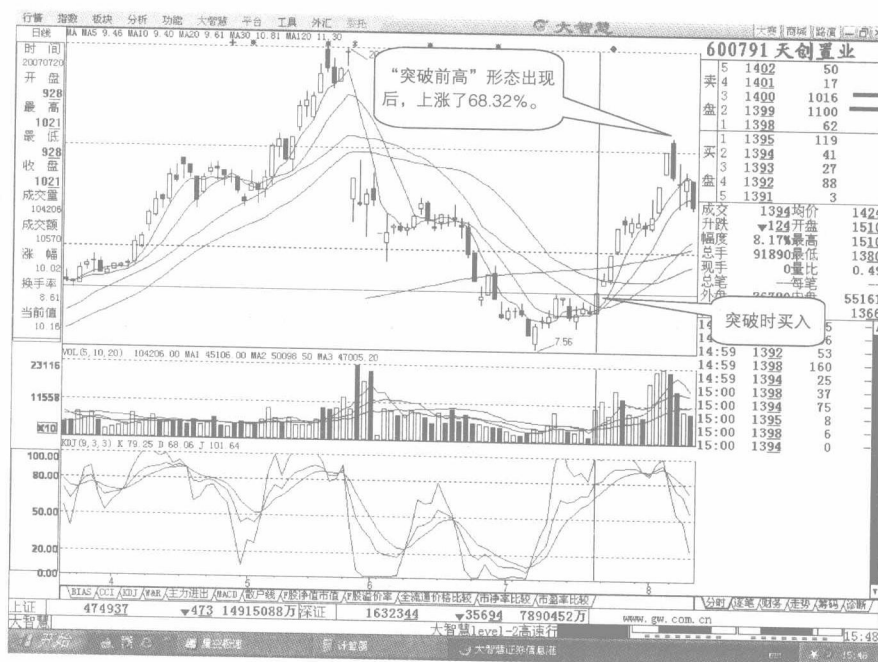


图 5-10

图 5-11 是工商银行（601398）2007 年 7 月 20 日 14 时 31 分时的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 7 月 20 日的 14 时 31 分，也走出了——一个明显的“突破前高”形态。“前高”出现在 2007 年 7 月 10 日，高点为 5.49 元，成交量为 17499.56 万股，突破时的成交量为 41494.44 万股，股价为 5.65 元，成交量和股价分别超出前高 0.16 元和前量 23994.88 万股。该形态出现后，股价就由 2007 年 7 月 20 日 14 时 31 分“突破前高”形态形成时的 5.65 元，上升到 2007 年 8 月 10 日的 6.79 元，上涨了 20.17%（见图 5-12 上标注）。

图 5-13 是嘉宝集团（600622）2007 年 7 月 20 日前的一段日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 7 月 20 日，走出了——一个以涨停收盘的“突破前高”形态。“前高”出现在 2007 年 6 月 22 日，高点为 12.80 元，成交量为 1326.60 万股，突破时的成交量为 2068.99 万股，股价为 13.70 元，成交量和股价分别超出前高 1.10 元和前量 742.39 万股。该形态出现后，股价由 2007 年 7 月 20 日“突破前高”形态形成日的 13.70 元，上升到 2007 年 8 月 3 日的 16.93 元，上涨了 30.73%（见图 5-14 上标注）。

图 5-15 是欣龙控股（000955）2007 年 7 月 20 日前的一段日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 7 月 20 日这天，出现了一个处在低位的“放量突破前高”形态。“前高”出现在 2007 年 7 月 9 日，前高的高点价位为 5.18 元，成交量为 491.95 万股，突破日的成交量为 902.84 万股，股价为 5.47 元，分别超出前高 0.29 元 and 410.89 万股。该形态出现后，股价由 2007 年 7 月 20 日“放量突破前高”形态形成日的 5.47 元，上升到 2007 年 8 月 7 日的 6.94 元，上涨了 26.87%（见图 5-16 上标注）。

操作要点：

以上实例表明，“突破前高”形态是相当可信的做多信号，应果断操作，不要放弃这一难得的进货良机。但在具体操作时，要注意以下几点：

（1）操作“突破前高”形态，要根据该形态所处的不同位置，有计

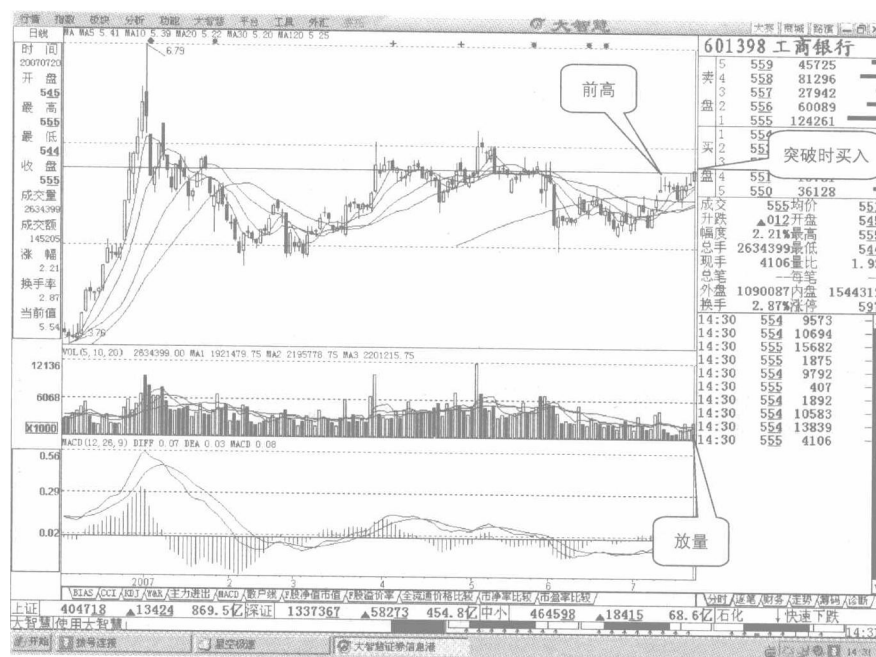


图 5-11

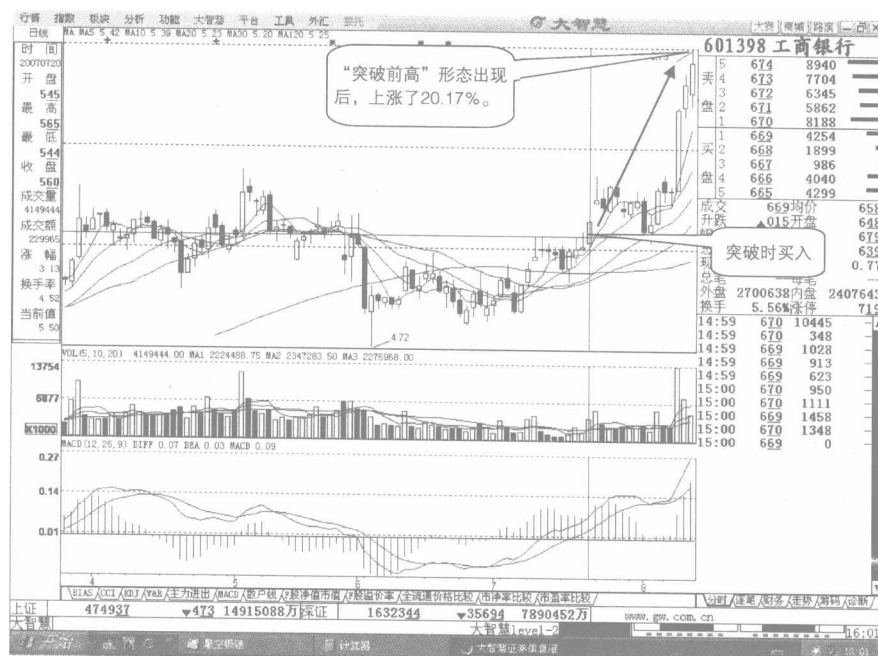


图 5-12

142 炒股先看成交量



图 5 - 13

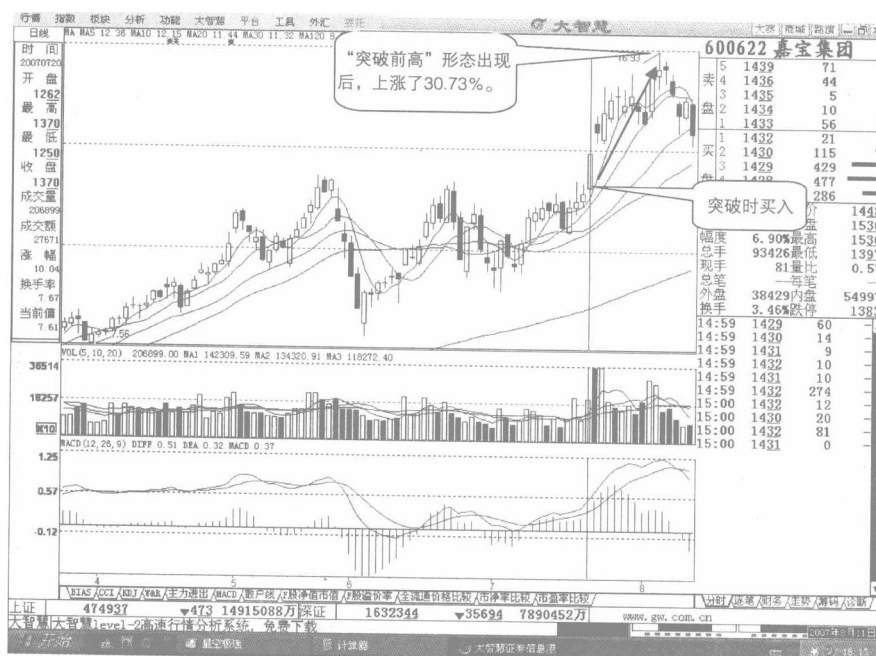


图 5 - 14

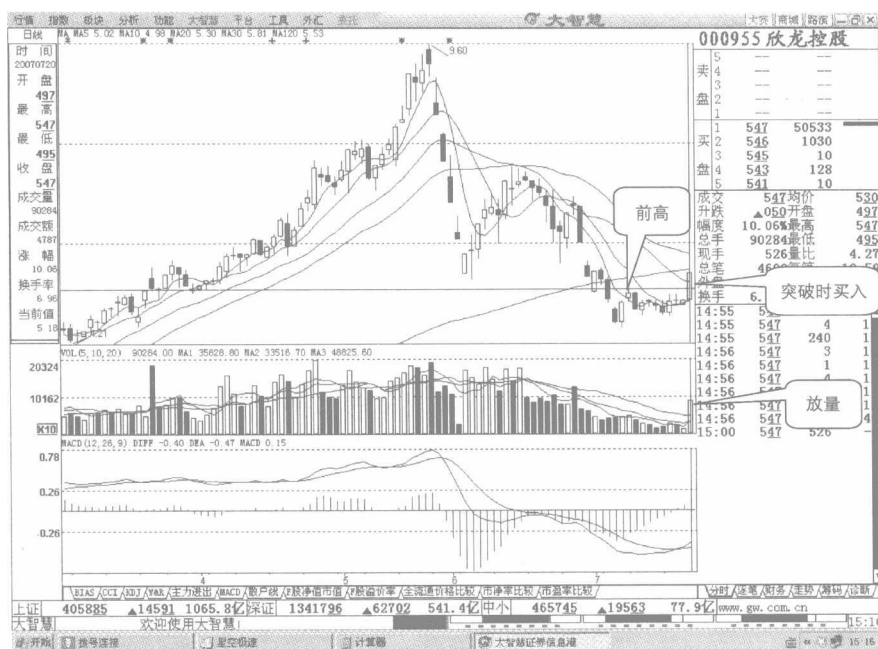


图 5-15

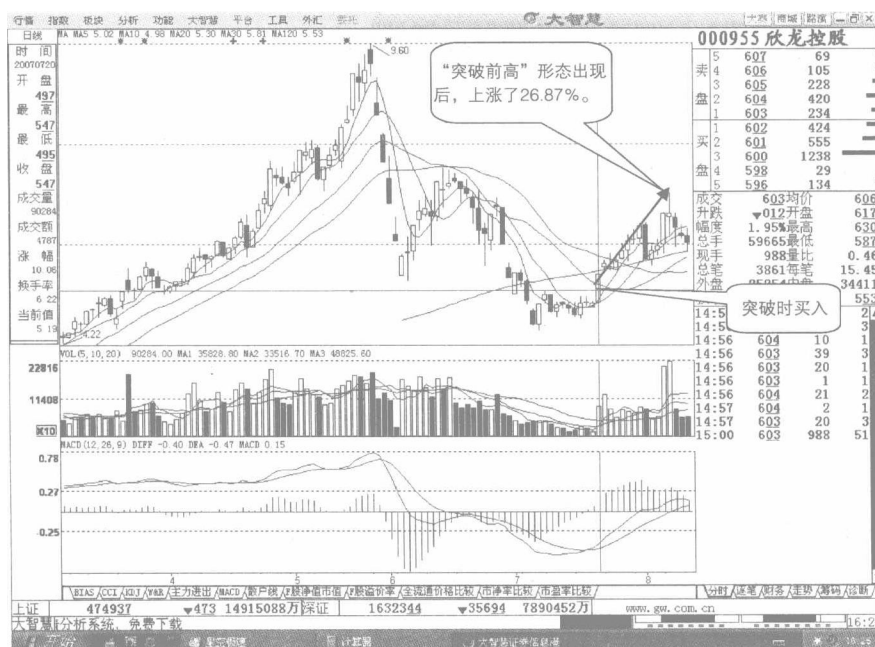


图 5-16

划地分配买入资金。因为“突破前高”形态，可在任何位置出现，特别是在牛市行情中，随时会出现该形态，可以这么说，牛市行情中的每一次“突破”，都可放心做多，但要根据“突破”时的位置，控制投入资金。一般来讲，处在低位的“突破”，第一次进货，应投入60%以上的资金，以后，则应随着“突破”价位的升高，逐步减少。实际上，这种买入方法，与“黄金分割”进货法相类似，而比“黄金分割”法更具灵活性。

(2) 操作“突破前高”形态，要注意灵活掌握处在低位“突破”形态的做多时机。本节开头的导语中虽然强调过“突破前高”形态，应以日线的收盘价作为突破的依据，收盘价超过了前高才算突破，上影线超过前高是不能算突破前高的论断。这是指新股民或缺乏操盘经验的投资者而言的，如果积累了一定的操盘经验，就不要死搬硬套地非要等到收了日线后再买入，那样就会失去最佳的进货机会。有经验的投资者，当低位出现有突破的条件和迹象时，就可提前介入，这样操作，一般可降低1~3%左右的进货成本，还为后市获利稳定了心态。如嘉宝集团(600622)和欣龙控股(000955)两只股票同时出现在2007年7月20日的“突破前高”形态就是非常典型的例子，这两只股票突破时所处的价位较低，且突破前高时的当天，都是以涨停报收，成交量一直很大，换手极为活跃，刚突破时就可介入，不应等到收盘后的第二天做多，这样至少可降低进货成本5%左右（见图5-13和图5-15）。

(3) 操作“放量突破前高”形态，要经受得住不涨反跌的考验。“突破前高”形态，虽然称得上是取胜的绝招，但这是指中长线而言的，不等于一做多第二天就会上涨获利，而是在不少的情况下，会出现不涨反跌的走势，要求投资者不要碰到下跌走势就惊慌失措，失去理智地割肉出逃。如果存在这种心态，在股市上就难“混出个人样来”。实践经验证明，“放量突破前高”形态形成后的不涨反跌，只是暂时的，其后会出现一波有力的上涨行情，只要坚定信心守住手中的筹码，后市就不愁

不获利。如图 5-1 中光明乳业（600597）2007 年 2 月 26 日出现的“突破前高”形态，就属于先跌后涨的实例。该股在 2 月 26 日形成“突破”走势后，第二天（2 月 27 日）就收了一条跌停板的大阴线，第三天（2 月 28 日）又创下 7.90 元的新低，两天累计的最大跌幅达 12.02%，但自此以后，该股就恢复了正常的走势，股价一路上扬，最高价上涨到 2007 年 5 月 29 日的 17.20 元，升幅达 91.75%，如果心态不够稳定的投资者，在第二天“割了肉”，里打外敲的损失就太大了。

（4）本节中的天创置业（600791）、工商银行（601398）和嘉宝集团（600622）等三例，是该股 2007 年 7 月 20 日的日线收盘图，笔者发现这三只股票当日均出现了“突破前高”的走势，遂抢拍下来，以便验证该形态是否是可信的做多信号。半个月后，这三只股票分别上涨了 68.32%、20.17% 和 30.73%，均有力地印证了“放量突破前高”的走势是非常可信的做多信号，应放心大胆地进行操作，为此建议读者，尽可能地选用这一进货方法，用不了三五年功夫，就能在股市上打翻身仗。

二、突破平台

“突破平台”，是指股价向上突破前期平台时，成交量显著放大的一种走势。

该形态的特征是：

（1）平台应由不少于 3 条以上的图线构成。平台上部各图线的最高价或各图线实体间的最高价应大体处在同一水平线上（由三个以上的处在同一水平线上的波峰高点也可视为平台，股价向上突破了三个波峰中的最高价时，也属“突破平台”形态）。

（2）股价向上突破平台时，一般应是实体为中等以上的阳线（向上跳空开盘的上涨阴线也可），收盘价应高于平台的最高价。

(3) 突破日的成交量，应比构筑平台时的成交量有明显的放大，当日的换手率不应小于5%。具备上述特征的图形，就是可信的继续做多信号，可放心操作。

“突破平台”形态做多的原理是：

(1) “平台”是多空双方争夺市场的一种势均力敌的格局，经过较量后，多方积蓄了足够的力量（成交量的放大），收一大的阳线，打破僵局，空方在相持中败北，加上其中一部分空头倒戈，多头力量更加强大，后市就成为多头的天下，股价就会出现一波较大上涨行情。

(2) “平台”这一形态在投资者的心目中，是一个相当大的阻力位，股价向上突破平台后，就等于消除了人们心中的顾虑，多数人会积极做多，推动股价上扬，在突破时做多的投资者，就能轻松获利。所以说“突破平台”形态，是难得的建仓机会，应果断介入，这是炒股制胜的又一法宝，谁能大胆操作，谁就能在股市上立于不败之地。

下面以盾安环境（002011）、北辰实业（601588）、兖州煤业（600188）三峡新材（600293）等股票为例进行剖析。

图5-17是盾安环境（002011）2007年1月30日到2007年5月29日的日线走势图，图中显示，该股在2007年3月中旬到4月中旬期间，走出了时间跨度长达近一个月的上升平台，平台的高点为2007年3月28日的12.27元，2007年4月13日，该股收了一条中阳线，收盘价为13.31元，超过平台最高价1.04元，形成有效的突破（见图5-17上标注）。突破日的成交量为290.05万股，换手率为6.38%，符合形成“突破平台”形态的放量要求，所以此处出现的“突破平台”形态，是较为可信的继续上涨信号，据此做多，后市会得到丰厚的回报。该股的后市走势印证了这一分析，自“突破平台”形态出现后，该股就继续大涨了一个多月，股价由2007年4月13日“突破平台”形成日的13.31元，上升到2007年5月23日的20.18元，上涨了51.61%（见图5-18上标注）。

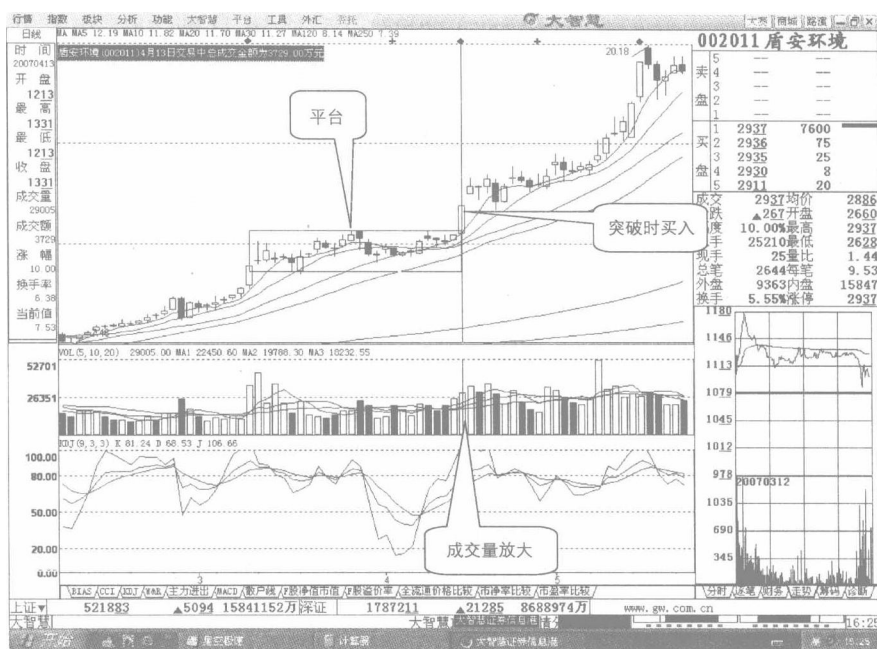


图 5-17

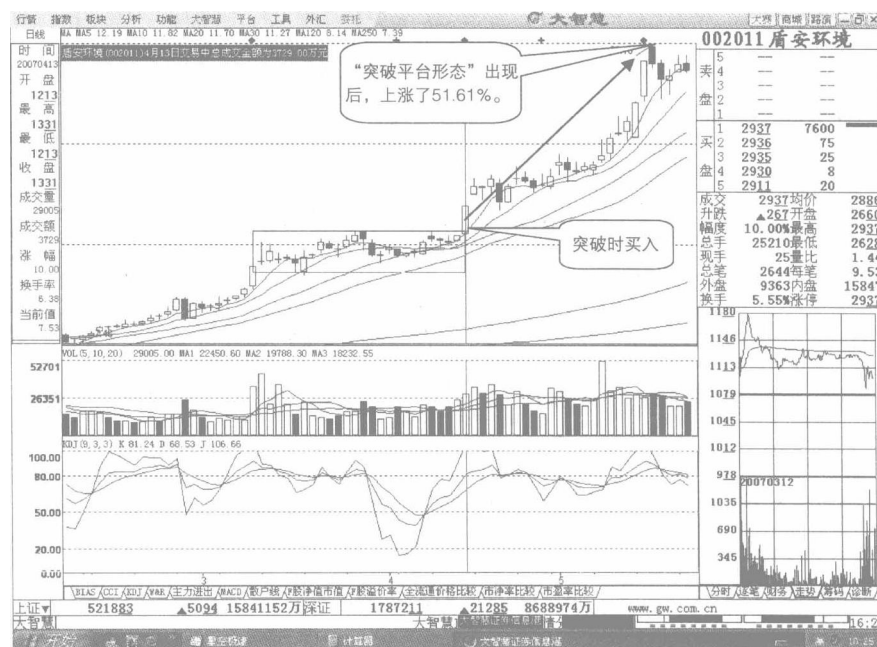


图 5-18

图 5-19 是北辰实业（601588）2007 年 5 月 29 日到 2007 年 8 月 16 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 7 月上中旬期间，走出了一个小处在低位、时间跨度为 9 个交易日的小平台，平台的高点为 2007 年 7 月 9 日的 10.27 元，突破时间为 2007 年 7 月 18 日。这天，该股收了一条上影小阳线，收盘价为 10.28 元，超过平台最高价 0.01 元，如按最高价计算，则超过了 0.31 元，当天的成交量由前一日的 3503.16 万股，增加到 6783.79 万股，增幅达 1.93 倍，形成有效的“突破平台”形态（见图 5-16 上标注），据此做多，后市会得到丰厚的回报。该股的后市走势印证了这一分析，自“放量突破平台”形态出现后，该股就垂直式地大涨了 13 个交易日，股价由 2007 年 7 月 18 日“放量突破平台”形成日的 10.28 元，上升到 2007 年 8 月 7 日的 17.68 元，上涨了 71.98%（见图 5-20 上标注）。

图 5-21 是兖州煤业（600188）2007 年 3 月 6 日到 2007 年 9 月 3 日的日线走势图，从图中可看出，该股在 2007 年 5 月下旬到 2007 年 7 月下旬的这段时间里，走出了一个小由三个波段峰顶构成的平台形态，平台的高点为 2007 年 7 月 24 日的 17.35 元，2007 年 7 月 25 日突破，突破日的收盘价为 18.49 元，高出平台的最高点 1.14 元。当天的成交量为 4020.32 万股，是同日 10 日均量线 1692.265 万股的 2.375 倍。该股的这一走势，无论是从股价突破的价位，还是从突破日的放量情况来看，均称得上是可信的“突破平台”形态，在突破日做多的投资者，后市会有不菲的收益。该股的后市走势印证了这一分析，自“突破平台”形态出现后，该股就上涨了两波，股价由 2007 年 7 月 25 日“突破平台”形态出现日的 18.49 元，上升到 2007 年 9 月 3 日的 22.66 元，上涨了 22.55%（见图 5-22 上左标注）。

以上实例的走势表明，“放量突破平台”形态只要不是处在天顶高位，一般都有厚利，应根据这一形态，果断建仓。

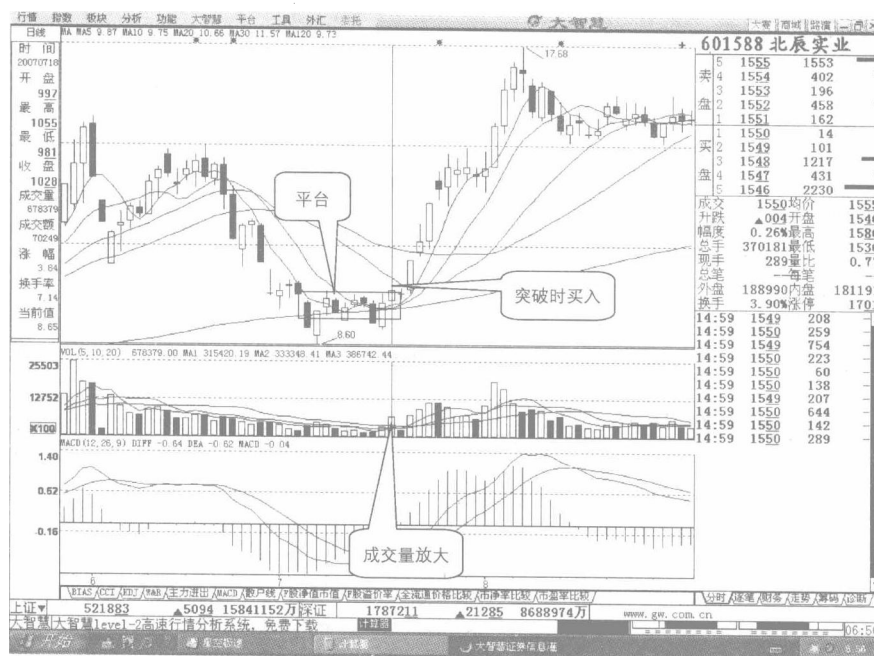


图 5-19



图 5-20

150 炒股先看成交量

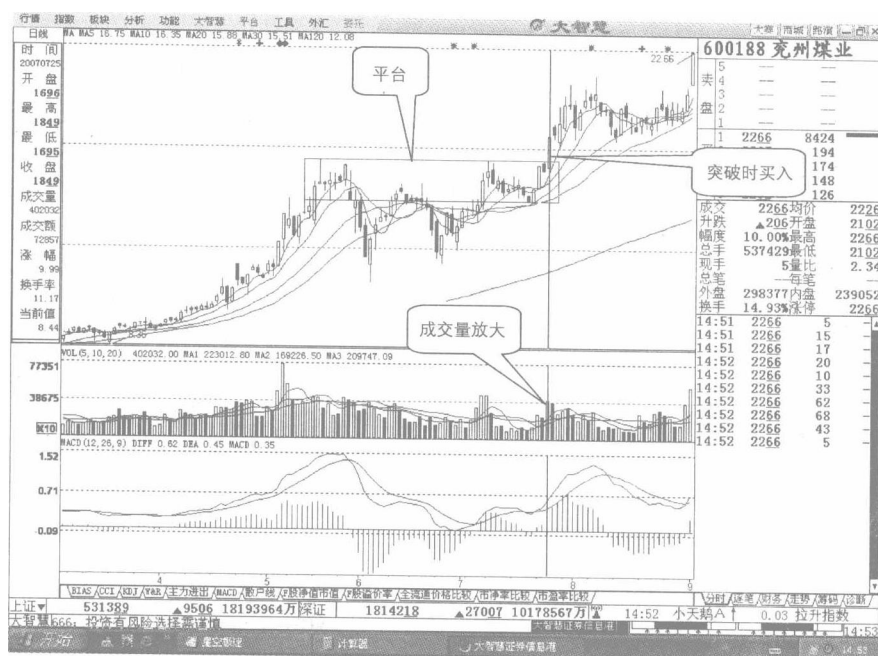


图 5 - 21

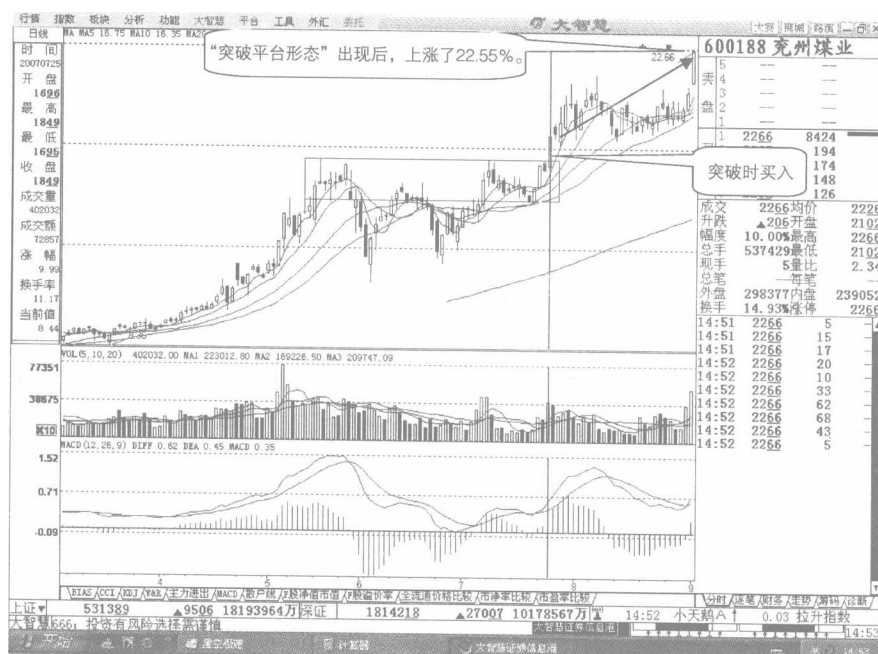


图 5 - 22

操作要点：

操作“突破平台”形态应注意的事项：

(1) 操作“突破平台”形态，要注意“放量”和“突破”两个关键部位。所谓放量，就是指突破平台时的成交量。前面说到，突破日的成交量换手率不能低于5%或突破日的换手率高于前一日换手率的两倍以上。所谓“突破”，是指当日的股价收盘价高于平台的最高价，无论高多少，均可视为突破，当然，高出的部分越多，有效性会更高，风险也会相应降低。只要达到上述两点要求的“突破平台”形态，均可放心做多。

(2) “突破平台”形态可在不同的位置出现，处在底部低位和上升幅度不太高的平台，后市的上升空间一般较大，不要错失这一难得的进货机会。如图5-19中的北辰实业(601588)在2007年7月5日到7月17日形成的平台就是处在深跌后的底部低位，该形态出现后，仅一个来月，股价就上涨了71.98%，在“突破平台”形态出现的当天，买到该股的投资者，很容易成为“一夜暴富”的幸运者。但在高位出现的“突破平台”走势就要慎重操作了，重点是防止“假突破”，应视其当日成交量的大小来做决定，如果当日成交量放得较大，股价走势也坚挺时就可介入。如果当天成交量没有丝毫放大，突破时无力，后市多半难有作为，应避免操作。如图5-23中的三精制药(600829)在2007年6月14日形成的“突破平台”走势，就是处在高位的典型例子。当日的成交量与近三天来的成交量没增加多少，后市不会有好的表现。该股的后市走势印证了这一分析，自“突破平台”形态出现后，该股仅收了一条阳线就转势下行，股价由2007年6月14日突破日的25.20元，上升到2007年6月18日的27.90元，上涨了10.71%（见图5-23上右标注），除去买不到最低价和卖不出最高位的因素外，较难做出差价，所以处在高位的“突破平台”形态，要慎重操作。

(3) 操作“突破平台”形态，要注意回档确认走势。有的股票突破平台后仅上涨了一两个交易日就跌回到平台附近，有的甚至跌破平台高点，这是回抽平台的一种确认走势，只要不跌破平台下端的低点价位，

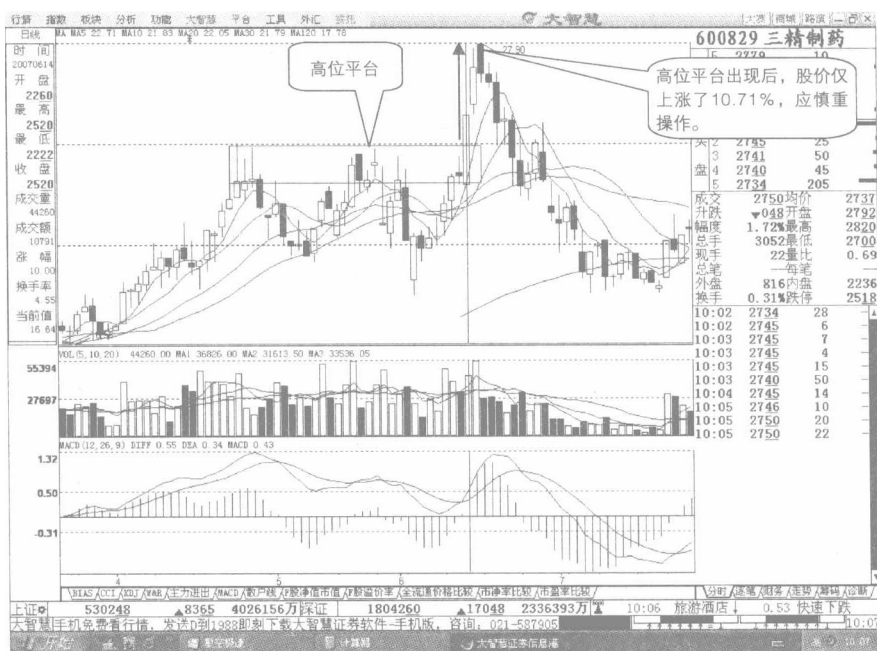


图 5-23

就不要紧张，股价还会重拾升势，给投资者以厚报。如图 5-24 中的鑫新股份（600373）在 2007 年 7 月 31 日到 8 月 9 日形成的“突破平台”的走势就属这种情况。该股平台的高点为 7 月 31 日的 6.93 元，8 月 9 日突破，突破后，第二天就收了一条高开低走的乌云线，第三天（8 月 11 日），又收下一条跳空低开低走的星形小阴线，最低价跌到了 6.50 元，跌幅达 8.45%（见图 5-24 右标注）。但未跌破该平台下端的最低点 6.26 元价位（见图 5-24 下标注），这就是回档确认的走势，应持股待涨。该股的后市走势也确实如此，自两天的回档确认后，该股就强劲反弹，股价由突破日的 7.10 元，上升到 2007 年 8 月 31 日的 8.18 元。上涨了 15.21%（见图 5-25 上标注）。该股后市还有上涨空间，在回档确认时持股不动的投资者，一般能赚 10~20% 的收益。该股的后市走势正如分析的那样，自判断之后，又上涨了一波，股价由突破日的 7.10 元，上涨到 2007 年 9 月 18 日的 9.08 元，上涨了 27.88%（见图 5-26）。

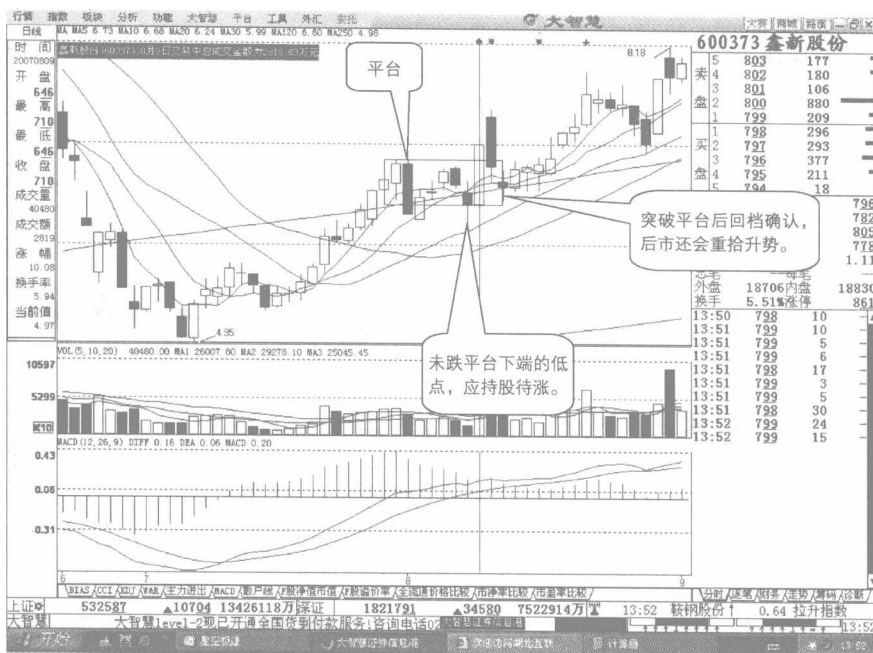


图 5-24

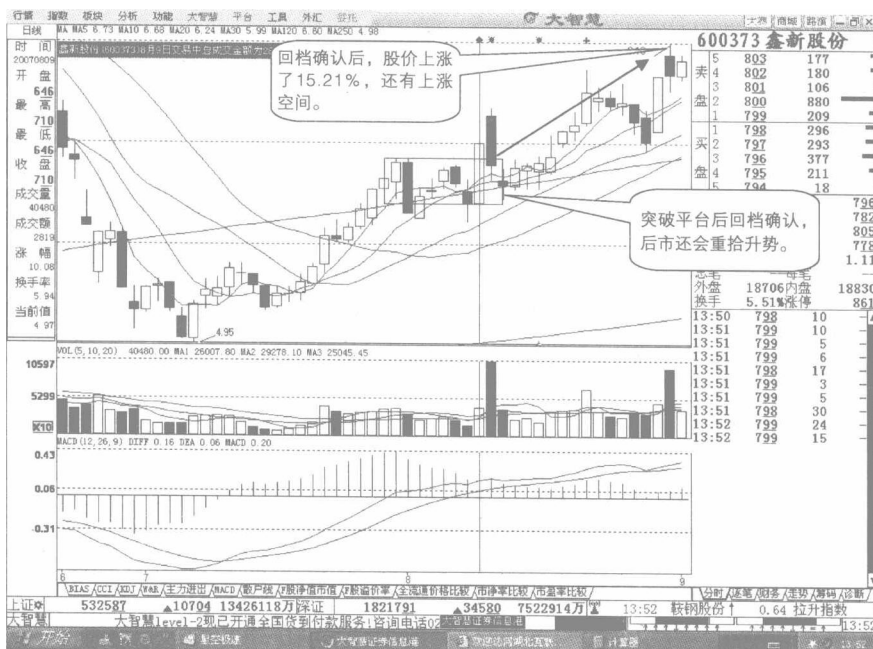


图 5-25

154 炒股先看成交量

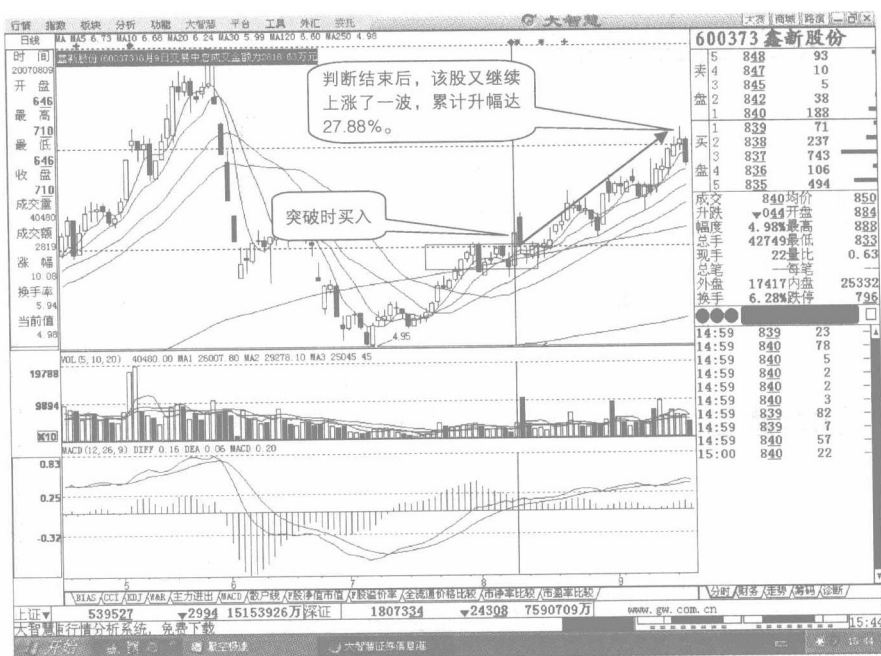


图 5-26

三、突破三角形

“突破三角形”，是指股价跌到低位后，出现了形似“三角形”的图形，如果此时放量，股价上穿了“三角形”顶边的斜线，就形成“突破三角形”形态。股价突破三角形后，会出现一段较大的上涨行情，上涨的幅度至少是三角形垂直边长度的两倍。在突破日做多的投资者，一般能获得满意的收益。

该形态的特征是：

- (1) 该形态一般出现在深跌后的低位或上升行情的上升途中，是股价跌到了底部或波段调整到位的信号，可放心做多。
- (2) 股价突破三角形的顶边线时，成交量会有所放大，但不要求像突破平台或前高那样特别大的成交量，只要突破日的成交量比前一日的成交量有所放大就行。

(3) “三角形”的形态只要求大体相似，不要求像教科书上的几何图形那样标准。

“突破三角形”做多的原理可从以下两方面理解：

一是形成“突破三角形”形态的股价是呈慢跌形式进行的，跌幅由大到小，跌到三角形右角的顶端时，就要选择运动方向，如果向上突破，就是多头战胜了空头，后市就会继续上涨。

二是形成“突破三角形”形态的成交量是逐步缩小的，直至缩为“地量”。当成交量由“地量”转为放量时，股价就会在逐步放大的成交量推动下反弹，继而出现稳健的上涨行情，故在突破时做多的投资者能稳妥获利。

下面以东方电子（000682）、云铝股份（000807）和鑫茂科技（000836）等股票为例，来分析“突破三角形”形态的走势。

图5-27是东方电子（000682）2007年4月17日到2007年9月3日的日线走势图，图中显示，该股在2007年7月20日这天，走出了一个十分标准的“突破三角形”形态。该形态垂边的低点为2007年7月6日的4.55元，垂边高点为2007年7月9日的5.45元，垂边的长度为0.90元。“三角形”右角的端点出现在2007年7月19日，端点的收盘价为4.89元，成交量为609.17万股，换手率为0.82%，2007年7月20日突破，突破日的收盘价为5.10元，成交量为1736.30万股，换手率为2.35%。突破日的成交量属“温和放量”状态，加上“三角形”处在深幅调整后的低位，所以此处出现的“突破三角形”走势，是非常可信的做多信号，应放心操作。该股的后市走势印证了这一分析。自“突破三角形”形态出现后，该股就强劲反弹了一个多星期，股价由2007年7月20日“突破”日的5.10元，上升到2007年8月28日的7.90元，上涨了54.90%（见图5-28上标注）。

图5-29是云铝股份（000807）2007年1月19日到2007年9月3日的日线走势图，图中显示，该股在2007年7月23日走出了“三点”

156 炒股先看成交量

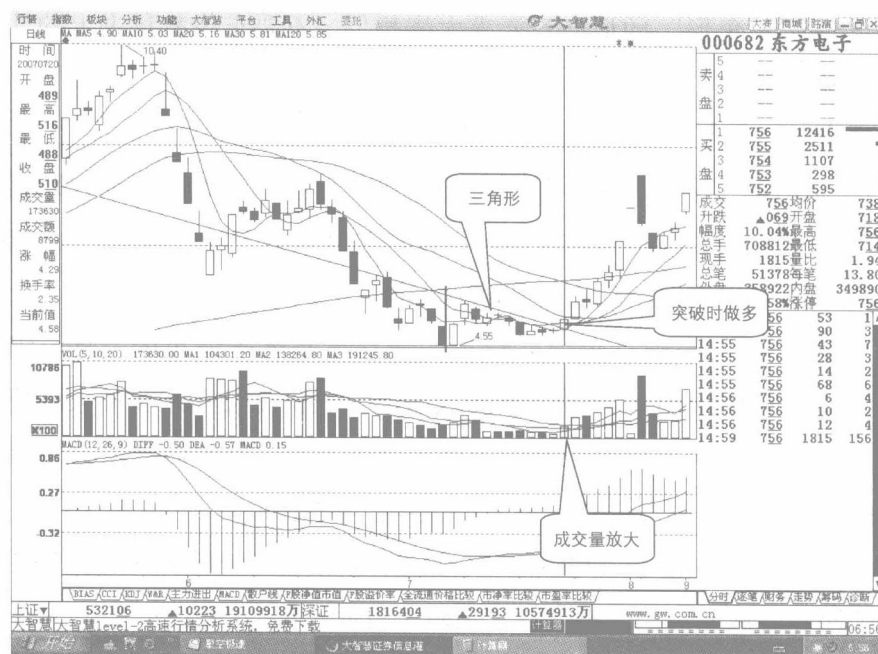


图 5 - 27

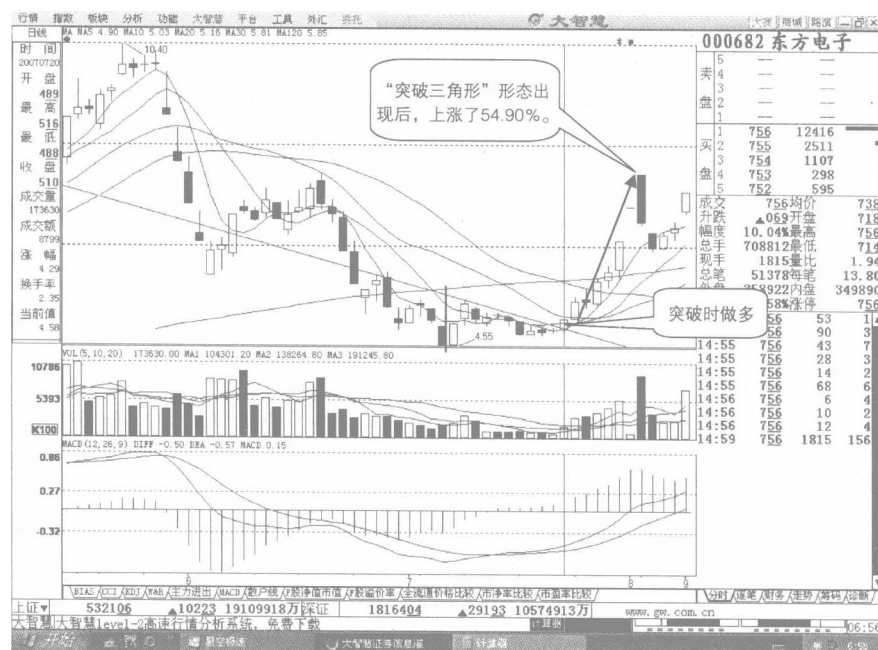


图 5 - 28

式”的“三角形”形态（见图5-29上标注）。该形态垂直边的低点为2007年6月5日的13.20元，高点为6月18日的20.13元，垂边的长度为6.93元。“三角形”右角的端点出现在2007年7月20日，端点的收盘价为16.19元，2007年7月23日突破，突破日的收盘价为16.74元，高出端点0.55元。突破日的成交量为1736.30万股，换手率为5.00%。突破前一日的成交量为609.17万股，换手率为3.28%，突破日的成交量也属“温和放量”状态，加上“三角形”同样处在深幅调整后的低位，所以此处出现的“突破三角形”走势，符合该形态的特征，是可信的做多信号，应放心操作。该股的后市走势印证了这一分析。自“突破三角形”形态出现后，该股就强劲反弹了两波，股价由2007年7月23日“突破”日的16.74元，上升到2007年8月29日的30.98元，上涨了85.06%（见图5-30上标注）。

下面我们再来看看鑫茂科技（000836）的走势。图5-31是该股2007年6月7日到2007年9月3日的日线走势图，图中显示，该股在2007年7月中下旬走出了一个小巧玲珑的“三角形”形态（见图5-31上标注）。该形态垂直边的低点为2007年7月6日的15.18元，高点为2007年7月9日的17.55元，垂边的长度为2.37元。“三角形”右角的端点出现在2007年7月19日，端点的收盘价为16.40元，2007年7月20日突破，突破日的收盘价为18.04元，高出端点2.37元。突破日的成交量为453.71万股，换手率为4.89%，是突破前一日换手率1.22%的4.01倍。该形态处在调整结束的低位，也完全符合该形态的走势特征，是可信的做多信号，同样可放心操作。该股的后市走势没有辜负投资者的厚爱，自“突破三角形”形态出现后，该股就再次发力上扬，股价由2007年7月20日“突破”日的18.04元，上升到2007年9月3日的22.86元，上涨了26.71%（见图5-32上标注）。该股目前又走出了一个小巧玲珑的“突破三角形”形态，创出了新高，后市还有较大的上升空间，在“突破三角形”形态时做多的投资者，还会得到惊喜的回报。

158 炒股先看成交量

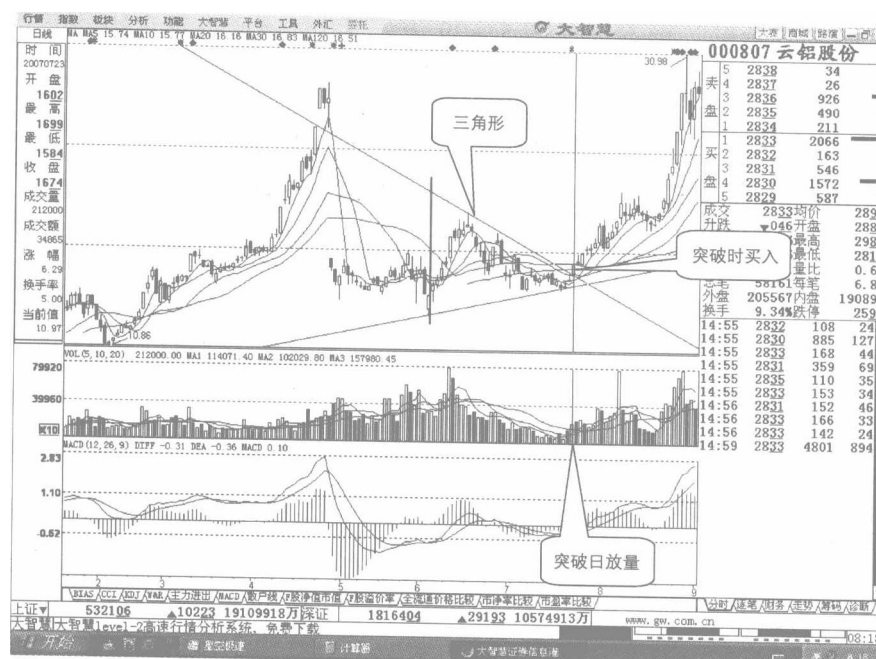


图 5 - 29

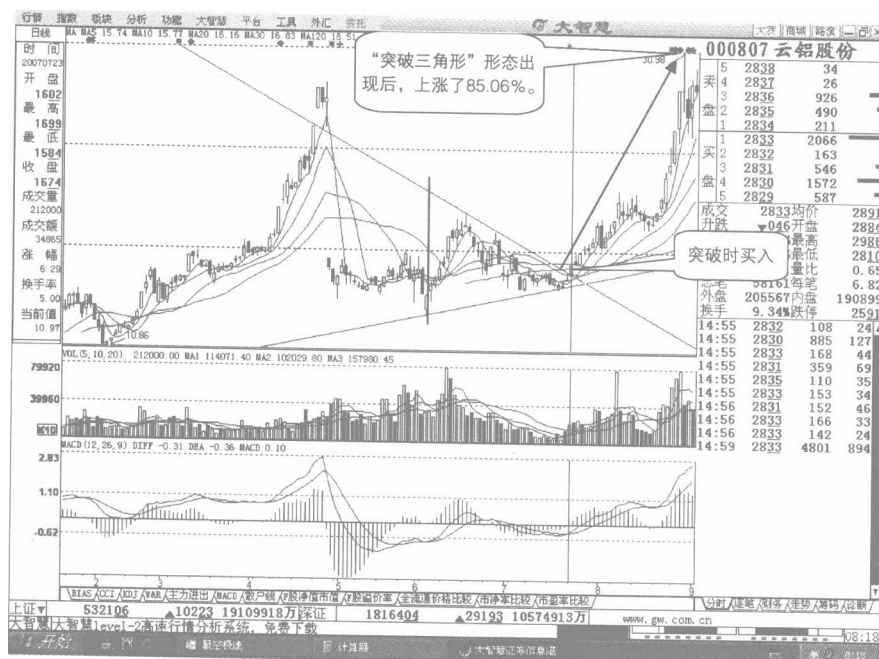


图 5 - 30

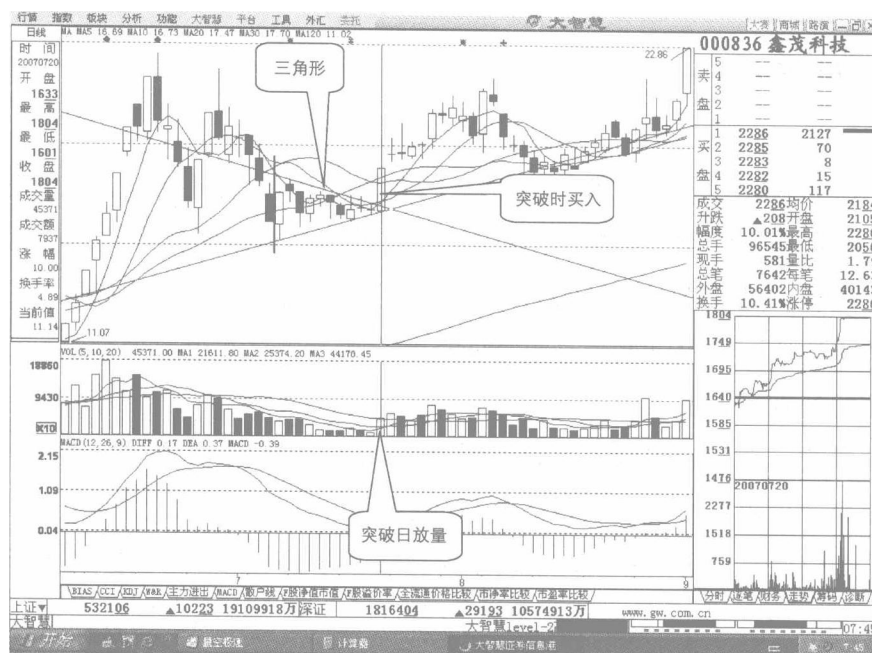


图 5-31

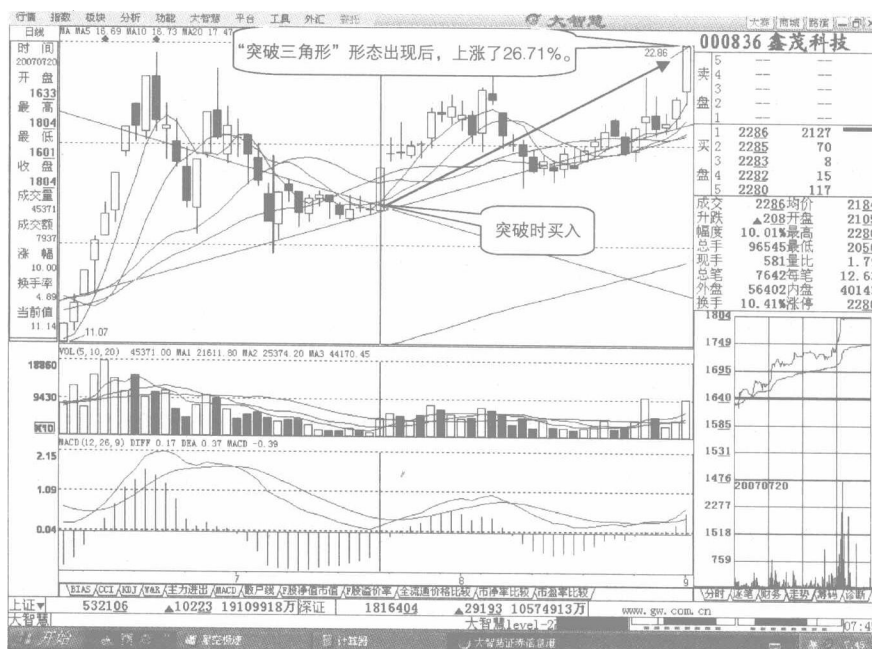


图 5-32

操作要点：

操作“突破三角形”形态应注意的事项：

(1) 操作“突破三角形”形态，首先要解决如何确定“三角形”的大小问题。K线图上的“三角形”，是通过趋势线画出来的，三角形的上边线，是股价下跌时的两个高点的连线，为“下降趋势线”。三角形的下边线，是股价上涨时两个低点的连线，为“上升趋势线”。三角形左边的垂线，是下降趋势线第一个高点与上升趋势线第一个低点所作的垂线。上升趋势线与下降趋势线右边相交所形成的角，为三角形的顶角，顶角的出现，表明行情已走到了一个需要选择方向的关口位置，如果此时股价上涨，由下向上穿过了“下降趋势线”（即三角形的上边线），这时的走势，就形成了“突破三角形”形态，突破之点，就是最佳的做多价位，可放心建仓。除了用K线的最高价或最低价作为上下趋势线的“高低点”确定三角形的大小外，还可用K线的开盘价或收盘价作为趋势线的高低点来确定三角形的大小。趋势线的高低点，还可随行情的走势不断改变，但三角形上边的下降趋势线的倾斜度不能太陡，太陡了不便于判断行情走势，下降趋势线平缓的突破形态，相对来讲，成功率要高得多。

(2) 操作“突破三角形”形态，可结合K线图的走势进行波段操作。通常情况下，股价突破三角形后，会出现两大波的上涨行情，第一波一般可上涨到三角形垂直边的高点以上。短线经验丰富的投资者，可在第一波的波峰附近卖出，回档到三角形的垂直边的高点附近接回，然后再在第二波的波峰处卖出，这样就可轻松赚上一次复利收益。如图5-31中的鑫茂科技（000836）2007年7月6日到2007年7月20日形成的“突破三角形”形态就可进行波段操作。2007年7月20日形成突破走势后，该股就大涨了两波，第一波由突破日的18.04元，上升到2007年8月6日的21.10元，上涨了3.06元。随后，该股回档了4天，股价由第

一波的峰顶高点 21.10 元，下跌到 2007 年 8 月 10 日的 17.26 元。第二波又从 8 月 10 日的 17.26 元，上涨到 2007 年 9 月 4 日的 23.86 元，上涨了 6.60 元，两波累计上涨了 9.66 元。比一次持股到第二波的峰顶 23.86 元价位卖出，要多赚 3.84 元，多赚的涨幅达 32.26%，相当于一次中级上涨行情的收益。当然只有具有丰富经验的投资者才能做到，一般投资者最好不要做波段，以免整成“逮鸡不成反蚀一把米”的结局。

第六章

破位下跌的应用

股价由上向下“跌破了前低”、“跌破了前高”、“跌破了平台”和“跌破了三角形底边线”等的走势，均称为“破位下跌形态”。该形态显示行情继续下跌的信号，应果断做空，卖出股票。下面分别加以论述。

一、跌破前低

“跌破前低”，是指股价跌破了前段上升情中出现的波段低点的一种走势。该形态应具备的特征及操作法则是：

(1) “跌破前低”形态形成前，必须有一段上升过程，且有一定的涨幅。

(2) “前低”必须是前段上升行情波段回档时形成的低点，有明显的调整过程。需要说明的是，一般的涨跌低点，不能视为“前低”。

(3) 股价由上向下跌破任何一个“前低”时，均是做空的重要信号，应及时卖出股票。

(4) “跌破前低”时的成交量，一般会萎缩，但也有放量下跌的情况，不管是缩量跌破前低，还是放量跌破前低，均应做空，卖出股票。

“跌破前低”做空的原理是：因为前期的低点多为投资大众心中的支撑价位，股价跌破了这一支撑价位后，不少投资者就会因失去支撑而丧失持股信心，往往会出现恐慌性抛盘，形成大跌局面，故“跌破前低”

形态出现后，是继续做空的重要信号，应果断卖出股票，不能有丝毫的犹豫，不然，就会越套越深，造成更大的损失。请看下面的实例。

图6-1是物华股份（600247）2007年3月28日到2007年8月13日的日线走势图，图中显示，该股在2007年5月下旬到6月上旬的这段下降行情中，先后出现了3次“跌破前低”的走势（见图6-1各标注），每一次的“跌破”，都是投资者出货的难得机会。有做空机制的股市，每一次“跌破”，则是投资者建立空头头寸的良机。该股3次“跌破前低”形态的具体走势是：

第一次“跌破前低”形态出现在2007年5月30日，前期的低点为5月25日的9.50元，跌破日的股价为9.18元，破位0.32元，跌破日的成交量为1731.10万股，比前一日的成交量1903.55万股萎缩了172.45万股，成为缩量下跌形态。第一次“跌破前低”形态出现后，该股又继续下跌了4个跌停板，股价由2007年5月30日“跌破前低”形态形成日的9.18元，下跌到2007年6月5日的6.02元，下跌了34.42%（见图6-2下标注）。

第二次“跌破前低”形态出现在2007年5月31日，前期的低点为5月21日的8.50元，跌破日的股价为8.26元，破位0.24元。跌破日的成交量为2298.64万股，比前一日的成交量1731.10万股，增加了567.54万股，属于放量下跌形态。此次“跌破前低”形态出现后，该股继续下跌了3个跌停板，股价由2007年5月31日“跌破前低”形态形成日的8.26元，下跌到2007年6月5日的6.02元，下跌了29.17%（见图6-3下标注）。

第三次“跌破前低”形态出现在2007年6月1日，前期的低点为2007年5月9日的7.92元，跌破日的股价为7.43元，跌破0.49元。跌破日的成交量为2168.85万股，比前一日的成交量2298.64万股减少了129.79万股，属于缩量下跌形态。此次“跌破前低”形态出现后，该股继续下跌了2个跌停板，股价由2007年6月1日“跌破前低”形态形成日的7.43元，下跌到2007年6月5日的6.02元，下跌了18.97%（见图6-4下标注）。

164 炒股先看成交量

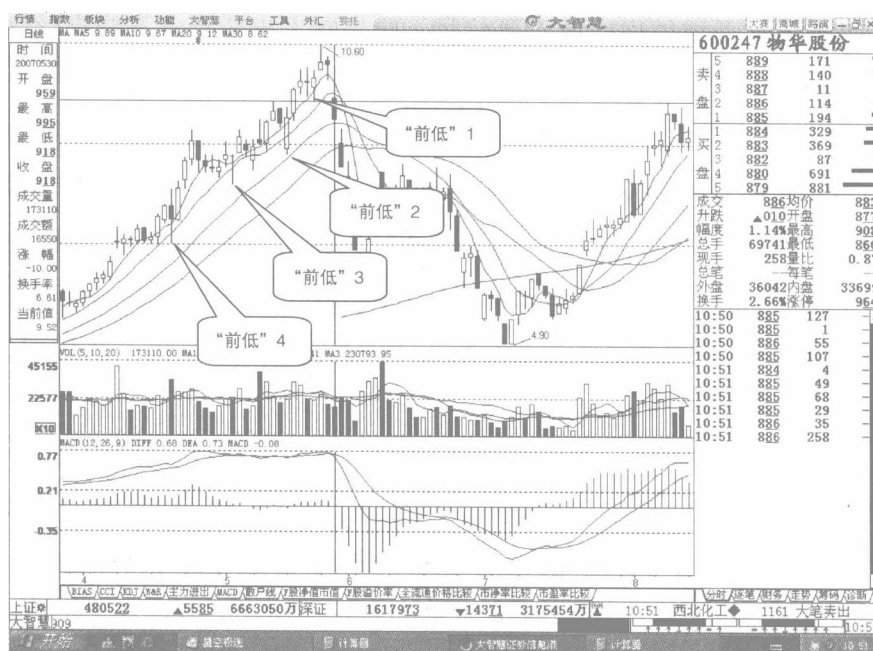


图 6-1



图 6-2



图 6-3

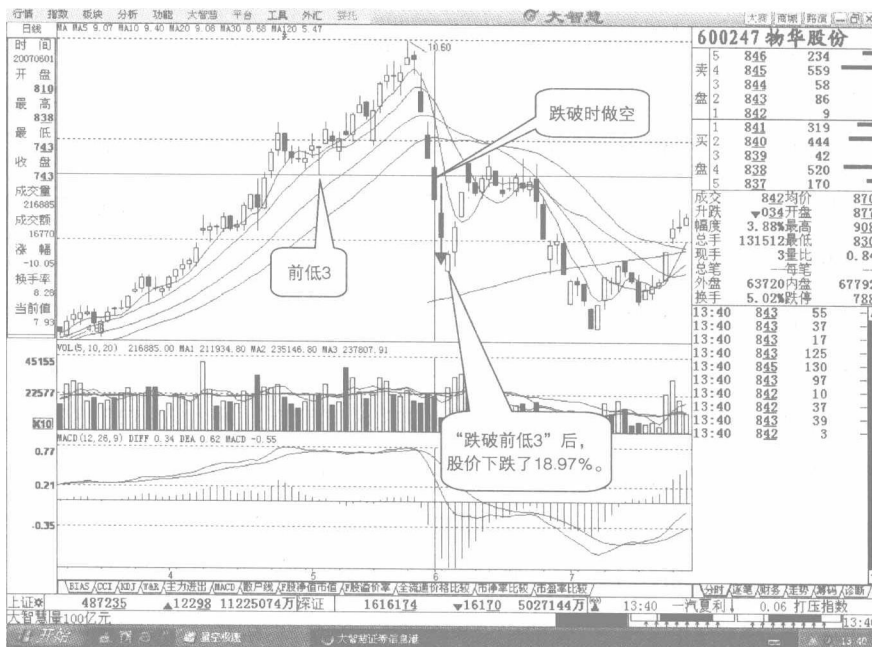


图 6-4

第四次“跌破前低”形态出现在2007年6月4日，前期的低点为2007年4月19日的6.80元，跌破日的股价为6.69元，跌破0.11元。跌破日的成交量为920.39万股，比前一日的成交量2168.85万股减少了124.86万股，属于缩量下跌形态。此次“跌破前低”形态出现后，该股继续下跌了一个跌停板，股价由2007年6月4日“跌破前低”形态形成日的6.69元，下跌到2007年6月5日的6.02元，下跌了10.01%（见图6-5下标注）。

该股的上述走势表明，“跌破前低”形态是相当可信的做空信号，应果断卖出股票，以免高位套牢。

图6-6是中关村（000931）2007年3月12日到2007年2月26日的日线走势图，图中显示，该股在2007年5月下旬到7月上旬的这段下降行情中，先后出现了3次“跌破前低”的走势（见图6-6各标注）。

第一次“跌破前低”形态出现在2007年5月31日，前期的低点为5月16日的10.45元，跌破日的股价为10.29元，跌破0.16元，跌破日的成交量为3660.24万股，比前一日的成交量3861.76万股，萎缩了201.52万股，这是一次跌破M头颈线位的缩量“跌破”形态。该形态出现后，该股大跌了3波，股价由2007年5月31日“跌破前低”形态形成日的10.29元，下跌到2007年7月17日的6.77元，下跌了34.20%（见图6-7下右标注）。

第二次“跌破前低”出现在2007年6月22日，前期的低点为6月5日的8.81元，跌破日的股价为8.70元，跌破0.11元，跌破日的成交量为1687.11万股，比前一日的成交量1573.81万股，增加了113.30万股，这是一次增量的“跌破”形态。该形态出现后，该股继续下跌了2波，股价由2007年6月22日“跌破前低”形态形成日的8.70元，下跌到2007年7月17日的6.77元，下跌了22.18%（见图6-8下标注）。

第三次“跌破前低”形态出现在2007年7月6日，前期的低点为6月26日的7.61元，跌破日的股价为7.51元，跌破0.09元，跌破日的成

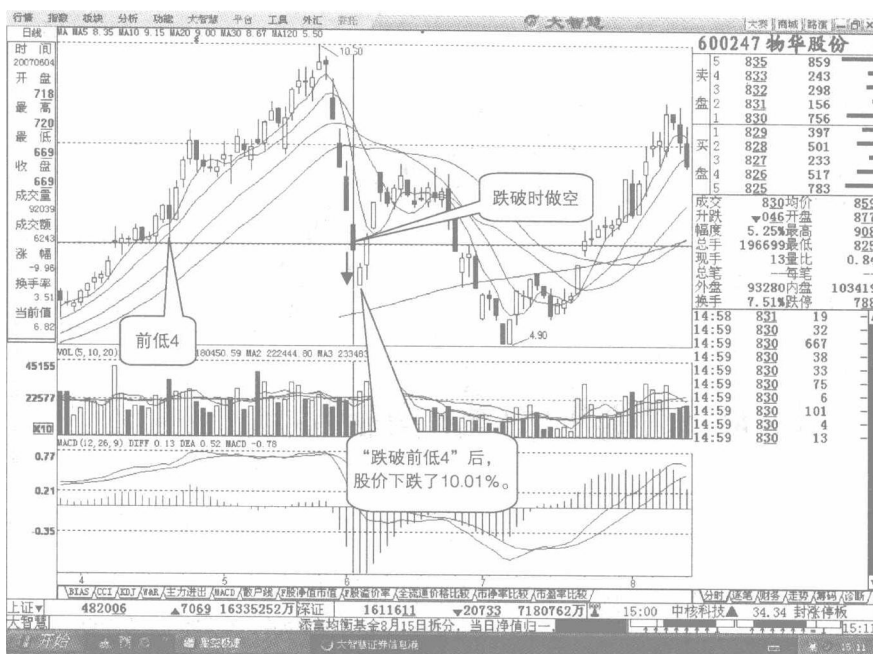


图 6-5



图 6-6

168 炒股先看成交量

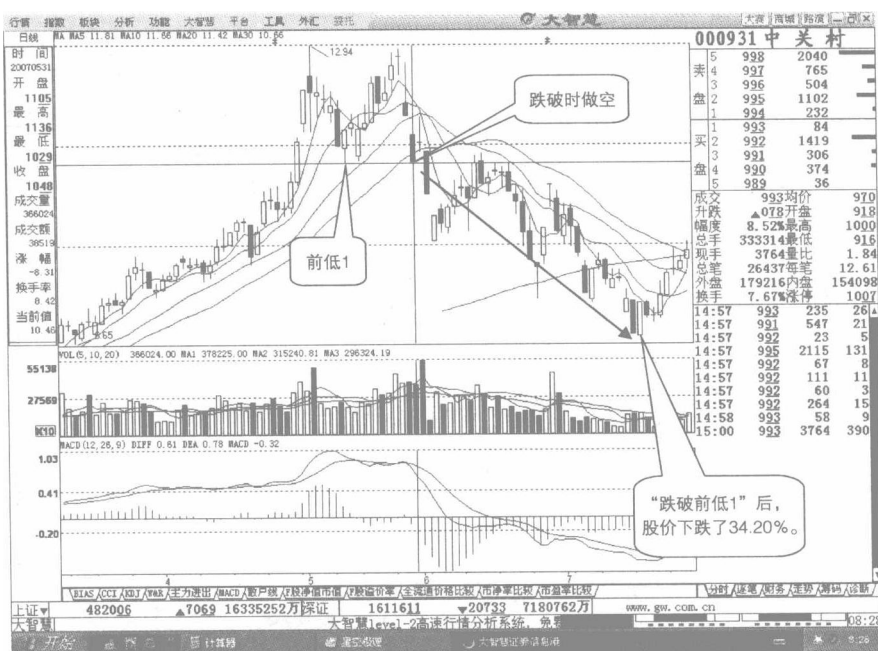


图 6-7



图 6-8

成交量为 1074.65 万股，比前一日的成交量 1225.03 万股，减少了 150.38 万股，这也是一次缩量“跌破”形态。该形态出现后，股价由 2007 年 7 月 6 日“跌破前低”形态形成日的 7.51 元，下跌到 2007 年 7 月 17 日的 6.77 元，下跌了 9.85%（见图 6-9 下标注）。

图 6-10 是高鸿股份（000851）2006 年 12 月 27 日到 2007 年 8 月 14 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月下旬到 6 月上旬的这段下降行情中，也先后出现了 3 次“跌破前低”的走势（见图 5-10 各标注）。

第一次“跌破前低”形态出现在 2007 年 5 月 31 日，前期的低点为 5 月 15 日的 13.60 元，跌破日的股价为 12.48 元，破位 1.12 元，跌破日的成交量为 962.69 万股，比前一日的成交量 969.54 万股，萎缩了 68.50 万股，属于缩量“跌破”形态。该形态出现后，该股继续下跌了两波，股价由 2007 年 5 月 31 日“跌破前低”形态出现日的 13.60 元，下跌到 2007 年 7 月 5 日的 7.60 元，下跌了 44.17%（见图 6-11 下标注）。

第二次“跌破前低”形态出现在 2007 年 6 月 1 日，前期的低点为 4 月 19 日的 11.96 元，跌破日的股价为 11.24 元，跌破 0.72 元，跌破日的成交量为 871.45 万股，比前一日的成交量 962.69 万股，萎缩了 91.24 万股，同样属于缩量“跌破”形态。该形态出现后，股价由 2007 年 6 月 1 日“跌破前低”形态形成日的 11.96 元，下跌到 2007 年 7 月 5 日的 7.60 元，下跌了 36.45%（见图 6-12 下标注）。

第三次“跌破前低”形态出现在 2007 年 6 月 4 日，前期的低点为 3 月 19 日的 11.11 元，跌破日的股价为 10.12 元，跌破 0.89 元，跌破日的成交量为 619.03 万股，比前一日的成交量 871.45 万股，萎缩了 252.42 万股，属于大幅缩量的“跌破”形态。该形态出现后，股价由 2007 年 6 月 4 日“跌破”时的 11.11 元，下跌到 2007 年 7 月 5 日的 7.60 元，下跌了 31.59%（见图 6-13 下标注）。

上述三例的走势表明，“跌破前低”形态是相当可信的做空信号，据此操作，成功率很高。

170 炒股先看成交量

炒股先看成交量

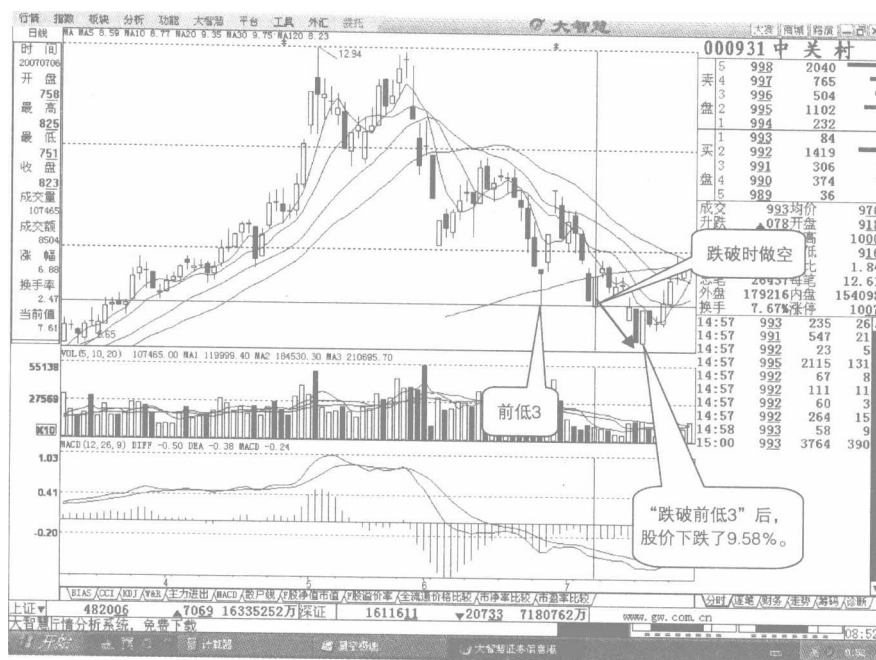


图 6-9

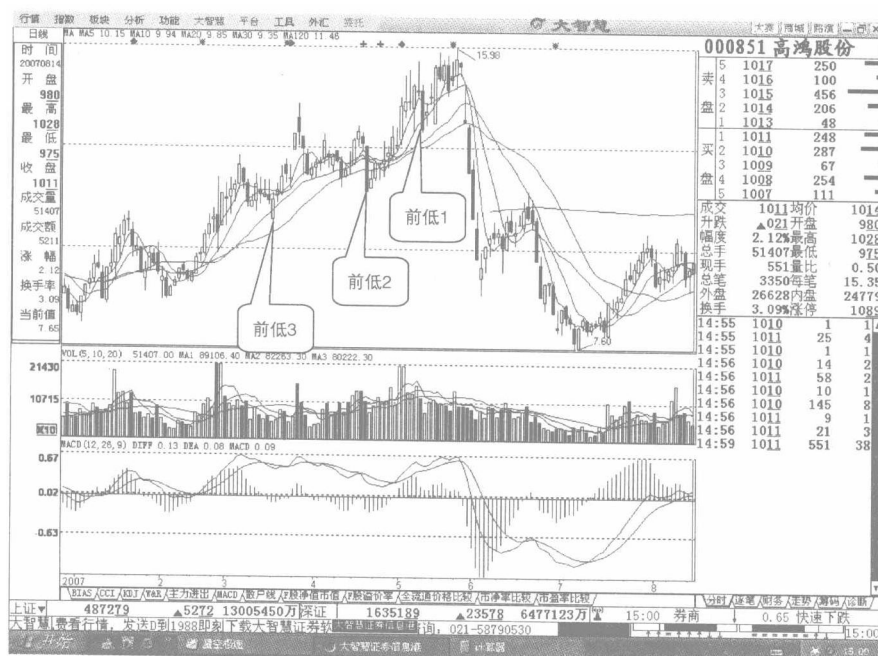


图 6-10

第六章
破位下跌的应用

171

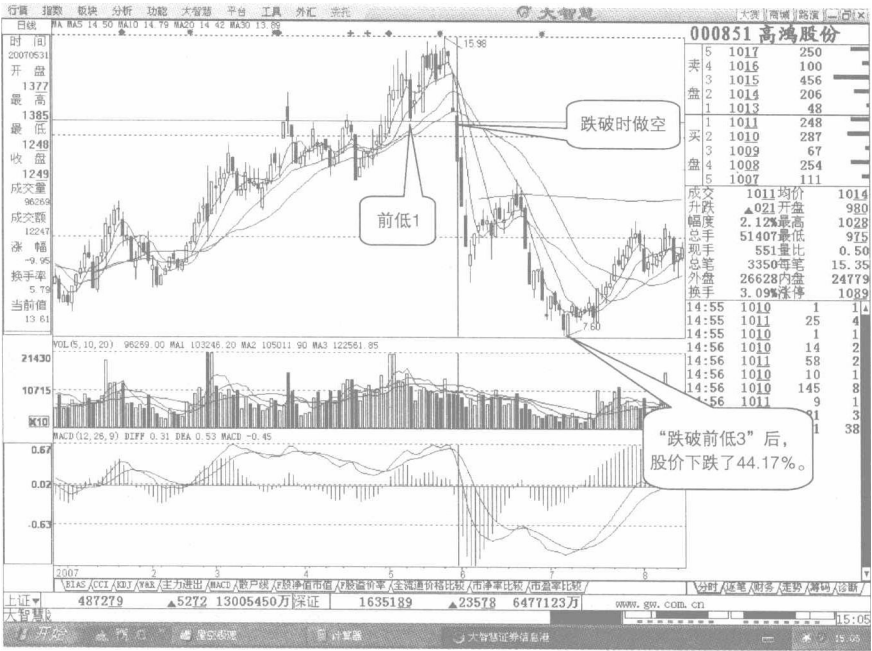


图 6-11

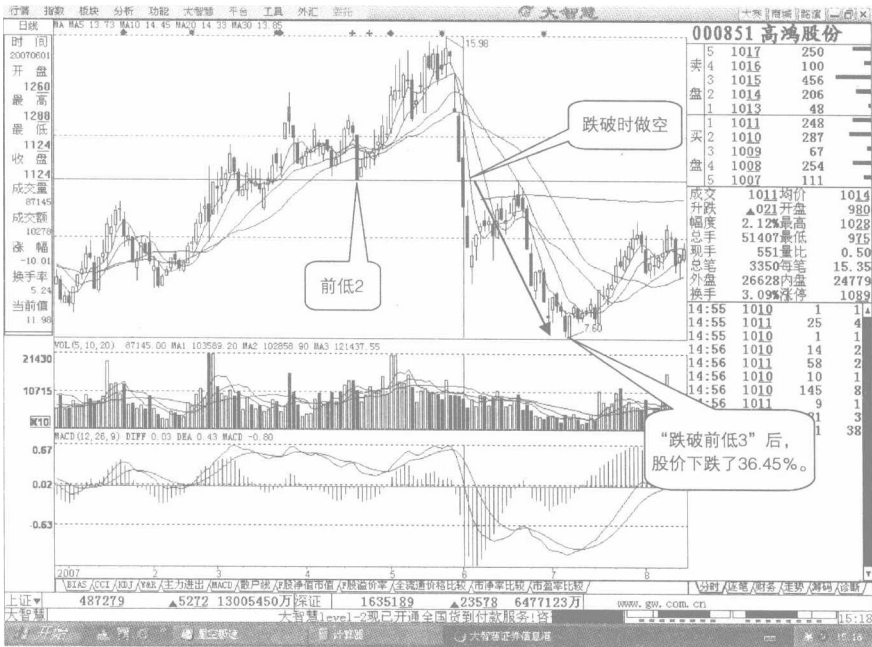


图 6-12

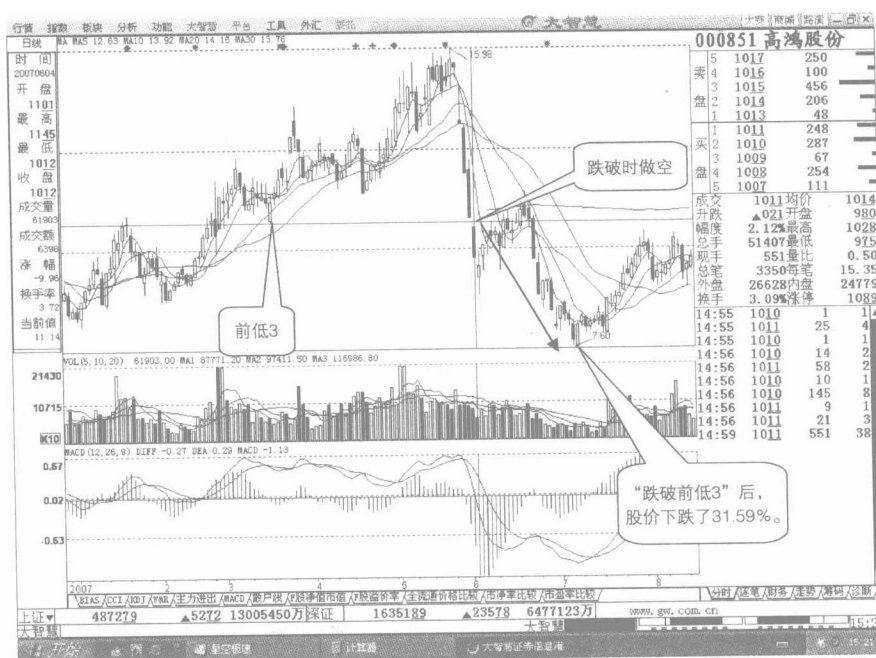


图 6-13

操作要点：

操作“跌破前低”形态应注意的事项：

(1) 操作“跌破前低”形态，要注意选择恰当的“前低”点位。所谓恰当，就是说，不能把所有的低点都当作“前低”，这样就无法操作了。实践经验证明，在一段上升行情中，一般会出现三次明显的调整走势，这三次调整时出现的低点，就属恰当的“前低”。也就是说，在一轮上升行情中，恰当的“前低”，只能选择三个，多于三个的“前低”，下跌空间有限，较难做出差价，甚至会出现“一卖就涨”的走势。如图 6-1 中的物华股份（600247），在 2007 年 2 月上旬到 2007 年 5 月下旬的这段上升行情中，出现过难以计数的“前低”，但真正有效的就是笔者选取的 4 个“前低”，一个是 2007 年 5 月 25 日的 9.50 元，另 3 个分别是 5 月 21 日的 8.50 元、5 月 9 日的 7.92 元和 4 月 19 日的 6.80 元。笔者选择“前低”的原则有两条：一条是股价上升到天顶部位后，回档时跌破的第

一个低点，就应按“前低”进行操作，果断地卖出股票。因为此处的低点，多显示后市将有一波较大级别的调整行情，此时卖出股票，是最佳的逃顶位置。第二条选择“前低”的原则是，第二个前低和第三个前低，应选择前段调整时出现的平台的最低点。因为第二个和第三个调整平台所处的价位仍较高，下跌的空间还相当大，可放心操作。至于第四个及其以后的“前低”，多为上升行情第一上升浪的调整浪，离底部低点较近，没有足够的获利空间，做了等于白做，应尽量避免操作。

(2) 操作“跌破前低”形态，要注意避免跌幅较深的“前低”。股价上升到高位后，因技术的需要或重大利空消息的影响，会出现急跌和深跌，然后反弹，接着重续跌势，继而跌破前面急跌时的“前低”，此时就不能卖出股票了，因为经过深跌后的“前低”，已接近底部，或者本身就成为底部的低点，此时卖出，不但做不出差价来，还有可能卖到“地板价”上。如本节中的物华股份（600247）和高鸿股份（000851）两只股票，2007年6月5日的低点，就是在连续下跌了5个跌停板的深跌后出现的，反弹后重续跌势时，跌破了这一低点，但两只票的下跌空间只有十来点，一般投资者难以做出差价，应避免操作。

二、跌破前高

“跌破前高”，是指股价由上向下跌破了前段上升情中出现的波段峰顶的高点。该形态应具备的特征及应用法则是：

(1) “跌破前高”形态形成前，有一段上升过程，且应有一定的涨幅。

(2) “前高”必须是前段上升行情波段峰顶的高点。

(3) “跌破前高”形态的成交量，一般会萎缩，但也有放量下跌的，不管是缩量跌破前高，还是放量跌破前高，均应做空，卖出股票。

“跌破前高”做空的原理与前节“跌破前低”的做空原理一样，是

因为前期的高点多为投资大众心中的支撑价位，股票跌破了这一支撑时，不少投资者就会因失去支撑而动摇持股信心，出现恐慌性的抛盘，故“跌破前高”形态是继续做空的重要信号，应果断卖出股票，不然，就会越套越深，造成重大的损失。下面以徐工科技（000425）、中工国际（002051）、景谷林业（600265）和厦工股份（600815）等股票的走势为例，来印证“跌破前高”形态出现后应做空的有效性。

图6-14是徐工科技（000425）2007年1月25日到2007年6月8日的日线走势图，图中显示，该股在2007年5月31日和6月1日两天，相继走出了两次“跌破前高”的走势。第1个前高出现在2007年3月19日，高点价位为17.33元（见图6-14上右标注），2007年5月31日跌破，跌破日的收盘价为16.05元，跌破了前高1.28元（见图6-15右上标注），“跌破前高”形态出现后，该股又继续下跌了3个跌停，股价由2007年5月31日“跌破前高”形态出现日的16.05元，下跌到2007年6月5日的11.71元，下跌了27.04%（见图6-15下标注）。

该股第2个前高出现在2007年2月16日，高点价位为15.26元（见图6-14上左标注），2007年6月5日跌破，跌破日的收盘价为14.45元，跌破了前高0.81元（见图6-16右上标注），该形态出现后，该股又继续下跌了两天，股价由2007年6月1日“跌破前高”形态出现日的14.45元，下跌到2007年6月5日的11.71元，下跌了18.96%（见图6-16下标注）。

该股的上述走势充分表明，“跌破前高”形态是相当可信的做空信号，应大胆操作，不要轻易错失这一难得的卖出机会。

中工国际（002051）的走势与徐工科技（000425）的走势基本一样，也是在相隔不太长的时间里连续走出了两次“跌破前高”的走势。该股的第1个前高出现在2007年5月14日，高点价位为32.48元（见图6-17上右标注），2007年6月20日跌破，跌破日的收盘价为32.40元，跌破了前高0.08元（见图6-18右上标注），该形态出现后，该股又继续

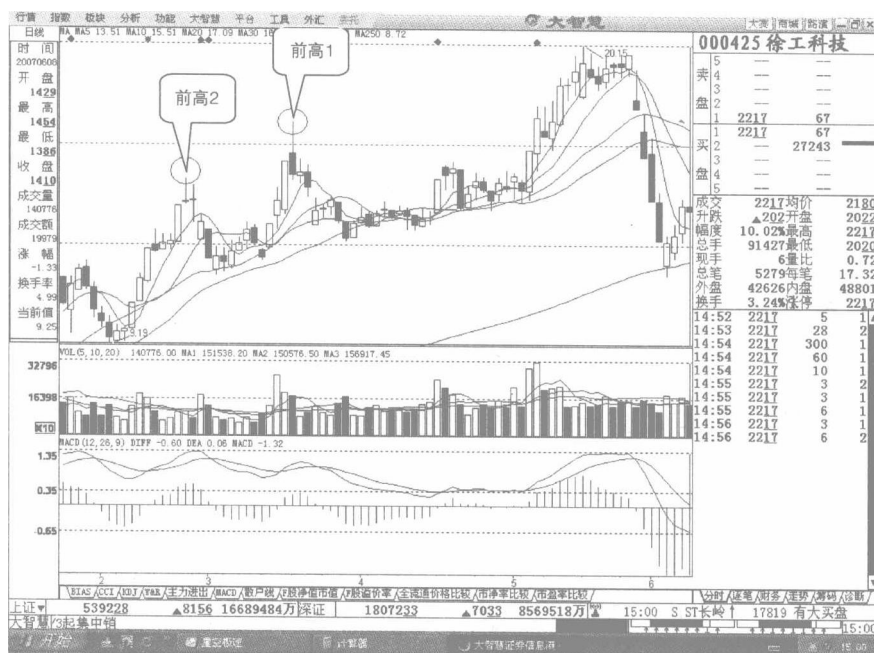


图 6-14



图 6-15

176 炒股先看成交量



图 6-16

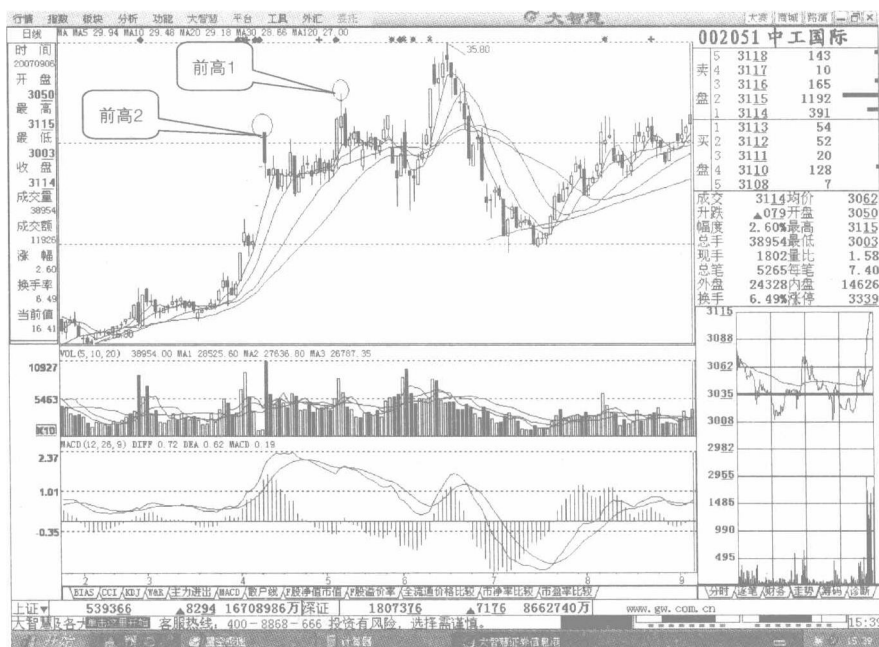


图 6-17

下跌了11个交易日，股价由2007年6月2日“跌破前高”形态出现日的32.40元，下跌到2007年7月6日的22.22元，下跌了31.41%（见图6-18右下标注）。

该股第2个前高出现在2007年4月10日，高点价位为30.00元（见图6-17上左标注），2007年6月25日跌破，跌破日的收盘价为28.28元，跌破了前高1.72元（见图6-19右上标注），该形态出现后，该股又继续下跌了一个多星期，股价由2007年6月25日“跌破前高”形态出现日的28.28元，下跌到2007年7月6日的22.22元，下跌了21.42%（见图6-19下标注）。

我们再来看看景谷林业（600265）的走势。图6-20是该股2007年3月5日到2007年7月20日的日线走势图，图中显示，该股于2007年5月30日走出了一个跌破前高的走势。前高出现在2007年4月25日，高点价位为13.00元（见图6-20左上标注），跌破日的收盘价为12.94元，跌破了前高0.06元（见图6-20右上标注），“跌破前高”形态出现后，该股又继续下跌了一个多月，股价由2007年5月30日“跌破前高”形态出现日的12.94元，下跌到2007年7月17日的6.50元，下跌了49.76%（见图6-21下标注）。

厦工股份（600815）的走势同样证明了“跌破前高”形态是可信的做空信号。

图6-22是该股2007年2月2日到2007年6月14日的日线走势图。从图中可看出，该股在2007年5月31日这天，走出了一个“跌破前高”的走势形态。前高的高点为2007年5月8日的12.35元（见图6-22左上标注），跌破日的收盘价为10.86元，跌破了前高1.49元（见图6-22右上标注），“跌破前高”形态出现后，该股继续下跌了3个跌停，股价由2007年5月31日“跌破前高”形态出现日的10.86元，下跌到2007年6月5日的8.00元，下跌了26.33%（见图6-23下标注）。

178 炒股先看成交量

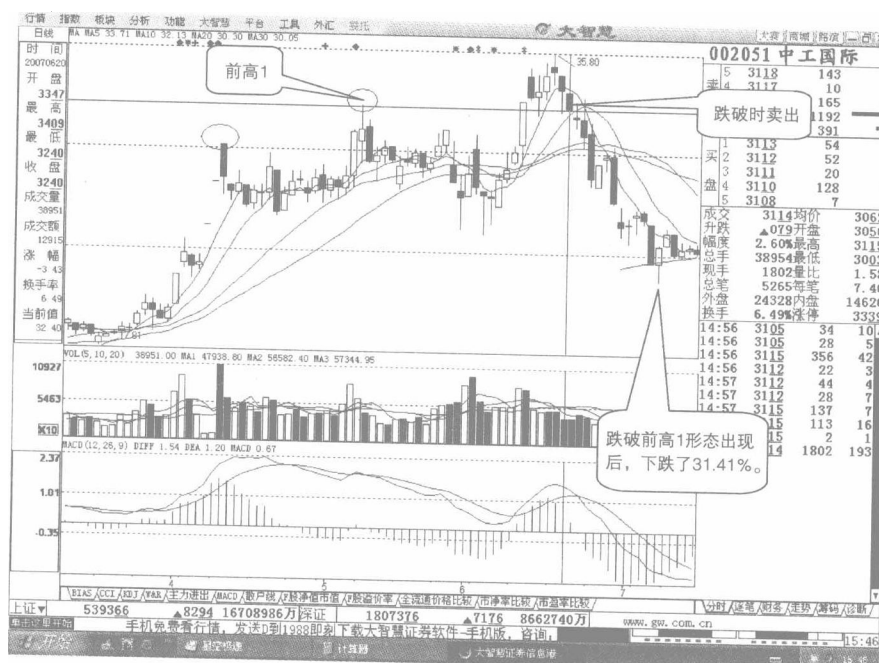


图 6-18

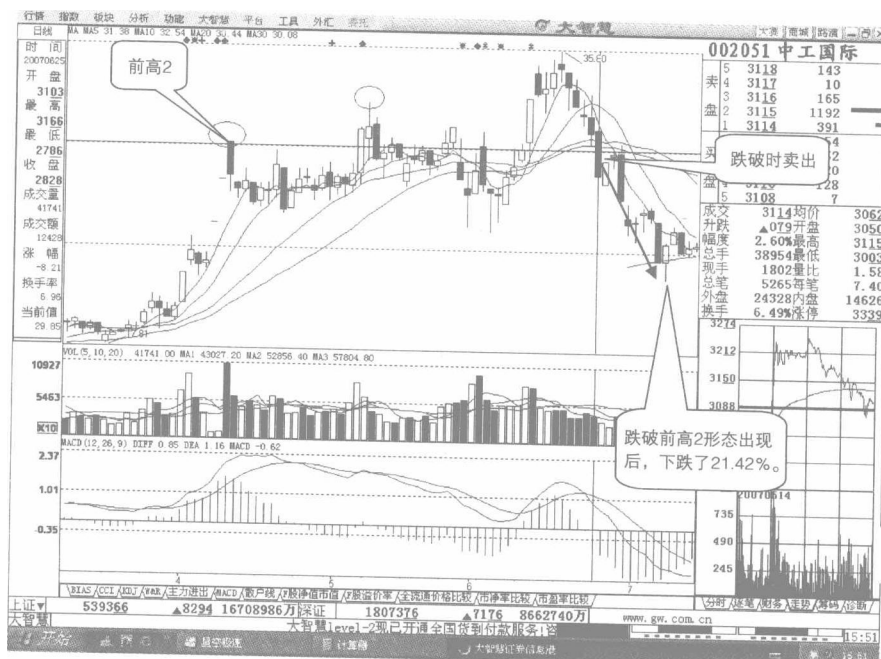


图 6-19

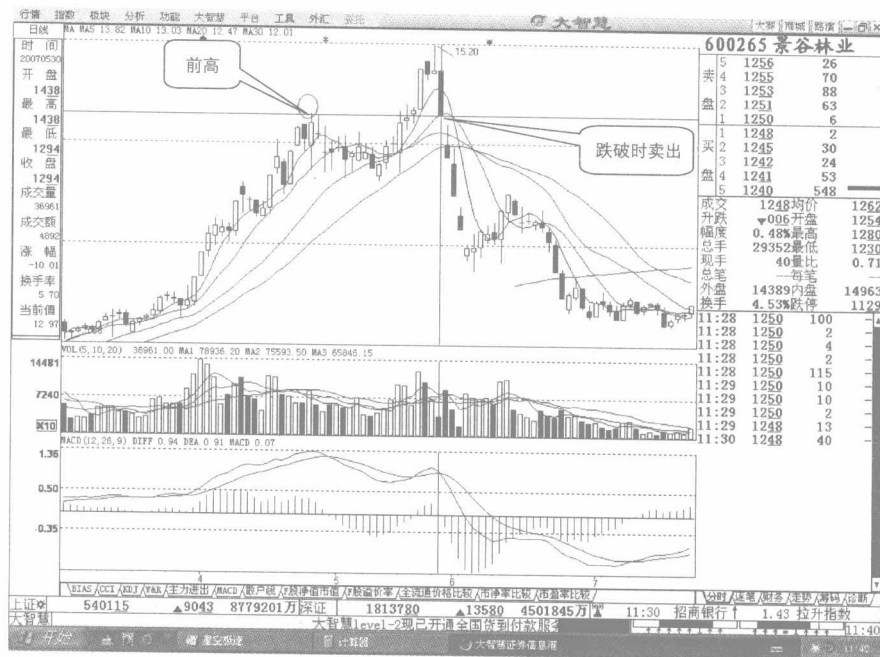


图 6-20

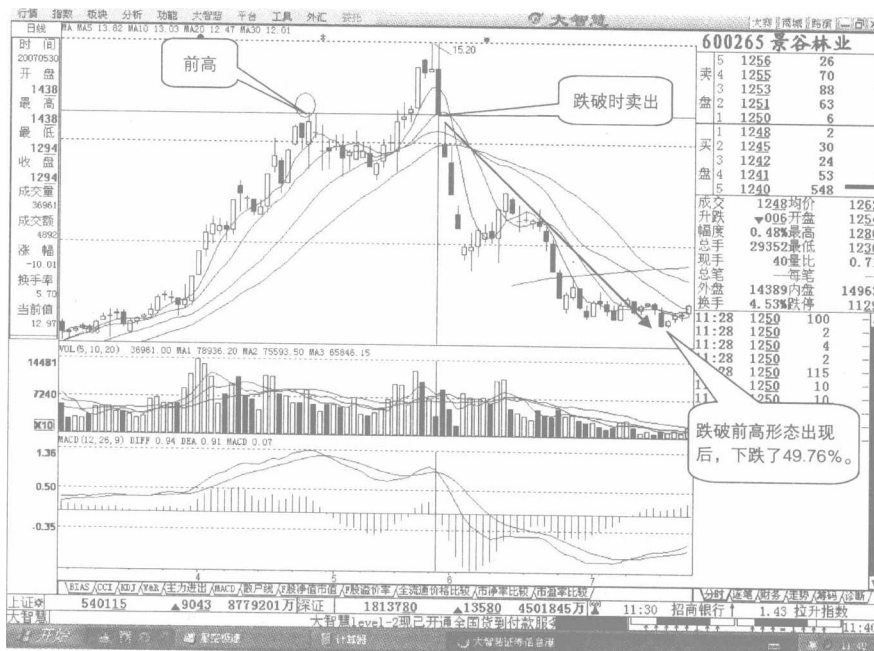


图 6-21

180 炒股先看成交量

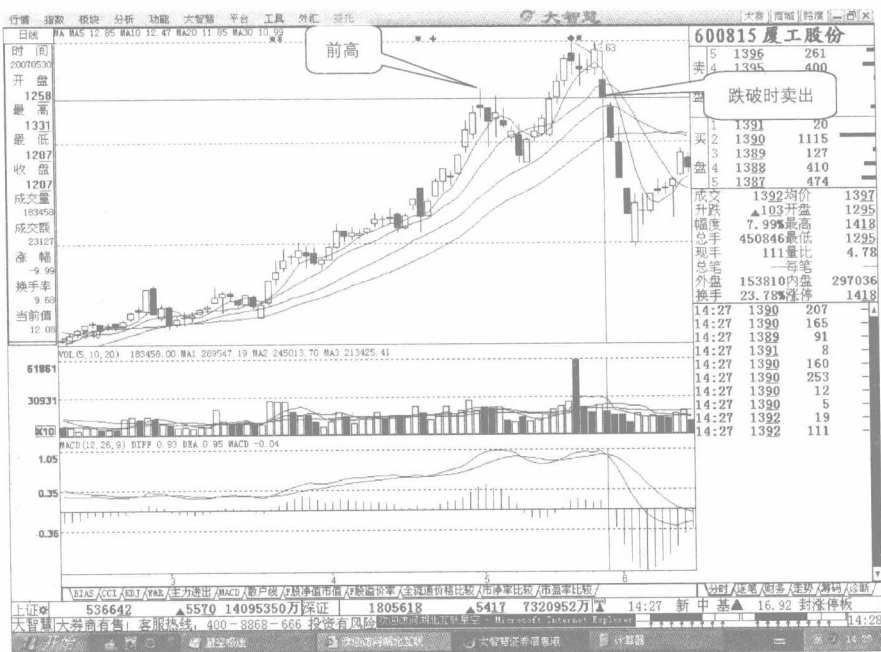


图 6-22

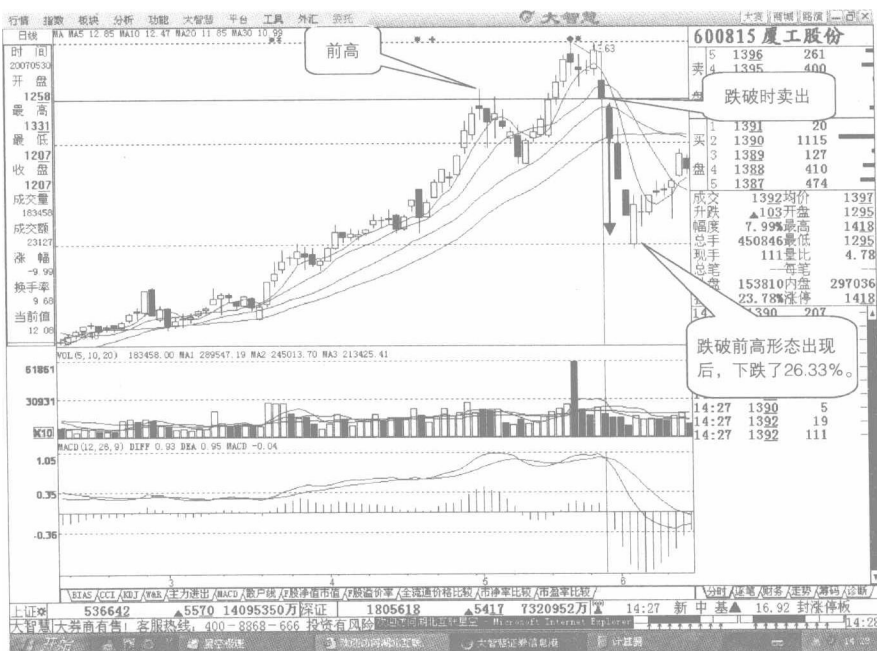


图 6-23

操作要点：

操作“跌破前高”形态应注意的事项：

上述四股6例的“跌破前高”形态，有力地证明了该形态的确是可信的做空信号，据此操作，后市都获得了丰厚的回报。但在具体操作时，应注意以下几点：

(1) 操作“跌破前高”形态，要选择具有代表性的“前高”作为跌破对象。在一段上升行情中，“前高”相当多，但具有操作价值的前高，一般只有两三个。这与股市行情的波动规律是一致的。波浪理论告诉人们，股价在一段上涨行情中，会出现三个上升浪和两个调整浪，这样就构成了三个上升的波峰，这三个波峰，就是具有操作价值的“前高”。但不是明显的波段峰顶，不能算作前高。如图6-23中徐工科技(000425)2007年4月18日出现的15.88元高点，就不能作为“前高”进行操作(见图6-23右标注)。原因是：一是此处的高点没处在波段峰顶的顶部，只能算作一般的波动。二是该高点出现前，已出现两个波段峰顶，其中一个峰顶的高点，高于此高点1.45元，如果没有这一高点，2007年4月18日的15.88元，就可作为“前高1”进行操作了。

(2) 操作“跌破前高”形态，要注意只操作处于高位的第二个和第三个“前高”，处在最底下的“前高”应避免操作。因为处在低位的前高，是第一个上升浪的波峰，上涨的幅度一般不大，跌破后的下跌空间有限，很难做出差价来，据此操作，容易挨套。请观察博闻科技(600883)的走势。该股在2007年1月下旬到2007年5月下旬的这段上升行情中，先后出现了三个“前高”，第1个“前高”出现在2007年2月26日，高点价位为9.69元，前升幅为35.52%(见图6-24上标注)。第2个“前高”出现在2007年3月28日，高点价位为10.84元，前升幅为51.60%(见图6-24中标注)。第3个“前高”出现在2007年4月18日，高点价位为12.26元，前升幅为71.46%(见图6-24左标注)。因



图 6-24

第1个“前高”所处的价位较低，不容易做出差价，应避免操作。该股的后市走势印证了这一分析，股价跌破“前高1”后，当天就见底反弹，收盘价9.59元，仅比“前高1”下跌了0.10元，跌幅为1.03%，不够交易费，在跌破时做空，必然吃亏。

(3) 操作“跌破前高”形态，要灵活应对不跌反涨的逆向走势。在通常情况下，“跌破前高”形态形成后，股价一般会继续下跌，在跌破时做空的投资者，多能获利。但也有个别股票，“跌破前高”形态形成后，却出现了不跌反涨的逆向走势。碰到这一情况，要持股不动，在反弹快结束前，选一高点做空，后市也有机会获利。如图6-25中的金城股份(000820)，“前高”出现在2007年4月25日，高点价位为7.66元，2007年6月5日跌破，跌破后的第二天，该股就强劲反弹，2007年6月19日，反弹到9.12元，升幅达25.44%，在“跌破前高”时的7.27元价位做空的投资者，账面损失已达到令人不安的程度。尽管如此，也不要

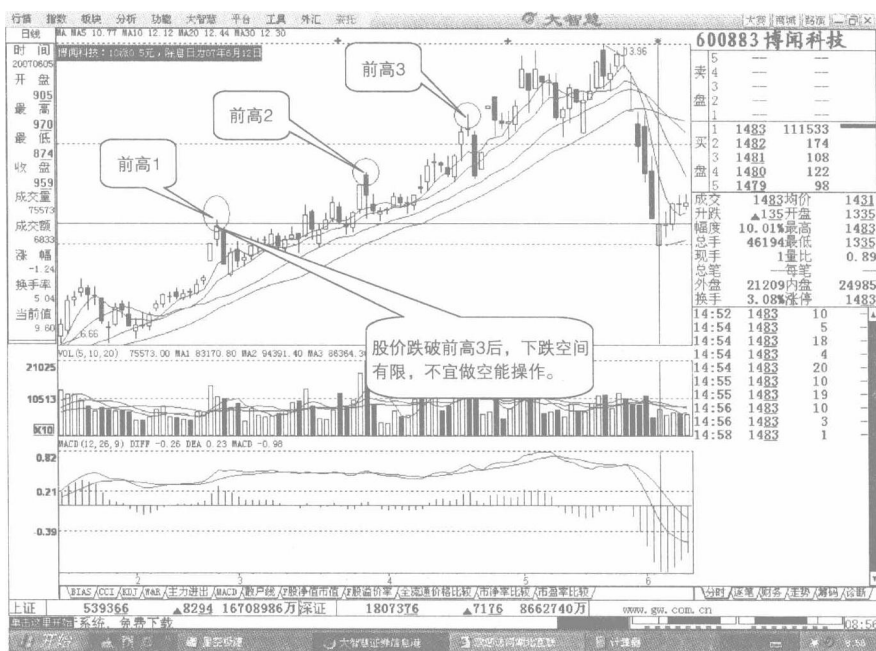


图 6-25

割肉出逃，反弹后，股价还会重续跌势，应静心等待，后市会有收获。若是中途出逃，就亏定了。该股的后市走势印证了这一分析，反弹结束后，该股继续大跌了一波，股价由2007年6月19日反弹的最高价9.12元，下跌到2007年6月29日的5.51元，下跌了39.58%，即使按“跌破前高”形态时的7.27元计算，也下跌了24.20%，收益并不差。

三、跌破平台

“跌破平台”，是指股价由上向下跌破了前段横向整理时形成的平台。跌破时的成交量多数会萎缩，少数情况出现放量下跌的走势。不论是放量下跌，还是缩量下跌，均不影响下跌的深度和速度。“跌破平台”形态，是可信的做空信号，应果断卖出股票。

“跌破平台”形态的走势特征是：

(1) 构成平台的图线应不少于 3 条，平台下端图线的最低价或 K 线实体的下端低点，应大体处在同一水平线上。

(2) 股价向下跌破平台时，最好是一条实体较大的阴线，收盘价应低于平台下端的最低价。

(3) 跌破日的成交量，可大可小，不像向上突破平台那样要明显放大。具备上述特征的“跌破平台”形态，就是可信的做空信号，可放心操作。

“跌破平台”形态做空的原理可从两方面进行理解：

一是“平台”多出现在顶部高位或下降途中，是多空双方争斗的一种平衡格局，经过一段时间的相持后，多方力量不敌空方力量，股价下跌。与此同时，原先的多头见大势已去，倒戈做空，造成股价进一步大跌。故在跌破时做空就能获利。

二是“平台”这一形态在投资者的心目中，是一个有力的支撑位，股价跌破平台，就好比长江决堤一样，会狂泄不止。所以说“突破平台”形态，是难得的出货机会，应果断卖出。

下面以八一钢铁（600581）、SST 深泰（000034）和同达创业（600647）等股票为例进行剖析。

图 6-26 是八一钢铁（600581）2007 年 2 月 15 日到 2007 年 7 月 11 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月中下旬期间，走出了—一个由 13 条图线构成的处在天顶高位的小平台（见图 6-26 左标注），平台下端实体的低点为 2007 年 5 月 16 日的 10.35 元，2007 年 5 月 30 日跌破，跌破日的收盘价为 10.05 元，跌破了平台 0.30 元（见图 6-26 右标注）。跌破日的成交量为 2481.09 万股，比跌破前一日的成交量 3329.95 万股略有缩小。可认定此处出现的“突破平台”形态，是可信的下跌信号，据此做空，会得到丰厚的回报。该股的后市走势印证了这一分析，自“跌破平台”形态出现后，该股就继续大跌了两波，股价由 2007 年 5 月 30 日“跌破平台”形态出现日的 10.05 元，下跌到 2007 年 6 月 5 日的 6.87 元，下跌了 31.64%（见图 6-27 下标注）。

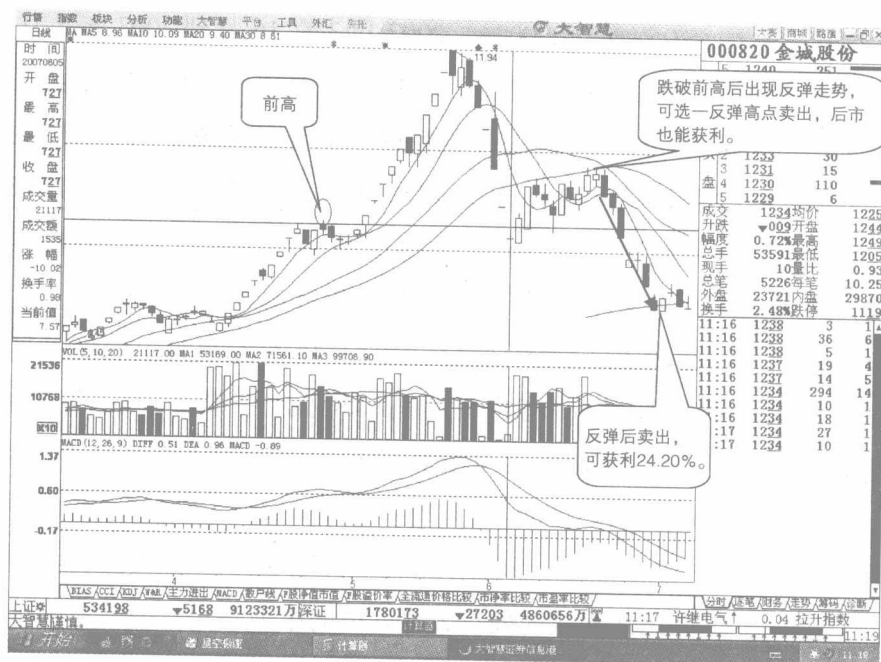


图 6-26

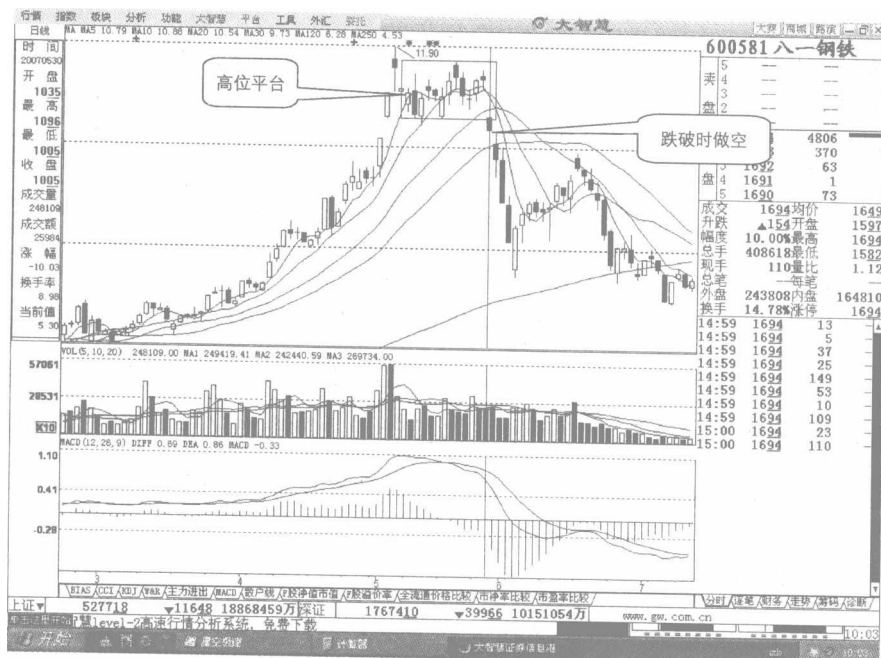


图 6-27

图 6-28 是 SST 深泰 (000034) 2007 年 3 月 16 日到 2007 年 7 月 20 日的日线走势图, 图中显示, 该股在 2007 年 6 月上中旬期间, 走出了—一个由 10 条图线构成的处在下降途中的反弹小平台 (见图 6-28 左标注), 平台下端的低点为 2007 年 6 月 19 日的 8.71 元, 2007 年 6 月 21 日跌破, 跌破日的收盘价为 8.56 元, 跌破了平台 0.15 元 (见图 6-28 右标注)。跌破日的成交量为 487.63 万股, 比跌破前数日的成交量略有放大。自“跌破平台”形态出现后, 该股又继续下跌了 10 个交易日, 股价由 2007 年 6 月 21 日“跌破平台”形态出现日的 8.56 元, 下跌到 2007 年 7 月 6 日的 6.09 元, 下跌了 28.85% (见图 6-29 下标注)。

图 6-30 是同达创业 (600647) 2007 年 2 月 14 日到 2007 年 6 月 13 日的日线走势图, 图中显示, 该股在 2007 年 5 月中下旬的这段时间里, 走出了—一个由 15 条图线构成的处在天顶高位的中型平台 (见图 6-28 左标注), 平台下端的低点为 2007 年 5 月 24 日的 16.52 元, 2007 年 5 月 30 日跌破, 收盘价为 15.96 元, 跌破了平台 0.56 元 (见图 6-30 右标注)。跌破日的成交量为 184.52 万股, 比跌破前一日的成交量接近, 也是可信的“跌破平台”形态, 可放心操作。该股的后市走势作了有力的印证。自“跌破平台”形态出现后, 该股又连续出现了 3 个跌停板, 股价由 2007 年 5 月 30 日“跌破平台”形态出现日的 15.96 元, 下跌到 2007 年 6 月 5 日的 11.65 元, 下跌了 27.00% (见图 6-31 下标注)。

以上三例的走势充分说明, “跌破平台”形态是相当可信的做空信号, 炒股的投资者, 如果手中持有获利的筹码时, 应果断卖出, 将账面盈利变为现利。炒股指期货和炒汇的投资者, “跌破平台”形态出现后, 应及时做空, 或增加空头头寸, 后市获利十分可靠。

操作要点:

操作“跌破平台”形态应注意的事项:

操作“跌破平台”形态要注意平台所处的位置。“平台”可在高位、

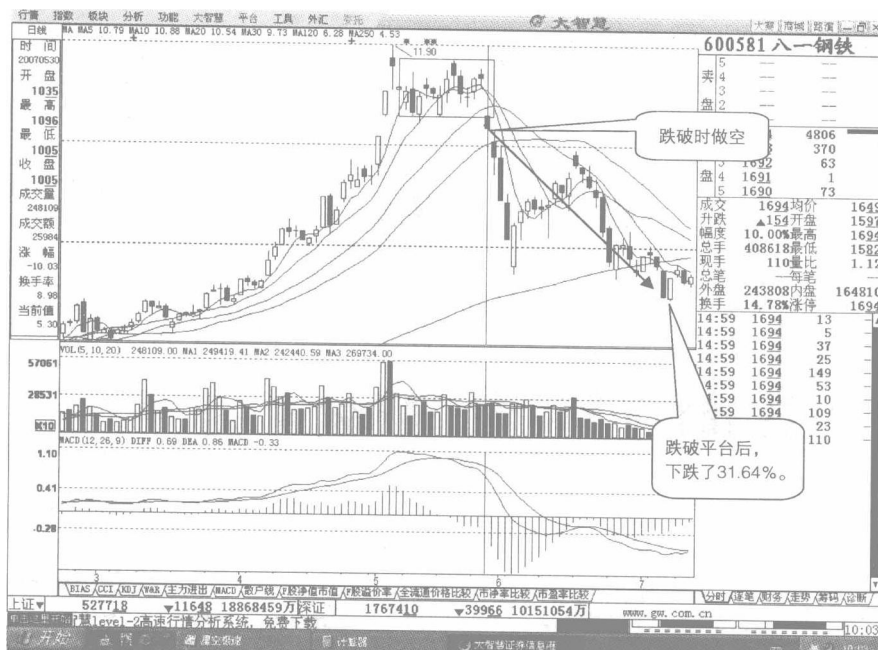


图 6-28

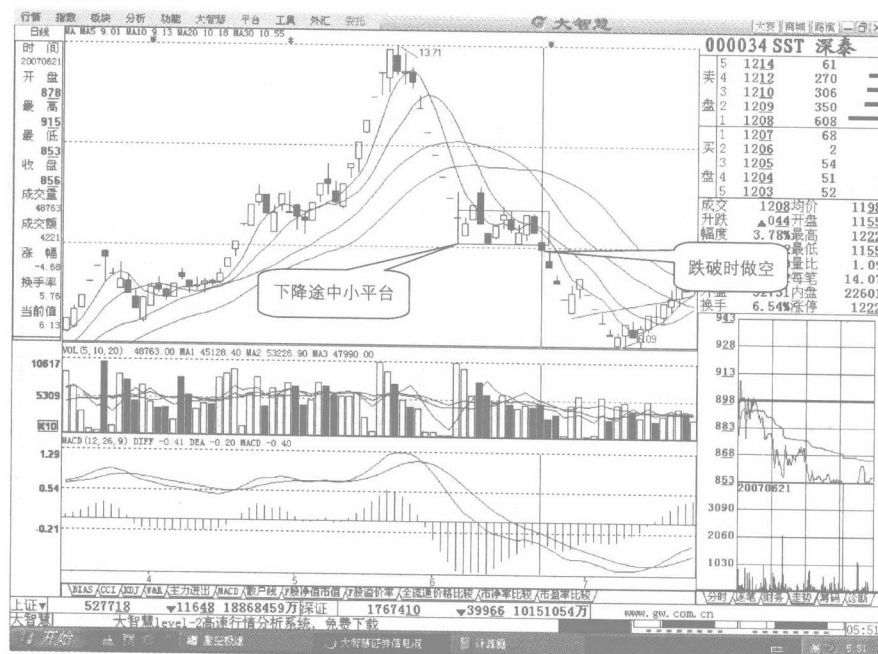


图 6-29

188 炒股先看成交量

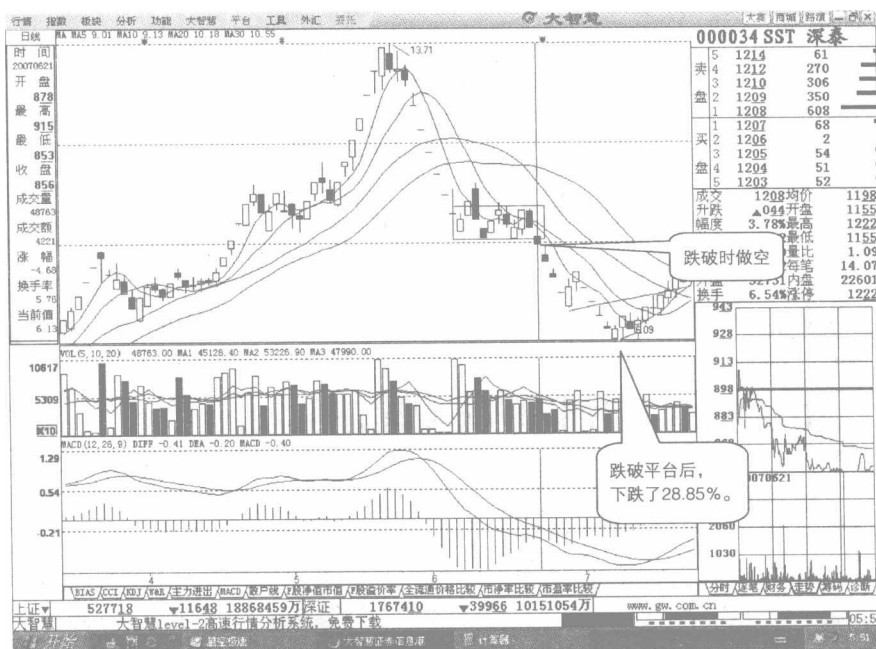


图 6-30



图 6-31

低位及上升行情的上升途和下降行情的下降途中出现，对于处在不同位置的平台，要采用不同的操作方法：

一是处在高位和下降途中的平台，要大胆做空，持股的时间要相应长一些。原因是，处在高位的“平台”，卖出股票后，下跌的时间和空间相应较长较深，会得到丰厚的回报。如图6-26中的八一钢铁（600581）和图6-32中的同达创业（600647）两只股票，同时出现在2007年5月30日的“跌破平台”形态，就是处在天顶高位的典型实例，该形态出现后，股价分别下跌了31.46%和27.00%，依据“跌破平台”形态买进了这两只股票的投资者，都获得了不菲的收益。

处在下降途中的“跌破平台”形态能放心做空的原因是，该形态多处在下降途中的B浪反弹结束的位置，该位置是下降行情下跌深度的中分点，意思是，反弹前下跌了多深，反弹结束后，还会继续下跌同样的深度，有的还能超过前段下跌的深度。如图6-32中的SST深泰（000034）2007年6月21日形成的“跌破平台”形态就是处在下降途中B浪反弹结束的位置。反弹的前段，该股的股价由2007年5月25日的13.71元，下跌到2007年6月6日的9.37元，下跌了4.34元（见图6-32上标注）。B浪反弹结束后，股价由2007年6月11日B浪反弹的最高点10.16元，下跌到2007年7月6日的6.09元，下跌了4.07元（见图6-32下标注）。前后段下跌的幅度仅相差0.27元，基本一致。所以处在下降途中的“跌破平台”形态，也可放心做空。

二是处在低位和上升途中的平台，多为短线调整走势，股价跌破平台后，继续下跌的空间有限，当股价出现反弹迹象时，要及时补回，以免“踏空”。如图6-33中的广深铁路（601333），出现在2007年8月1日的“跌破平台”形态，就是处在低位的上升途中。该形态出现后，股价仅下跌了一天，跌幅只有3.79%就转势上行（见图6-33下标注），且连续上涨了两波，股价由跌破日的7.88元，上升到2007年9月4日的9.35元，上涨了18.65%（见图6-33上标注）。该股的这一走势充分说

190 炒股先看成交量

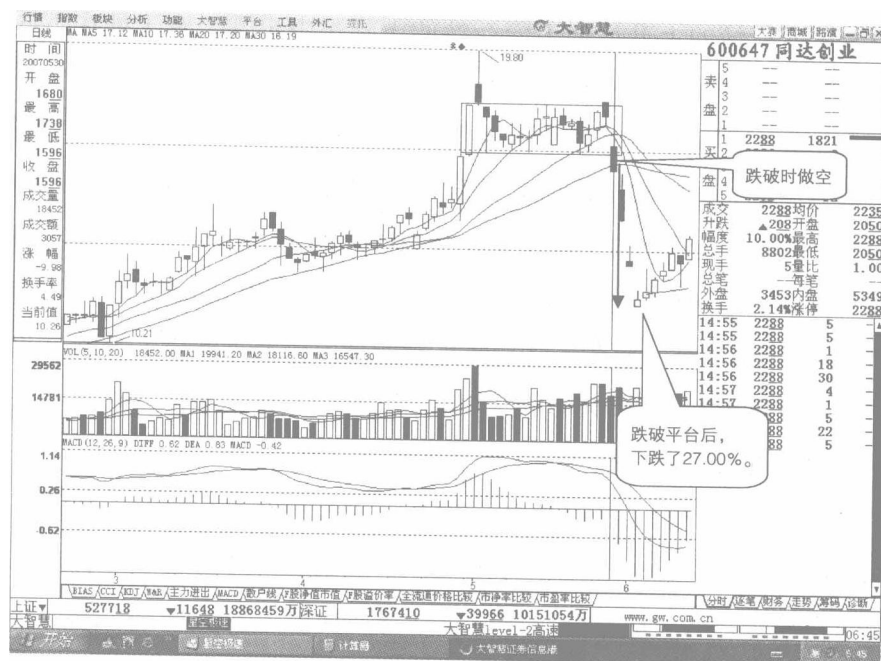


图 6-32

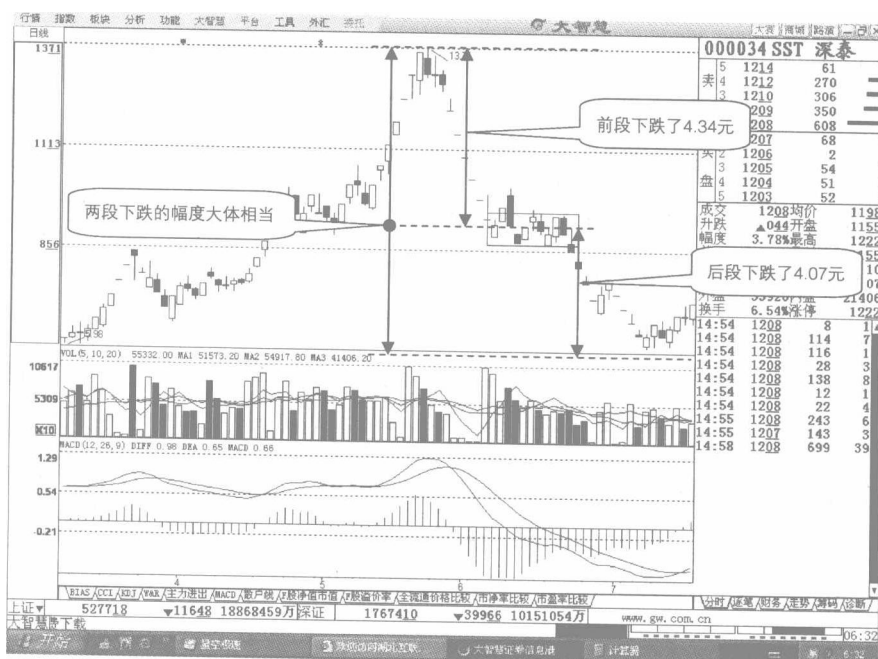


图 6-33

明，处在低位和上升途中的“跌破平台”形态，只宜短线做空，并可适时补回，不然就会因小失大。一般投资者，最好不操作低位和上升途中出现“跌破平台”形态，持股不动，股价上升到天顶后，一次性出货，可稳妥获利。

四、跌破三角形

“跌破三角形”，是指股价由上向下跌破了三角形底边线的一种走势。该形态是“做空”信号的又一重要技术指标，据此操作，成功率很高。

“跌破三角形”形态应具备的特征是：

(1) 收盘价必须下穿了三角形的底边线，才可确认“跌破三角形”形态的形成，才可放心做空。

(2) “三角形”的底边线，应是逐步抬高的两低点连成的“上升趋势”线，或两低点处于同等高度连成的“水平”线。

(3) “跌破三角形”形态出现后，后市下跌的幅度至少是三角形垂直边长的一倍。

(4) 股价跌破三角形底边线后，有时出现小幅的反弹走势，反弹的高点触及到底边线时，又转势下行，这一走势，称为“回抽确认”，回抽完成后，还会继续下跌，回抽底边线时，是第二次最佳的做空机会，应大胆出手。

“跌破三角形”形态的做空原理是：

“跌破三角形”的做空原理与“突破三角形”的做空原理是一样的，只是选择的突破方向不同罢了。“突破三角形”选择了向上突破的方向，这是多头力量强于空头力量的一种走势。“跌破三角形”则相反，是空头力量强于多头力量的表现，股价跌破“三角形”的底边线后，因惯性作用，还会继续下跌，所以“跌破三角形”形态是可信的继续做空信号，应继续卖出。下面用实例进行印证。

图6-34是领先科技(000669)2005年2月25日到2005年8月1日的日线走势图,从图中可看出,该股在2005年4月中下旬走出了一个底边线呈上升趋势的“三角形”形态(见图6-34上标注)。该形态垂边的高点为2005年4月19日的5.48元,垂直边的低点为2005年5月11日的4.20元。垂边的长度为0.28元。2005年6月30日跌破,跌破日的收盘价为4.78元,跌破了三角形底边线4.97元的0.19元(见图6-34右标注)。自“跌破三角形”形态出现后,该股又继续下跌了两波,股价由2005年6月30日“跌破日”的4.78元,下跌到2005年7月21日的3.59元,下跌了24.89%(见图6-33下标注)。

图6-36是锦龙股份(000712)2007年3月26日到2007年9月7日的日线走势图,图中显示,该股在2007年8月下旬到9月上旬的这段时间里,走出了一个处在天顶部位的收敛型“三角形”形态(见图6-36上标注)。该形态的顶边分别由2007年8月20日的42.64元、2007年9月3日的41.14元和2007年9月7日的40.70元的三个高点连成。底边则分别由2007年8月14日的37.70元、2007年8月27日的36.50元和2007年9月4日的38.30元的三个低点连成。该形态垂边的低点是2007年8月14日的37.70元,高点为2007年8月20日的42.64元,垂边长为4.94元。2007年9月7日跌破,跌破日的收盘价为36.30元,跌破了三角形底边线38.75元的2.45元(见图6-36右1标注)。自“跌破三角形”形态出现后,该股就急跌了两天,股价由2007年9月7日“跌破日”的38.75元,下跌到2007年9月21日的32.81元,下跌了15.32%(见图6-37下标注),还有下跌空间,跌到31.00元附近的可能性极大。

图6-39是江苏申龙(600401)2007年2月15日到2007年7月20日的日线走势图,图中显示,该股于2007年6月在下降后的反弹行情中,走出了时间跨度近一个月的“三角形”形态(见图6-39上标注)。该形态的顶边由2007年6月4日的7.66元、6月8日的7.74元、6月14日的7.66元、6月18日的7.62元和6月19日的7.62元的5个高

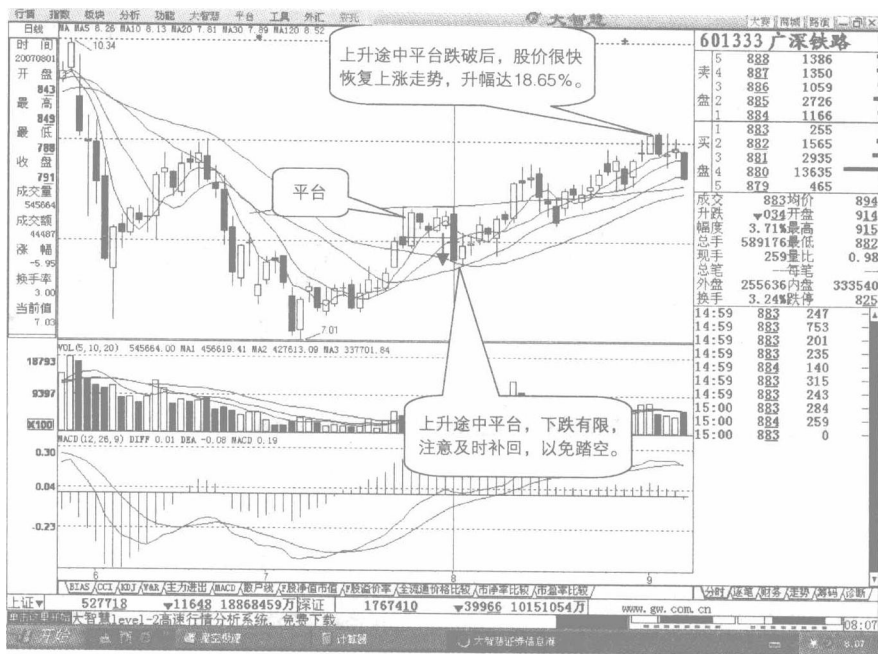


图 6-34

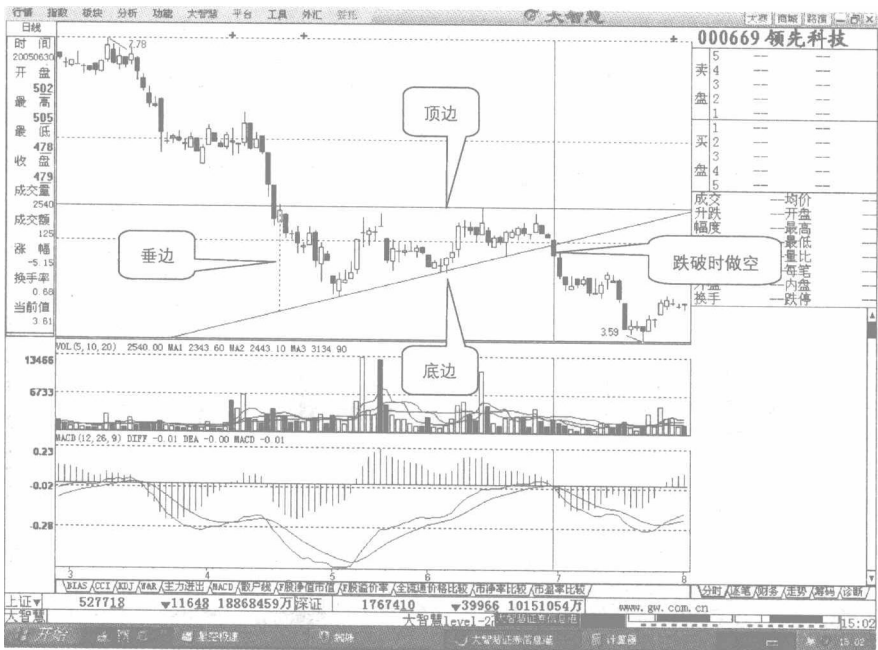


图 6-35

194 炒股先看成交量

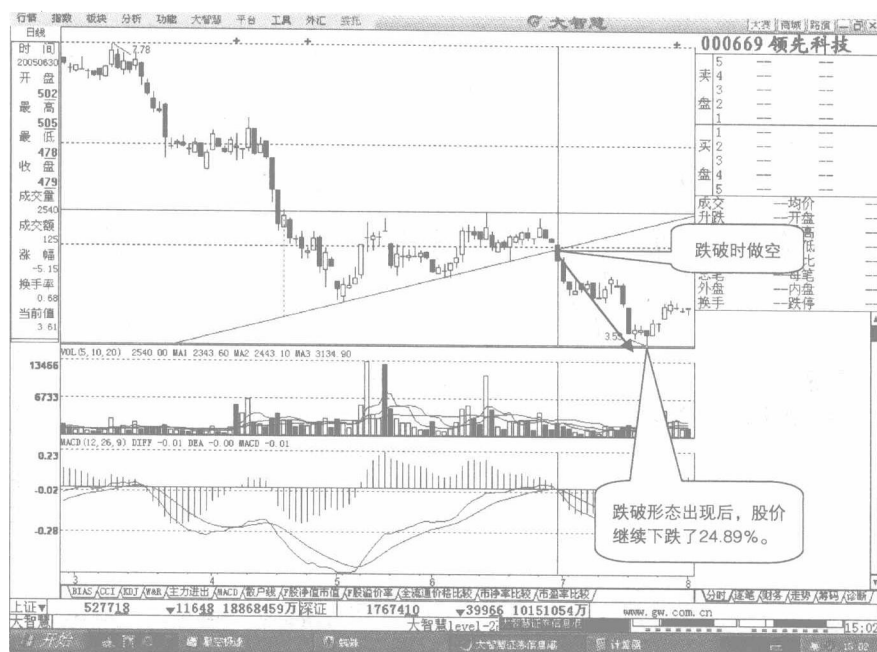


图 6-36

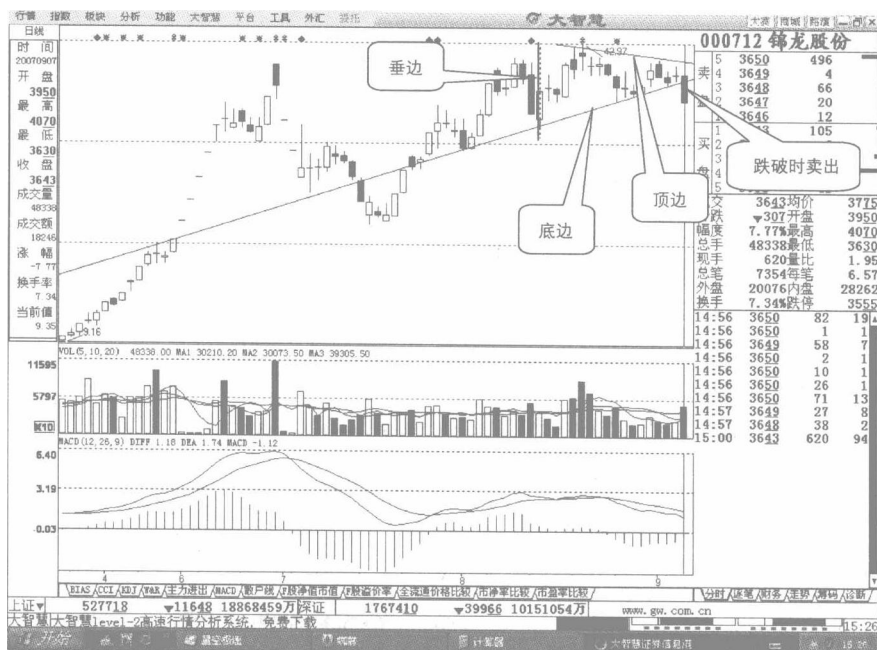
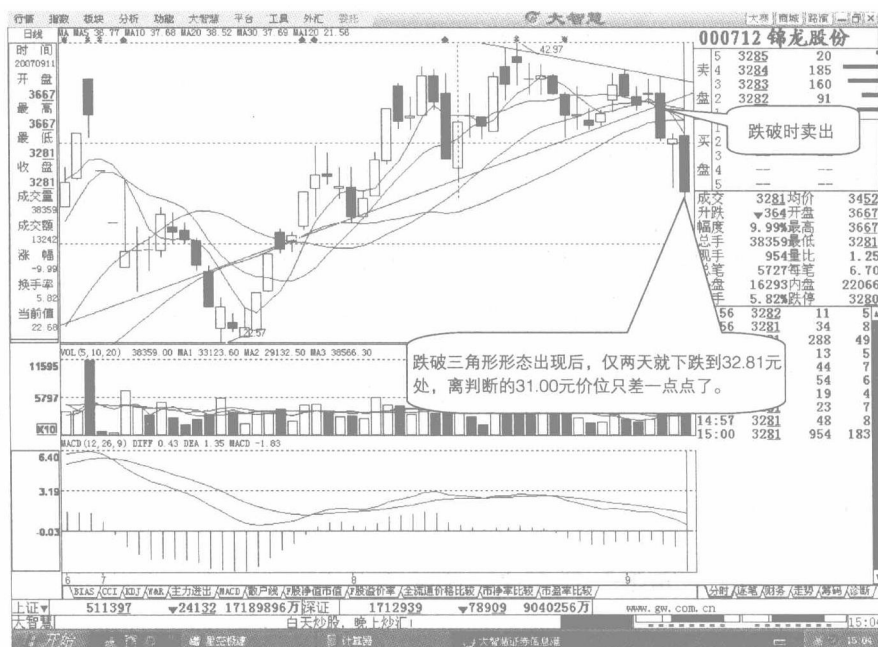


图 6-37



图 6-38



196 炒股先看成交量

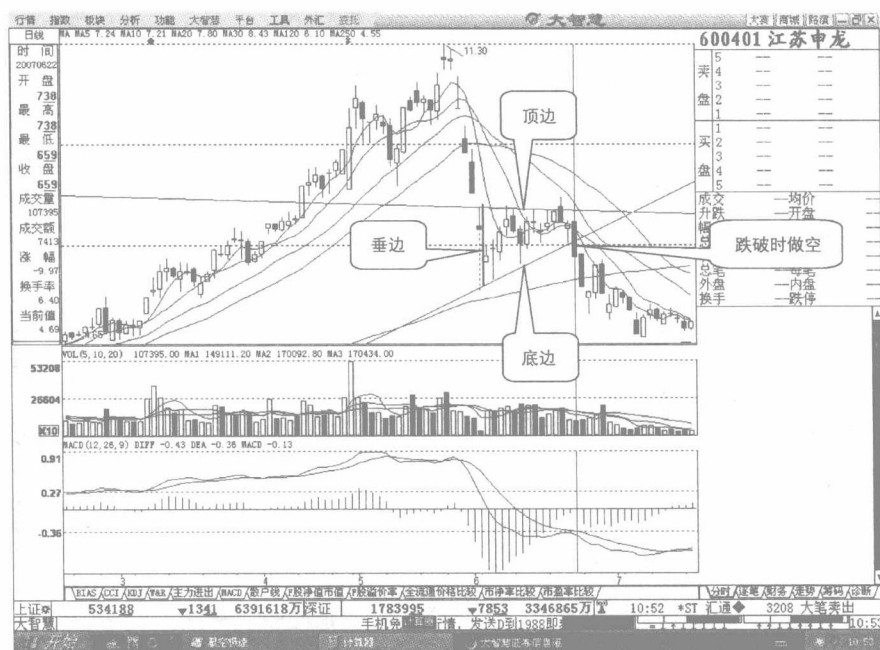


图 6-40

点连成。底边则由 2007 年 6 月 6 日的 6.10 元、6 月 12 日的 6.44 元和 6 月 21 日的 6.90 元的 3 个低点连成。该形态垂边的低点为 2007 年 6 月 10 日的 6.10 元，垂边的高点为 6 月 4 日的 7.66 元。垂边的长度为 1.56 元。2007 年 6 月 22 日跌破，跌破日的收盘价为 6.59 元，跌破了三角形底边线 0.31 元（见图 6-39 右标注）。自“跌破三角形”形态出现后，该股又继续下跌了十多天，股价由 2007 年 6 月 21 日“跌破日”的 6.90 元，下跌到 2007 年 7 月 6 日的 4.82 元，下跌了 26.85%（见图 6-40 下标注）。

操作要点：

操作“跌破三角形”形态应注意的事项：

操作“跌破三角形”形态，与操作“跌破平台”形态一样，也要注意“三角形”所处的位置。“三角形”同样可在高位、低位及上升行情

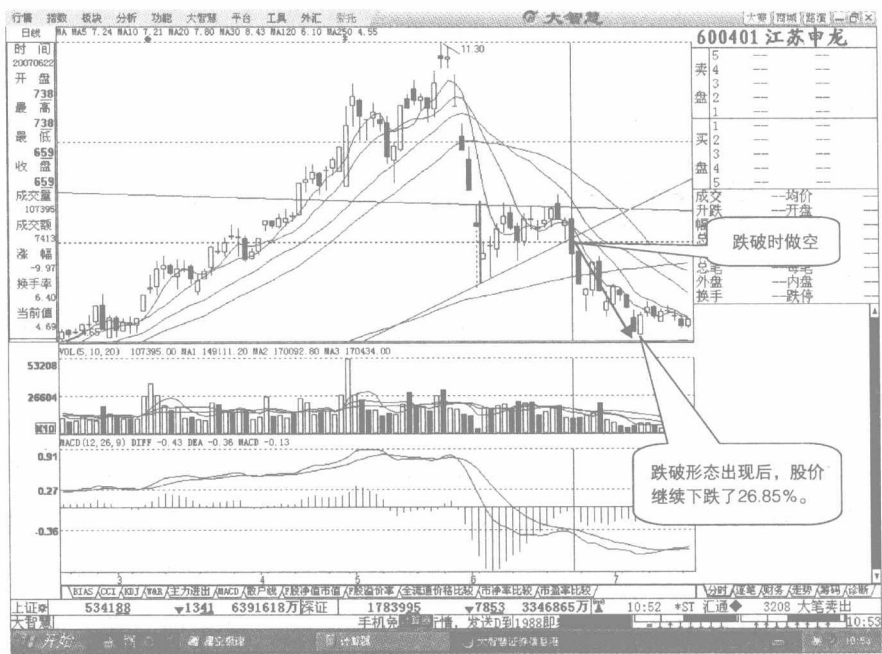


图 6-41

的上升途和下降行情的下降途中出现，对于处在不同位置的三角形，均可套用“跌破平台”形态的办法进行操作，这里就不再赘述了，请读者按前节的“跌破平台”形态的注意事项进行操作就行。

第七章

量价背离的应用

“量价背离”，是指成交量的增减与股价的涨跌成反向运动的一种走势。具体表现是，“股价上涨，成交量萎缩”或“股价下跌，成交量增加”。量价背离分两种形态，一种是股价上升到高位后出现的背离，称为“顶背离”，显示的是见顶信号，应卖出股票。另一种是股价跌到低位后出现的背离，称为“底背离”。显示的见底信号，应买进股票。下面分别对这两种背离形态进行剖析。

一、顶背离

“顶背离”，是指股价上升到高位后，出现的股价继续上涨，而成交量日渐萎缩的一种走势。顶背离的走势特征是：（1）该形态出现前，股价应有一定的升幅。（2）该形态应出现在波浪的峰顶附近。（3）顶背离分为“10日均量线与股价的背离”和“量柱线与股价的背离”两种走势。

该形态做空的原理是：股价上升到高位后，虽然仍继续创出新高，但成交量却一天不如一天，表明做多的投资者十分谨慎，还可看出庄家已开始派发筹码，手法是让股价缓升，诱导散户做多，暗中出货。当庄家的筹码出得差不多时，就会撒手不管，于是股价如同“飞流直下三千尺”的瀑布，疯狂下泄，把成千上万的散户，牢牢套死。请看下面的

实例。

图 7-1 是达安基因（002030）2007 年 3 月 30 日到 2007 年 6 月 15 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月的中下旬，走出了——一个历时 4 天的股价上升，10 日均量线下降的“顶背离”形态（见图 7-1）。该形态的起始日为 2007 年 5 月 21 日，结束日为 2007 年 5 月 24 日。顶背离期间，股价由背离起始日的 16.85 元，上升到背离结束日的 19.40 元，上涨了 2.25 元，日均上涨 0.63 元（见图 7-1 上标注）。与此同时，该股的 10 日均量线由顶背离起始日的 465.78 万股，萎缩到顶背离结束日的 399.57 万股，萎缩了 66.21 万股，日均萎缩 16.5537 万股。表明该股已上涨到了极限，后市将会出现一段调整走势，目前应减仓出货，以保账上的盈利变为实利。该股的后市走势印证了这一分析，自“顶背离”形态出现后，该股在高位收了三条横向排列的星形图线后，就连下跌了 4 个跌停板，股价由 2007 年 5 月 24 日“顶背离”结束日的 19.40 元，下跌到 2007 年 6 月 5 日的 12.00 元，下跌了 38.14%（见图 7-2 右下标注）。

达安基因 (002030) “顶背离形态”数据见表 7-1。

表 7-1 达安基因“顶背离”形态数据表

序号	日期	股价上涨情况		10 日均量线萎缩情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量	萎缩数	
1	2007. 5. 18	16. 85 元		465. 785 万股		
2	2007. 5. 21	16. 98 元	+0. 32 元	456. 117 万股	-9. 668 万股	“顶背离”起始日
3	2007. 5. 22	17. 80 元	+0. 69 元	452. 477 万股	-3. 64 万股	
4	2007. 5. 23	18. 75 元	+0. 67 元	404. 964 万股	-47. 513 万股	
5	2007. 5. 24	19. 40 元	+0. 55 元	399. 57 万股	-5. 394 万股	“顶背离”结束日

“顶背离”形成后,股价由 2007 年 5 月 24 日顶背离结束日的 19.40 元,下跌到 2007 年 6 月 5 日的 12.00 元,下跌了 38.14%。

200 炒股先看成交量

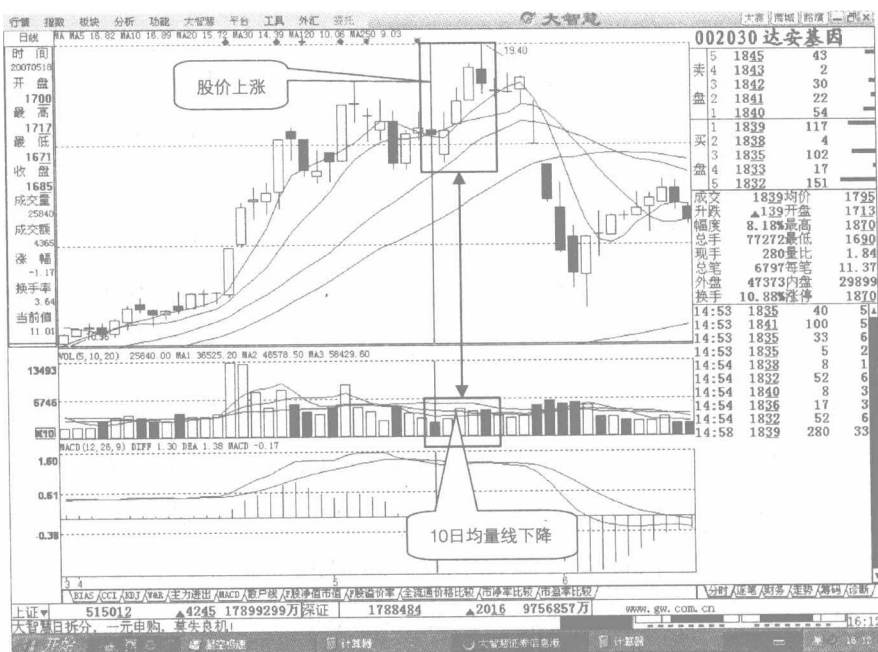


图 7-1

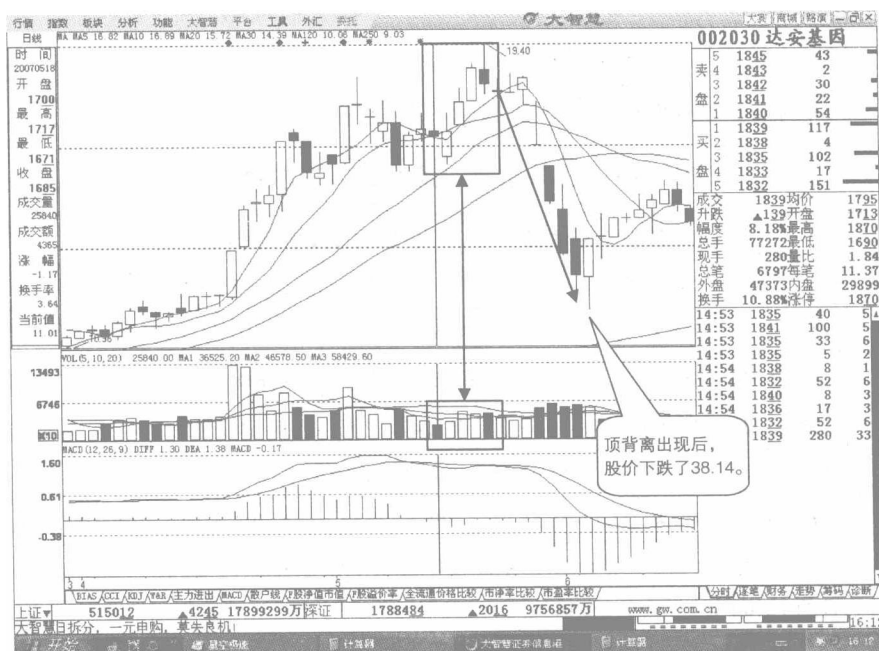


图 7-2

图 7-3 是武汉中百（000759）2007 年 6 月 15 日到 2007 年 8 月 28 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年的 8 月中下旬，走出了——个历时 3 个交易日的“股价上涨 10 日均量线下降的顶背离形态”（见图 7-3）。该形态背离的起始日为 2007 年 8 月 17 日，终点日为 2007 年 8 月 22 日，顶背离期间，股价由背离起始日的 17.98 元，上升到背离结束日的 18.70 元，上涨了 0.72 元，日均上涨 0.24 元（见图 7-3 上标注）。与此同时，该股的 10 日均量线由背离起始日前一日的 633.885 万股，萎缩到背离结束日的 542.92 万股，萎缩了 90.96 万股，日均萎缩 30.3216 万股。该股的“顶背离”形态出现后，第二天股价就滞涨，两天后就收了光头光脚的大阴线，股价由 2007 年 8 月 21 日的 18.70 元，下跌到 2007 年 8 月 28 日的 17.46 元，下跌了 6.63%（见图 7-4 下右标注）。该股的这一跌幅，仅是调整的开始，后市还有较大的下跌空间，到时请读者关注。

武汉中百（000759）“顶背离形态”数据见表 7-2。

表 7-2 武汉中百（000759）“顶背离”形态数据表（单位：手、元）

序号	日期	股价上涨情况		10 日均量线萎缩情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量	萎缩数	
1	2007.8.16	17.79 元		633.885 万股		
2	2007.8.17	17.98 元	+0.19 元	605.577 万股	-28.308 万股	“顶背离”起始日
3	2007.8.20	17.98 元	平	565.002 万股	-40.575 万股	
4	2007.8.21	18.70 元	+0.72 元	542.92 万股	-19.645 万股	
5	2007.8.22	18.38 元	-0.32 元	523.275 万股	-19.645 万股	“顶背离”结束日
“顶背离”形成后，股价由 2007 年 8 月 21 日的 18.70 元，下跌到 2007 年 8 月 28 日的 17.46 元，下跌了 6.63%，还有下跌空间。						

图 7-5 是青岛啤酒（600600）2007 年 3 月 5 日到 2007 年 7 月 19 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年的 6 月上中旬走出了——个历时 8 个交易日的“顶背离形态”。该形态的背离的起始日为 2007 年 6

202 炒股先看成交量



图 7-3

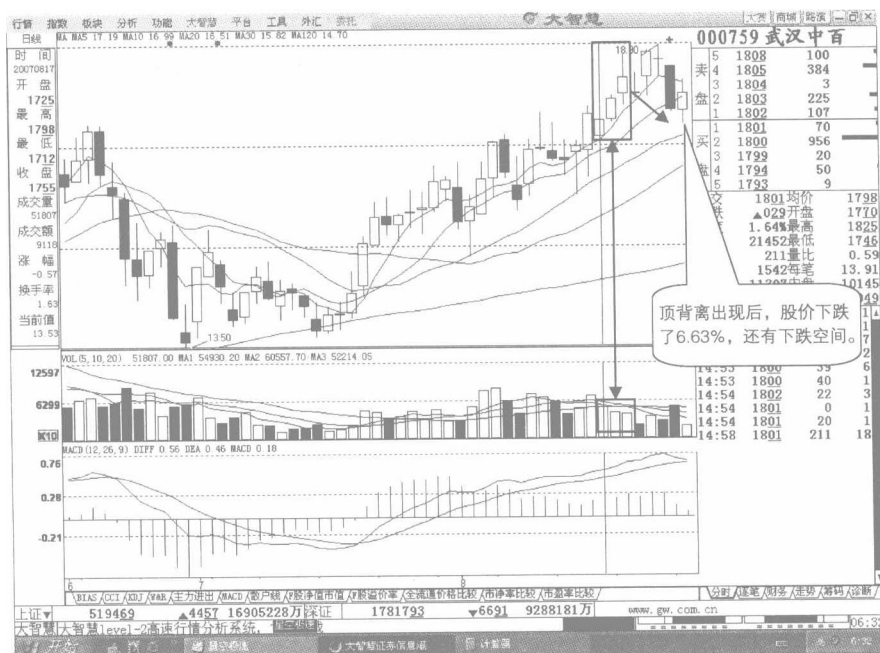


图 7-4

月6日,终点日为2007年6月18日,顶背离期间,股价由背离起始日的24.60元,上升到背离结束日的29.50元,上涨了4.90元,日均上涨0.61元(见图7-5上标注)。与此同时,该股的10日均量线由背离起始日前一日的1286.893万股,萎缩到背离结束日的873.258万股,萎缩了413.635万股,日均萎缩51.7043万股。该股的“顶背离”形态出现后,下跌了半个多月,股价由2007年6月18日顶背离结束日的29.50元,下跌到2007年7月6日的23.21元,下跌了27.72%(见图7-6右标注)。

青岛啤酒(600600)“顶背离形态”数据见表7-3。

表7-3 青岛啤酒(600600)“顶背离”形态数据表

序号	日期	股价上涨情况		10日均量线萎缩情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量	萎缩数	
1	2007.6.5	24.00元		1286.893万股		
2	2007.6.6	24.60元	+0.60元	1253.278万股	-33.615万股	“顶背离”起始日
3	2007.6.7	25.00元	+0.40元	1200.208万股	-53.07万股	
4	2007.6.11	26.80元	+1.80元	1194.14万股	-6.068万股	
5	2007.6.12	27.40元	+0.60元	1152.851万股	-41.289万股	
6	2007.6.13	27.50元	+0.10元	1123.821万股	-29.03万股	
7	2007.6.14	29.55元	+2.05元	1099.047万股	-24.774万股	
8	2007.6.15	29.90元	+0.35元	975.290万股	-123.757万股	
9	2007.6.18	29.50元	-0.40元	873.258万股	102.032万股	“顶背离”结束日
“顶背离”形成后,股价由2007年6月18日顶背离结束日的29.50元,下跌到2007年7月6日的23.21元,下跌了27.72%。						

以上三例的走势表明,“股价上升,10日均量线下降”的“顶背离”形态,是相当可信的见顶信号,可放心做空。下面让我们来分析两面针(600249)、红太阳(000525)和兰州民百(600738)等股票所形成的“股价上涨,量柱缩短”的“顶背离”形态。

204 炒股先看成交量

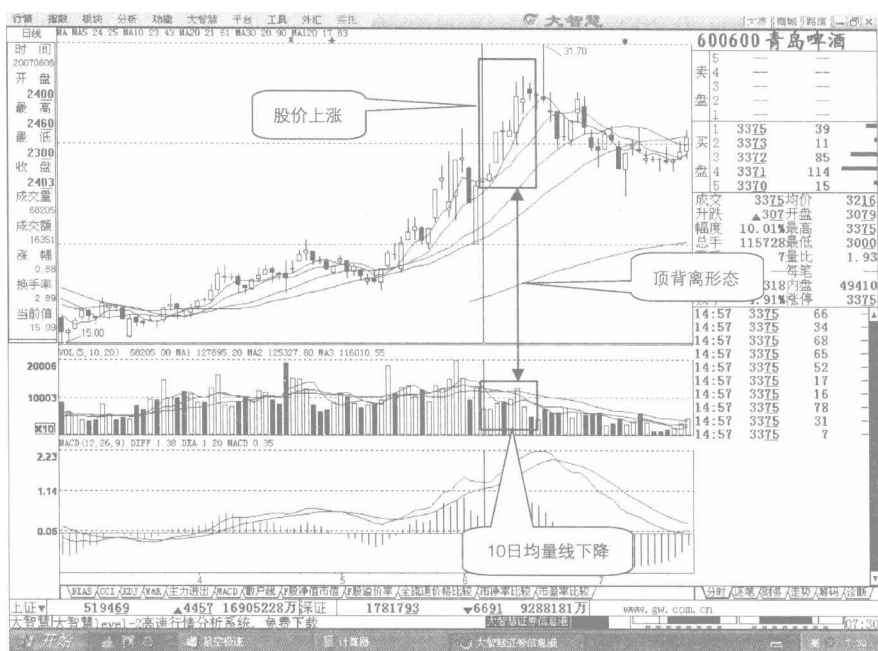


图 7-5

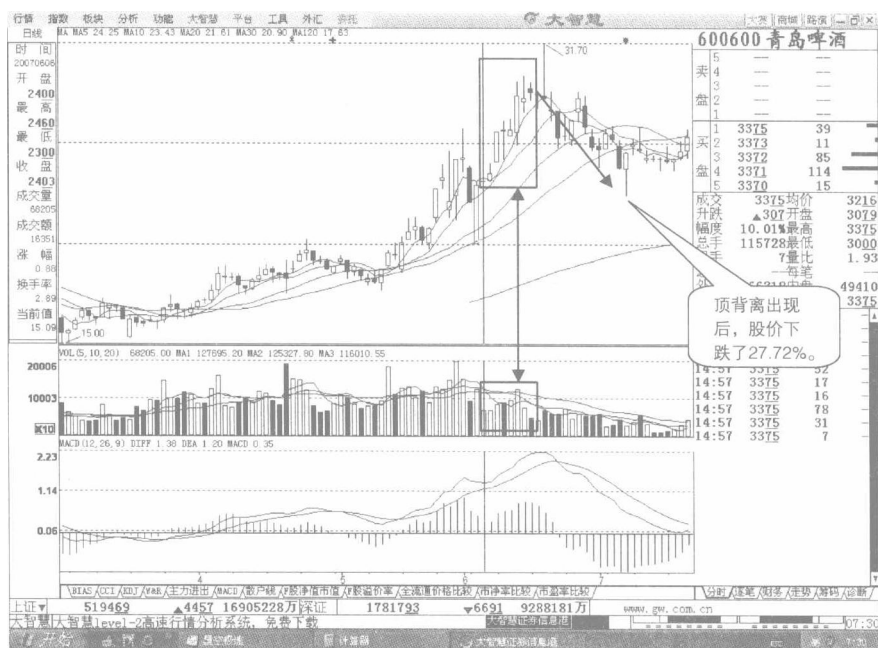


图 7-6

图7-7是两面针(600249)2007年3月23日到2007年6月8日的日线走势图,图中显示,该股在2007年5月中旬,走出了一个历时四天的“股价上涨,量柱缩短”的“顶背离”形态。该形态背离的起始日为2007年5月16日,结束日为2007年5月21日,“顶背离”期间,股价由起始日的44.97元,上升到结束日的57.00元,上涨了12.03元,日均上涨3.00元(见图7-7左上标注)。与此同时,该股的量柱线一日比一日缩短,起始日的量柱长度为630.56万股,结束日的量柱为346.12万股,四天缩短了284.44万股,日均缩短71.11万股(见图7-7下标注)。“顶背离”形态出现后,该股连续下跌了5个跌停板,股价由2007年5月21日“顶背离”结束日的57.00元,下跌到2007年6月5日的30.09元,下跌了47.21%(见图7-8右下标注)。

两面针(600249)“顶背离形态”数据见表7-4。

表7-4 两面针(600249)“顶背离”形态数据表

序号	日期	股价上涨情况		量柱线缩短情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量柱	缩短数	
1	2007.5.15	43.37元		1188.32万股		
2	2007.5.16	44.97元	+1.60元	630.56万股	-557.76万股	“顶背离”起始日
3	2007.5.17	47.27元	+2.30元	458.47万股	-172.09万股	
4	2007.5.18	52.00元	4.73元	346.12万股	-112.35万股	
5	2007.5.21	57.00元	+5.00元	1339.15万股	993.03万股	“顶背离”结束日
“顶背离”形成后,股价由2007年5月21日顶背离结束日的57.00元,下跌到2007年6月5日的30.09元,下跌了47.21%。						

图7-9是红太阳(000525)2007年1月24日到2007年7月11日的日线走势图,图中显示,该股在2007年4月中旬到5月下旬期间,先后走出了两次“股价上涨,量柱缩短”的“顶背离”形态。

第一次“顶背离”出现在2007年4月18日到4月24日,历时四天。

206 炒股先看成交量

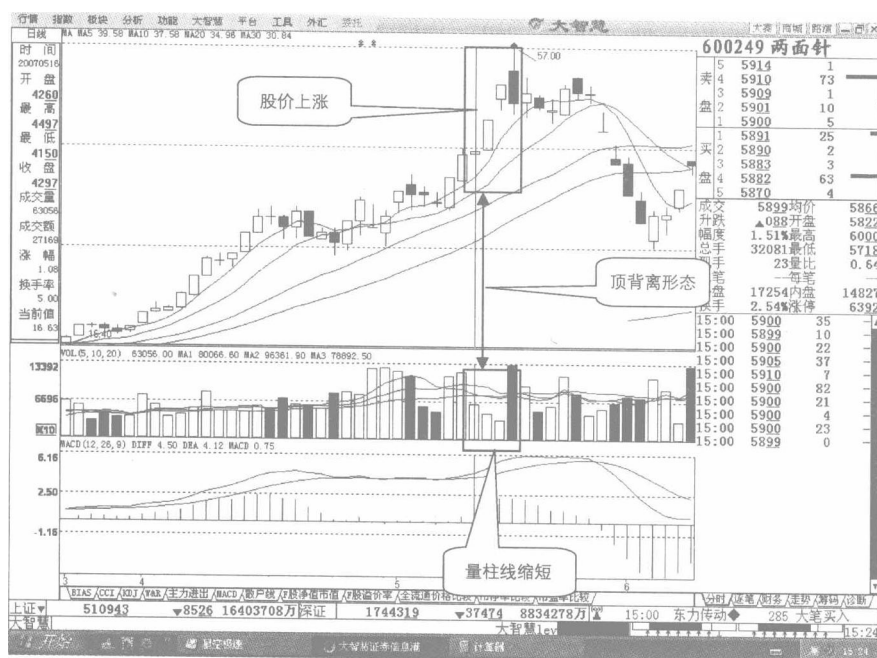


图 7-7

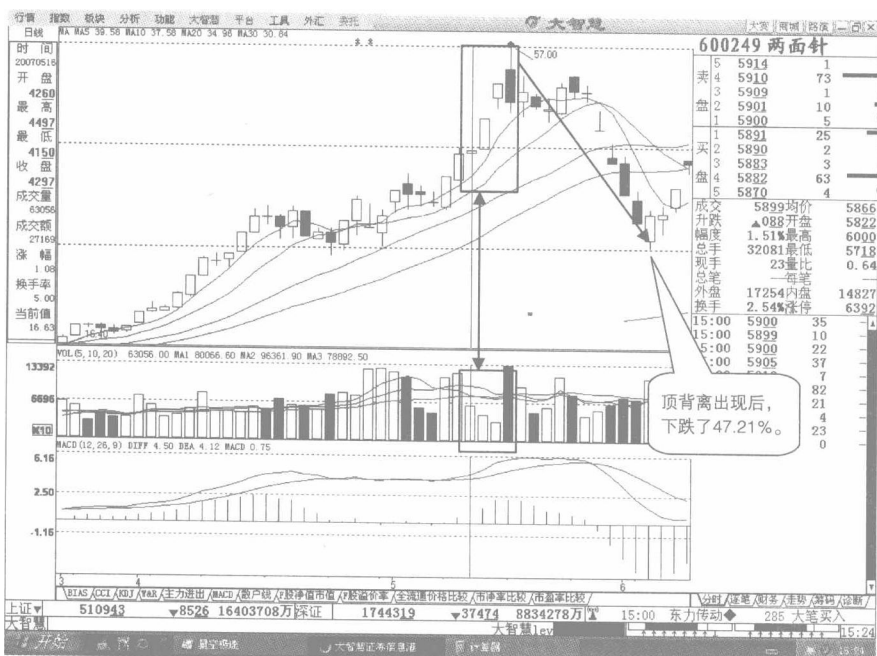


图 7-8

起始日为2007年4月19日，结束日为2007年4月24日，“顶背离”期间，股价由起始日的12.82元，上升到结束日的13.90元，上涨了1.08元，日均上涨0.33元（见图7-10左上标注）。与此同时，该股的量柱线一日比一日缩短，起始日的量柱长度为2889.22万股，结束日的量柱为1413.31万股，四天缩短了1475.91万股，日均缩短368.97万股，“顶背离”形态出现后，股价由2007年5月23日“顶背离”结束日的13.90元，下跌到2007年5月16日的11.70元，下跌了14.47%（见图7-10右下标注）。

红太阳（000525）第一次“顶背离形态”数据见表7-5。

表7-5 红太阳第一次“顶背离”形态数据表

序号	日期	股价上涨情况		量柱线缩短情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量柱	缩短数	
1	2007.4.18	12.36元		2889.22万股		
2	2007.4.19	12.82元	+0.46元	2786.70万股	-102.52万股	“顶背离”起始日
3	2007.4.20	13.70元	+0.88元	2009.42万股	-777.28万股	
4	2007.4.23	13.90元	+0.20元	1487.09万股	-522.33万股	
5	2007.4.24	13.68元	-0.22元	1413.31万股	-73.78万股	“顶背离”结束日
第一次“顶背离”形成后，股价由2007年4月23日顶背离结束日的13.90元，下跌到2007年5月16日的11.70元，下跌了14.47%。						

第二次“顶背离”出现在2007年5月25日到30日，历时3天。起始日为2007年5月28日，结束日为2007年5月30日，“顶背离”期间，股价由起始日的14.45元，上升到结束日的14.63元，上涨了0.18元，日均上涨0.06元。与此同时，该股的量柱线一日比一日缩短，起始日的量柱长度为2711.32万股，结束日的量柱为1832.60万股，3天缩短了878.72万股，日均缩短292.90万股。此次“顶背离”形态出现后，股价由2007年5月29日“顶背离”结束日的14.63元，下跌到2007年7月6日的7.66元，下跌了45.28%（见图7-11右下标注）。

208 炒股先看成交量

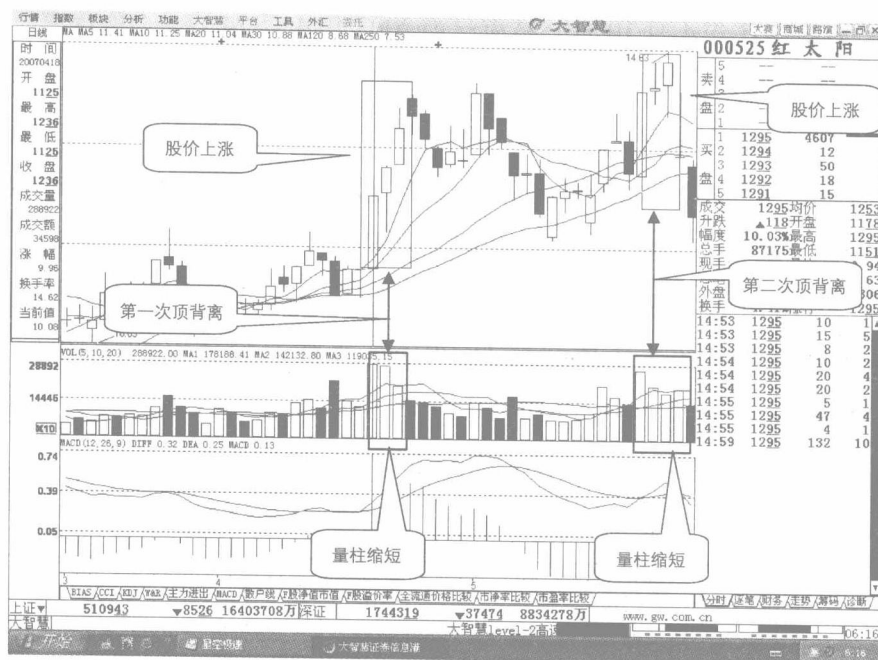


图 7-9

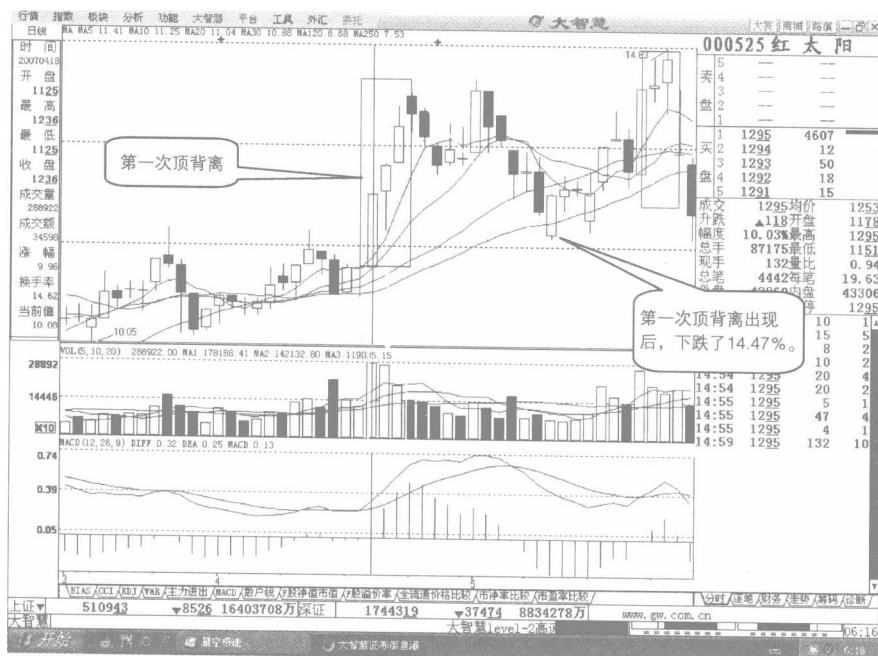


图 7-10

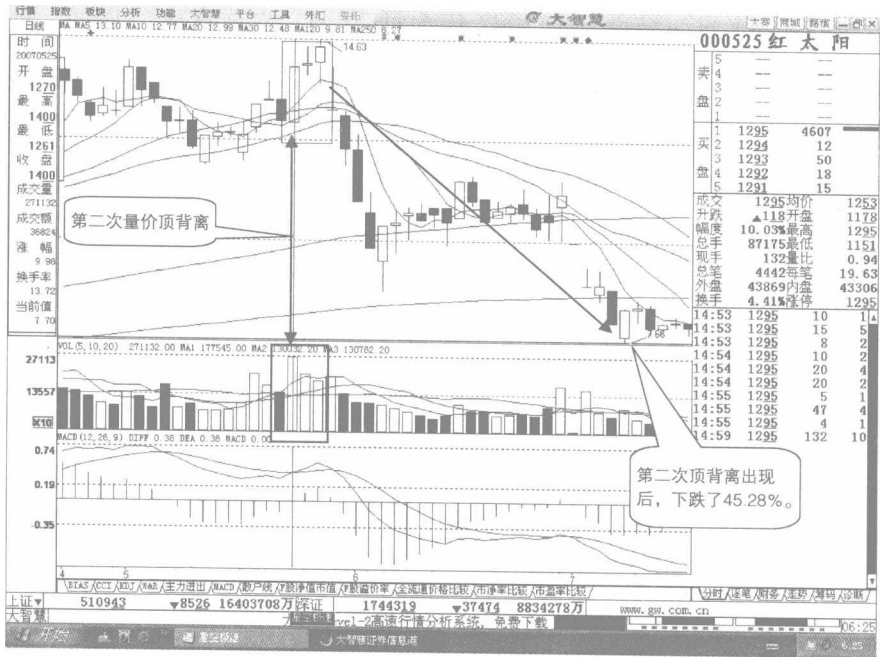


图 7-11

红太阳（000525）第二次“顶背离形态”数据见表 7-6。

表 7-6 红太阳第二次“顶背离”形态数据表

序号	日期	股价上涨情况		量柱线缩短情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量柱	缩短数	
1	2007. 5. 25	14.00 元		2711.32 万股		
2	2007. 5. 28	14.45 元	0.45 元	2082.20 万股	-629.12 万股	“顶背离”起始日
3	2007. 5. 29	14.63 元	0.18 元	1832.60 万股	-249.60 万股	
4	2007. 5. 30	14.00 元	-0.63 元	1980.98 万股	-148.38 万股	“顶背离”起始日
第二次“顶背离”形成后,股价由 2007 年 5 月 29 日顶背离结束日的 14.63 元,下跌到 2007 年 7 月 6 日的 7.66 元,下跌了 45.28%。						

图 7-12 是兰州民百（600738）2007 年 3 月 26 日到 2007 年 6 月 11 日的日线走势图，图中显示，该股在 2007 年 5 月中下旬期间，走出了 一个历时 4 天的“股价上涨，量柱缩短”的“顶背离”形态。起始日为

210 炒股先看成交量

2007年5月21日，结束日为2007年5月24日，“顶背离”期间，股价由起始日的10.75元，上升到结束日的11.60元，上涨了0.85元，日均上涨0.21元。“顶背离”期间的量柱线也是一日比一日缩短，起始日的量柱长度为2759.39万股，结束日的量柱为2217.16万股，四天缩短了542.23万股，日均缩短135.5575万股（见图7-12下标注）。“顶背离”形态出现后，股价由2007年5月24日“顶背离”结束日的11.68元，下跌到2007年6月4日的7.77元，下跌了33.01%（见图7-13右下标注）。

兰州民百（600738）“顶背离形态”数据见表7-7。

表7-7 兰州民百“顶背离”形态数据表

序号	日期	股价上涨情况		量柱线缩短情况		备 注
		当日价	上涨数	当日量柱	缩短数	
1	2007.5.18	10.20元		2759.39万股		
2	2007.5.21	10.75元	+0.55元	2675.65万股	-83.74万股	“顶背离”起始日
3	2007.5.22	10.85元	+0.10元	2527.58万股	-148.07万股	
4	2007.5.23	11.28元	+0.43元	2217.16万股	-310.42万股	
5	2007.5.24	11.60元	+0.32元	2239.98万股	22.82万股	“顶背离”结束日
“顶背离”形成后，股价由2007年5月24日顶背离结束日的11.60元，下跌到2007年6月4日的7.77元，下跌了33.01%。						

操作要点：

操作“顶背离”形态应注意的事项：

（1）操作“顶背离”形态要注意选择最佳的做空时间。一般来讲，“顶背离”结束的当日或第二天，就是较为理想的做空时间，此时出货，一般能卖在较高的价位。但不可忽视的一个情况是，“顶背离”结束的当日或第二天，股价已经出现了较大的跌幅，这时出货，将会带来不小的损失，如图7-11中的红太阳（002030）2007年5月25日到5月30日形成的第二次“顶背离”的走势就是如此。顶背离的结束日，股价下跌

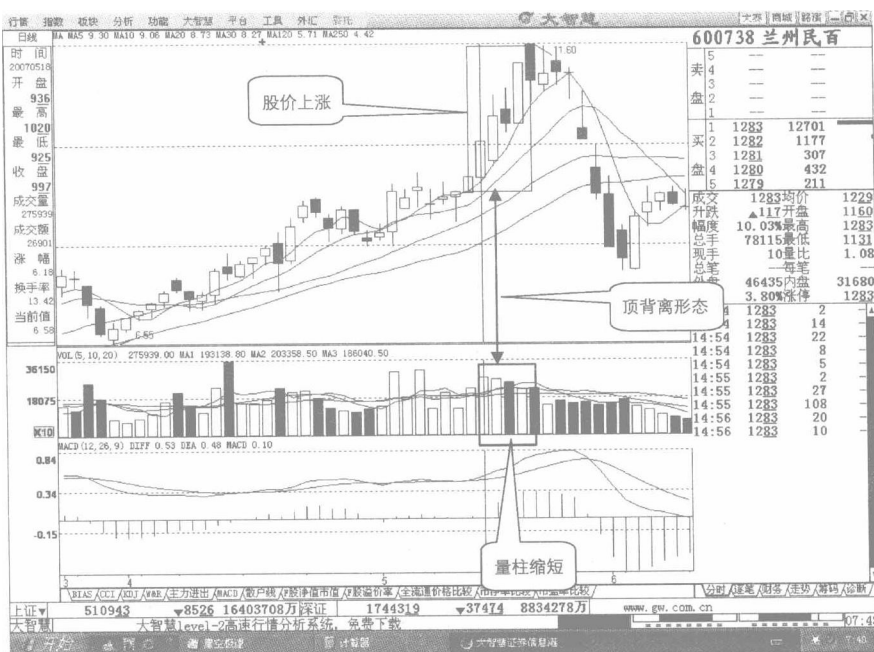


图 7-12

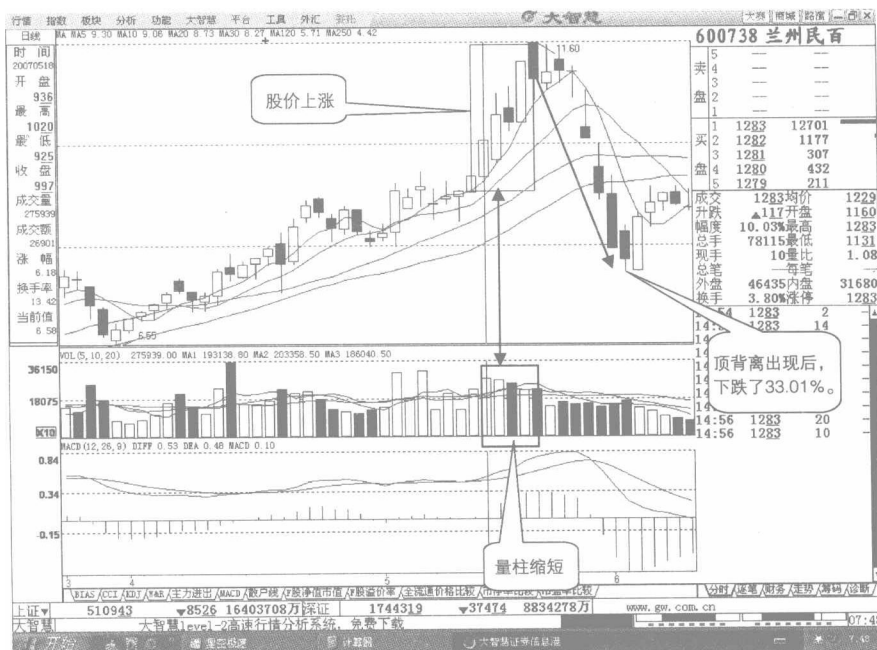


图 7-13

了0.63元，跌幅达4.50%，第二天及其随后的三个交易日，接二连三地收出大阴线，没给人以出货的机会，若是机械地按顶背离的结束日出货，损失就相当大了。那么最佳的出货时间应选在什么时候呢？根据经验，“顶背离”形态最佳的出货时间可按以下三种情况进行选择：

一是“顶背离”结束日的股价，上升幅度变小时，应在当天出货。如图7-14中的武汉中百（000759）在2007年8月17日到8月24日形成的股价与10日均量线的“顶背离”形态，历时6天，第五天的升幅为0.40元，第六天（8月24日即结束日）的升幅就只有0.12元，出现明显的“滞涨”走势，后市不容继续乐观，应在当天卖出股票（见图7-14上左标注）。

二是“顶背离”结束日如果收的是阴线，也应在当天出货。“顶背离”结束日收阴线，是行情见顶的先兆，后市会出现调整走势。如图7-15中的兰州民百（600738）2007年5月18日到5月24日形成的“股价与量柱线顶背离形态”，结束日收的就是阴线，第二天稍作反弹，就一连出现了多条阴线，股价下跌了33.01%，在结束日出货，就等于抓住了最佳的卖出时机（见图4-16右上标注）。

三是“顶背离”结束日的成交量放得特别大时，同样要在当天出货。“顶背离”结束日的成交量放得特别大时，表明庄家在出货，后市会出现较大的下调行情，散户跟着出货，才能保住到手的盈利不致丢失。如图7-16中的两面针（600249）2007年5月15日到5月21日形成的“股价与量柱线顶背离形态”，结束日的成交量达到1339.15万股，换手率达10.61%，是该股自2006年5月10日股改方案实施日以来一年多时间里换手率最高的一次，成交量显得特别大，显然是庄家在派发筹码，后市调整难以避免。所以在“顶背离”结束日的成交量放得特别大时，应卖出股票（见图7-16右标注）。

（2）操作“顶背离”形态要冷静对待不跌反涨的走势。一般来讲，“顶背离”形态出现后，股价大多数上涨到了高位，后市会立即转势下

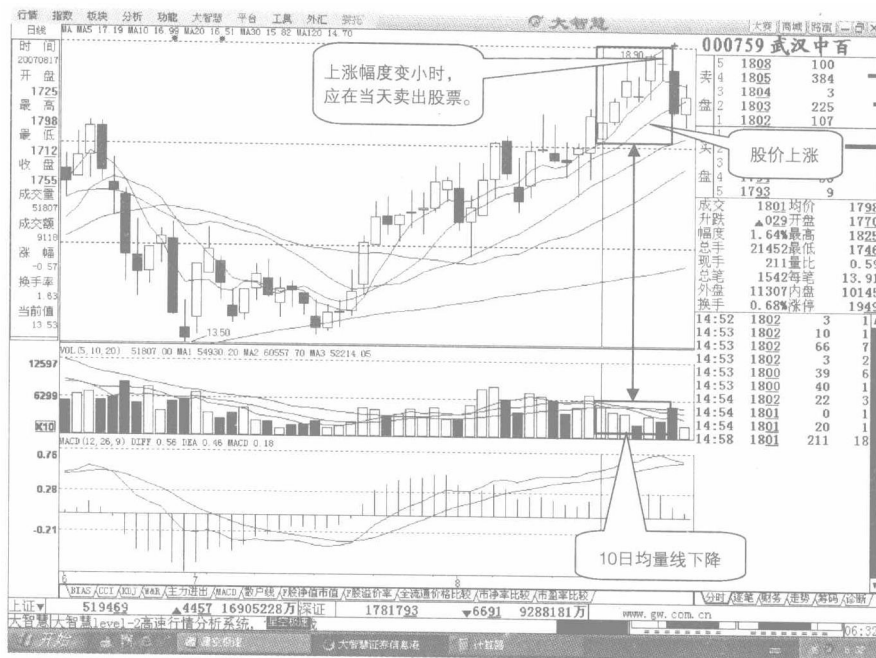


图 7-14

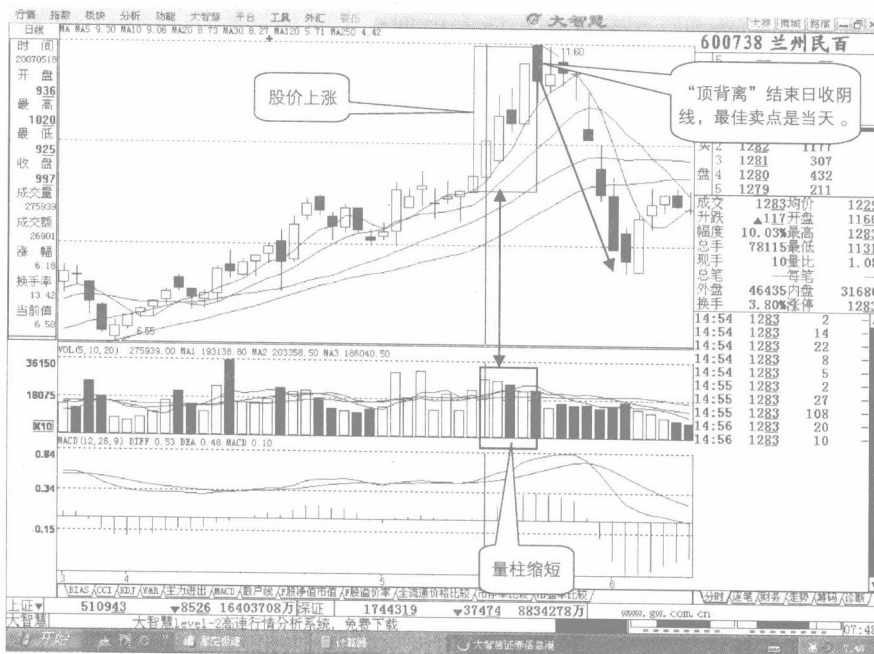


图 7-15

214 炒股先看成交量

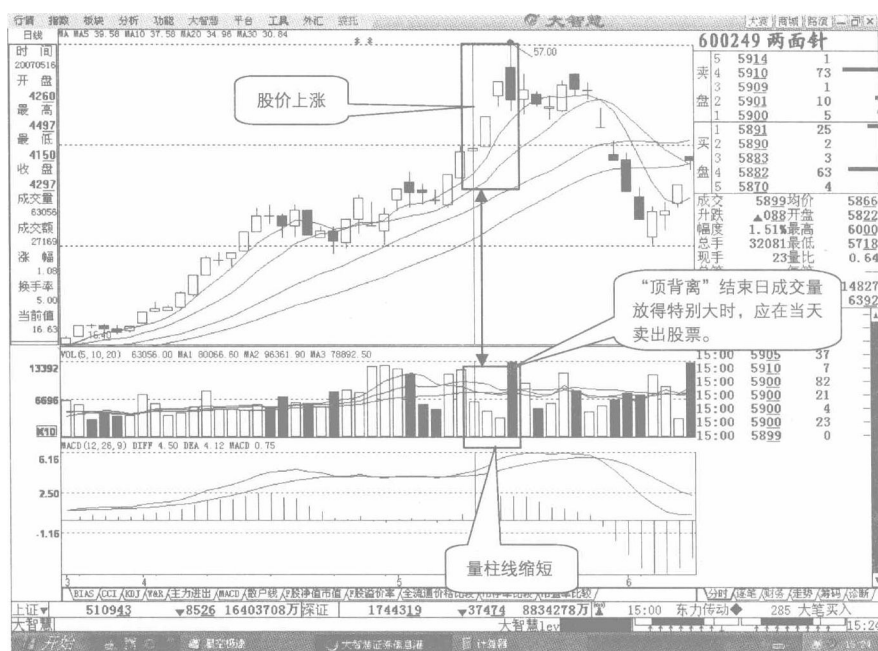


图 7-16

行。但有个别情况，“顶背离”形态出现后，有的股票还会继续上涨，一两天后才会转势下行，投资者遇到这种继续上涨的逆势行情时，要沉着冷静，等待观望。切忌害怕踏空，一见上涨就赶紧买回，结果一买回就遇上了大跌，造成不应有的损失。如图 7-17 中的武汉中百（000759）2007 年 8 月 16 日到 8 月 22 日形成的“股价与量柱线顶背离”形态，就是继续上涨的典型例子。该股的“顶背离”形态是 2007 年 8 月 22 日结束的，结束日的收盘价为 18.00 元，顶背离结束的第二天，该股不但没有下跌，反而收了一条中阳线，股价由结束日的 18.00 元，上升到 18.75 元，日升幅达 4.16%（见图 7-17 上标注）。但该股很快就转势下行，股价下跌到 2007 年 8 月 29 日的 17.00 元，下跌了 9.09%，如果心态不够稳定，生怕踏空的投资者，将依据顶背离形态卖出后的股票再次买回来，就会被套，所以操作“顶背离”形态，要冷静对待不跌反涨的走势，卖掉股票后，不能轻易买回，待观察一段时间后，再寻找机会买入。

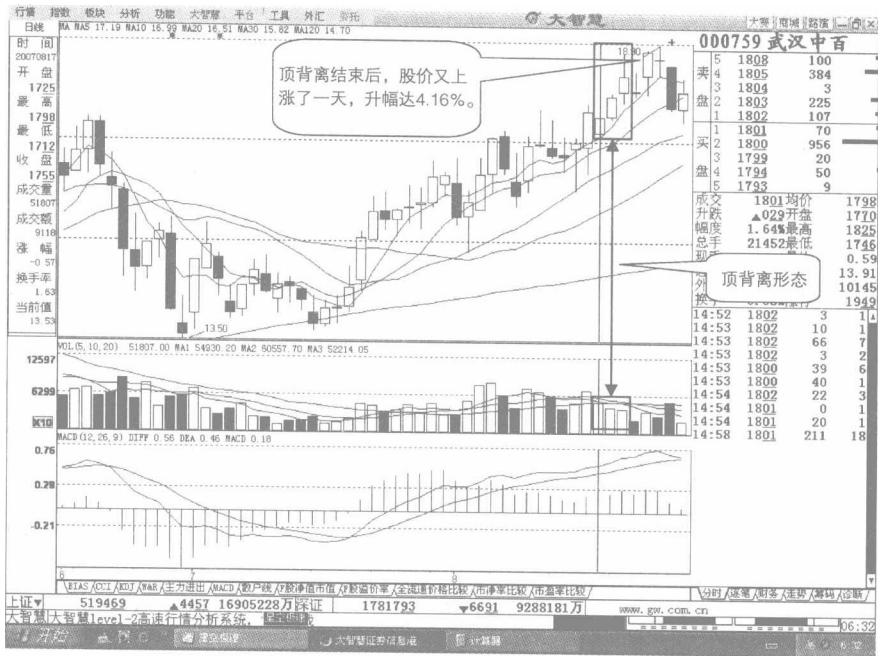


图 7-17

二、底背离

“底背离”，是指股价下跌到低位后，出现的股价继续下跌，成交量却逐日放大的一种走势。

“底背离”形态应具备的特征是：

- (1) 该形态出现时，股价应有一段较大的跌幅。
- (2) 该形态可在深跌后的大底底部出现，也可在波段调整后的低位出现。
- (3) “底背离”形态的背离时间一般不长，多数只背离 3~5 天，而 3 天最为普遍。该形态是行情跌到底部或波段调整到位的信号，应买入股票。

“底背离”形态做多的原理是：股价跌到低位后，虽然仍然继续下探，创出新低，但成交量却一天比一天增加，表明庄家已看到商机，开

始吸筹了。庄家进入的股票，后市必然会有一涨，此时做多，就可躺着赚钱。请看下面的实例。

图7-18是抚顺特钢（600399）2007年6月19日到2007年8月31日的日线走势图，图中显示，该股在2007年7月中旬期间，走出了一个个起始日为2007年7月13日，结束日为2007年7月16日，历时3天的“股价下跌，量柱线升高”的“底背离”形态（见图7-18各标注），具体走势是：

7月13日的股价为7.39元，比上一日下跌了0.22元，当日的成交量柱线为571.44万股，比上一日增加了141.56万股。

7月16日的股价为6.90元，比上一日下跌了0.49元，当日的成交量柱线为656.67万股，比上一日增加了485.23万股。以上两天，该股的股价与量柱线形成了明显的背离走势，7月17日该股收了阳线，股价不再下跌，量柱线仍在继续增长，不再背离，7月17日就成为多头最佳的建仓时机。该股后市走势印证了这一分析，自“底背离”形态出现后，该股就强劲上涨了半个多月，股价由2007年7月17日“底背离”结束日的7.23元，上升到2007年8月7日的10.88元，上涨了50.48%（见图7-19上标注）。

抚顺特钢 (600399) “底背离形态”数据见表7-8。

表 7-8 抚顺特钢 (600399) “底背离”形态数据表

[illegible]

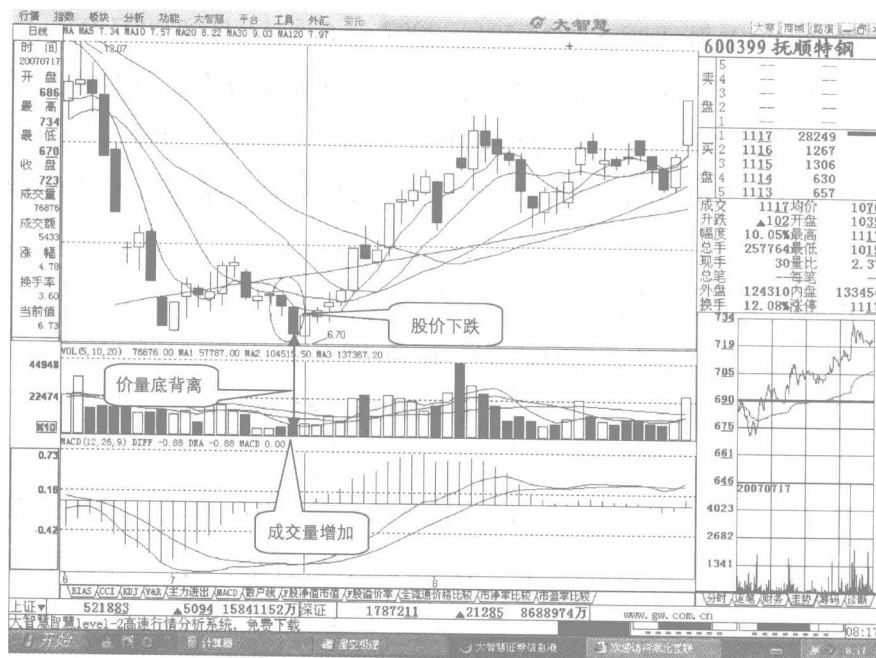


图 7-18

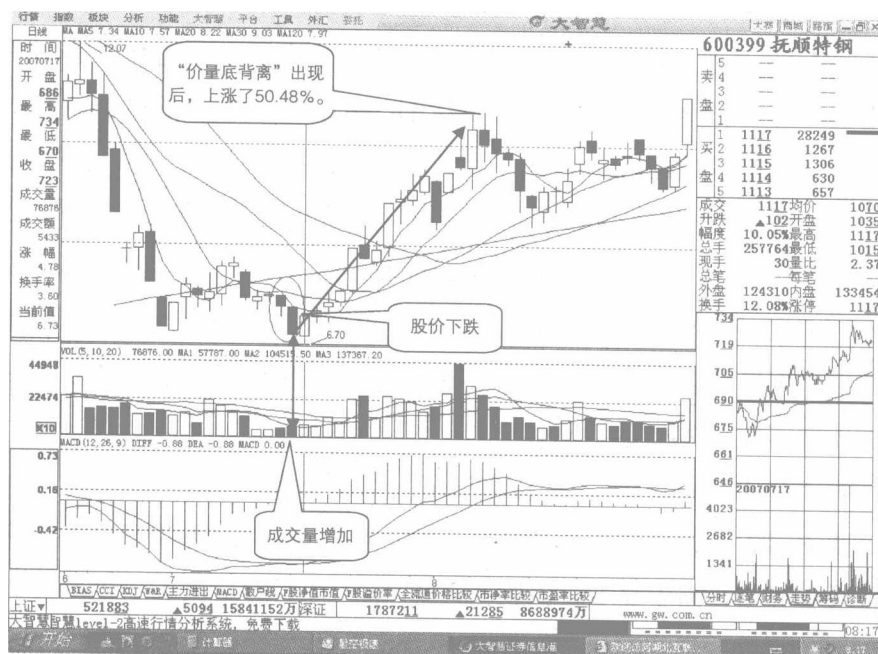


图 7-19

图7-20是鄂武商A(000501)2007年6月13日到2007年8月31日的日线走势图,图中显示,该股在2007年的8月下旬,同样走出了——一个历时3天的“股价下跌,量柱线增长”的“底背离”形态(见图7-20各标注)。该形态的起始日为2007年8月24日,结束日为2007年8月28日。

该股“底背离”走势的具体情况是:

2007年8月24日,该股的股价为16.00元,比上一日的16.25元下跌了0.25元,该股当日的成交量柱线为583.00万股,比上一日的321.58万股增加了261.42万股。

第二天(2007年8月27日),该股的股价为15.30元,比上一日下跌了0.70元,当日的成交量柱线为894.53万股,比上一日增加了241.42万股。

第三天(2007年8月28日),该股收了小阳线,股价为15.45元,比上一日上涨了0.15元,当日的成交量柱线为709.55万股,比上一日减少了184.98万股,由此结束了前两日的“价量底背离”走势,表明后市会出现一段上涨行情,2007年8月28日,也就成了做多的最佳时机,此时买入,要想不赚也难。该股的后市走势确实如此。自“底背离”形态出现后,该股就连收了三条阳线,其中有一条为光头光脚的涨停大阳线,股价由2007年8月28日“底背离”结束日的15.45元,上升到2007年8月31日的17.49元,上涨了13.26%(见图7-21上标注)。这仅是波段调整结束后的初涨幅度,后市还有较大的上升空间,笔者判断,该股至少还有不低于20%的上涨幅度。

鄂武商A(000501)“底背离形态”数据见表7-9。

图7-22是深深房A(000029)2007年5月28日到2007年8月9日的日线走势图,图中显示,该股在2007年7月上旬走出了——一个历时2天的“股价下跌,量柱线增长”的“底背离”形态(见图7-22各标注)。该形态的起始日为2007年7月4日,结束日为2007年7月6日。

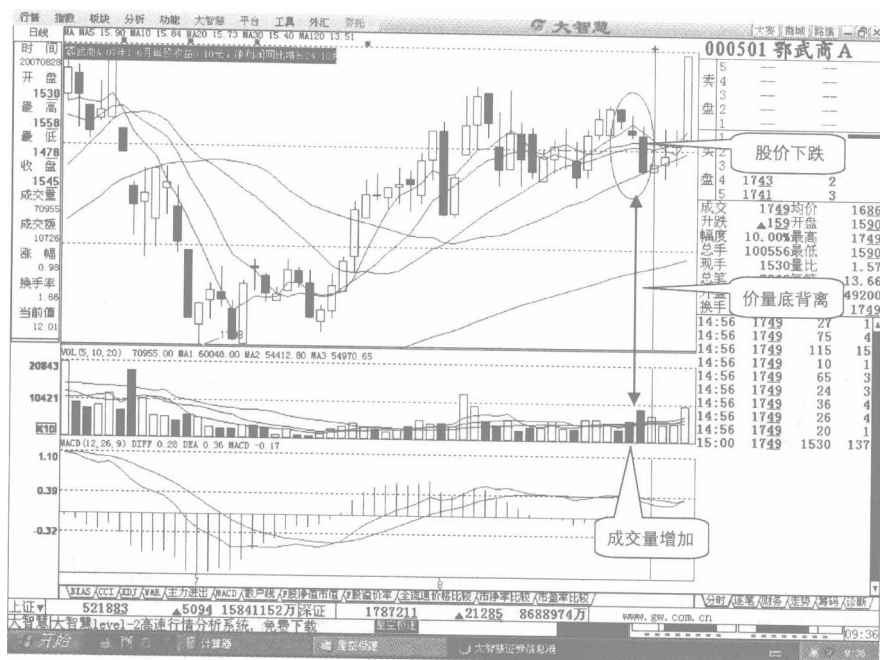


图 7-20

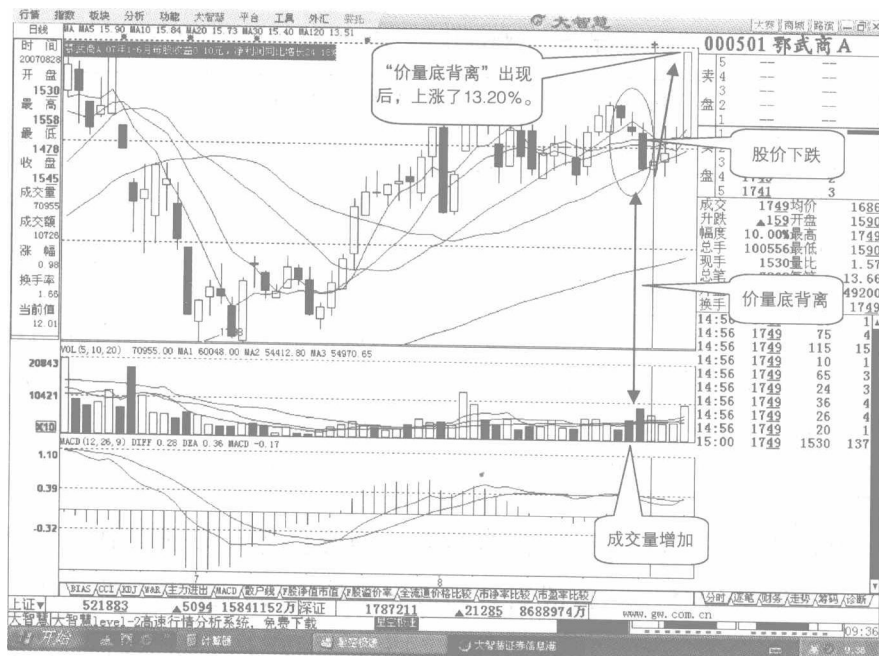


图 7-21

220 炒股先看成交量

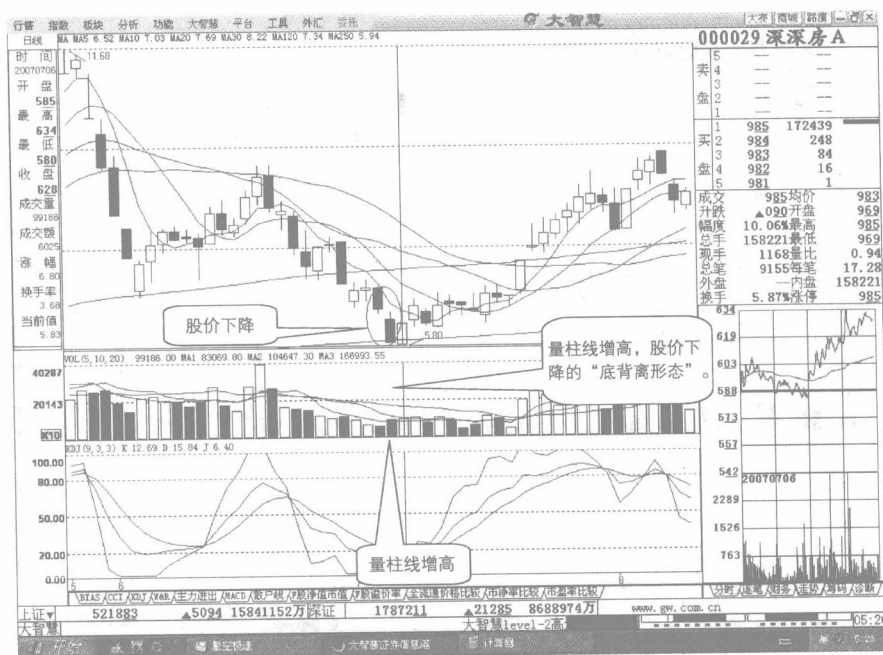


图 7-22

表 7-9 鄂武商 (000501) “底背离”形态数据表

序号	日期	股价下跌情况		量柱线增长情况		备注
		当日价	下跌数	当日量柱	增长数	
1	2007.8.23	16.25 元		321.58 万股		
2	2007.8.24	16.00 元	-0.25 元	583.00 万股	261.42 万股	“底背离”起始日
3	2007.8.27	15.30 元	-0.70 元	894.53 万股	311.53 万股	
4	2007.8.28	15.45 元	+0.15 元	709.5 万股	-184.98 万股	“底背离”结束日
“底背离”形成后,股价由 2007 年 8 月 28 日底背离结束日的 15.45 元,上升到 2007 年 8 月 31 日的 17.49 元,上涨了 13.20%。这仅是该股波段调整结束后初涨数,后市还有较大的上涨空间,笔者判断,该股后市至少还有不低于 20% 的上涨收益。						

2007 年 7 月 4 日,该股收一中阴线,收盘价为 6.53 元,比上一日的 6.98 元下跌了 0.45 元,该股当日的成交量柱线为 572.98 万股,比上一日的 682.68 万股减少了 109.70 万股,成交量降到了近期的最低。

第二天 (2007 年 7 月 5 日),该股继续收了一条比前一日更大的阴线,

收盘价为 5.88 元，比上一日下跌了 0.65 元，当日的成交量柱线为 946.88 万股，比上一日增加了 373.90 万股，形成明显的“底背离”形态。

第三天（2007 年 7 月 6 日），该股止跌反弹，收了一条中阳线，收盘价为 6.28 元，比上一日上涨了 0.40 元，结束了底背离的下降走势，表明后市会出现一段上涨行情，2007 年 7 月 6 日，就是该股最佳的做多时机，此时买入，一般能获丰厚的收益。该股后市走势印证了这一分析。自“底背离”形态出现后，该股就出现了强劲的反弹行情，一口气上涨了一个多月，股价由 2007 年 7 月 6 日“顶背离”结束日的 6.28 元，上升到 2007 年 8 月 7 日的 9.59 元，上涨了 52.70%（见图 7-23 上标注）。

深深房 A（000029）“底背离”形态数据见表 7-10。

表 7-10 深深房 A（000029）“底背离”形态数据表

序号	日期	股价下跌情况		量柱线增长情况		备 注
		当日价	下跌数	当日量柱	增长数	
1	2007.7.3	6.98 元		682.68 万股		
2	2007.7.4	6.53 元	-0.45 元	572.98 万股	-109.70 万股	“底背离”起始日
3	2007.7.5	5.88 元	-0.65 元	946.88 万股	373.90 万股	
4	2007.7.6	6.28 元	+0.40 元	991.86 万股	44.98 万股	“底背离”结束日
“底背离”形成后，股价由 2007 年 7 月 6 日底背离结束日的 6.28 元，上升到 2007 年 8 月 7 日的 9.59 元，上涨了 52.70%。						

图 7-23 是紫光股份（000938）2007 年 3 月 19 日到 2007 年 6 月 29 日的日线走势图，从图中可看出，该股在 2007 年 5 月下旬到 6 月上旬期间，走出了—个历时 4 天气势非凡的“股价下跌，量柱线增长”的“底背离”形态（见图 7-24 各标注）。该形态的起始日为 2007 年 5 月 30 日，结束日为 2007 年 6 月 5 日。具体走势是：

第一天（2007 年 5 月 30 日），该股收—跌停的下垂阴线，收盘价为 16.14 元，比上一日的 17.93 元下跌了 1.79 元，当日的成交量柱线为 889.24 万股，比上一日的 746.43 万股增加了 142.81 万股，开始了“背离”走势。

第二天（2007 年 5 月 31 日），该股收了一条打至跌停后被稍微拉起的

222 炒股先看成交量

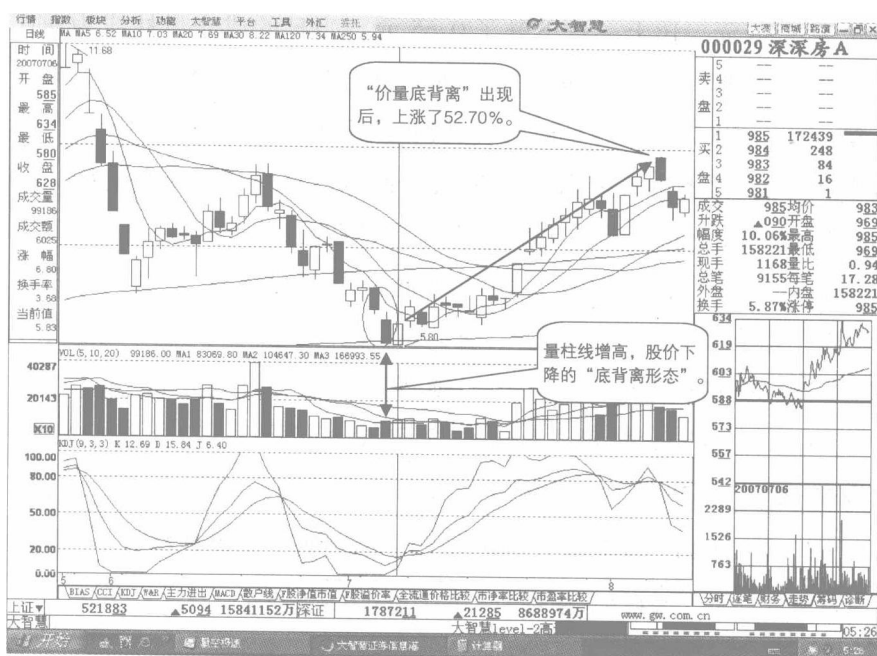


图 7-23

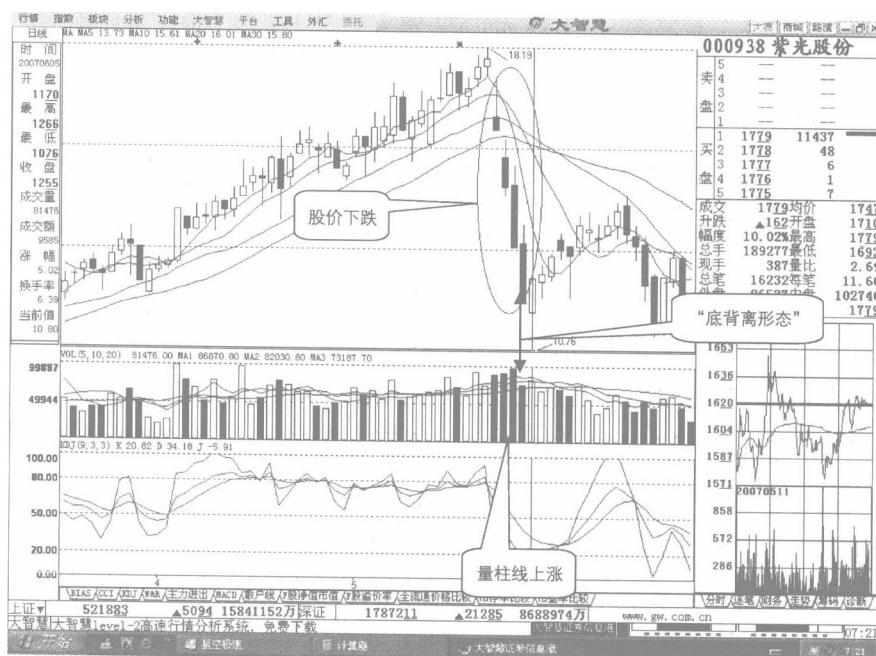


图 7-24

以上四例的走势表明，处在低位的“底背离”形态是十分可信的见底信号，可放心做多，不要轻易放弃这一难得的进货机会。



图 7-25

操作要点：

操作“底背离”形态应注意的事项：

(1) 操作“底背离”形态要注意选择买点。“底背离”结束日如果收的是阳线，可在当日做多，如果收的是阴线，则应等到收阳线时才可买入。因为收阴线后，还有可能继续下跌，只有收了阳线，才可确认股价跌到了底部或调整到位了，此时做多，才能有效地规避风险。本节的四个例子，都是用收阳线的办法确定进货时间，后市都获得了丰厚的收益。

(2) 下降行情中的“底背离”形态出现后，反弹的力度一般有限，应快进快出，稍有盈利，就得“落袋为安”，不然，就有可能挨套。如图 7-25 中的紫光股份（000938）2007 年 5 月 30 日到 2007 年 6 月 5 日形成

的“底背离”形态，处在下降波段的低位，反弹的幅度不到20%，做多后，稍不留神，就会套牢。

(3) “底背离”形态除了“股价下跌，量柱线上涨”这一背离走势外，还存在着“股价下跌，10日均量线上升——股价下跌，量柱线下降”这一矛盾式的背离形态。无论是正常背离还是矛盾式背离，这两种背离形态，均是可信的见底信号，应一视同仁地放心做多。如图7-26中的珠海中富(000659)出现在2007年5月29日到2007年6月5日期间的底背离形态，就属于“股价下跌，10日均量线上升——股价下跌，量柱线下降”的矛盾式背离形态。该形态的4条阴线，分别下跌了1.26元、1.06元、1.03元和0.93元。相对应的10日均量线却分别上升了223.0522万股、190.3578万股、157.7862万股和77.8228万股，形成典型的背离走势。但同期的量柱线却分别下降了1482.61万股、573.66万股、373.94万股和176.76万股，并不“背离”。对这种相互矛盾的走势，仍应按常态的“底背离”形态做多。因为在下降途中，量柱线的下降和10日均量线的上升是矛盾的，相反，还能通过这种矛盾的走势，更加准确地判断最佳的介入时间。因常态下的底背离形态出现后，最佳的介入时间为该形态的结束日。“有矛盾”的背离形态出现后，除了依据结束日收阳线这一指标做多外，还可依据10日均量线由上升转为下降的这一转折点作为进货的依据，两种做多依据叠加使用，要比单一的依据可靠性强得多。珠海中富(000659)的后市走势印证了这一分析。自该股的“股价下跌，10日均量线上升——股价下跌，量柱线下降”的这一背离形态出现后，该股就出现了强劲的反弹行情，股价由2007年6月5日底背离形态出现日的9.05元，上升到2007年6月18日的12.62元，上涨了39.44%（见图7-27上标注）。

226 炒股先看成交量

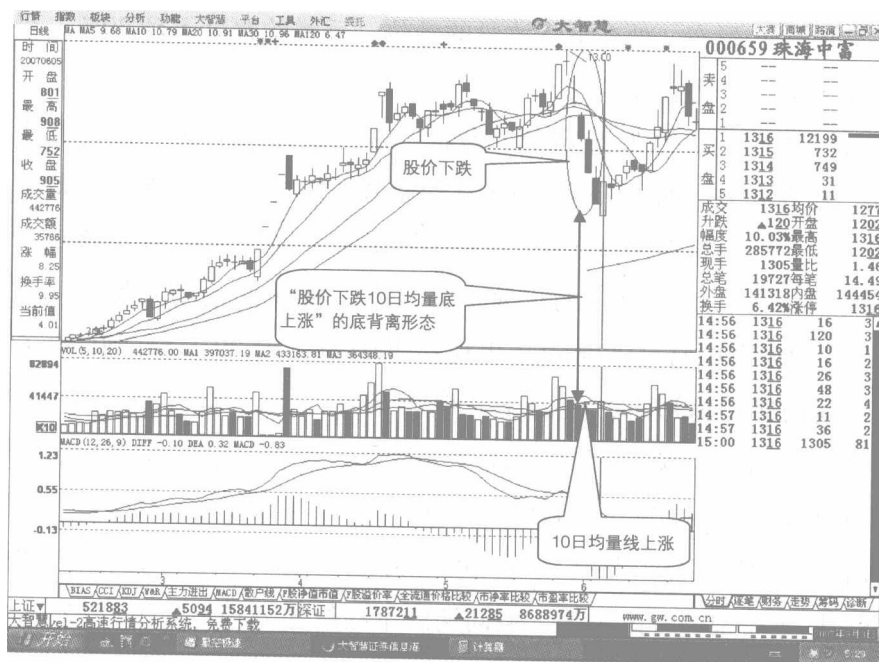


图 7-26

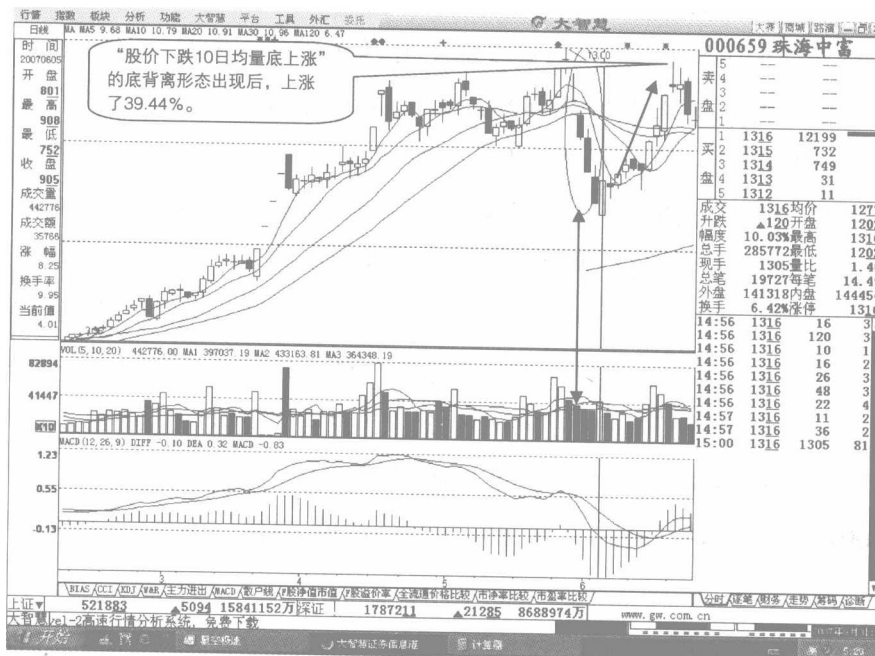


图 7-27

第八章

实战应用

要想在股市上立于不败之地，关键的是要牢牢掌握“观盘判势”的真本领。所谓“观盘判势”，就是在盘中或盘后，通过K线和成交量的组合变化，八九不离十地判断出任何一只股票后市的走势方向，从而作出“做多”、“做空”或“休战”的决策。本章随机选取了20只股票，作为实战应用的范例，其中，有10只股票作者对其涨跌作了详细的分析，另10只股票，只指出了后市的走势方向，涨跌的原因和依据，留给读者思考。这样，读者既可通过对前10只股票涨跌的分析，学到观盘判势的基本方法，又可通过对后10只股票的实战，积累观盘判势的经验，从而快速地提高自己的操盘本领。

一、广安爱众（600979）

图8-1是广安爱众（600979）2006年12月6日到2007年7月25日的日线走势图。从图中可看出，该股在2007年7月25日这天，虽然收了一条涨停的大阳线，加上前两天收的两条中阳线，累计升幅已十分可观，但从盘面分析，该股后市仍有较大的上升空间，下一日还可继续做多。判断该股能继续做多的依据有三：

一是依据“低位放量突破平台”的走势，判断该股后市还有一涨。该股在2007年6月9日到7月23日期间，走出了一个小平台，平台的高

点为2007年7月3日的7.38元，2007年7月25日突破，突破日的收盘价为7.87元，突破了平台高点0.49元（见图8-1右上标注）。突破的当日，该股放出了近期少有的683.49万股的大成交量（见图8-1右下标注），形成“低位放量突破平台”形态，显示强烈的做多信号，所以可以放心买入。

二是依据“5日均量线金叉10日均量线”的走势，判断该股还有一涨。2007年7月25日，该股的5日均量线为335.514万股，10日均量线为257.587万股，5日均量线向上“金叉”了10日均量线77.927万股（见图8-2下标注）。该形态是相当可信的做多信号，据此操作，都能获得不菲的收益，这一情况，已在前面第二章第一节中进行了详细的论述与印证，完全可以放心做多。

三是依据“低位量增价升”的走势，判断该股还有一涨。该股经过短暂的盘底后，在2007年7月20日、7月23日和7月25日连续三天放量和收阳线，形成“低位量增价升”的走势形态。具体情况是：

第一天（7月20日），该股的股价为6.72元，成交量为162.778万股，股价和成交量分别超过前一日的0.25元和19.596万股（前一日的股价为6.47元，成交量为143.182万股）。

第二天（7月23日）的股价为7.15元，成交量为222.484万股，股价和成交量分别超过了前一日的0.43元和59.70万股。

第三天（7月25日）的股价为7.87元，成交量为335.514万股，股价和成交量分别超过了前一日的0.72元和113.03万股。

以上三天的走势，是典型的“低位量增价升”形态，是大行情即将到来前的先兆，可趁机做多。

该股的后市走势印证了这一分析，自判断之后，该股就大涨了两波，股价由2007年7月25日“判断日”的7.87元，上升到2007年9月4日的10.85元，上涨了37.86%（见图8-4上标注）。

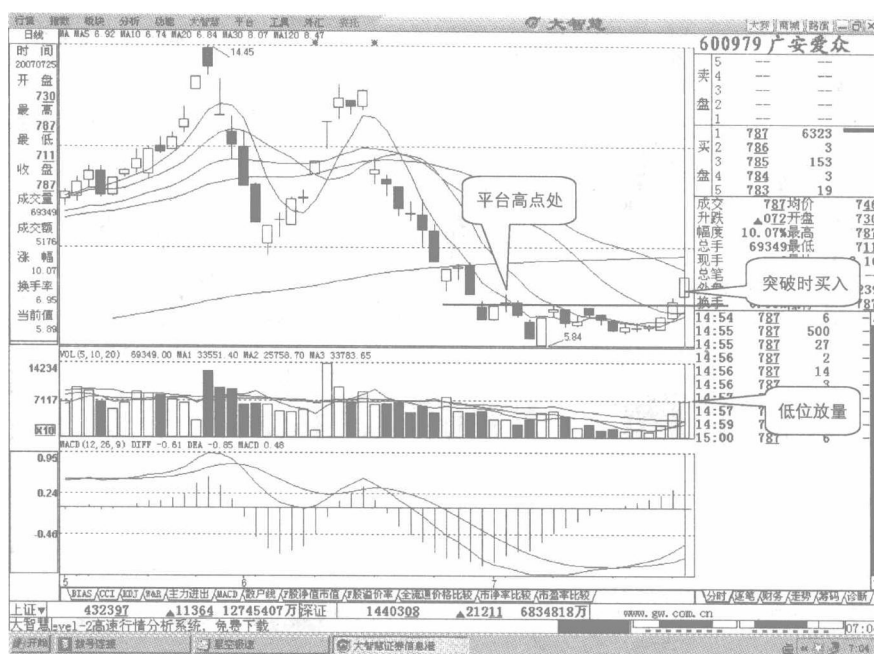


图 8-1

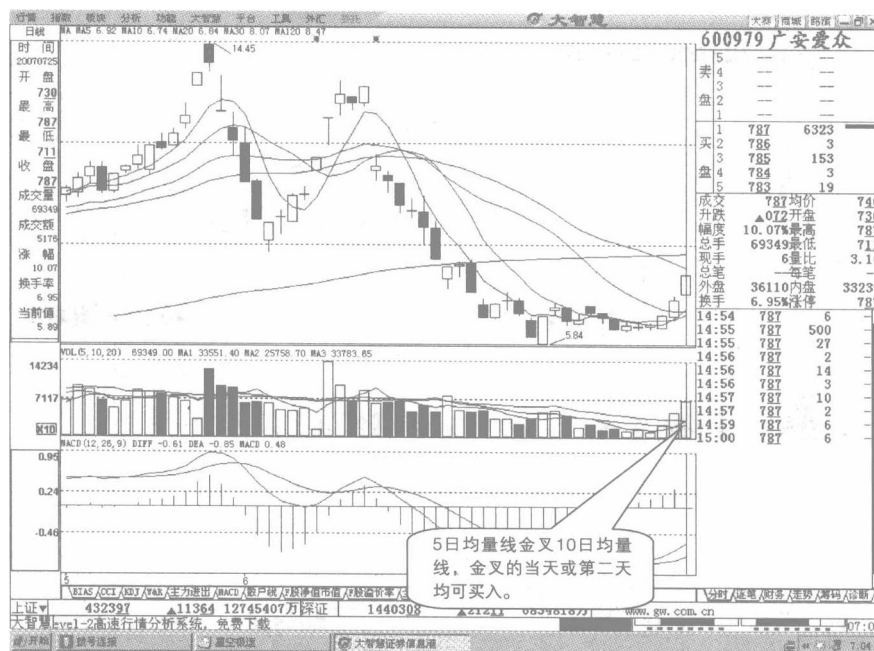


图 8-2

230 炒股先看成交量

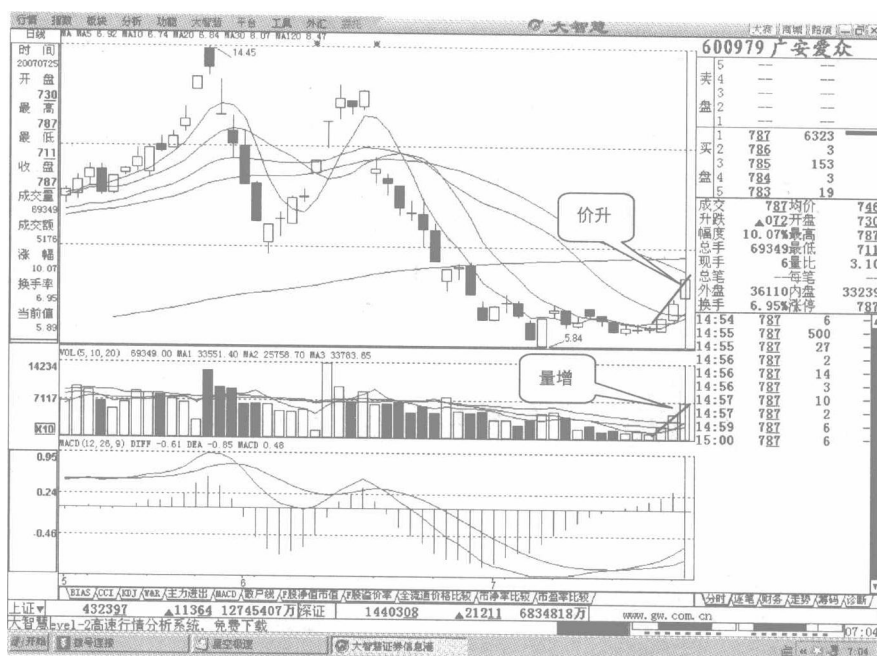


图 8-3

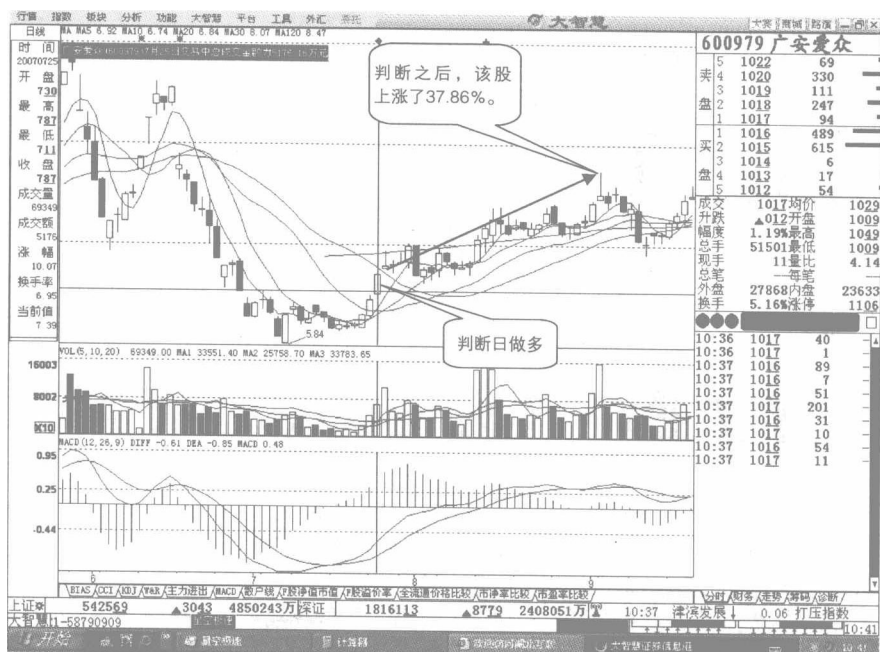


图 8-4

二、白云山 A (000522)

图 8-5 是白云山 A (000522) 2007 年 6 月 22 日到 2007 年 9 月 11 日的日线走势图。从图中可看出,该股在 2007 年 9 月 11 日这天,出现两种可继续做多的图线形态。

第一种可继续做多的图线是“后高超前高,后量超前量”的走势形态。该股的前高出现在 2007 年 8 月 22 日,前高的高点为 12.28 元,前量为 1594.57 万股。后高出现在 2007 年 9 月 11 日(判断日),高点价位为 12.90 元,成交量为 4549.50 万股,后高超过前高 0.62 元,后量超过前量 295.43 万股,形成典型的“后高超前高,后量超前量”形态(见图 8-5 右上和右下标注)。该形态是十分可信的继续做多信号,由此判断该股后市还会继续上涨,可在 9 月 11 日判断日的收盘价 12.35 元价位附近做多。

第二种可继续做多的图线是 5 日、10 日、20 日均量线实现了“三线同金叉”的走势。9 月 11 日的 5 日均量线为 1707.01 万股,10 日均量线为 1426.24 万股,20 日均量线为 1412.199 万股,5 日和 10 日均量线在同一天分别由下向上穿过了 20 日均量线 280.765 万股和 14.045 万股,实现“三线同金叉”走势(见图 8-6 下标注)。该形态也是相当可信的继续做多信号,相信该股后市会有一定的表现,可放心买入。

该股的后市走势印证了上述的分析,判断之后,该股继续上涨了一周,股价由 2007 年 9 月 11 日“判断日”的 12.35 元,上升到 2007 年 9 月 19 日的 14.50 元,上涨了 17.40% (见图 8-7 上标注)。

三、中国高科 (600730)

图 8-8 是中国高科 (600730) 2007 年 5 月 17 日到 2007 年 8 月 10 日的

232 炒股先看成交量



图 8-5

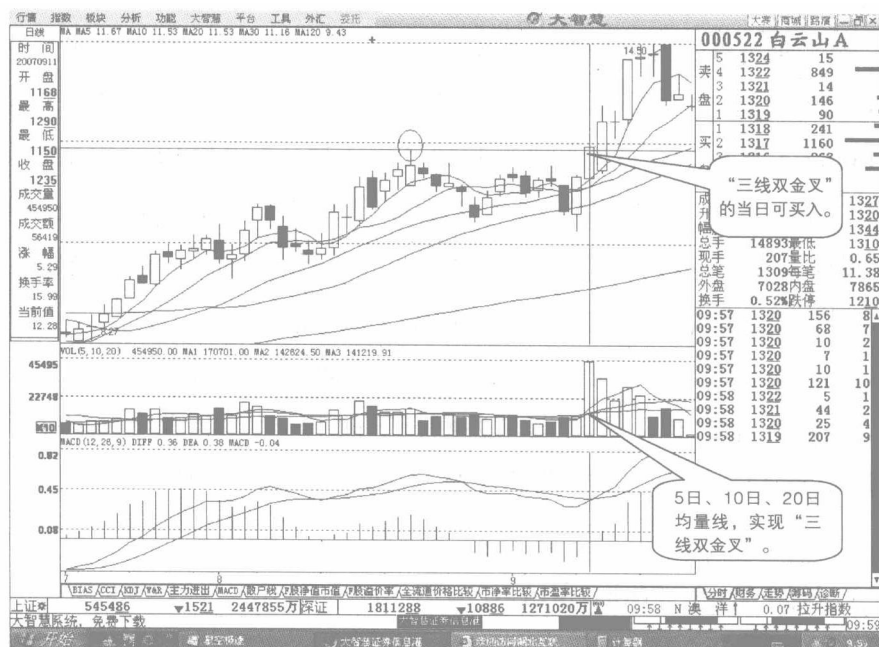


图 8-6

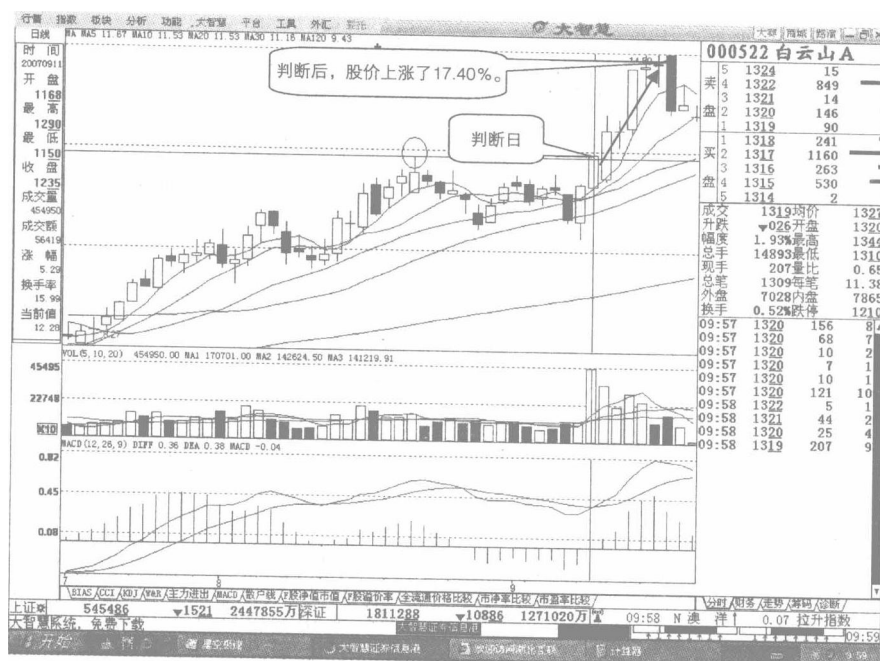


图 8-7



图 8-8

日线走势图。图中显示，该股在2007年8月10日这天，出现了“向上突破三角形”的走势（见图8-8上标注），这一形态，是非常可靠的做多信号，所以判断该股后市还有一涨，可继续增加多头仓位。该股的后市走势印证了这一分析，自“突破三角形”的形态出现后，该股继续上涨了一个多月，股价由2007年8月10日“突破日”的10.46元，上升到2007年9月18日的12.50元，上涨了19.50%（见图8-9上标注）。可见，依据“向上突破三角形”的走势形态做多，同样能稳妥获利。

四、双鹭药业（002038）

图8-10是双鹭药业（002038）2007年5月30日到2007年9月21日的日线走势图。图中显示，该股在2007年9月21日上午收市时的11时30分，走出了“向下跌破三角形”的走势形态（见图8-10和图8-11），三角形的底边线呈水平状态，跌破时的价位为36.50元，后市会借助惯性继续下跌，应在跌破时卖出股票。该股的后市走势确实如此，自“跌破三角形”形态出现后，该股又接着下跌了两天，股价由2007年9月21日11时30分“跌破”时的36.50元，下跌到2007年9月25日的35.60元，下跌了2.46%（见图8-12下标注）。该股的跌势并没有结束，后市还有下跌空间，反弹结束后，应继续卖出股票。

五、汇通能源（600605）

图8-13是汇通能源（600605）2007年5月22日到2007年9月21日的日线走势图。观察盘口，该股目前已走到了非要“做空”不可的位置了，做空的主要依据是该股在2007年9月21日14时22分走出了显示股价还会继续下跌的“跌破前低”形态。该股前低的低点为2007年9月12日的19.00元（见图8-13左标注），2007年9月21日14时22

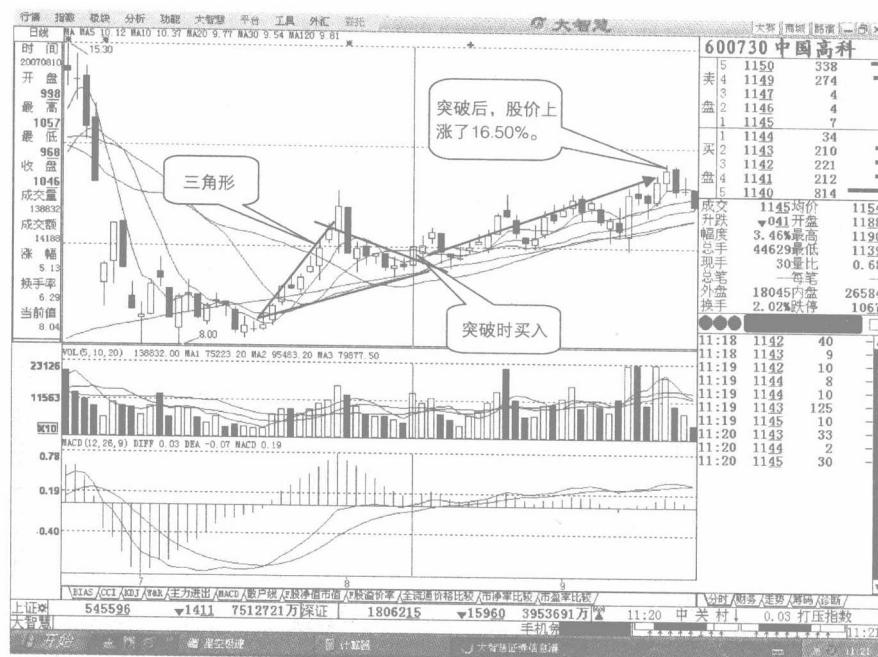


图 8-9

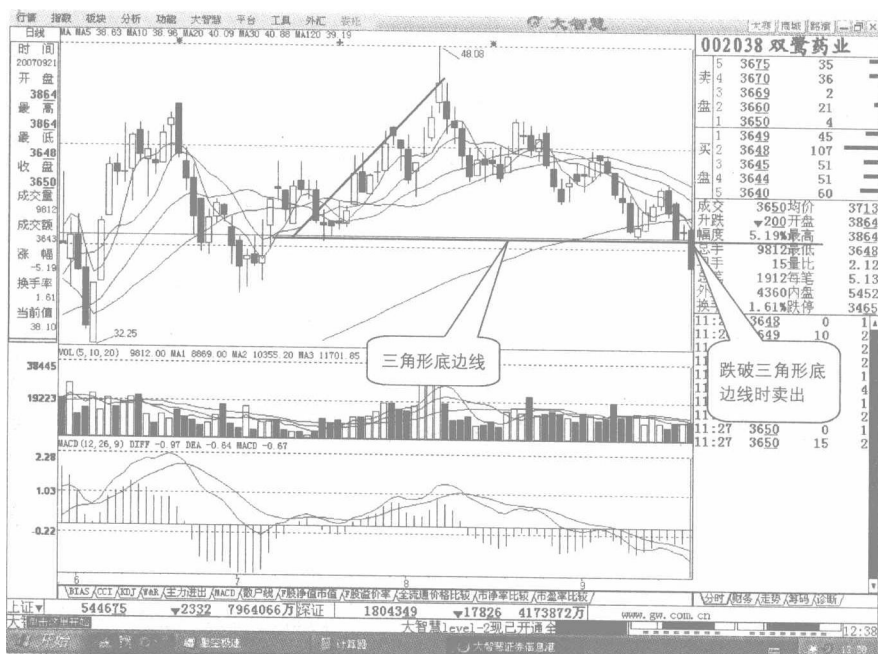


图 8-10

图 8-12



图 8-13

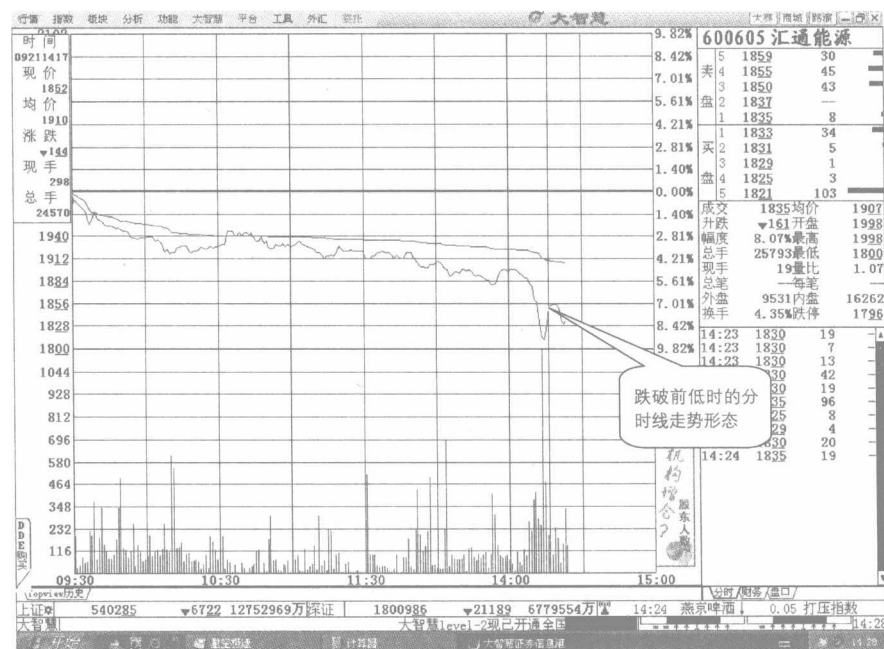


图 8-14

分跌破，跌破时的价位为 18.52 元，跌破前低 0.98 元（见图 8-13 右标注）。该形态是较为可信的做空信号，判断该股下跌的第一个目标价位是 2007 年 8 月 13 日的低点 16.65 元（见图 8-15 左二标注），下跌的第二个目标价位是 2007 年 7 月 6 日的低点 15.03 元（见图 8-15 左一标注）。该股的后市走势能否实现这两个下跌目标，到时请读者关注。

六、小天鹅 A（000418）

图 8-16 是小天鹅 A（000418）2007 年 5 月 23 日到 2007 年 9 月 21 日的日线走势图。盘中显示，该股已出现了见顶迹象，操作的方向也应“做空”。判断该股应做空的依据是，该股在 2007 年 9 月 21 日走出了“后高不及前高，后量不及前量”的见顶形态。该形态的“前高”出现在 2007 年 8 月 31 日，高点价位为 19.00 元，前量为 937.37 万股。“后高”出现在 9 月 21 日，高点价位为 18.87 元，后量为 472.55 万股。两高相比，后高低于前高 0.13 元，后量少于前量 464.82 万股，形成“后高不及前高，后量不及前量”的做空形态，根据该形态的应用法则，应在当日卖出股票（见图 8-16 上下标注）。该股的后市走势印证了这一分析。自该形态出现后，该股第二天就收了一条阴线，下跌了 5.44%，目前进入“盘顶”阶段，盘顶结束后，还会重续跌势（见图 8-17 下标注）。

七、中华企业（600675）

图 8-18 是中华企业（600675）2007 年 7 月 4 日到 9 月 27 日的日线走势图。从图中可看出，该股在 2007 年 9 月 27 日出现了“跌破前低”的走势，应卖出股票。该股的前低出现在 2007 年 9 月 12 日，低点价位为 30.21 元，9 月 27 日跌破，跌破日的收盘价为 29.83 元，跌破 0.38 元，

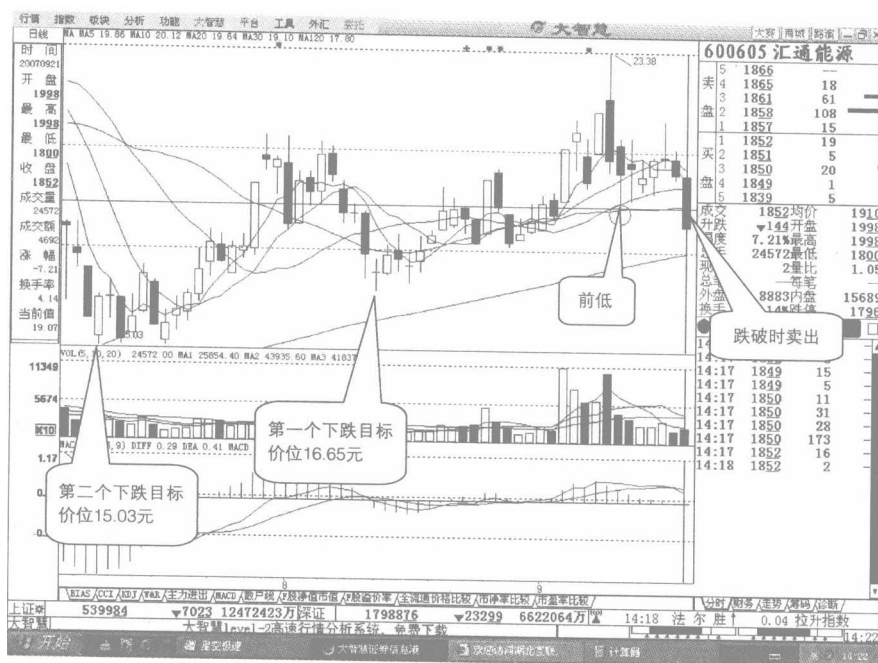


图 8-15

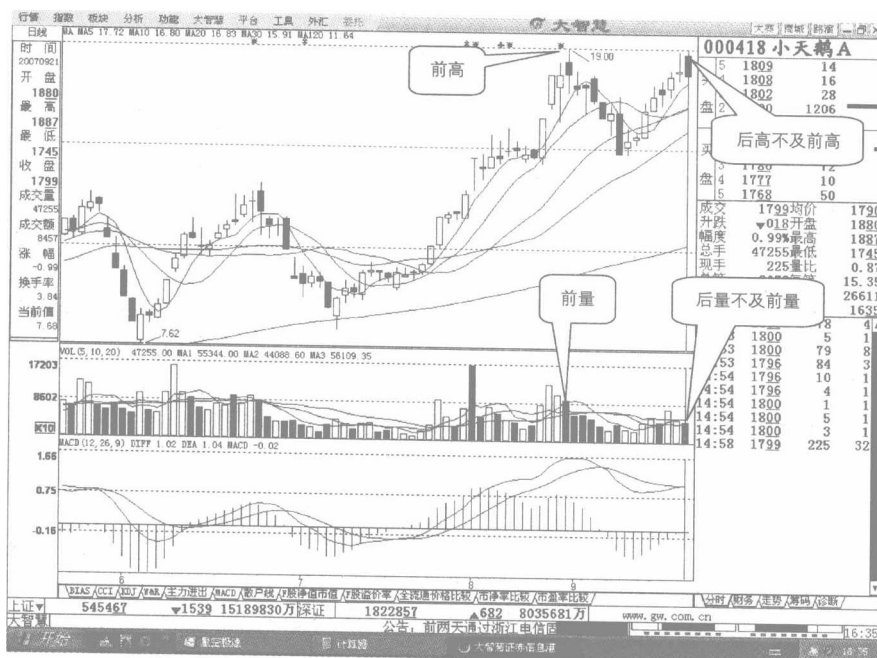


图 8-16

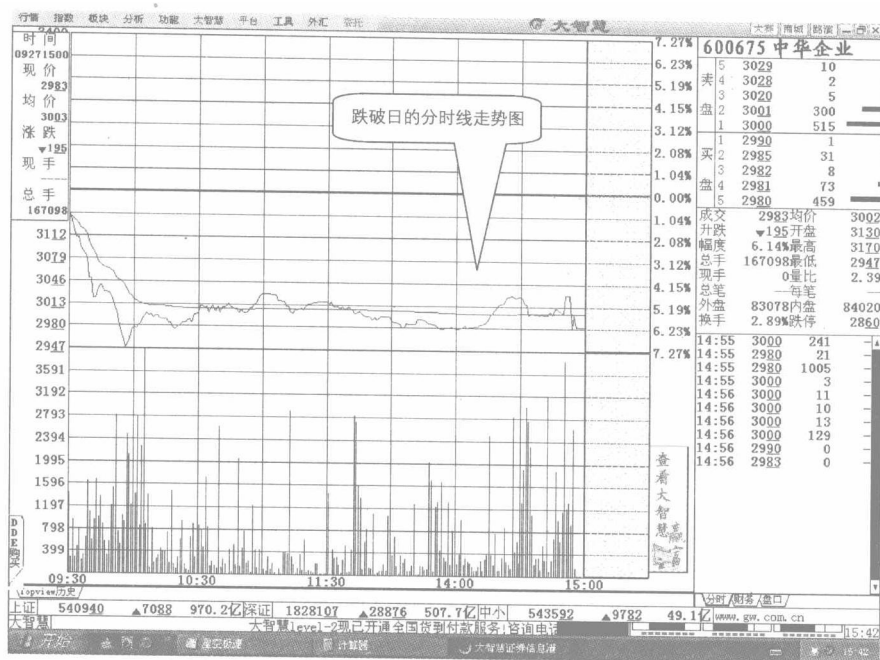


图 8 - 19

加上跌破日的成交量成倍的放大，形成放量下跌形态，表明该股后市还会继续下跌，为了规避风险，跌破日就应卖出股票。该股的后市走势是否会继续下跌，到时请读者关注。

八、山河智能（002097）

图 8 - 20 是山河智能（002097）2007 年 7 月 3 日到 9 月 27 日的日线走势图。观察该股的盘口走势，可看出该股盘底过程将要结束，后市会出现一波较大级别的反弹行情，可介入做多。判断该股能做多的依据是，该股在 2007 年 8 月中旬到 9 月下旬期间，走出了一个月跨度长达 26 个交易日的放量向上“突破平台”的走势，平台起点时间为 2007 年 8 月 22 日，结束时间为 9 月 26 日，平台的高点为 2007 年 8 月 23 日的 55.00 元，2007 年 9 月 27 日突破，突破日的收盘价为 56.42 元，突破了 1.42 元，加

上突破日的成交量放得较大，属于有效突破，该股的后市还会沿着这一反弹惯性继续上涨，目前可放心做多。判断后的第二天（9月28日），该股就上涨了7.76%（见图8-23），后市还有上涨空间，至少要回填前期形成的四分之一缺口，即可上升到70元附近（见图8-22）。

九、金种子酒（600199）

图8-24是金种子酒（600199）2007年7月11日到9月27日的日线走势图。观察该股的盘口走势，可看出该股后市会继续上涨一段，目前同样可介入做多。判断该股后市会继续上涨的依据是：

（1）依据“放量突破前高”的走势，判断该股还有一涨。该股的前高出现在2007年9月14日，高点为10.57元，2007年9月27日突破，突破日的收盘价为10.93元，向上突破了0.36元（见图8-24上右标注），该形态是非常可信的做多信号，所以判断该股后市还有一涨。

（2）依据“量增价升”的走势，判断该股还有一涨。该股在2007年9月25日、26日、27日三天，走出了典型的“量增价升”形态。具体走势是，9月25日的成交量为443.47万股，股价为10.07元。9月26日的成交量为1086.42万股，股价10.38元，成交量增加了642.95万股，股价上涨了0.31元。9月27日的成交量为1641.46万股，股价10.93元，成交量增加了555.04万股，股价上涨了0.55元，量价配合十分默契，形成“量增价升”态势，后市会继续上涨，在判断日（9月27日）的10.93元价位附近做多，能稳妥获利。

十、东信和平（002017）

图8-26是东信和平（002017）2007年6月15日到9月28日的日线走势图。图中显示，该股出现了“放量突破前高”的做多信号，后市

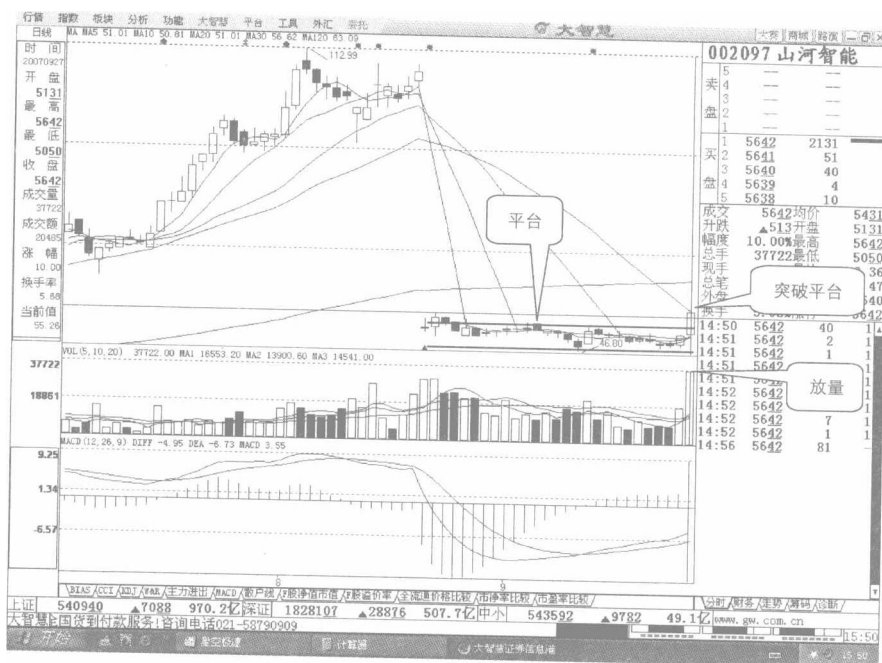


图 8-20

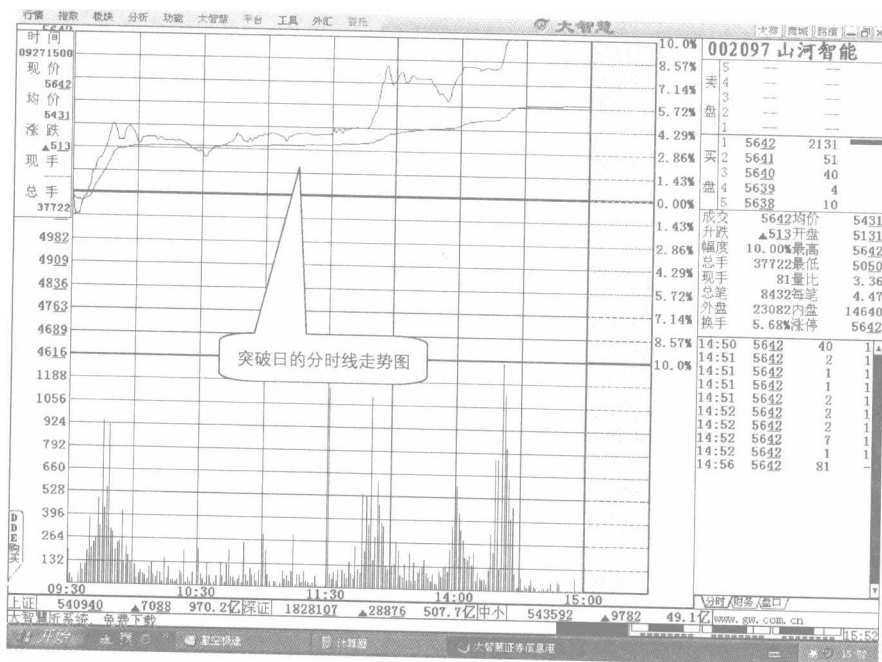


图 8-21



图 8-22

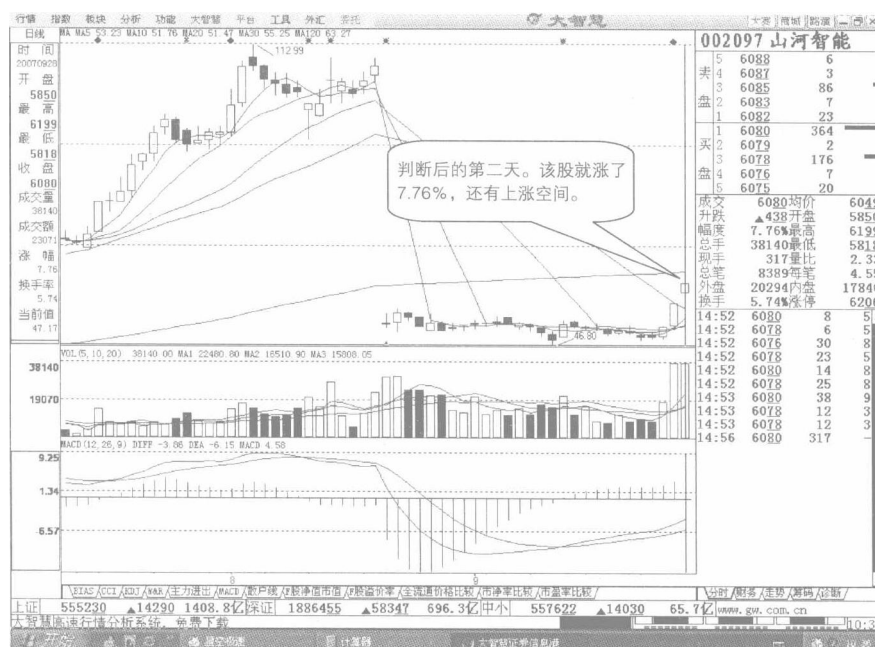


图 8-23

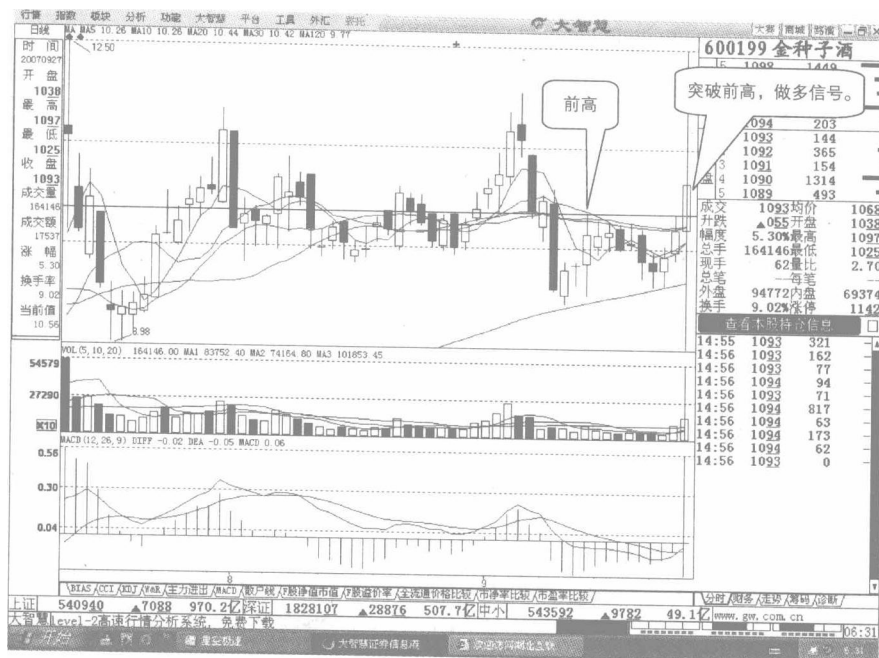


图 8-24

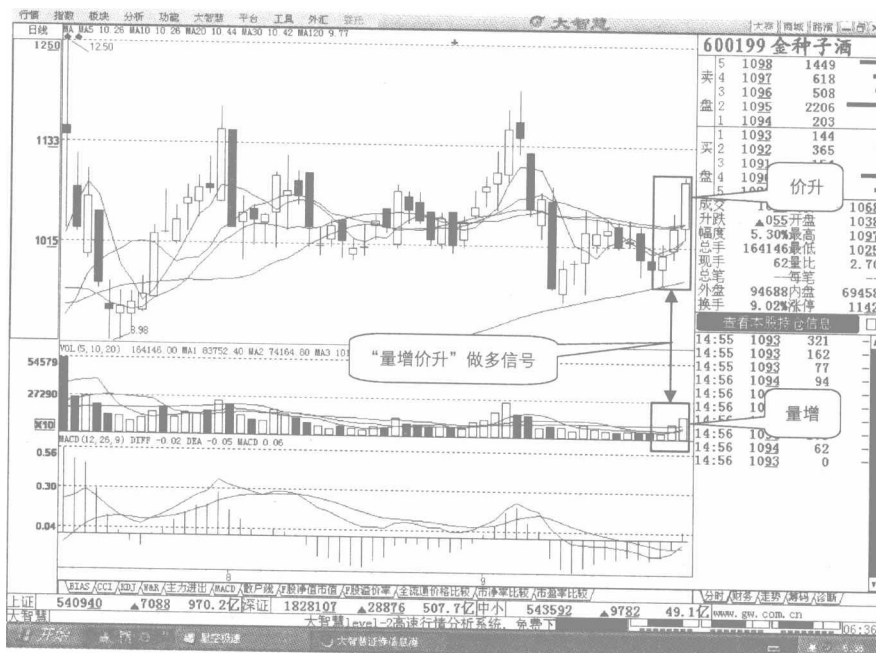


图 8-25

246 炒股先看成交量



图 8-26

还会继续上涨，可现价介入。该股“放量突破前高”形态的“前高”出现在 2007 年 9 月 17 日，高点为 13.10 元，成交量为 107.97 万股，9 月 28 日突破，突破日的股价为 13.40 元，成交量为 223.36 万股，股价和成交量分别突破了前高 0.30 元和 115.39 万股，这是非常可信的做多信号，可在突破时买入（见图 8-26 上右标注），后市至少可上升到 2007 年 9 月 4 日出现的 14.66 元高点附近，有 9.40% 左右的上升空间，短线可以一搏（见图 8-28 上左标注）。

【从鄂武商 A（000501）开始，以下的 10 只股票，作者只在个股的日线走势图上作出“上涨高度”或“下跌深度”的标注，不作具体分析，请有雅趣的读者，根据前面学过的量价关系，分析涨跌原因和依据，还可根据自己的见解，提出与作者判断方向相反的意见，作者将万分感激。经验告诉我们，读者与作者互动，能有效地提高观盘判势的能力。】

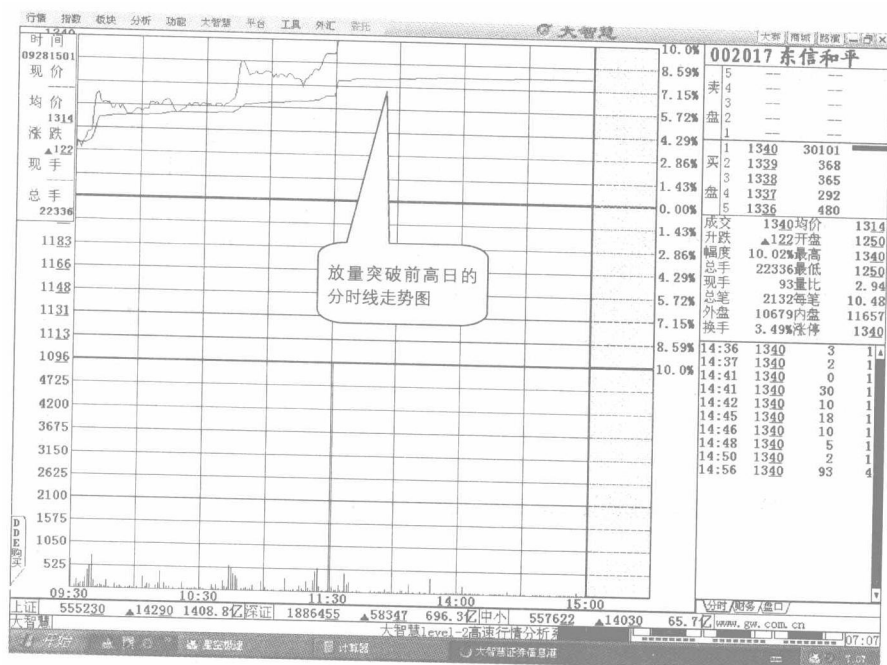


图 8-27

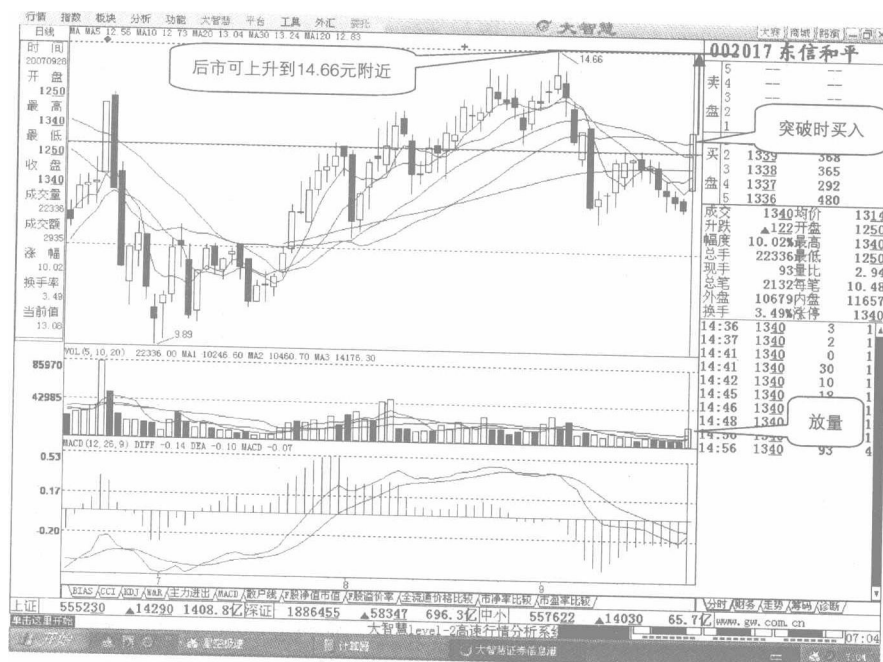


图 8-28

248 炒股先看成交量

十一、鄂武商 A (000501)

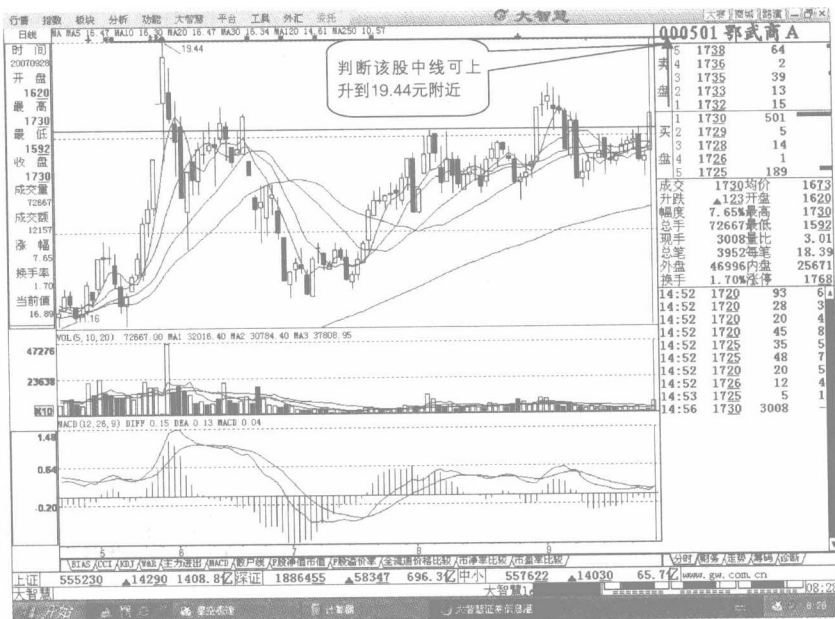


图 8-29

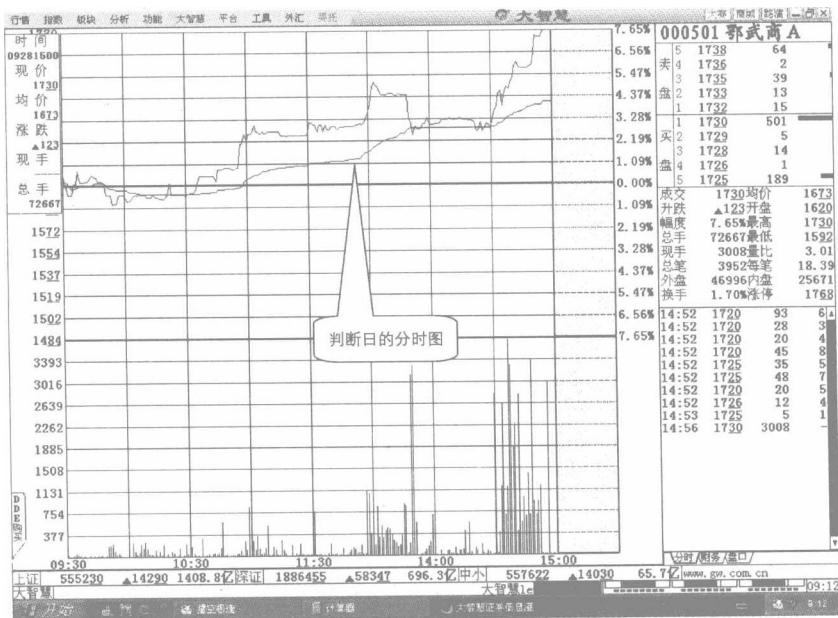


图 8-30

十二、鹏博士（600804）

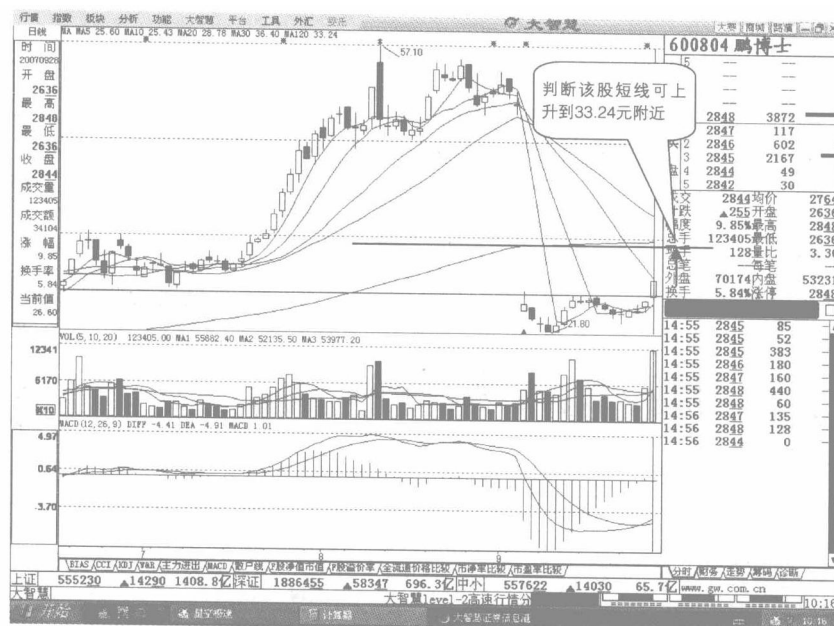


图 8-31

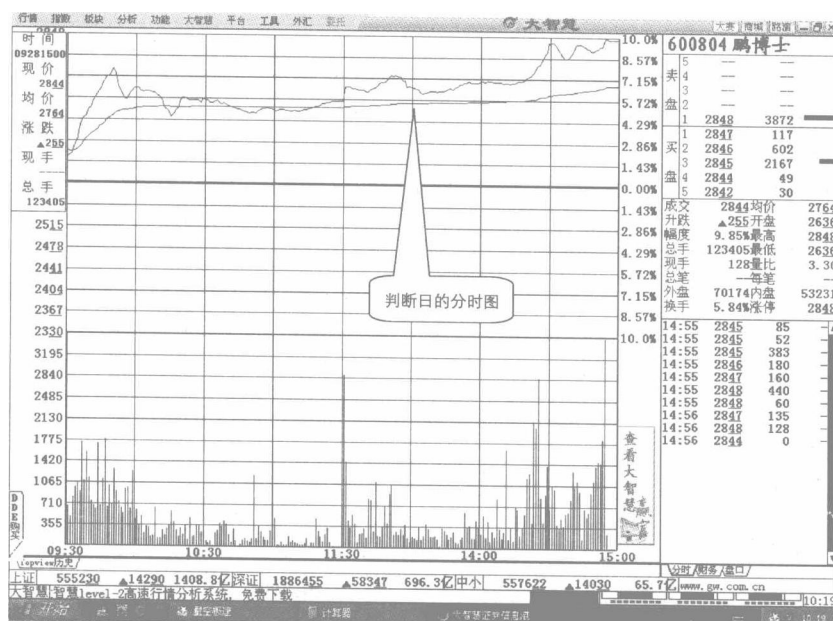


图 8-32

250 炒股先看成交量

十三、江苏吴中（600200）

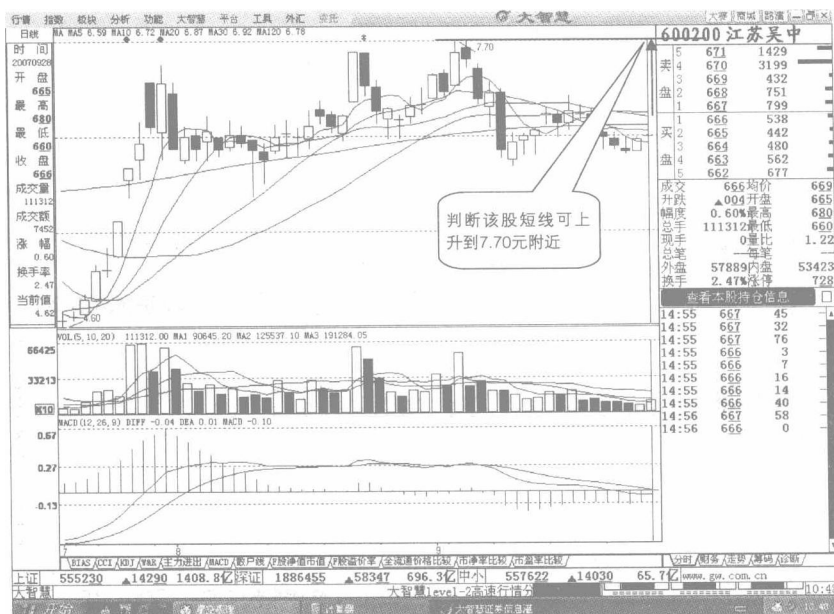


图 8-33

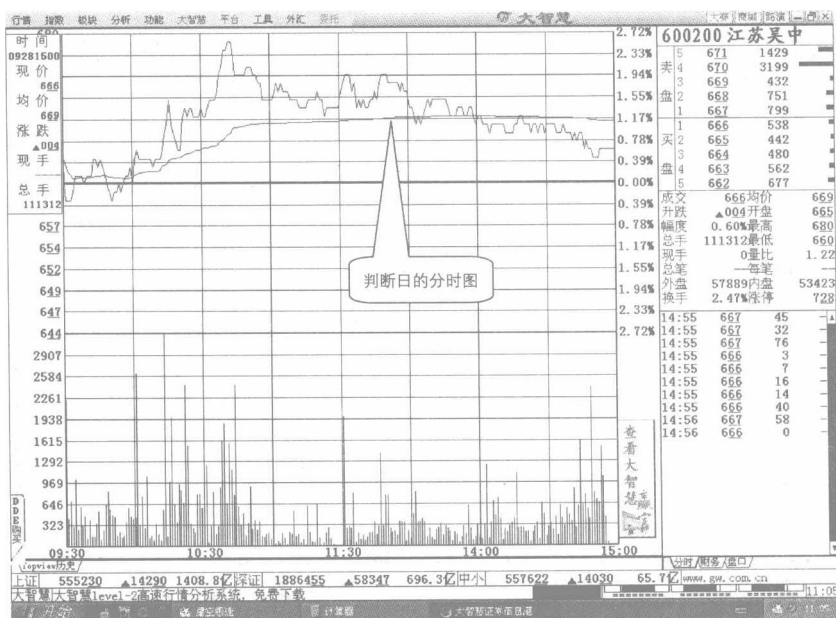


图 8-34

十四、鑫富药业 (002019)

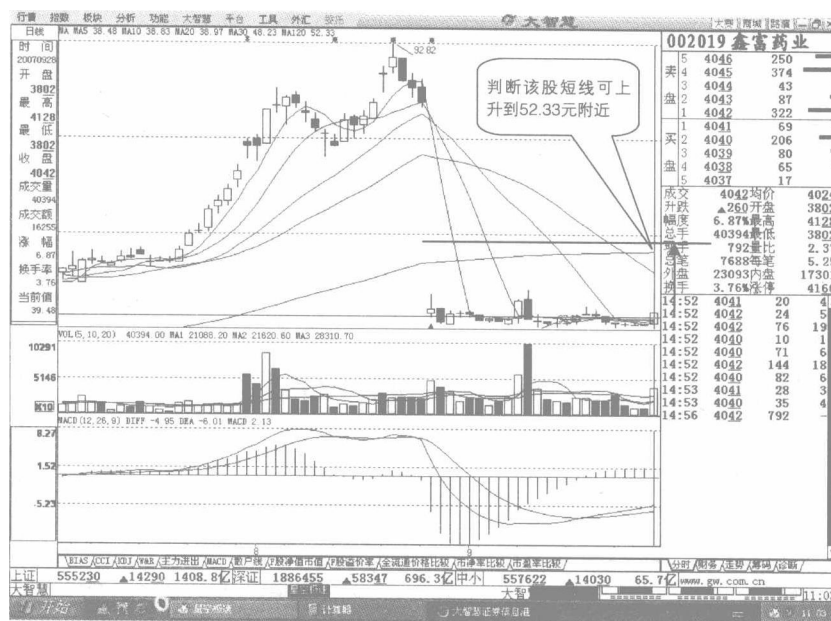


图 8-35



图 8-36

十五、鄂尔多斯 (600295)

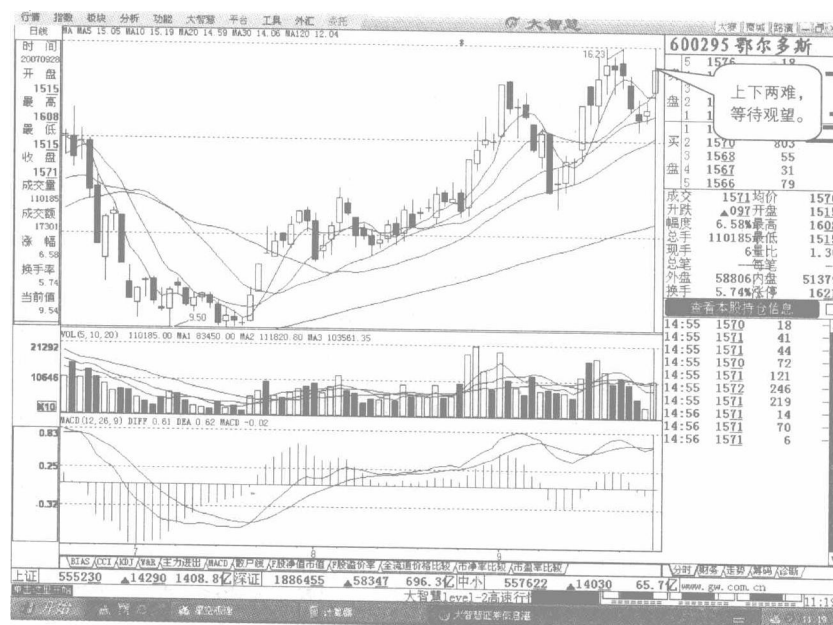


图 8-37

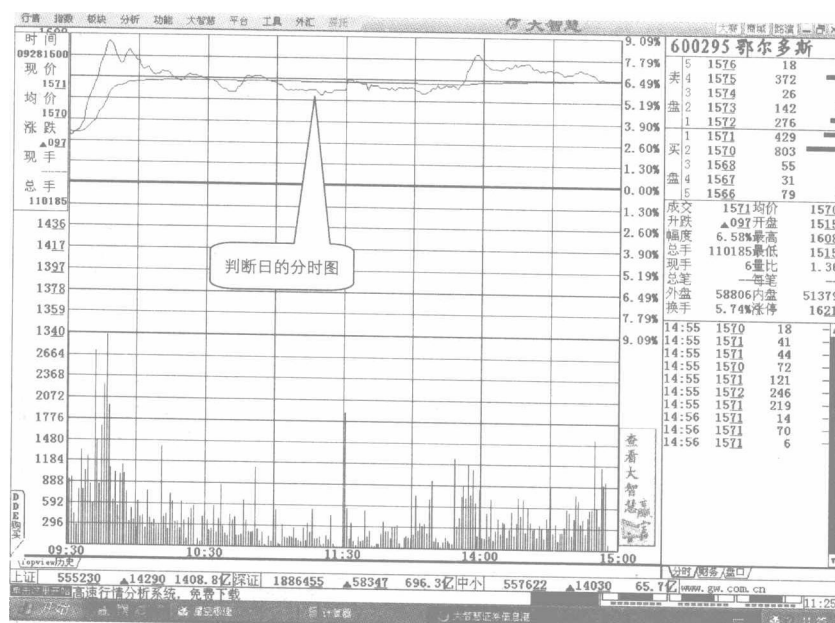


图 8-38

十六、风华高科 (000636)



图 8-39

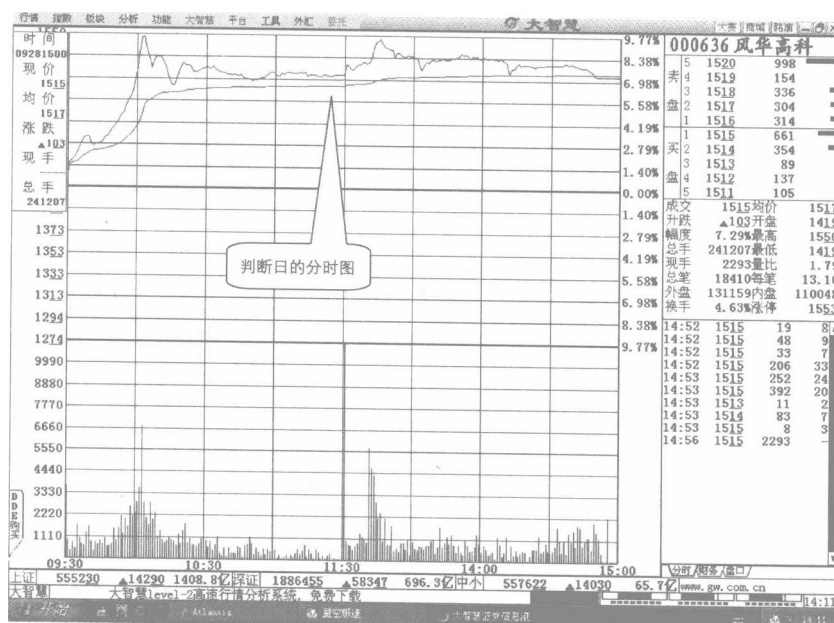


图 8-40

254 炒股先看成交量

十七、力源液压（600765）

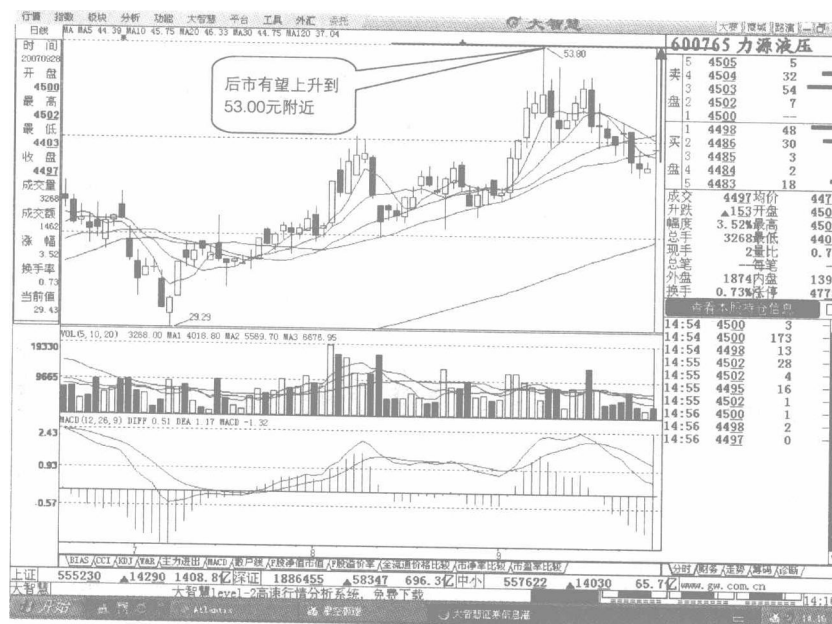


图 8-41

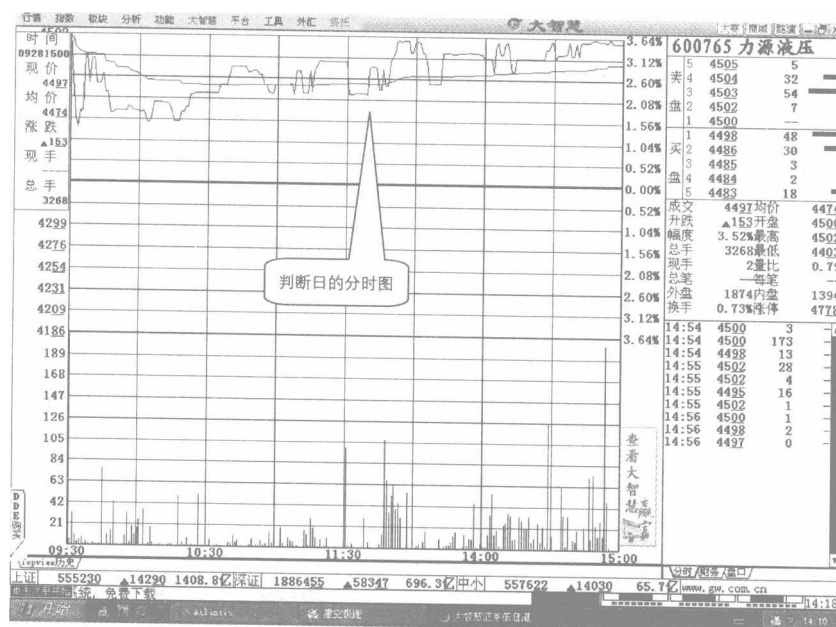


图 8-42

十八、大亚科技 (000910)

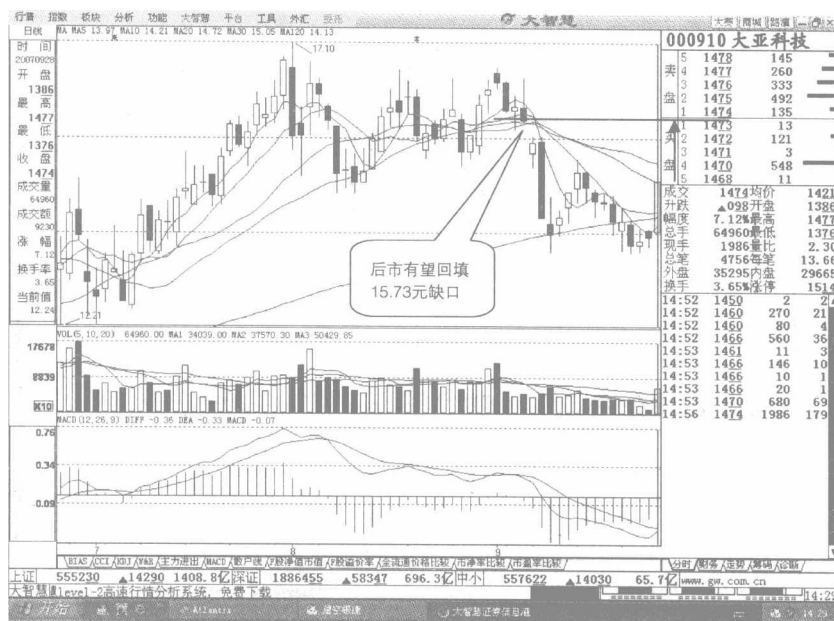


图 8 - 43

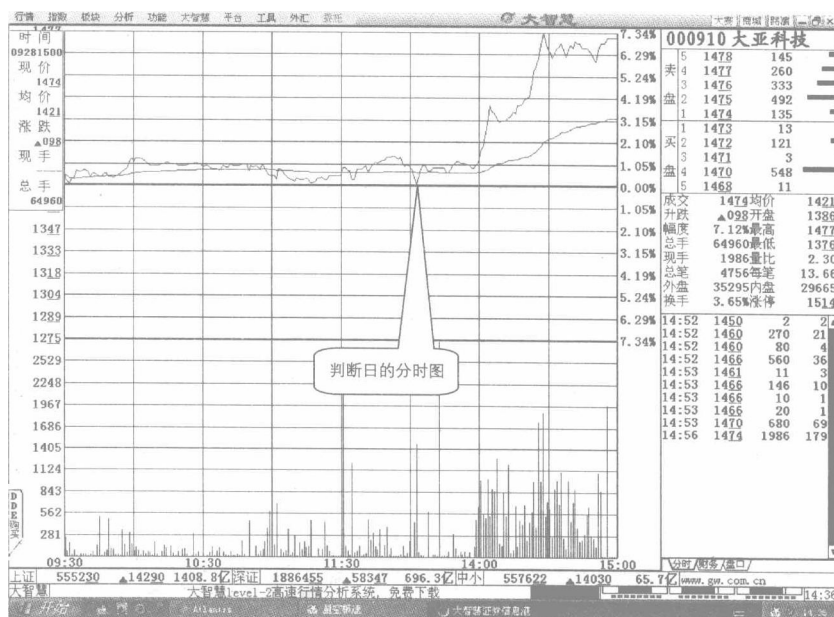


图 8 - 44

256 炒股先看成交量

十九、咸阳偏转 (000697)

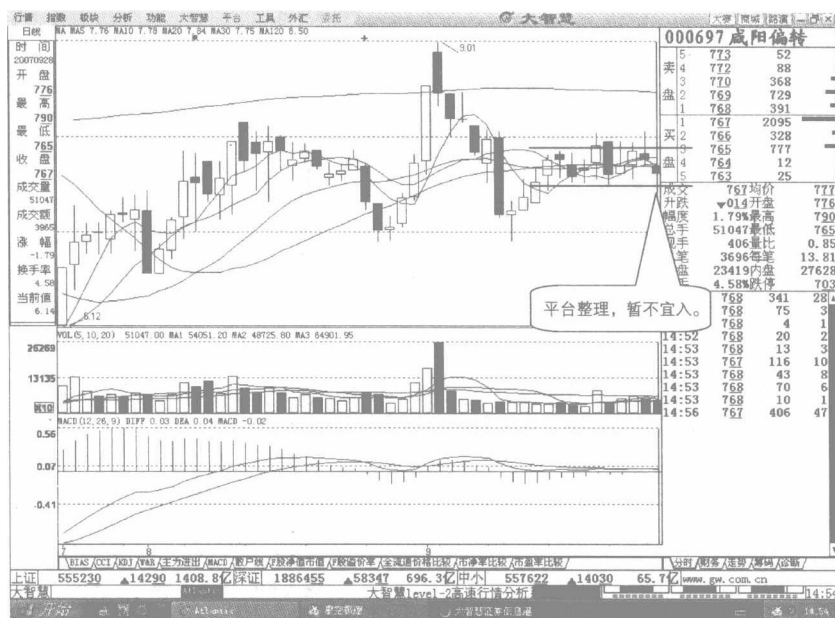


图 8-45

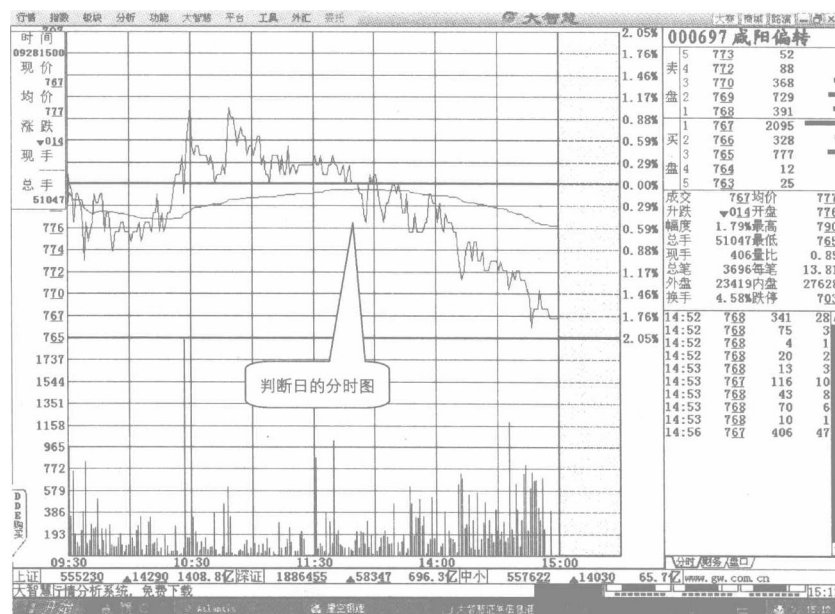


图 8-46

二十、桐君阁（000591）

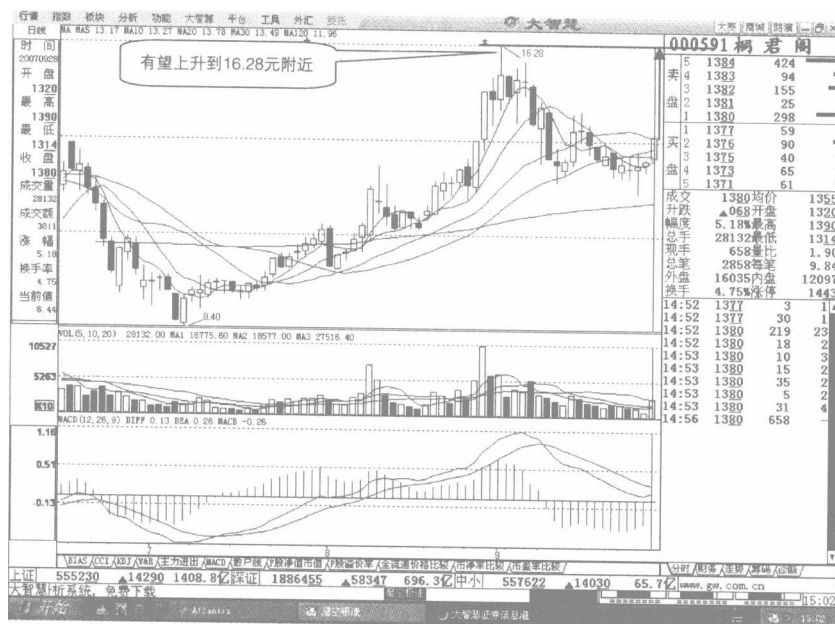


图 8-47

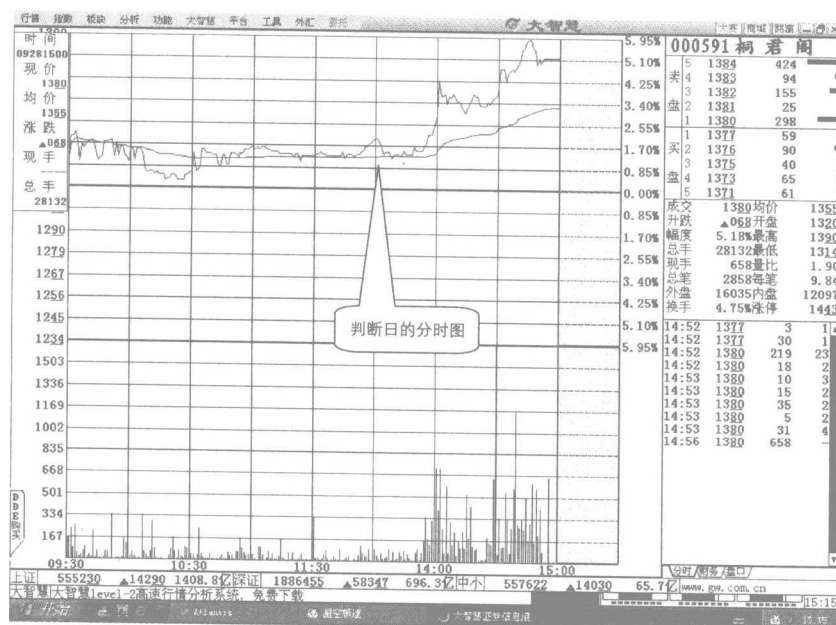


图 8-48

后 记

修订后的《炒股先看成交量》一书，包含了第一版的《炒股先看成交量》和笔者的另一本关于成交量的专著《炒股看量大师》两书的主要内容，买一本新版的《炒股先看成交量》，也就等于买了第一版的《炒股先看成交量》和《炒股看量大师》两本书，可省去读者一本书的开销。这且其次，更重要的是，修订版《炒股先看成交量》一书出版后，能缓解部分读者因买了《炒股先看成交量》而买不到《炒股看量大师》，或买了《炒股看量大师》而又买不到《炒股先看成交量》一书的烦恼。

作者的证券书籍，因具有“通俗易懂、有效性高、实用性强、便于操作”的特点，深受读者的喜爱，新书上市后，很快就销售一空，不少读者常常失去买书的机会。为了满足读者的需要，作者长年备有本人出版的大部分著作，需要的读者，可与作者联系邮购。

另外，不少读者来信来电，希望作者在网上开辟“博客”专栏，分析行情走势，介绍操盘经验，指导读者买卖股票，帮助读者提前进入炒股角色。作者十分感谢读者对本人的信任，为了满足读者的这一要求，作者打算在互联网上申办“博客”，以回敬读者的厚爱。但目前还未办妥，无法公布“博客”号码，请有“博客”经验的读者，帮忙出出主意，以便作者早日能在“博客”上与读者见面。

联系地址：湖北省孝感市长征1路53号

电话：071 - 2825642

邮政编码：432000

电子信箱：kpgs2008y@yahoo. com. cn

银行卡号：9559981619515852412（中国农业银行，持卡人周家勋）

作者 周家勋

2008 年 3 月 5 日